



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**¿CÓMO AFECTAN LAS UNIVERSIDADES Y LA
EDUCACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL Y LAS CARACTERÍSTICAS DE
LOS EMPRENDEDORES?**

Autor: Miguel Ángel Alcántara Santillana

Director: Laura Gismera Tierno

Madrid

Junio 2014

Miguel Ángel
Alcántara
Santillana

**¿CÓMO AFECTAN LAS UNIVERSIDADES Y LA EDUCACIÓN
EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LAS
CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES?**



2. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Resumen

Este trabajo trata sobre el emprendimiento empresarial y su educación así como de las habilidades más apreciadas por todo emprendedor en el mundo de los negocios. Asimismo se explican una serie de las iniciativas y medidas que se han establecido en los diferentes niveles educativos para fortalecer el espíritu emprendedor, además de una mención expresa de trabajos que han tratado sobre los mismos asuntos que éste. Se procederá a un análisis de los concursos y actividades que realizan las universidades de la Comunidad Madrid e incluiremos opiniones de los alumnos de éstas acerca del efecto que tienen esas enseñanzas en sus ganas de innovación e iniciativa, las habilidades y competencias que valoran más como determinantes para el emprendimiento y finalmente se establecen algunas propuestas para mejorar la educación en el emprendimiento.

Palabras clave: emprendedores, emprendimiento, emprendimiento empresarial, educación para el emprendimiento, emprendimiento universitario.

Abstract

This work talks about business entrepreneurship and its education, as well as it talks about the most appreciated skills for every entrepreneur in business world. In the same way, it explains a group of initiatives and measures established in the different educational levels to strengthen the entrepreneur spirit, in addition to an express mention of several studies that deals with the same issues. It will analyse contests and activities developed in the Comunidad de Madrid and we will include students opinions about the effect that those lessons have in their willing to innovate and take initiatives, the skills and competencies that they consider as the most important for entrepreneurship and, finally, they propose some activities to improve entrepreneurship education.

Key words: entrepreneurs, entrepreneurship, business entrepreneurship, entrepreneurship education, university entrepreneurship.

3. ÍNDICE

1. Portada	Pág.1
2. Resumen y palabras clave utilizadas	Pág.3
3. Índice	Pág.4
4. Introducción	Pág.5
a) Contexto actual del emprendimiento empresarial y la educación.	Pág.5
b) Justificación del interés y la necesidad de investigación sobre la educación para futuros emprendedores.	Pág.6
c) Finalidad de la investigación de la enseñanza de habilidades para emprendedores.	Pág.7
d) ¿Cómo resolveremos este problema? Diseño de la investigación	Pág.8
e) Estructura de la investigación	Pág. 9
5. Marco teórico de la investigación	Pág.10
a) Definición del emprendimiento empresarial	Pág.10
b) Estudio de los proyectos de universidades y enseñanzas para los emprendedores	Pág.16
c) Breve reseña de trabajos anteriores	Pág.23
6. Objetivos	Pág.28
7. Metodología empleada	Pág.29
8. Resultados	Pág.35
9. Conclusiones	Pág.46
10. Bibliografía	Pág.48

4. INTRODUCCIÓN.

a. Contexto actual del emprendimiento empresarial y la educación.

En la sociedad española de hoy en día, se empieza a aceptar con un considerable grado de generalidad que las universidades y las instituciones de enseñanza, tanto las públicas como las privadas y desde los niveles más bajos hasta los más altos, deben proporcionar una educación a sus alumnos para que estos puedan desarrollar libremente sus proyectos así como proveerles de una serie de características y habilidades personales que se lo permita. No obstante, mientras que no es raro encontrar en el mundo occidental grandes avances al respecto no se puede afirmar lo mismo en España, puesto que en nuestro país son pocos los centros que ofrecen este tipo de formación todavía, siendo muy deseable un impulso para lograr nuevas metas con profesionales capaces y bien formados que puedan servir como un activo principal dentro del entramado empresarial español.

En el ámbito europeo se está fomentando este tipo de prácticas en casi todos los países. En este contexto europeo, la literatura científica, y más concretamente, el informe “*Entrepreneurship Education at School in Europe*” (Comisión Europea, 2012, p.7) encuentra los primeros casos de una formación integral para el emprendimiento en Lituania en 2003, que incluyó este tipo de actividades dentro de su estrategia nacional de educación, mientras que Reino Unido y Noruega hicieron lo propio, tan sólo un año después, adaptando las mismas a las necesidades de sus sistemas educativos. Posteriormente, estas primeras intenciones fueron seguidas por casi todos los países europeos, e incluso algunos adoptaron estrategias específicas para implementar la educación del emprendimiento no ciñéndose sólo a declaraciones de intenciones legislativas sino proveyendo de sistemas concretos en los que se apreciase este nuevo tipo de formación para los estudiantes.

Según ese mismo Informe, España únicamente ha introducido normas jurídicas para realizar este tipo de actividades sin ir más allá en medidas individualizadas. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo lanzó un plan en 2011 para apoyar a los emprendedores, pero realmente estamos lejos de proyectos concretos o estrategias específicas para promocionar este tipo de formación, tal y como ocurren en otros países relativamente cercanos como pueden ser Reino Unido, Bélgica u Holanda que sí tratan de dar forma concreta a esas iniciativas, en aras de tener profesionales mejor formados y con un espíritu emprendedor más fuerte que el de sus colegas españoles.

b. Justificación del interés y la necesidad de investigación sobre la educación para futuros emprendedores.

La investigación acerca de la formación que reciben nuestros futuros emprendedores en centros educativos y universidades es un aspecto crucial para el desarrollo de la sociedad y la búsqueda su propia evolución, por ello es de gran interés el estudio del mismo. Con ello, podremos tener un depurado conocimiento de las habilidades que marcarán el éxito en nuestros proyectos, programas concretos puestos ya en práctica o el grado de evolución que tiene este tipo de actividades en la actualidad así como los beneficios que esta educación puede reportar.

Evidentemente, dependiendo del tipo de educación que reciban los habitantes de un país, éstos van a desarrollar un tipo de habilidades y características como reflejo de esas técnicas adoptadas dentro de su formación. Además, en una sociedad del conocimiento como la nuestra, un gran número de empresarios pasan por este tipo de instituciones de manera que las habilidades allí adquiridas van a configurar la propia capacidad de un país para realizar proyectos innovadores, lo que a su vez marcará el desarrollo de dicho país y la competitividad que ofrezcan sus entes institucionales, empresas así como los mismos profesionales. En este mismo sentido se pronuncia Hatak (2011, p.3) quien defiende que los países están destinados para bien o para mal a desarrollar sus ventajas competitivas en función de las habilidades básicas y comunes a su fuerza laboral. Esto, en otras palabras podría ser entendido como hacer de las personas la principal ventaja competitiva de las empresas puesto que van a ser ellas las que determinen todas las demás ventajas con respecto a sus competidores inmediatos.

Asimismo, según otros autores (Plumly et al, 2008, p.17) un elemento principal del desarrollo económico no es otro que el número de emprendedores y de pequeñas empresas que forma el tejido empresarial de un país. Además recurre a otros autores (Katz, 2003, citado por Plumly et al, 2008, p.18) para reforzar la importancia que está cobrando la educación para el emprendimiento, puesto que a partir de 1990 los trabajos, exposiciones y charlas sobre el tema empezaron a multiplicarse cuando hace cincuenta años apenas se hablaba de ello. Esto no es más que el claro reflejo del peso específico que la educación y formación de los profesionales está tomando dentro del esqueleto corporativo si bien, a veces, desde un ámbito más teórico que práctico como ocurre en el caso de nuestro país, pero también en una escala más pragmática, tal y como sucede en otros países más avanzados respecto a este tema.

En consonancia con lo anterior sería, de igual forma, destacable el relativamente escaso número de trabajos que encontramos sobre el tema en España, mientras que en otros países es amplia la

literatura que trata el mismo. Esto es claramente una consecuencia directa de la menor concienciación y compromiso del sistema educativo español, hasta el momento, con estas iniciativas de educación para emprendedores.

Para completar la justificación de este estudio, me gustaría comentar a título personal que creo que es conveniente un estudio para este tipo de actividades. Una educación dedicada exclusivamente al emprendimiento es muy importante; de hecho pienso que nuestra enseñanza ha adolecido de una falta de aplicación práctica a situaciones de la vida real así como cierta restricción sobre todo en cuanto a la realización de casos prácticos y trabajos. Nuestra formación en el mundo empresarial se ha basado principalmente en la acumulación de conocimientos, lo cual es sin duda muy importante e imprescindible; sin embargo, creo que podríamos haber tenido más proyectos personales para desarrollar nuestras ideas y la creatividad, sin tener que estar tan ceñidos a unas instrucciones. Está bien poner unas reglas mínimas pero no muchas, puesto que el mundo real no tiene tantos impedimentos formales para poner en práctica nuestras ideas aunque ni que decir tiene que los impedimentos materiales serán mucho mayores.

c. Finalidad de la investigación de la enseñanza de habilidades para emprendedores.

Este trabajo pretende destacar la importancia de la educación sobre el emprendimiento como fuente del desarrollo de un país, así como la falta de aplicación práctica en una serie de facultades de ciencias empresariales dentro de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de poner de manifiesto las insuficiencias del sistema a la hora de formar estudiantes con iniciativas y capacidad para poner en práctica sus propios proyectos.

De la misma manera, persigue esclarecer un concepto preciso del emprendimiento empresarial y su educación así como realizar un repaso a las iniciativas y estudios existentes que traten sobre estas iniciativas educativas. Con esto conseguiremos definir concretamente y con claridad el ámbito sobre el que se debe actuar, los ámbitos que se deben incluir en los sistemas de formación y, de igual manera, ver algunas de las principales medidas que se han tomado al respecto tanto en el ámbito nacional como en el existente más allá de nuestras mismas fronteras.

