

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Mercados Financieros Globales
Titulación	MBA
Curso	Primero
Semestre	Segundo semestre
Créditos ECTS	3
Carácter	Optativa
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Dr. Jorge Martín Hidalgo.
Departamento	Gestión Financiera
Área	Finanzas
Despacho	n/a
e-mail	<a href="mailto:jcmartin@comillas.edu">jcmartin@comillas.edu</a> ; <a href="mailto:jcmhca2000@gmail.com">jcmhca2000@gmail.com</a>
Teléfono	915422800
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía e-mail

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>La asignatura permite al alumno adquirir unos conocimientos en profundidad sobre los mercados financieros completando la formación para la toma de decisiones de inversión o como fuente de financiación a través de los distintos mercados y en función de las características de los productos y la normativa aplicable. Se adquiere la visión global de mercados y productos para una especialización posterior a través de asignaturas del área financiera en productos determinados, operaciones de mercado y análisis y valoración de las empresas.</p> <p>Es el apoyo del resto de asignaturas del máster completando la viabilidad de un negocio o empresa a través del conocimiento de sus posibles fuentes de financiación y posibilidades de inversión en función de las necesidades de las mismas.</p>	

## Objetivos

El curso permite conocer en profundidad y comprender el sistema financiero (nacional e internacional) a través de los mercados financieros, los productos negociados, los intervinientes en de los mismos y la legislación aplicable, con la finalidad de poder analizar y tomar decisiones reales de inversión/ financiación. El alumno sabrá valorar la rentabilidad de las decisiones, la liquidez y los riesgos asumidos en un entorno concreto y relacionar las implicaciones de las variables macroeconómicas en el análisis fundamental de las empresas.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos - Bloques Temáticos</b>	
<b>BLOQUE 1: SISTEMA FINANCIERO GLOBAL</b>	
<b>Tema 1:</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO GLOBAL</b>
1.1	Introducción: flujos financieros del sistema económico
1.2	Intervinientes, productos y mercados. Implicaciones en las estrategias empresariales
1.3	Regulación, supervisión e intervención.
<b>Tema 2: INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN EL SISTEMA FINANCIERO</b>	
2.1	Concepto de dinero: creación y precio
2.2	El papel de los Bancos Centrales e instrumentación de las políticas monetarias
2.3	Instituciones en la Unión Europea
<b>Tema 3: LOS MERCADOS INTERBANCARIOS</b>	
3.1	Características y tipos de mercado.
3.2	Productos: depósitos, repos, divisas, deuda pública y privada
3.3	Rentabilidad, Riesgos y liquidez
<b>BLOQUE 2: ACTIVIDAD CREDITICIA</b>	
<b>Tema 4: LAS ENTIDADES DE CRÉDITO y OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS</b>	
4.1	Normativa y operativa de las entidades de crédito
4.2	Gestión de los riesgos en las entidades de crédito
4.3	Otras entidades de crédito
<b>BLOQUE 3: LOS MERCADOS DE VALORES</b>	
<b>Tema 5: ORGANIZACIÓN Y ENTIDADES RELACIONADAS CON EL MERCADO DE VALORES</b>	
5.1	Normativa y organización de los mercados de valores
5.2	La protección al inversor
<b>Tema 6: MERCADOS BURSÁTILES</b>	
6.1	Estructura y organización de las Bolsas de Valores
6.2	Operaciones y funcionamiento del mercado bursátil
<b>Tema 7: MERCADOS DE DEUDA PÚBLICA</b>	
7.1	Estructura y organización de los mercados de deuda
7.2	Operaciones y funcionamiento del mercado de renta fija
<b>Tema 8: MERCADOS DE DERIVADOS</b>	
8.1	Concepto y tipología de contratos de opción y futuros
8.2	Mercados oficiales y OTC ( <i>over the counter</i> )

## Competencias

### Competencias Genéricas del área-asignatura

**CG 1- Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.**

**RA1 Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.**

**RA2 Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.**

**RA3 identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteada.**

**CG 2- Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.**

**RA1 Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras).**

**CG 3- Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.**

**RA1 Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.**

**RA3 Selecciona, analiza, resuelve, y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales.**

**CG 9- Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.**

**RA1 Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.**

### Competencias Específicas del área-asignatura

**CEO 1- Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero (nacional e internacional): intervinientes, mercados y productos financieros, y normativa aplicable.**

**RA1 Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, las instituciones, organismos supervisores, productos y mercados financieros nacionales e internacionales.**

**RA2 Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capital; organizados, oficiales y OTC, de renta fija, renta variable y derivados y la normativa aplicable en relación con la supervisión, negociación, liquidación, y garantías de los mismos.**

**RA3 Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros, valorando la rentabilidad, el riesgo y la liquidez de las distintas alternativas en un momento concreto.**

**RA4 Comprende la importancia del análisis macroeconómico (nacional e internacional) dentro del análisis fundamental de una compañía e identifica los factores**

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
- Lecciones de carácter expositivo - Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos - Presentaciones orales de temas y casos, ejercicios y trabajos.	CG1-CG2-CG3 CEO 1
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
- Estudio individual y lectura organizada - Trabajo dirigido - Tutorías académicas	CG1-CG2-CG3-CG9 CEO 1

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Realización de trabajos dirigidos en las clases, pruebas y casos prácticos	Dominio en la resolución de las pruebas. Demostrar conocimiento de los temas. Profundidad del análisis.	25%
Participación activa en clase.	Participación activa en clase con aportación de ideas.	15%
Examen final individual	Acierto en las contestaciones.	60%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
14	7	7	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
10	20	5	15

<b>CRÉDITOS ECTS:</b>	<b>3</b>
-----------------------	----------

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

#### **Capítulos y libros de texto**

Mishkin, Frederic .S: Moneda, Banca y mercados financieros. Edit. Pearson Educación. México. 2014. Capítulos 8 y 18.

Moral Bello, C: Mercados Financieros I: El sistema financiero, instituciones, entidades y productos financieros. Edit. IT&FI, Madrid 2011. Capítulos 1 y 2

Fabozzi, Frank J., Modigliani, Franco P., Jones. Frank J. Foundations of Financial Markets and Institutions. Edit. Pearson New International. 2014.

#### **Artículos**

Se facilitarán durante el curso artículos de actualidad relevantes para la asignatura

#### **Páginas web**

[www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu); [www.bde.es](http://www.bde.es); [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es); [www.sec.gov](http://www.sec.gov); [www.bis.org](http://www.bis.org)

#### **Apuntes y otros materiales**

Presentaciones, casos y videos facilitados durante el curso

### **Bibliografía Complementaria**

#### **Libros de texto**

Moral Bello, C: Mercados Financieros II: Renta variable, renta fija y productos derivados. Edit. IT&FI, Madrid 2011.

Moral Bello, C: Mercados Financieros III: Casos prácticos. Edit. IT&FI, Madrid 2011.