

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Finanzas Corporativas
Titulación	Máster Universitario en Finanzas.
Curso	Único
Semestre	Primero.
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas.
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Garayalde Niño
CV	http://web.upcomillas.es/profesor/mlgarayalde
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas
e-mail	mlgarayalde@comillas.edu
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Esta asignatura tiene por objetivo abordar las cuestiones que afectan al área financiera de la empresa desde un punto de vista de estrategia empresarial.</p> <p>Las cuestiones que se van a tratar son fundamentalmente cuestiones de rentabilidad y coste que afectan a la totalidad de la empresa y por lo tanto la totalidad del balance va a entrar en juego.</p> <p>Se pretende capacitar al alumno para poder tomar decisiones tanto de inversión como de financiación.</p>
Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender los conceptos necesarios para la comprensión de los aspectos teóricos de la dirección y gestión financiera. 2. Aplicar esos conceptos a la realización de casos prácticos. 3. Entender las relaciones entre rentabilidad exigida y riesgo 4. Ser capaz de tomar decisiones tanto de inversión como de financiación. 5. Saber valorar una compañía 6. Ser capaz de cuantificar y analizar cualquier decisión desde el punto de vista de creación de valor para el accionista.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE ÚNICO:
Tema 1 y 2: Introducción y Medidas de Rentabilidad:
<i>Lectura recomendada:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 1: Introduction to investment valuation
Tema 3: Análisis de Proyectos de Inversión
<i>Casos:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Titanium</i> (versión en inglés)- <i>Mercedes Benz</i> (versión en inglés)- <i>Almacenes López</i> (versión en inglés)
Tema 4: Coste de Capital
Tema 5: Tasas de Descuento
<i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Hoteles H</i> (versión en inglés) <i>Lectura recomendada:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 4: Estimation of discount rates
Tema 6 Política de Dividendo
<i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Apple</i>
Tema 7: Valoración de Empresa
<i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Tiresias</i> (versión en inglés) <i>Lectura recomendada:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 11: Free cashflows to equity discount models Chapter 12: Valuing a firm- The free cashflows to the firm approach
Tema 8: Operaciones Especiales
<i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Grupo de Empresas Fortuny</i> (versión en inglés) <i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Lhysa Autex</i>
Tema 9: La Bolsa
<i>Caso:</i> <ul style="list-style-type: none">- 9-212-051 <i>L'Occitane en Provence</i> (versión en inglés) <i>Lectura recomendada:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 14: Price/earnings multiples
Examen

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

- CGB 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGB 2. Resolución de problemas y toma de decisiones
- CGB 3. Capacidad de organización y planificación
- CGB 4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
- CGB 5. Conocimientos avanzados de informática relativos al ámbito de estudio
- CGB 6. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
- CGB 7. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
- CGB 9. Compromiso ético.
- CGB 14. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

Competencias Específicas del área-asignatura

- CE 2. Saber buscar y analizar la información pública de los mercados y las empresas para la toma de decisiones de inversión o financiación.
- CE 3. Comprender y aplicar correctamente los principios y modelos de valoración de empresas, activos, gestión de carteras, los fundamentos del análisis de los proyectos de inversión y los que sustentan las teorías de la construcción de carteras eficientes.
- CE 5. Saber integrar y aplicar la política de endeudamiento y de dividendos en una empresa.
- CE 7. Comprender los fundamentos de las operaciones de fusiones y adquisiciones y otras operaciones corporativas análogas, reconocer los motivos que las impulsan, y aplicar los procesos para llevar a cabo esas operaciones tomando en consideración los factores que pueden hacerlas fracasar.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Este módulo pretende ser eminentemente práctico. Al tratarse de conceptos, a veces, complicados en su formulación, se dará una parte teórica pero se pondrá especial énfasis en la aplicación práctica de dichos conceptos. Para ello se utilizará el método del caso. La idea no es dar una conferencia y que el caso sirva de ilustración o de ejemplo que complete el tema sino que, se empezará por el caso y, a partir de ahí se tratará de llegar a la teoría general.	CGB 1, CGB 2, CGB 3, CGB 4, CGB 5, CGB 6, CGB 7, CGB 9, CGB 14, CE 2, CE 3, CE 5, CE 7
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Se requerirá preparación previa por parte de los alumnos y participación activa en clase. Los grupos tienen que preparar el caso que el profesor señale para cada sesión y eventualmente entregarlo por escrito	CGB 1, CGB 2, CGB 3, CGB 4, CGB 5, CGB 6, CGB 7, CGB 9, CGB 14, CE 2, CE 3, CE 5, CE 7