Se tratará de ayudar a aquellas personas que quieran ofrecer enseñanzas orientadas a desarrollar habilidades y capacidades útiles para los emprendedores, así como una orientación clara a las habilidades y capacidades primordiales de cara a tener éxito en nuestros objetivos. Con este objetivo

podremos observar, de forma más concreta, aquellas medidas que consideremos útiles para la formación de nuestros estudiantes, destacando las que consideremos más o menos relevantes. De igual forma, veremos las habilidades, capacidades y competencias que deben ser potenciadas por este tipo de educación, de manera que resulten en profesionales bien formados y con clarividencia a la hora de actuar en el desarrollo de su carrera profesional. Éstas servirán como requisitos para hacer del emprendimiento una herramienta fundamental a la hora de convertir a las personas en un activo clave dentro de la empresa y que, bien ejecutado, convierta a las mismas en la principal ventaja competitiva de la empresa. Esto viene justificado en que las personas actúan en todos los campos de actuación de la organización empresarial, tanto en la producción, marketing, ventas, sistemas de gestión, investigación, desarrollo, innovación, por lo que un profesional emprendedor podrá actuar significativa y positivamente dentro de todas esas áreas para poder mejorarlas a través de su iniciativa, que no es otra cosa, que una de las principales competencias adquiridas gracias al emprendimiento.

En otro orden, se darán propuestas de actividades que refuercen el emprendimiento y su aprendizaje a título de ejemplo para proponer su uso y práctica dentro de nuestras propias facultades de empresariales. Para este apartado tomaremos alguna de las medidas que ya se han tomado en otros países y que hayan sido verificadas como útiles.

d. ¿Cómo resolveremos este problema? Diseño de la investigación.

Este trabajo se basa en un primer momento en el análisis de la literatura ya existente para establecer las variables más importantes en la educación de todo emprendedor. A fin de obtener resultados fidedignos usaremos artículos, informes o documentos encontrados en bases de datos científicas como son Google Scholar, EbscoHost, Business Source Complete y Dialnet. Para obtener resultados interesantes que tengan relación con nuestra investigación en primer lugar se lee el resumen o *abstract* y las palabras clave para entrar a valorar sólo documentos que estén relacionados con el propósito de nuestra investigación. Si se cumple este requisito se hace un segundo examen sobre la introducción para ver si nos interesa de manera fehaciente el contenido de ese trabajo. Si pasa el segundo filtro se incluye la documentación en la lista de referencias bibliográficas y ya se procede a la lectura de todo el documento con el fin de escoger de forma rigurosa y crítica los contenidos útiles para nuestra investigación acerca de la educación y el emprendimiento. En un segundo momento, se realiza un cuestionario a 100 individuos, 20 docentes y el resto alumnos de la carrera de ADE en las diez ciudades con mayor población de España tanto de universidades públicas como de universidades

privadas. El cuestionario trata sobre los puntos más importantes a educar con el fin de ser buenos emprendedores, las habilidades que en teoría deberían ser más importantes para estos y algunas iniciativas que se han lanzado o realizado a fin de conseguir esta educación del emprendimiento.

e. ¿Cómo resolveremos este problema? Diseño de la investigación.

Este trabajo se compone de seis capítulos. En un primer momento se comienza con la introducción en la cual se comenta el contexto actual de la educación para el emprendimiento, siguiéndole una justificación y explicación de la necesidad del tema que se propone investigar. Para concluir este apartado se hace referencia a la finalidad de este estudio, es decir a quiénes va a servir y para qué, qué es lo que se persigue y se termina con el diseño utilizado en la investigación. El segundo capítulo trata del marco teórico de la investigación, que diseña una definición completa de emprendimiento empresarial, así como nos sumerge en los aspectos concretos que usan las instituciones de educación, así como se da una referencia de algunas iniciativas destacadas en este ámbito. El tercer y cuarto capítulo hacen alusión a los objetivos que persigue este trabajo y a la metodología empleada para ello, respectivamente. Por último, los capítulos quinto y sexto recogen los resultados de la investigación y las conclusiones a las que lleva éste.

5. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.

a. Definición del emprendimiento, emprendimiento empresarial, origen del término y principales características del emprendimiento empresarial.

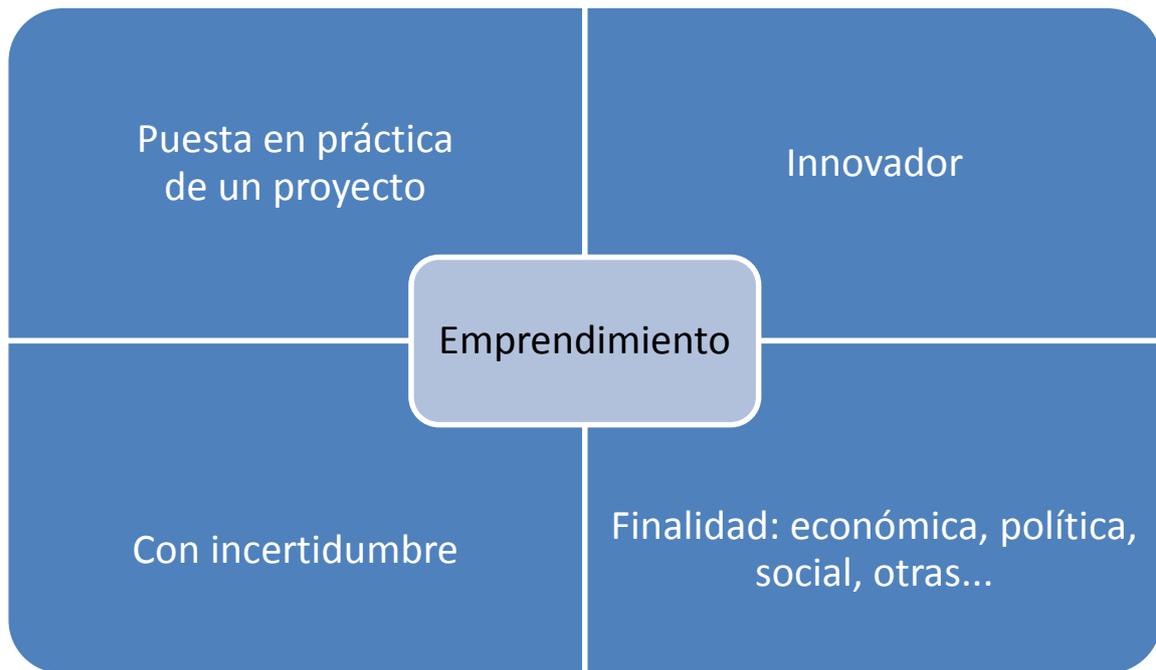
Saber lo que es el emprendimiento es esencial para poder comprender el objeto de este trabajo. No existe una definición única que valga por lo que procuraremos utilizar varias definiciones dadas por la literatura científica a fin de poder ofrecer un concepto general.

Para este apartado nos hemos basado principalmente en lo dicho por Formichella (2004). Dentro de una definición genérica del emprendimiento, englobando tanto las actividades empresariales como las que no se ciñen a dicho ámbito podría entenderse como: “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”. Se aprecia entonces que el emprendimiento es una actividad creativa que desarrolla una persona intentando poner en práctica nuevas ideas o aplicándolas de un modo original sin saber exactamente como resultará dicha actividad. Esto es evidente en el mundo empresarial ya que una persona que pone en marcha su propio proyecto no tiene claro si va a funcionar y tener éxito o, por el contrario, si dicho proyecto no va a quedarse en más que un intento.

Esta misma autora cita otras definiciones del emprendimiento en su ámbito general, pero, aunque ella no lo mencione y desde nuestro punto de vista, se muestran como demasiados vagas como para considerarlas próximas a un concepto concreto del emprendimiento. A título de ejemplo, cita la definición dada por Kundel (1991): “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”. Pensamos que esta definición no es demasiado adecuada para el emprendimiento entendido en términos generales y nos parece más acertada la definición dada por la propia autora.

De esta forma, a continuación expondremos una figura que establece las principales notas de la definición del emprendimiento:

Figura 1: Notas del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia a través de Formichella (2004).

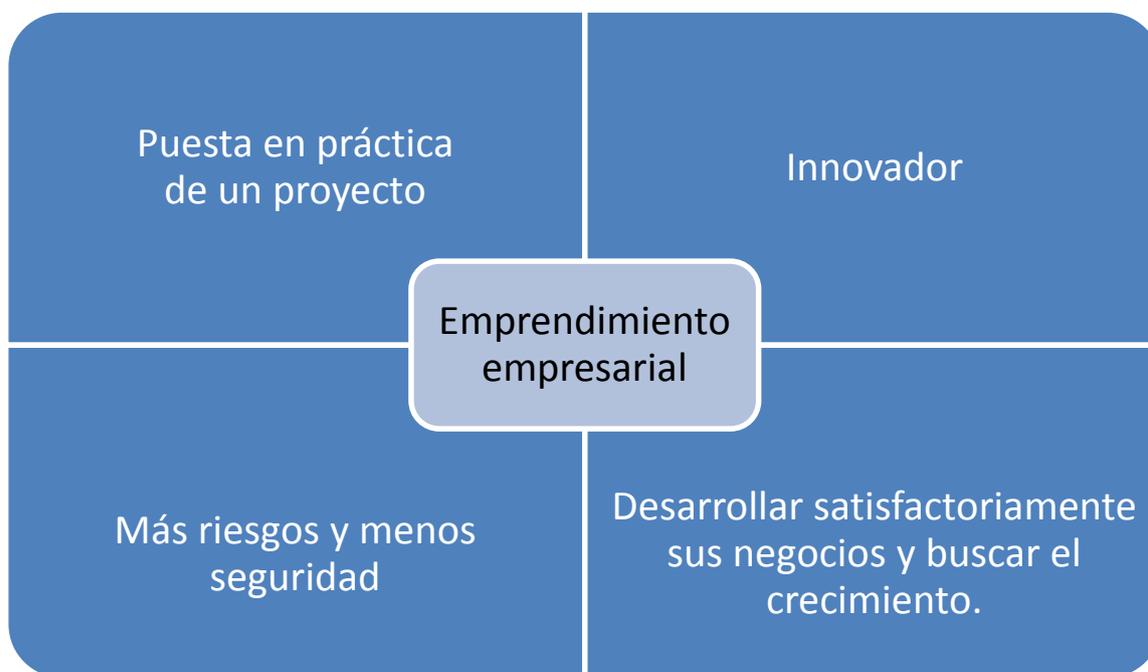
Ya dentro de un plano empresarial, para algunos autores (Schumpeter 1951, p.255, citado por Hatak, 2011, p.5), el emprendimiento consistía en hacer cosas no habituales dentro de la actividad de un negocio, es decir, se identificaba como emprendedor al empresario que realizaba ideas innovadoras. Ya no vamos a encontrarnos ante una definición que tiene en cuenta únicamente su aspecto empresarial, es decir, considera el emprendimiento en su vertiente al servicio de una unidad de negocio. Este concepto fue evolucionando para la doctrina (Casson, 1982, pp.10) siendo el emprendimiento empresarial una cualidad de las personas que les permite tomar decisiones para lograr un objetivo final. Por tanto, aquí ya no se menciona que las actividades que se realizan con habitualidad, entendemos que se eliminó puesto que puede ser que una empresa emprendedora sí realice este tipo de actividades con cierta frecuencia, y no por esto deja de considerarse que una empresa deje de ser emprendedora en caso de que siga realizando proyectos innovadores después de haber realizado otros antes.

Posteriormente se señaló (Carland, Hoy, Boulton y Carland, 1984, pp.357) que la innovación es lo que diferencia a los emprendedores de los empresarios normales que tan sólo basan sus estrategias en el crecimiento económico de su empresa.

Por lo tanto, vemos que el emprendimiento empresarial podría definirse como una actividad por la cual las personas ponen en marcha sus proyectos y los continúan en el día a día tomando más

riesgos y menos seguridad, poniendo en práctica nuevas ideas, que les permitan desarrollar satisfactoriamente sus negocios y buscar su crecimiento.

Figura 2: Notas del emprendimiento empresarial.



Fuente: elaboración propia.

De esta manera vemos unas características muy similares entre las definiciones de emprendimiento y emprendimiento empresarial. Hemos querido recalcar esta circunstancia, aunque sea evidente por sí misma, puesto que la diferencia existente entre las dos es que mientras que el primero puede dedicarse a objetivos y finalidades de otro tipo, el emprendimiento empresarial debe estar encaminado al desarrollo de los negocios, esto es, estar al servicio de la empresa. No sólo a través de realizar proyectos económicamente rentables sino que abarca todo tipo de actividades como desarrollo de sistemas de gestión eficientes o hasta políticas de formación de los profesionales.

Por último, creemos conveniente hacer referencia al origen de la palabra emprendimiento, ya que da muestras claras de las principales características de toda actividad emprendedora. Esta palabra procede del término francés *entrepreneur* y era utilizada para designar a las personas que se lanzaban a la aventura para investigar el Nuevo Continente durante los siglos XVI y XVII. Al igual que estos conquistadores, los emprendedores inician su proyecto con ciertas expectativas, pero siempre con la nota de la incertidumbre de si sus empresas resultarán exitosas.

Otro de los factores diferenciadores del término radica en la innovación, según establece esta autora (Formichella, 2004, p.4): “La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar sus problemas. Es un individuo que sabe no sólo ‘mirar’ su entorno, sino también ‘ver’ y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores”.

Así se pueden resumir las principales características de un emprendedor tanto las profesionales como las personales en la siguiente tabla:

Tabla 1. Características profesionales y personales del emprendedor.

CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES	CARACTERÍSTICAS PERSONALES
Integridad y sentido de la ética	Autoconfianza
Orientación al mercado y a la detección de oportunidades	Capacidad para asumir riesgos moderados
Visión global de la empresa	Creatividad e innovación
Capacidad de observación	Capacidad de dirección
Versatilidad para adaptarse a entornos cambiantes	Iniciativa y perseverancia
Formación	Ilusión por el proyecto
Capacidad de gestión	Capacidad crítica
	Espíritu competitivo
	Espíritu de superación

Fuente: Xunta de Galicia.

http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2013/07/text/xml/Webgrafia_para_la_educacion.xml.html

Ahora procederemos a un breve comentario de estas características: **5.1 Observación del emprendimiento en las Universidades.**

En cuanto a las características profesionales:

- Integridad y sentido de la ética: un emprendedor no puede sobrepasar ciertos límites de comportamiento ético, lo que resulta en que siempre debemos llevar a cabo nuestros planes respetando los derechos de los demás y sus expectativas.
- Orientación al mercado y a la detección de oportunidades: el emprendedor debe tener en cuenta lo que sucede en la realidad económica que la rodea, es condición *sine qua non* para el éxito empresarial. Evidentemente, siempre tendremos más posibilidades de tener éxito si nos fijamos en las carencias del mercado y logramos identificar una serie de nuevas necesidades del mismo.
- Visión global de la empresa: no debemos descuidar ningún aspecto de la empresa y tendremos que tener claro el funcionamiento de la organización como un todo, sólo así será posible alcanzar los mejores resultados.
- Capacidad de observación: esta característica está íntimamente ligada a las dos anteriores, ya que tendremos que estar atentos tanto al ámbito externo (mercado) como al interno (visión global de la empresa) de la empresa para conseguir los mejores resultados en nuestras actividades.
- Versatilidad para adaptarse a entornos cambiantes: si algo no marcha según se previó en nuestro plan inicial, debemos hacer todo lo necesario para corregir y hacer encuadrar el mismo con los nuevos acontecimientos.
- Formación: es la parte clave de nuestro trabajo. Un emprendedor debe estar en disposición de competencias y habilidades suficientes y adquiridas mediante sus estudios y experiencia para hacer prosperar su proyecto.
- Capacidad de gestión: tenemos que tener los principales aspectos de nuestro proyecto bajo control, lo cual no significa hacer todo por nosotros mismos, sino saber concentrarse en lo principal, delegando cuando sea necesario.

En cuanto a las características personales:

- Autoconfianza: es un elemento clave para todos los profesionales que pretendan ser emprendedores. Los proyectos iniciados por personas que confían en ellos tienen muchas más posibilidades de triunfar que los que no cuentan con todo nuestro respaldo.
- Capacidad para asumir riesgos moderados: que un proyecto emprendedor deba asumir riesgos, no quiere decir que a mayor riesgo, mayor es el emprendimiento que se intenta conseguir con ese proyecto. Esto no es así, sino que se trata de aceptar los riesgos necesarios para ponerlo en práctica. Ej.: a veces, es necesario invertir más para llevar a la práctica nuestras ideas, lo cual implica un mayor riesgo, puesto que la pérdida potencial puede ser mayor, pero a su vez, esa inversión puede aumentar en mayor medida las posibilidades de que dichas ideas se realicen de forma satisfactoria.
- Creatividad e innovación: si no estamos aportando nada nuevo al mercado, realmente no se trata de un verdadero emprendimiento empresarial. Es la innovación que incluíamos como elemento indispensable en la definición de este concepto anteriormente.
- Capacidad de dirección: es preciso saber dirigir el proyecto, tomando las decisiones de importancia para el mismo, delegando las tareas y decisiones de menor calado a otras personas, con las que exista una comunicación, para poder tener así una visión conjunta del proyecto y la institución.
- Iniciativa y perseverancia: con esta competencia se pone de relieve que es importante tanto la decisión de comenzar el proyecto como la de mantener el mismo a pesar de que existan dificultades iniciales siempre que creamos que el proyecto sigue siendo viable.
- Ilusión por el proyecto: esta característica es conexas con la autoconfianza y se basa en que, en los proyectos en los que ponemos todo nuestro empeño y creemos en su utilidad, tienden a serlo más que aquéllos que se toman por innovar, pero sin confianza real en nuestra tarea.
- Capacidad crítica: es necesario que seamos capaces de enjuiciar nuestras acciones a fin de corregir aquéllas en las que nos hayamos equivocado.
- Espíritu competitivo: en un entorno competitivo como el actual, cuando localizamos nuevas oportunidades de negocio, es probable que al principio tengamos que lidiar con otros proyectos que se basan en ideas similares a las nuestras. Debemos saber diferenciarnos de estos proyectos y que nuestras innovaciones aporten proyectos útiles para los consumidores, el mercado y la propia empresa.

- Espíritu de superación: en relación con la característica anterior, debemos superar nuestro propio proyecto añadiéndole valor de diversas formas: mejora de la eficiencia, de la rentabilidad, reducción de los costes, detección de nuevas oportunidades...

Este grupo de características son básicas para aquellas personas que pretendan ser emprendedores y servirán para evaluar los proyectos formativos para emprendedores que se van a dar en nuestros centros educativos y universidades. Son aspectos esenciales para poder desarrollar eficazmente nuestros proyectos y que por eso deben ser enseñados.

b. Estudio de los proyectos de universidades y enseñanzas para los emprendedores.

A continuación se expondrán un par de ejemplos que se están dando en la actualidad en distintos lugares de España, en donde la práctica más habitual es la creación de *start-up* o los casos prácticos aunque hay otras como entrevistas con emprendedores, viajes de aprendizaje o prácticas en ordenadores (Hatak, 2011,p.12).

Nos centraremos en esta propuesta en los casos que se dan en España, dando algunos ejemplos tanto para la educación secundaria como para las universidades pero sin extendernos demasiado en su contenido puesto que posteriormente centraremos nuestra investigación, en parte, en proyectos que se llevan a cabo en las universidades madrileñas.

Educación secundaria.

En el ámbito de la educación secundaria podemos mencionar el programa Empresa Joven Europea, es una iniciativa que se da en la educación secundaria en el Principado de Asturias que se ofrece a estudiantes de 3º y 4º de ESO y Bachillerato. Este proyecto formativo en el emprendimiento se da en otras Comunidades Autónomas de nuestro país, pero realmente apenas se dan diferencias con respecto a las demás. Hemos escogido ésta a título de ejemplo para comprender el funcionamiento y los objetivos.



Fuente: <http://www.valnaloneduca.com/eje/2011/ficha/594/>

Esta actividad consiste en crear una empresa de exportación e importación con una actividad real, es decir, no exportaciones imaginarias, en la cual participan también otros alumnos que se dedican al mismo proyecto pero en el extranjero. Los beneficios obtenidos van a una ONG y otros proyectos comunitarios. Las dos siguientes tablas incluyen las distintas fases que se realizan en el proceso así como las habilidades y competencias que se pretenden enseñar con él.

Tabla 2. Etapas de la Empresa Joven Europea (EJE).

ETAPAS DEL PROYECTO
Creación de la imagen corporativa: logotipo, estatutos, organización interna, etc.
Elaboración de un catálogo de productos que se intercambiará con la cooperativa social
Negociación de pedidos, importación y exportación de productos
Comercialización de los productos adquiridos en el mercado local
Análisis de resultados, de pago de facturas y disolución de la cooperativa

Fuente: elaboración propia a partir de Empresa Joven Europea de Asturias.
<http://www.valnaloneduca.com/eje/cont/presentacion>

Tabla 3. Competencias básicas de la EJE.