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Examen Parcial (SE2- Examen Test)	Examen corto a mitad del programa. Calificado de 0 a 10.	20%
Examen Final (SE1- Examen Escrito)	Calificado de 0 a 10.	40%
Participación, preparación de clases y resolución de casos prácticos (SE6- Participación Activa SE3- Presentaciones y SE5 Monografía o prácticas colectivas)	Participación de los alumnos en clase, tanto en la resolución de los casos como en los comentarios de las lecturas recomendadas. Calificado de 0 a 10.	40%

Solo será evaluado el alumno que cumpla un mínimo de 75% de asistencia.

Hay que obtener más de un 4,9 en el examen final para que ponderen los demás criterios.

En segunda convocatoria, solo se tendrá en cuenta la nota del examen. La nota máxima que se puede obtener en segunda convocatorias es de 6 sobre 10.

Si el alumno plagia algún ejercicio o trabajo o copia durante el examen, suspende la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
8	16	4	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
8	15	14	8
CRÉDITOS ECTS:			3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

BREALEY, Richard; MYERS, Stewart y ALLEN, Franklin (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International.

Aswath Damodaran (2002), Investment Valuation, John Wiley & Son.

Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W. and Jordan, Bradford D (2011): Essentials of Corporate Finance, Seventh Edition. Ed. McGraw-Hill. Global Edition.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

Copeland, Koller y Murrin: *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (3er. Ed)*. Ed. McKinsey Company.

Bruner, Robert F. (2004): Applied Mergers & Acquisitions. Ed. Wiley

Gaughan, Patrick A.(2010): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. Ed. Wiley. (5th edition)

Moeller, Scott and Brady, Chris. (2014): Intelligent M&A. Navigating the Mergers and Acquisitions Minefield. Ed. Wiley (2nd edition)

Sudarsanam, Sudi (2010): Creating Value from Mergers and Acquisitions. Ed. Prentice Hall (2nd edition)

Pablo Fernández (2005), Guía rápida de valoración de empresas, Ediciones Gestión 2000.

Mascareñas, Juan: *Fusiones y adquisiciones de empresas (4ª Edición)*. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

COURSE DESCRIPTION AND OUTLINE

Course Information	
Name	Corporate Finance
Degree	Máster Universitario en Finanzas.
Year is taught	First course
Semester	First Term
ECTS Credits	3
Type of course	Mandatory
Department	ICADE Business School
Area	Finance

Teacher Information	
Professor	
Name	María Luisa Garayalde Niño
CV	http://web.upcomillas.es/profesor/mlgarayalde
Department	ICADE Business School/Finance Management/Business Management
Area	Finance
e-mail	mlgarayalde@comillas.edu
Office hours	Always available through e-mail

COURSE SPECIFICS

Context of the course	
Contribution to the professional profile of the MBA	
<p>The objective of this course is to introduce concepts and techniques that allow the student to understand financial statements from a strategic point of view and to be able to make decisions to fulfill organizational goals. At the end of the course, the students must be able to understand the business model of a company and its key profit-making drivers. The student should also learn the basic principles for making correct corporate finance decisions in order to create value for the shareholders</p>	
Goals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. To learn the building blocks needed to understand the key ideas behind the theory of corporate finance. 2. To apply these ideas and use them when solving case studies 3. To understand the relationship between risk and return 4. To be able to choose between different alternatives both for investment and for financing decisions 5. To learn how to perform a company valuation 6. To be able to apply the principles of shareholder value creation when analysing any corporate decision 	