COMPETENCIAS BÁSICAS QUE SE PRETENDEN ENSEÑAR
Competencia en comunicación lingüística
Competencia matemática
Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
Tratamiento de la información y competencia digital
Competencia social y ciudadana
Competencia cultural y artística
Competencia para aprender a aprender
Autonomía e iniciativa personal

Fuente: elaboración propia a partir de Empresa Joven Europea de Asturias.
<http://www.valnaloneduca.com/eje/cont/presentacion>

Como se puede ver, este tipo de prácticas e iniciativas pueden ser realmente útiles para los jóvenes estudiantes que estén planteándose dedicarse a una actividad empresarial en el futuro próximo. Creemos que en el nivel de la educación secundaria este tipo de actividades resultaría suficiente para iniciar a los jóvenes en el mundo del emprendimiento puesto que se facilita el comienzo de un desarrollo en competencias y habilidades básicas, además de promocionar la propia iniciativa de los alumnos.

No serían necesarias más actividades en este tipo de educación, aunque un aspecto que podría ser deseable sería su inclusión en alguna materia lectiva, de manera que se pueda despertar el interés de alumnos, que de otra forma no acudirían a este tipo de cursos. Por ejemplo podrían desarrollarse en optativas de los itinerarios en los cursos de Bachillerato, en donde se imparten asignaturas tal y como la Economía.

Educación en las universidades.

- Universidad de Valencia.

En cuanto a la universidad, la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia se ha unido con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, antes Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana. Estas dos instituciones han conseguido reunir a gente importante de los negocios de esta zona geográfica para financiar proyectos como un campamento de verano en el que se ayuda a los estudiantes a desarrollar un espíritu emprendedor.

Por otro lado la misma Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia forma también unas escuelas de verano para los profesores de las universidades que quieran implantar medidas de emprendimiento en sus propias clases. Como vemos, no es un proyecto dirigido de forma directa a los universitarios pero sí a sus maestros. Como tal, consideramos muy interesante esta iniciativa ya que, al formar a los profesores, el radio de acción de esta medida sería muy grande. Una vez enseñados los profesores podrán transmitir esos conocimientos a todos sus alumnos y a aquellos que en el futuro lo sean.

Estas dos actividades serían muy recomendables, de manera especial la segunda. En concreto, las universidades deberían de animar e, incluso en algunos casos, establecer de forma obligatoria este tipo de preparación para sus docentes. El resultado que se podría conseguir sería óptimo para los

Facilitar el intercambio de experiencias entre los profesores implicados en la motivación empresarial de los jóvenes universitarios
Implicar a los profesionales y empresarios en la transmisión de sus conocimientos para facilitar el aprendizaje de los docentes universitarios
Dotar a los profesores universitarios de las herramientas adecuadas para poder transferir los conocimiento adquiridos a sus alumnos
Generar una red de profesores y expertos en el ámbito del emprendimiento con el fin de apoyar sus actuaciones futuras

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.adeituv.es/emprendedores/escuela-de-verano-para-profesores-motivadores-del-espiritu-emprendedor/presentacion/>

- Universidad del País Vasco.

Por otro lado, la Universidad del País Vasco ofrece un programa para hacer ver a los estudiantes la posibilidad de que ellos mismos creen sus propias empresas en vez de trabajar por cuenta ajena para otra persona u organización. Está dirigida a alumnos de máster, últimos años de grado, doctorados y población joven que se encuentre en situación de paro.

Tabla 5. Contenido para el programa de emprendedores de la Universidad del País Vasco.

CONTENIDOS
Ecosistema del emprendedor:
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del emprendimiento • Entorno de interés • Valores del emprendedor y cambio cultural
Procesos de innovación en el emprendimiento:
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas • Modelos Canvas • Creación de equipos

Planificación y configuración técnica del nuevo negocio:

- **Análisis estratégico y planificación de objetivos**
- **Marketing y acción comercial del emprendimiento**
- **Operaciones y procesos para emprender**
- **Experiencia del emprendedor**
- **Propiedad industrial**

Presentación de proyectos:

- **Comunicación y presentaciones eficaces de proyectos**
- **Presentación de proyectos**

Tutorías personalizadas:

- **Fase de tutorías grupales de proyectos con la dirección del programa**

Fuente: elaboración propia a través de http://www.eoi.es/portal/guest/curso/822/iniciativa-emprendedora-san-sebastian-donostia-universidad-del-pais-vasco-upv-ehu?EOI_tipoPagina=-2

Esta iniciativa es bastante completa ya que toca una gran cantidad de las competencias tanto profesionales como personales que ya vimos anteriormente. Permite desarrollar un buen conocimiento de la empresa, saber cómo reaccionar ante el cambio, sin dejar de lado los valores del emprendedor, que comprenderían todos los aspectos éticos de la actividad así como otras cualidades como la implicación con nuestro proyecto y la ilusión por conseguir el éxito empresarial.

- Universidad en Cataluña.

La Universidad de Alicante, Campus y Empresa ofrece másters para el emprendimiento. Podemos destacar la edición existente para Barcelona del Máster en Desarrollo para Directivos y Emprendedores (MDDe).

Tabla 6. Competencias a adquirir en el MDDe.

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN CON EL PROGRAMA
Gestionar el tiempo con eficacia, adaptando los planes de acción a los objetivos, plazos y prioridades
Desarrollar la visión estratégica
Mejorar la productividad personal y la utilización de herramientas colaborativas
Actuar de manera proactiva, anticipándose y tomando decisiones efectivas sobre tareas a delegar, posponer y realizar
Desarrollar la capacidad de emprender, facilitando la orientación al cambio, siendo capaces de convencer e influir a los demás lo que nos permitirá desarrollar una marca personal y de compañía
Establecer redes de contacto con diferentes personas y organizaciones
Resolver conflictos negociando soluciones que satisfagan a todos los implicados en estrategias “win-win”
Integrar el “<i>project management</i>” en la gestión profesional como herramienta para la optimización de recursos y orientación a resultados
Dirigir a un grupo de forma que trabajen juntos eficientemente, permitiendo desarrollar a los demás (a largo plazo) a partir del apropiado análisis de sus necesidades y de la organización

Fuente: elaboración propia a partir de <http://campusyempresa.com/master-en-desarrollo-para-directivos-y-emprendedores-mdde-edicion-barcelona/>

Tabla 7. Metodología utilizada en el MDDe.

METODOLOGÍA
Firma de un contrato de aprendizaje entre el alumno y la dirección del curso
Evaluación 360º, que implica evaluarse a sí mismo y a los demás compañeros
Actividades de trabajo (talleres, casos y ejercicios)

Compromisos de mejora en cada una de las competencias
Asignación de un tutor-coach individual que evaluará nuestros progresos
Clases online en formato de vídeo (<i>Social Learning</i> que fomenta la participación y el método de Reflexión- Acción).
Proyecto de fin de Máster

Fuente: elaboración propia a partir de <http://campusyempresa.com/master-en-desarrollo-para-directivos-y-emprendedores-mdde-edicion-barcelona/>

En esta ocasión, vemos que el máster ofrecido tiene unos contenidos más amplios, y la metodología que usa es más específica que en los casos anteriores. Esto asegura el rendimiento del alumno y comprueba el aprendizaje adquirido a lo largo del curso.

Este tipo de actividades está bien diseñada para los últimos niveles formativos de los emprendedores. Tratan sobre las capacidades, habilidades y competencias vistas antes, en un nivel avanzado, esto es, debería quedar reservada para aquellas personas que tengan claro que van a querer emprender alguna tarea o proyecto tras la finalización de estos estudios.

c. Breve reseña de trabajos anteriores.

Para este apartado vamos a analizar una serie de casos que han tratado sobre el emprendimiento, su educación en las universidades o trabajos, además de los factores determinantes que deben adquirir los emprendedores. El objetivo es apreciar la forma en la que otros investigadores han tratado de afrontar el descubrimiento de los factores más importantes para el emprendimiento y acerca de las iniciativas que se han dado en los distintos centros educativos para animar el ánimo emprendedor en el contexto empresarial.

- ¿Se puede prescindir de las enseñanzas de capacidades técnicas en los centros educativos y basarnos únicamente en capacidades no técnicas?

En un primer momento tratamos la necesidad de una educación para el emprendimiento en nuestros centros educativos. En nuestra reseña mostramos el estudio que hicieron Vance, Groves, Gale y Hess, (2012, pp.127) en las universidades de la Loyola Marymount University y en la Pepperdine University. Estos autores defendían que los emprendedores del mañana estarían mejor preparados si

no iban a la universidad si ésta seguía con el tipo de educación que proporcionaba a sus alumno. Dichos autores sostenían que se enseñaban capacidades científicas (matemáticas, lógica, ciencias, pensamiento crítico...) y dejaban de lado las capacidades no científicas, que al fin y al cabo eran necesarias para un pensamiento equilibrado, que era el más útil para un emprendedor (pensamiento creativo, retórica, persuasión... añadido a las capacidades científicas).

Se hizo una encuesta, cuya primera parte preguntaba acerca del uso que hacían los empresarios más jóvenes, y los mayores de 26 capacidades científicas y no científicas y la segunda sobre el grado de efectividad con el que realizaban tareas de emprendimiento. Los resultados mostraron propensión de los jóvenes a las capacidades científicas, y de los mayores a las no científicas, aunque no lo suficiente para dar por válido lo que sostenían estos autores. Por el contrario, sí se pudo demostrar, que los más eficaces en tareas de emprendimiento, eran los que tenían un pensamiento que incluía tanto capacidades científicas como las no científicas.

Este estudio demostraría la tendencia que tienen los jóvenes de hoy en día a intentar a aplicar factores técnicos, lo que es consecuencia directa de la extensa educación que han recibido desde muy pronto en su formación, en contraste con los métodos prácticos e intuitivos en los que se basaban, en mayor medida, las personas que no habían tenido una educación tan completa. Asimismo, vemos que no se pueden disociar los factores científicos o técnicos de los no científicos, puesto que en la formación de un emprendedor son tan importantes tanto unos como otros.

Si basásemos nuestros proyectos sólo en conocimientos prácticos (entendidos como los contrarios a los científicos), los resultados que obtendríamos serían peores que si combinásemos los dos. Basta pensar en reglas básicas del sistema educativo empresarial, como la amortización. Si no dotamos como gasto el devaluó que sufren nuestros activos, podría llegar un momento en que tendríamos que reponer los mismos, sin contar con medios para ello.

- ¿Cómo podemos implementar eficazmente un sistema de emprendimiento dentro de un centro docente?

Por otro lado, tenemos el estudio de Heriot y Simpson (2007, p.25) que trata sobre la implantación de un programa para poder impartir clases de emprendimiento en un período de cinco años de duración, en un campus universitario del sur de los EE.UU. El primer paso de dicha implantación era el reconocimiento por parte de los órganos directivos y los profesionales del mundo educativo en la necesidad de establecer dicho programa, mientras que antes sólo se impartía en la formación para las finanzas de pequeños negocios.

Posteriormente, durante el primer año se analizarían las diferentes opciones que existían en el campus para poder impartir dichas clases y crear una clase dedicada a tal fin. Durante el segundo año, se establecerían incentivos de la Facultad para el departamento de emprendimiento y se establecería un curso para innovar en pequeñas empresas. El tercer curso, se buscaría potenciar la relación del departamento con otros además de buscar financiación, apoyo político e institucional para las actividades. En el penúltimo año se añadirían cursos informáticos y se pondrían recursos de este tipo a disposición del departamento y, por último, en el año final se crearía una exposición sobre el emprendimiento y se erigiría un centro de emprendimiento.

Por tanto, con esta iniciativa vemos cómo las universidades pueden establecer sus sistemas de emprendimiento con el fin de lograr una base sólida para su enseñanza. Se incluye actividades de todo tipo, atendiendo a las necesidades de apoyo desde la propia universidad, del exterior y la obtención de los recursos monetarios para ponerlas en marcha, se establecerían cursos para pequeñas empresas y además se haría uso de las nuevas tecnologías en todo este proceso de aprendizaje para adaptarse a la nueva realidad empresarial.

- Determinantes psicológicos que influyen en nuestra decisión de ser emprendedores.

Rueda, Fernández-Laviada y Herrero (2012, p.1), profesores de la Universidad de Cantabria. La muestra utilizada fue de 525 estudiantes en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria que fueron encuestadas y que se repartían de la siguiente manera: un 63,4% de los encuestados eran mujeres y un 36,6% eran hombres, mientras que un 35,8% tenían experiencia laboral previa, el 64,2% no había trabajado nunca anteriormente. Un 48,3% procedía de una familia emprendedora, y el 51,7% de una que no lo era. El 52,2% de ellos tenía estudios económicos y el resto de otro tipo, un 62,5% eran de primer ciclo universitario y el 37,5% del último. En último lugar, el 5% era auto-empleado y los demás no lo eran.

Los resultados de la encuesta mostraron los siguientes resultados:

Tabla 8. Intención de creación de una empresa.

INTENCIÓN DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA	
No, nunca	36%
No, pero pienso integrarme en la empresa familiar	3%
Sí, vagamente	38%
Sí, seriamente	15%
Sí, tengo el firme propósito de crear un empresa	8%

Fuente: elaboración propia a partir de Rueda, Fernández-Laviada y Herrero (2012).

Por ello, podemos apreciar que un tercio de los encuestados no tienen intención de crear nunca su propia empresa, pero más de tres quintas partes de los estudiantes, tanto de ciencias empresariales como de otros estudios sí han pensado o tienen decidido crear la empresa por sí mismos, en vez de trabajar para otras personas por cuenta ajena.

En otro orden de cosas, las personas que tenían intención de crear su propia empresa o con mayor propensión a esta creación, pensaban que el emprendimiento daba más ventajas que inconvenientes y lo contrario sucedía para aquellas personas que no lo tenían pensado.

Además, los alumnos que tenían intenciones emprendedoras, notaban una actitud social favorable hacia las personas que montaban sus propios negocios, destacando en este aspecto las personas que tenían algún emprendedor en la familia. El influjo social siempre determinará en parte la intención que tengamos a la hora de lanzarnos a una aventura empresarial.

Finalmente, aquellos estudiantes que tenían dichas intenciones, pensaban que sus capacidades, conocimientos y habilidades eran más adecuados para el emprendimiento para, según Rueda, Fernández-Laviada y Herrero (2012), “identificar las oportunidades de negocio, concertar un plan de actuación, acceder a los recursos necesarios y desarrollar las operaciones de forma correcta”. Esto se muestra como un aspecto positivo pues, tal y como vimos, los emprendedores que crean en su proyecto tendrán más posibilidades de desempeñarse bien en su emprendimiento que las personas que no crean en su proyecto y en ellos mismos. Siempre debemos ser optimistas respecto a nuestras posibilidades.

Por otro lado, Ismail, Ahmad, Gadar y NKY Yumus (2012) estudiaron los factores que estimulaban a las mujeres para dedicarse a actividades de emprendimiento. Se propusieron la personalidad y los factores culturales como los principales motivadores. Para ello se hizo una encuesta a 170 mujeres en el distrito de Kinta, Perak, Malasia.

Los resultados del estudio fueron positivos y dieron como buenas las hipótesis de la investigación. Gracias a un análisis de regresión de los datos de la muestra se constató que los factores culturales al final prevalecían sobre los personales como los más influyentes en la intención de comenzar este tipo de actividades. Esto nos muestra cómo es muy conveniente el estudio del emprendimiento, ya que una persona, por muchas ansias que tenga de montar su propio negocio, lo tendrá mucho más difícil si el emprendimiento es una actividad reconocida, aceptada y potenciada en el ámbito social y cultural en la que viven las personas.

- Determinantes psicológicos que influyen en nuestra decisión de ser emprendedores.

Simón, Revuelto y Medina (2012, p.237) el efecto que tenía la formación, la experiencia y la motivación en la supervivencia de un proyecto emprendedor. Hicieron un estudio sobre 2.179 empresas para ver si las empresas sobrevivían más de 3 años, y más de 6 años. Estas empresas eran clasificadas en empresas de tipo de negocios y de otros tipos y, por otro lado, el grado de interés social de 1 a 5.

Para las empresas sociales, se demostró que la probabilidad de que una empresa superase esos horizontes temporales no estaba significativamente relacionada con la formación o experiencia, aún no al negocio. Por su contra, en las empresas de negocios, la falta de experiencia o formación si determinaba una menor posibilidad de supervivencia. La experiencia previa aún al negocio bajaba las probabilidades de que la empresa desapareciese en un 38%, pero no ocurría así con la formación, ya que a pesar de lo que pudiera pensarse, las empresas formadas por personas que habían estudiado sobre dicha actividad no habían sido consideradas para segundo análisis estadístico, al no haberse demostrado como significativas para la supervivencia del negocio.

. Esto sería un argumento en contra de nuestra investigación, pero desde el mayor respeto para estos investigadores y su trabajo, pensamos que una formación específica para aprender a manejar las empresas propias es imprescindible para tener unas mayores posibilidades de éxito. Creemos que es tan importante dejarse guiar por el instinto y las experiencias empresariales previas como haber recibido una educación integral para saber hacer frente a una actividad tan compleja como puede ser desempeñarnos en el ejercicio y vida en una empresa de nuestra propiedad.

6. OBJETIVOS.

Este trabajo pretende dar una muestra de lo importante que es el emprendimiento empresarial en una sociedad en la que las posibilidades de acceder a puestos de trabajo cada vez resulta más difícil ante la situación económica actual. Por esto es que cada vez más gente se está planteando como alternativa la posibilidad crear nuestros propios negocios para poder emplearnos a nosotros mismos y, de esa manera, ser autosuficientes en un plano tanto laboral como económico. En relación con esto, se pretende poner de manifiesto la importancia de una educación para aprender a ser emprendedores, pues de otra forma, no tendríamos la oportunidad de poner en marcha nuestras iniciativas.

Este trabajo responde a una necesidad imperiosa y, de la que cada vez, los Estados, empresas y particulares se encuentran más concienciados y creemos que servirá para dar respuesta a numerosos objetivos. De una manera más concreta esta investigación se propone:

- Dar un concepto general de lo que es el emprendimiento empresarial y las características, competencias y habilidades necesarias para ser emprendedores con éxito integrado desde una visión conjunta por los aportes realizados en la materia por la literatura científica existente.
- Concienciar a los alumnos de la importancia que tiene saber cómo poder realizar sus propios negocios y la necesidad de que sean preparados a tal efecto.
- Examinar el papel que tienen los centros universitarios de la Comunidad de Madrid para conseguir un progreso en el emprendimiento y estudiar los distintos métodos que utilizan para animar al emprendimiento empresarial.
- Observar el surtido de los proyectos que han sido llevados a cabo por algunos alumnos y pedir opinión sobre el efecto que tienen este tipo de enseñanzas en la capacidad que tendrán los futuros empresarios para poder emprender sus proyectos.
- Estudiar la percepción de los estudiantes y alumnos acerca del papel de la Universidad en su formación emprendedora, las habilidades que deberían ser enseñadas y potenciadas a fin de emplearse eficientemente en sus futuros proyectos.
- Ofrecer nuevas propuestas para la educación en el emprendimiento y varias actividades que podrían servir para el cumplimiento de tal fin.

7. METODOLOGÍA.

Hasta este momento nos hemos dedicado a realizar una breve introducción del tema de nuestra investigación (comentando el estado actual de la cuestión, la justificación de la necesidad de nuestro trabajo, la finalidad que se persigue con el mismo...), por otra parte hemos establecido el marco teórico del emprendimiento empresarial, dando su definición, un grupo de las características básicas de los emprendedores, algunas de las medidas que se dan en la realidad, así como también una breve vista sobre otros trabajos que han versado sobre temas relacionados. Seguido a esto, hemos concretado los objetivos que se pretenden satisfacer con el siguiente trabajo

En este punto, vamos a proceder a un análisis detallado de cómo se ha procedido en la elaboración de cada uno de los puntos de la investigación. Primero trataremos las cuestiones generales del trabajo para continuar exponiendo los métodos de análisis escogidos para nuestra investigación.

En cuanto a los aspectos generales, la mecánica empleada para este trabajo se basa en un primer momento en el análisis de la literatura ya existente para establecer la definición de emprendimiento empresarial, las variables más importantes en la educación de todo emprendedor, los estudios realizados sobre la cuestión y algunas prácticas realizadas en el mundo científico. A fin de obtener resultados fidedignos usa artículos, informes o documentos encontrados en bases de datos científicas como son Google Scholar, Business Source Complete y Dialnet y con el buscador Ebscohost.

Para obtener resultados interesantes que tengan relación con nuestra investigación en primer lugar se lee el resumen o *abstract* y las palabras clave para entrar a valorar sólo documentos que estén relacionados con el propósito de nuestra investigación. Si se cumple este requisito se hace un segundo examen sobre la introducción para ver si nos interesa de manera fehaciente el contenido de ese trabajo. Si pasa el segundo filtro se incluye la documentación en la lista de referencias bibliográficas, que se podrá encontrar en la parte final de este trabajo, y ya se procede a la lectura de todo el documento con el fin de escoger de forma rigurosa y crítica los contenidos útiles para nuestra investigación acerca de la educación y el emprendimiento.

En un segundo momento, y ya dentro de la metodología utilizada para obtener resultados que den respuesta a los objetivos de nuestra investigación, se realiza una observación de los centros universitarios de Madrid, y una dinámica de grupo para varios estudiantes de esas universidades.

La observación acerca de la educación sobre emprendimiento se realizará en las facultades, tanto públicas como privadas, de ciencias empresariales de las universidades más representativas, en términos de prestigio, de la Comunidad de Madrid, a saber: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Pontificia de Comillas, Colegio Universitario de Estudios Financieros y Universidad CEU San Pablo. Con esto conseguiremos ver el papel de las universidades en el emprendimiento además de poder observar directamente el tipo de actividades que se realiza en dichos centros para favorecer el emprendimiento y su educación. También podremos ver el método empleado en las facultades, pudiendo pasar desde asignatura, programas o concursos para jóvenes emprendedores.

Por otra parte, con la dinámica de grupo veremos el punto de vista de alumnos que pretenden ser emprendedores en un futuro o que al menos han pensado en esta posibilidad, para saber su opinión en lo relativo a su formación emprendedora. Este apartado, por ello, trata sobre los puntos más importantes a educar con el fin de ser buenos emprendedores, las habilidades que en teoría deberían ser más importantes para éstos y algunas iniciativas que han lanzado o realizado ya en otro tipo de actividades a fin de conseguir esta educación del emprendimiento.

Al final, y en aras a ofrecer nuevas propuestas que las universidades pueden incluir dentro de la formación que ofrecen a sus alumnos, nos basaremos en algunas de las medidas que se han dado en otro tipo de instituciones o universidades, para el ámbito nacional.

7.1 Observación del emprendimiento en las Universidades.

Muestra.

Se ha utilizado las siguientes universidades: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Pontificia de Comillas, Colegio Universitario de Estudios Financieros y Universidad CEU San Pablo.

El motivo por el cual se han escogido estos centros universitarios ha sido porque son algunos de los más relevantes dentro de las facultades empresariales de la Comunidad de Madrid, porque tienen una cantidad de alumnos mayor que otras entidades educacionales. Asimismo, como se puede ver, se han utilizado universidades tanto públicas como privadas.

Aplicación del estudio.

Para realizar la observación, se procedió al análisis de las páginas web de las universidades correspondientes, para ver la postura que ha adoptado con respecto al emprendimiento empresarial, las medidas que han adoptado y si existen proyectos en marcha o con vistas a establecerse en algún futuro próximo.

Justificación y utilidad de la metodología seleccionada.

Monje Álvarez, C. A. (2011, p.95) afirma la idoneidad de la observación para todo proceso de investigación, ya que mediante él se consigue “identificar las características y elementos del objeto de conocimiento”.

Además, nuestros objetivos van a condicionar los resultados que obtengamos a través de la investigación puesto que los elementos que observemos van a ser analizados desde una perspectiva racional y estructurada, según hayamos establecido esos objetivos previamente. Por estos motivos resulta conveniente, en nuestra investigación, el uso de la observación ya que nos permite ver los elementos que tienen las universidades relacionados con el emprendimiento empresarial y constatar los métodos utilizados por ellas.



Fuente: <http://imaginario-nopensar.blogspot.com.es/2011/08/metodo-cientifico-para-ninos-y-5.html>

Por ejemplo, tal y como afirman Rodríguez, M. y Fernández, R. (1996, p.73), en el ámbito de consumidores la utilización de la observación se da en los casos del tráfico de consumidores, cantidad y variedad media de los bienes, recuento de los consumidores interesados por un determinado anuncio o la circulación de los bienes dentro de un supermercado. Así, vemos que es un método útil para el caso, ya que se usa para ver de manera objetiva realidades y fenómenos que afectan a los consumidores,

tal y como en nuestro caso, con la diferencia de que nosotros pretendemos ver las medidas de emprendimiento empresarial.

7.2. Dinámica de grupo.

¿Qué es una dinámica de grupo?

Para definir esta técnica de investigación cualitativa utilizamos la definición dada por Müller, M.V. (1999, p.45): “ Recibe el nombre de dinámica de grupos el conjunto de técnicas de discusión o de exposición de temas, en las que varias personas expresan sus conocimientos o manifiestan sus puntos de vista, con el fin de llegar a conclusiones satisfactorias”.

Por lo tanto, los individuos dan su opinión o visión sobre un tema, dando argumentos a favor de sus tesis y/o rebatiendo las contrarias, con lo que al final se llega a los resultados, integrando esas opiniones anteriores.



Fuente: <http://dinamicasojuegos.blogspot.com.es/2012/02/dinamicas-de-grupos-desarrollo-del.html>

Muestra.

Para la elección de la muestra hemos escogido un grupo de diez estudiantes, dos por cada una de las universidades escogidas, y dentro de esos dos estudiantes, uno lo será de primer año mientras que el otro será de último curso.

Escogemos dos alumnos por universidad para poder ver las diferencias entre las mismas y completar los resultados de la observación. De igual manera, hemos seleccionado estudiantes de primer año y de último año para ver la intención emprendedora de los alumnos que acaban de empezar la universidad y de los que la acaban, y las propuestas que dan cada tipo de estudiantes.

PARTICIPANTE	CENTRO UNIVERSITARIO	CURSO
1	Universidad Complutense	1º
2	Universidad Complutense	Último curso
3	Universidad Autónoma	1º
4	Universidad Autónoma	Último curso
5	Universidad Pontificia de Comillas	1º
6	Universidad Pontificia de Comillas	Último curso
7	Centro Universitario de Estudios Financieros	1º
8	Centro Universitario de Estudios Financieros	Último curso
9	Universidad CEU San Pablo	1º
10	Universidad CEU San Pablo	Último curso

Aplicación del estudio.

Nuestra dinámica de grupo se hizo en el restaurante La Zamorana, concretamente en la terraza, que está situada en la calle Galileo 21 de Madrid, CP 28015. Durante el transcurso de la misma, y como recompensa por su participación, pagamos las dos rondas de consumiciones. Se preguntó a los participantes sobre los puntos más importantes a educar con el fin de ser buenos emprendedores, las habilidades que en teoría deberían ser más importantes para ellos y algunas iniciativas que han lanzado o realizado ya en otro tipo de actividades a fin de conseguir esta educación del emprendimiento. También se les preguntó acerca de la manera en que ellos mejorarían su educación en el emprendimiento empresarial. Se tomó nota de las participaciones para conservar la información.



Fuente: <http://caminandopormadrid.blogspot.com.es/2011/06/taberna-la-zamorana.html>

Justificación y utilidad de la metodología seleccionada.

Según establecen Geisler K.A. y Hege, M. (1997, p.139) el modelo dinámico de grupo deriva de la necesidad de dar una “importante respuesta a la justificación del modelo de acuerdo con la imagen de hombre y de sociedad, hasta ahora se ha realizado de modo insuficiente y la mayor parte de las veces sólo formalmente”.

En efecto, la utilidad que se pretende con esta técnica es tener en cuenta la imagen que tienen los propios estudiantes en lo referente a las características necesarias para poder ser buenos emprendedores, las actividades que han realizado o la percepción que tienen ellos sobre otras propuestas que se podrían dar para mejorar este tipo de formación educativa. Al fin y al cabo, se trata de tener en cuenta la opinión de los estudiantes, para que nos aporten su punto de vista sobre la situación y cómo desearían que fuese la situación en futuro próximo.

Con estos comentarios, consideramos que queda suficientemente justificada la utilidad de la dinámica de grupo dentro de la metodología empleada.

8. RESULTADOS.

8.1 Observación del emprendimiento en las Universidades.

Ahora, vamos a ver el análisis de cada una de estas universidades por separado:

8.1.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.



Fuente: <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/18168/andado.html>

Tabla 9. Datos informativos de la Facultad de Empresariales de la UCM.

Localización	Campus de Somosaguas 28223 – Pozuelo de Alarcón (MADRID)
Curso académico	2013-2014
Número de alumnos	Más de 4.000 alumnos
Teléfono	91 394 2999
E-mail	inforoir@ucm.es

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.ucm.es/informacion-y-registro>

La página web <https://www.ucm.es/estudiantes-emprendedores> recoge la información concerniente a “COMPLUEMPRENDE” que es una oficina que la universidad pone a disposición de los alumnos que tengan una idea de negocio. Entre las actividades que se ofrecen se encuentran un servicio de información y asesoramiento, cursos para dar formación a los emprendedores y una orientación en sus proyectos y talleres de habilidades empresariales una o dos veces al año.

De igual forma, la Universidad participará en varios premios o proyectos:

a) Premios Emprendedor de la UCM.

En primer lugar los Premios Emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid. Los participantes deberán presentar proyectos en solitario o grupos de hasta máximo cuatro personas, en los que se presente una iniciativa de carácter emprendedor en cualquiera de las siguientes ramas: Artes y Humanidades Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías.

La valoración se produce en función de la originalidad del trabajo, el grado de innovación que aporte y el desarrollo del proyecto. También se tiene en cuenta la posible vocación internacional del proyecto, el número de puestos de trabajo que crearía, la sostenibilidad y responsabilidad social y el grado de implicación de los creadores con el proyecto.

Hay tres modalidades distintas en las que se puede participar: idea emprendedora, proyecto de empresa y empresa de base tecnológica UCM.

b) RedEmpredia Spin2014.

RedEmpredia 2014 es una iniciativa que pretende “madurar ideas emprendedoras, acelerar modelos de negocio y favorecer el acceso a inversión para las empresas más innovadoras de las universidades de Iberoamérica.

De igual forma que en el concurso anterior, existen tres modalidades:

- IDEup escoge las 30 mejores ideas de los alumnos de las universidades del ámbito ya mencionado, y les ofrecerá a sus creadores un programa de formación *online* y otro presencial, siendo asesorados por expertos en la materia. Los tres mejores proyectos reciben un premio de 5.000 dólares americanos.
- Model2Market ayuda a los mejores 20 proyectos a convertirse en verdaderas empresas. Aquí también se cuenta con el apoyo de mentores y expertos de prestigio en el 3Days2Spin. El tercer mejor modelo de negocio recibe 10.000 dólares americanos, el segundo mejor, 20.000 y el tercero, 30.000.
- SmartMoney4Stars es un foro de inversión en el que las universidades exponen sus proyectos y con ella se facilita el acceso a la financiación para *startups* y *spin-off* poniendo en contacto a las mismas con inversores de todos los lugares del mundo.

c) *Startup programme.*

Esta actividad consiste en una competición entre 19 universidades españolas, formado por la Fundación Universidad-Empresa y tiene como finalidad “fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la formación de emprendedores en el ámbito universitario a través de la realización de un plan de empresa”.

El ganador de este concurso participará en otro concurso a nivel de Europa, siendo escogido el proyecto que mejor pueda defender la posición española en dicha competición, para lo que se tendrá en cuenta el atractivo del proyecto, su potencial, credibilidad, que sea realizable y que los integrantes del proyecto posean un nivel alto de inglés.

8.1.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid.



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/universidadautonomademadrid/4798277911/>

Tabla 10. Datos informativos de la Facultad de Empresariales de la UAM.

Localización	C/Francisco Tomás y Valiente 5, 28049 (MADRID)
Curso académico	2013-2014
Número de alumnos	Más de 6.000 alumnos
Teléfono	91 497 4300
E-mail	administracion.economicas@uam.es

Fuente: elaboración propia a partir de

<http://www.uam.es/cs/ContentServer/Economicas/es/1234888114145/contenidoFinal/Presentacion.htm>

La UAM tiene una página web www.ciade.org que trata sobre el aspecto del emprendimiento en la Universidad. La institución del CIADE (Centro de Iniciativas Emprendedoras) nació en 1998 a través de un convenio entre Caja Madrid y la Universidad con el objetivo de divulgar el emprendimiento en la Universidad y contribuir al emprendimiento empresarial. Concretamente, nos interesa el apartado de Economía y Empresa, que se dedica a proyectos caracterizados por “su elevado período de maduración, su orientación a mercados industriales e internacionales, las necesidades de una sofisticada y dinámica función de I+D, la utilización de infraestructuras productivas altamente especializadas, etc.”.

a) Premio al emprendedor universitario.

Esta iniciativa consiste en premiar a las ideas emprendedoras que tengan intención de crear una empresa de calidad y con garantías de viabilidad. La primera parte de este certamen consiste en un período de formación de los participantes, mientras que la segunda fase consiste en la creación de un Plan de Negocio, con asesoramiento de personal especializado.

El mejor proyecto será premiado con 6.000€, el mejor proyecto de Humanidades y Ciencias Sociales, con 3.000€. Pueden presentarse todos los alumnos matriculados o que lo hayan estado en los últimos dos años, pudiendo presentarse también los docentes e investigadores así como el personal de administración y de servicios de la Universidad.

b) CARPE.

CARPE es el Club de Asesoría y Respaldo a Proyectos de Emprendedores. Es una actividad originaria del CIADE que, apoyada por *spin-offs* de la propia Universidad y otras entidades de importancia, financian nuevos proyectos emprendedores, ayudando al desarrollo de la innovación y el conocimiento.

También se ofrecen servicios de consulta para los interesados (jurídicos, financieros, estratégicos, fiscales y comerciales), financiación, formación, así como un escaparate *online* para las nuevas empresas e ideas de negocio.

c) Escuela de Emprendedores Sociales.

Según el CIADE la Escuela de Emprendedores Sociales “es una iniciativa pionera en nuestro país orientada a proporcionar a quienes tienen ideas y proyectos de carácter social, servicios de información, formación, acompañamiento y asistencia”.

8.1.3. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas.



Fuente: <http://www.icafe.upcomillas.es/es/>

Tabla 11. Datos informativos de la Facultad de Empresariales de ICAFE.

Localización	C/Alberto Aguilera 23, 28015 (MADRID)
Curso académico	2013-2014
Número de alumnos	1.617 (Administración y Dirección de Empresas)
Teléfono	91 542 2800
E-mail	ofa@ofa.upcomillas.es

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.icafe.upcomillas.es/es/component/content/article/2-uncategorised/173-estamos-en-madrid-mod-wrapper>

ICAFE tiene una unidad relacionada con el emprendimiento. Se trata del Programa de Apoyo a Proyectos Empresariales cuyo objetivo “es potenciar la iniciativa emprendedora en nuestra comunidad universitaria, apoyando las ideas de negocio que tienen su origen en la misma”.

Los servicios que se ofrecen son:

- Asesoramiento general sobre la creación de empresas.
- Información sobre ayudas.
- Asesoramiento para la elaboración del plan de empresa.

Dentro del aspecto formativo destaca el curso *Akademia* de la Fundación de la Innovación Bankinter. Este curso pretende ofrecer a los mejores alumnos de la universidad un curso en el que se mejore la detección de oportunidad y la creación de proyectos innovadores. Se valora como perfil del participante: su capacidad creativa, su facilidad de participación y con un grado de compromiso alto.

En lo referente a las actividades que ofrece ICADE para emprendedores encontramos:

a) Comillas Emprende.

Comillas Emprende es un concurso que tiene como objetivo fomentar y promover el emprendimiento entre los alumnos de la Universidad, seleccionando las mejores ideas de negocios en cinco modalidades distintas (uno relacionado con Internet, otro relacionado con emprendimiento social de base tecnológica e innovación social, otro con desarrollo de procesos, tecnologías, servicios, productos o materiales, uno que trata sobre *software industrial* o procesos tecnológicos industriales y un último relativo a la seguridad).

Los grupos serán de al menos dos personas matriculadas en alguna de las facultades de la Universidad, sometiéndose en primer lugar a una preselección de las mejores ideas, posteriormente esas ideas se presentarán, y finalmente habrá un fallo del concurso. El premio es el acceso a una empresa aceleradora de nuevos negocios dependiendo de la modalidad (Wayra, Uiea, Top Speed Labs, Odiceo, everisDigital, etc.).

8.1.4. Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF).



Fuente: <http://www.gref.org/escuelas.php>

Tabla 12. Datos informativos de CUNEF.

Localización	C/Serrano Anguita 9, 28009 (MADRID)
Curso académico	2013-2014
Número de alumnos	-
Teléfono	902 21 00 91
E-mail	cau@cunef.edu

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.cunef.edu/>

Dentro de la actividad emprendedora de CUNEF, encontramos la siguiente actividad:

a) CUNEF Emprende.

CUNEF emprende es un programa enfocado a “formar, apoyar, asesorar y orientar a los alumnos en el ámbito del emprendimiento. Queremos fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad de alumnos y antiguos alumnos de CUNEF. Una iniciativa, un proyecto, una idea que se puede convertir en realidad, si tú quieres. Nosotros te ofrecemos las herramientas, tú pones el resto. Si tienes espíritu emprendedor y quieres poner en marcha un negocio, éste es tu sitio”:

Con dicha iniciativa se pretende potenciar las ansias emprendedoras de los alumnos, ayudar a la detección de ideas de negocio empresarial y ayudar en la educación de los emprendedores. De igual forma, se asesora a los proyectos finalistas, que deben ser presentados individualmente o por equipos de hasta cuatro personas, y se les premia con 6.000€ el primer puesto, 3.000€, el segundo y 1.500€, el tercero.

8.1.5. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Pablo CEU.



Fuente: <http://www.ceuestaenti.es/index.php/el-ceu-una-historia-a-sus-espaldas-4/>

Tabla 13. Datos informativos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Pablo CEU.

Localización	C/Julián Romea 23, 28003 (MADRID)
Curso académico	2013-2014
Número de alumnos	-
Teléfono	91 456 6300

E-mail	correo@ceu.es
---------------	---------------

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.cunef.edu/>

Actividades de emprendimiento:

a) CEU Emprende.

Esta fundación tiene un enfoque novedoso con respecto a las actividades que hemos ido mostrando anteriormente. Esto es porque la Universidad San Pablo entiende el emprendimiento “como una actitud, que puede ser aprendida desde una temprana edad, desde el inicio de la formación en el CEU. Las acciones y actividades relacionadas con el emprendimiento se engloban dentro del proyecto CEU EMPRENDE”.

A través de esta institución se pretende fomentar la cultura emprendedora, dar con aquellos alumnos emprendedores y proveerles de las herramientas y conocimientos necesarios para lanzar sus proyectos, desarrollar relaciones entre distintas organizaciones y colaborar con iniciativas públicas y privadas, desarrollando una pasión, integridad gracias a la consideración del autoempleo y el emprendimiento como una futura forma de ganarse la vida.

Todas las actividades, iniciativas o asesoramiento que se necesita, se realiza a través del Club de Emprendedores que posee la Universidad.

8.2 Dinámica de grupo.

En este apartado estableceremos los resultados que obtuvimos en la dinámica de grupos:

- Cuando se les preguntó a los alumnos sobre las actividades que habían realizado en sus centros docentes, era común el hecho de que los alumnos de último curso de todas las universidades sí habían participado en alguno de los proyectos que hemos visto en el apartado anterior. Los alumnos de primer año todavía no se habían introducido en el mundo del emprendimiento empresarial desde un punto de vista práctico, lo cual tiene sentido puesto que las actividades de emprendimiento en niveles inferiores a la universidad son actividades que todavía no tienen un gran desarrollo, existiendo pocas iniciativas en dicho aspecto. La excepción era el participante 7 que sí había participado en alguna (concretamente en las iniciativas de la Empresa Joven Europea en Extremadura).

- En cuanto a las características profesionales más importantes que deberían ser enseñadas para el éxito del emprendedor, hay que destacar la importancia que los participantes de primer año le dieron a la formación, la adaptabilidad y la detección de oportunidades. En palabras del participante 1:” creo que es importante que las universidades nos enseñen y nos den una preparación para saber cómo tenemos que actuar para poder crear nuestra propia empresa y aprovechar las oportunidades de negocio”. Por su parte, los alumnos de último curso incluían otras como la ética en los negocios o la visión global de la empresa. Según el participante 6:” Desde el comienzo de la carrera, se nos ha mostrado que en nuestras actividades debemos ser éticos”. Los alumnos de las universidades Pontificia de Comillas, San Pablo CEU y CUNEF parecían más concienciados con la necesidad de gestionar el negocio, delegando más responsabilidades en otros miembros del equipo. La generalidad de los participantes consideraban que se debía de potenciar la enseñanza de detección de oportunidades, puesto que entendían que realmente no se enseñaba cómo localizar oportunidades de negocio, asimismo, veían necesaria una mayor educación en la adaptabilidad del negocio, ya que los proyectos de emprendimiento se basan en una idea fija, sin tener que cambiar para adaptarse a nuevas circunstancias, que en las bases de los concursos permanecen constantes.
- Por otro lado, entre las habilidades personales que destacaron se encontraban creatividad, la iniciativa, el espíritu competitivo. Los alumnos que se encontraban a punto de finalizar la carrera añadieron la asunción de riesgos y la capacidad crítica. Participante 2:”Siempre es importante saber en qué hemos fallado y hasta que límite podemos arriesgarnos con nuestras inversiones”. No consideraban la autoconfianza y la ilusión por el proyecto como factores que debieran ser objeto de enseñanza. Según decía el participante 3: “si tu no crees en tu propia idea y no piensas que te vaya a ir bien, eso es algo que no te pueden enseñar, tiene que venir de ti, porque piensas que esa idea es buena y puede ser una buena forma de negocio”. A pesar de esto, es noticable que los alumnos de universidades privadas se encontraban menos en consonancia con la opinión anterior, pues no la consideraban como habilidades muy relevantes para la enseñanza, pero si creían oportuno hacer ver a los estudiantes la necesidad de confiar en sus propias ideas, tal y como recibían dichas enseñanzas en sus propias instituciones. En referencia al potenciamiento de estas habilidades hubo un acuerdo, más o menos general, de que se debería insistir en la educación para saber dónde está límite hasta el cual debemos arriesgarnos y la innovación. Además se encontraban conformes con la educación acerca de capacidad crítica y para

desarrollar un espíritu competitivo. La opinión discordante proviene del participante 6 consideraba que se debería mostrar a los alumnos una capacidad más crítica con sus proyectos, siendo capaces de observar los mismos desde diferentes perspectivas y no únicamente la del empresario.

- Respecto al efecto que han tenido las actividades realizadas en estas universidades y consiguientemente, en la enseñanza de los participantes, los alumnos de las universidades Pontificia de Comillas, San Pablo CEU y CUNEF se mostraban más satisfechos que los de las universidades Autónoma y Complutense. Los alumnos de 1 a 4 dijeron que creían que sí estaban recibiendo conocimiento útiles con el fin de establecerse como emprendedores en un futuro pero creían que había muchas cosas que mejorar, encontrándose tan sólo satisfechos con la situación actual del emprendimiento en sus universidades. Por su parte, los participantes de universidades privadas afirmaron que se encontraban bastante satisfechos con su enseñanza y remarcaban los esfuerzos de las universidades por poner en conocimiento de los alumnos el inicio de cursos y concursos relacionados con el emprendimiento, ya fuesen de la misma universidad o iniciativas que procedían de otros lugares. Aun así pensaban que se podía mejorar más aún las enseñanzas recibidas, sobre todo desde un plano teórico práctico, pese a encontrarse complacidos de forma general en estos aspectos. No obstante, la opinión común es que era que este tipo de actividades sí les estaban ayudando y confiaban en que fueran a resultarles provechosas el día de mañana en el mundo del emprendimiento empresarial.
- En relación con las nuevas propuestas que se han dado como futuras medidas para la educación del emprendimiento, hemos recibido algunas sugerencias. En primer lugar se puso sobre la mesa la posibilidad de que se estableciese una asignatura sobre el emprendimiento empresarial dentro de los planes de estudio de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. En ella se mostraría a los alumnos cómo ser buenos emprendedores y las habilidades, competencias y capacidades necesarias para desempeñarse de manera eficaz cuando iniciemos un negocio. De igual forma, se pidió un aumento de los centros e iniciativas que puedan ayudar a los futuros emprendedores a dar sus primeros pasos, ya que, a pesar de que actualmente existan este tipo de instituciones sería necesaria una mayor profundidad en la cuestión. También se propuso la creación de concursos con unas bases en las que se incluyan varios escenarios, de forma que los

proyectos deberían de mantener unas características básicas en todo momento, y en función de lo que un jurado determinase, la idea inicial debería cambiarse en los aspectos no esenciales para adaptarse a los nuevos acontecimientos.

9. CONCLUSIONES.

En vista de los resultados, vemos que el emprendimiento empresarial es una actividad encaminada a la realización de proyectos, que buscan el crecimiento y un mayor beneficio de la empresa, tomado un mayor riesgo que en las actividades normales de la empresa, y aportando un grado de innovación. Con el resultado de este estudio, podemos apreciar las siguientes conclusiones:

- Como conclusión principal cabe decir que la educación del emprendimiento empresarial en nuestro país se encuentra bastante menos desarrollada que en otros países europeos. Entre los principales motivos se encuentra el hecho de que la mayoría de las universidades e instituciones de enseñanza basan sus métodos en preparar concursos en los que los alumnos propongan sus iniciativas pero realmente no existen métodos efectivos para inculcar en ellos el espíritu emprendedor. No existen asignaturas específicas para los emprendedores, en las que se les enseñen unos conocimientos mínimos necesarios para quienes se a desarrollarse y emplearse por cuenta propia en un negocio y, de la misma manera, tampoco se han creado una formación directa para que ayuden a potenciar sus características personales como emprendedores. Tanto un tipo de formación como la otra se ofrece a través de programas e iniciativas creadas por los centros docentes, pero sólo los alumnos más interesados o informados en el tema podrán beneficiarse de ellos. Por tanto creemos que es deseable una mejora en la formación en este aspecto, puesto que ante la crisis actual y el problema de gigantismo de la Administración Pública, cada vez más gente tenderá a comenzar sus propios negocios en vez de trabajar para otras empresas.
- Por otra parte, la mayoría de los alumnos no han realizado ningún tipo de actividad relacionada con el emprendimiento empresarial antes de comenzar sus estudios de universidad, cuando muchos de los emprendedores de nuestra sociedad no tienen esta clase de estudios. Por ello, es recomendable seguir iniciativas como las que propone la Empresa Joven Europea para poder comenzar a aprender a emprender antes para que no sea una actividad cuyo aprendizaje se reserva a los universitarios.
- Tanto los estudiantes de los primeros cursos como los de los últimos consideran importante en su formación la inclusión de características profesionales como personales, como pueden

ser por ejemplo: la detección de oportunidades, la visión global de la empresa, la formación, la adaptabilidad o la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la capacidad crítica.

- De igual forma, los alumnos aprecian que sus universidades sí están empezando a hacer varios esfuerzos para mejorar el aprendizaje de sus habilidades y competencias como emprendedores. No obstante, los alumnos de las universidades privadas parecen más contentos comparándolos con los alumnos de universidades públicas, lo cual casa con la necesidad de actualización para la formación en el emprendimiento que deben iniciar los poderes públicos con reformas educativas.
- Para terminar, y a modo de propuestas educativas del emprendimiento incluimos la instauración de asignaturas dedicadas de manera exclusiva a tal fin dentro de las carreras de Ciencias Económicas y Empresariales, la mejora de los concursos actuales con unas bases más extensas y que puedan cambiar a lo largo del mismo y por último, un mayor esfuerzo para ayudar a los emprendedores en sus primeros pasos con la creación de programas, centros e iniciativas que les ayuden con información y asesoramiento personalizado.

10. BIBLIOGRAFÍA.

- Casson, M. (1982). The entrepreneur: an economic theory 1982, pp. 1-15.
- Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W.R. y Carland, J. A. C. (1984). Differentiating entrepreneurs from Small Businesses Owners. *Academy of Management Review*, 1984, Vol.2, N.2, pp. 354-359.
- EACEA; Eurydice (2012). Entrepreneurship Education at School in Europe. National Strategies, Curricula and Learning Outcomes. Brussels: Eurydice. Pp. 1-94.
- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Tres Arroyos, Buenos Aires, Argentina, Enero. Pp. 3-9.
- Geissler K.A. y Hege, M. (1997). Acción Socioeducativa. Modelos/ Métodos/ Técnicas. Narcea, Madrid, España, 1997, p.139.
- Hatak, I. (2011). Innovation in entrepreneurship education in Europe. An analysis of new initiatives, implementation processes and associated success factors: 1-40.
- Heriot, K. y Simpson, L. (2007). Establishing a campus-wide entrepreneurial program in five years: a case study. *Journal of entrepreneurship education*, Volume 10, 2007: 25-41.
- Ismail, K., Ahmad, A.R., Gadar, K. and NKY Yumus (2012). Stimulating factors on women entrepreneurial intention. *Business Management Dynamics*. Vol.2, No.6, Dec 2012, pp.20-28.
- Katz, J. (1991). The institution and infrastructure of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1991: 85 -102.

- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad surcolombiana. Facultad de ciencias sociales y humanas, Programa de comunicación social y periodismo. Neiva, 2011, pp. 95.
- Müller, M.V. (1999). Técnicas de la Comunicación Oral. Comisión Editorial de la Universidad de Costa Rica, Ciudad Universitaria “Rodrigo Facio”, San José, Costa Rica, 1999, p.45.
- Plumly, L.W., Marshall, L., Eastman, J., Iyer, R., Stanley, K. y Boatwright, J. (2008). Developing entrepreneurial competencies: a student business. *Journal of entrepreneurship education, Volume 11, 2008: 17-28.*
- Rodríguez, M. y Fernández, R. (1996). El mercadeo en los emprendimientos asociativos de pequeños productores rurales. Sistematización de los talleres de capacitación para la conformación de un sistema de apoyo al mercadeo. IICA, Buenos Aires, Argentina, 1996, p.73.
- Rueda, I., Fernández-Laviada, A. y Herrero, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. Universidad de Cantabria, 2012, pp.1-11.
- Vance, C., Groves, K., Gale, J. y Hess, G. (2012). Would future entrepreneurs be better served by avoiding university business education? Examining the effect of higher education on business student thinking style. *Journal of entrepreneurship education, Volume 15, SI, 2012: 127-141.*

Páginas web consultadas:

- <https://www.ucm.es/estudiantes-emprendedores>
- www.ciade.org
- http://web.upcomillas.es/servicios/emprendedores/serv_empr_pres.aspx
- www.cunefemprende.com/
- <http://www.cunef.edu/>