CONTENTS AND MODULES

CONTENTS
Module 1 and 2: Introduction and profitability measures:
<i>Recommended Reading:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 1: Introduction to investment valuation
Module 3: Investment Project Valuation
<i>Cases:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Titanium</i>- <i>Mercedes Benz</i>- <i>Almacenes López</i>
Module 4 and 5: Cost of Capital and discounted rate
<i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>H Corporation</i> <i>Recommended Reading</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 4: Estimation of discount rates
Module 6 Dividend Policy
<i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Apple</i>
Module 7: Company valuation
<i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Tiresias</i> <i>Recommended Reading:</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 11: Free cashflows to equity discount models Chapter 12: Valuing a firm- The free cashflows to the firm approach
Module 8: Special Operations
<i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Fortuny Group</i> <i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Lhysa Autex</i>
Module 9: The Stock Market
<i>Case:</i> <ul style="list-style-type: none">- 9-212-051 <i>L'Occitane en Provence</i> <i>Recommended Reading</i> <ul style="list-style-type: none">- Investment Valuation. A. Damodaran Chapter 14: Price/earnings multiples
Assesment

Competences

Generic competences

- CG 1. Being able to analyze and synthesize acquired knowledge applying it to real life business situations and management problems.
- CG 2. The student is capable of managing information and data obtaining the key elements for decision making in the process of identifying, formulating and solving business problems.
- CG 3. Problem solving and decision making both from a strategic and operating perspective within a corporate organization, taking into account the interaction between different business and support units.
- CG 4. The student is able to apply concepts and theories to corporate organizations to uncover new business opportunities and create lasting competitive advantages.
- CG5. Advanced knowledge of software programs used in this field
- CG 6. Interpersonal skills to listen, discuss and persuade when working cooperatively in a multidisciplinary team so he can take effectively different roles, including, if needed, a leadership position within the corporation.
- CG7. Leadership abilities and team work
- CG 9. Ethical commitment to act according to moral values and organizational principles when facing ethical dilemmas and social corporate responsibility issues.
- CG14. Capacity to write reports, to communicate ideas and to solve problems.

Specific Competences related to this course

- CE 2. Find and analyze public information from markets and firms for decision-making processes of investment and financing.
- CE 3 To understand and to apply the principles and models of business valuation, asset portfolio management, the fundamentals of analysis of investment projects and theories that support the construction of efficient portfolios.
- CE 5. To know how to integrate and implement the policy of indebtedness and dividends policy in a company.(AGF) (FC)
- CE7. To understand merger and acquisition transactions and other corporate issues, to recognize the main reasons that inspire them and to apply the techniques to implement them, also taking into account the risk of failure.

TEACHING METODOLOGY

General methodological aspects	
<p>This course is mainly taught through the practice of finance. Since some of the concepts and ideas may be new, and sometimes not easy to grasp, there will be some time devoted to theoretical teaching sessions, but the emphasis will be on the practical use of those ideas. This will be achieved with the case study methodology. This does not mean there will be a regular teaching sessions followed by an example in the form of a case study. Rather the case study will be presented first, analyzed and discussed and from there key ideas will be extracted and theoretical conclusions will be reached. Students are expected to read and prepare the case studies and assigned materials prior to the class. Active student participation is of paramount importance</p>	
Classroom methodology: activities	Competences
Case study discussion and analysis, both individually and as a team Teaching sessions and lectures Debates	CGB 1, CGB 2, CGB 3, CGB 4, CGB 5, CGB 6, CGB 7, CGB 9, CGB 14, CE 2, CE 3, CE 5, CE 7
Out of classroom methodology: activities	Competences
Individual study and organised reading Collaborative learning Solving case studies, individually and within a team	CGB 1, CGB 2, CGB 3, CGB 4, CGB 5, CGB 6, CGB 7, CGB 9, CGB 14, CE 2, CE 3, CE 5, CE 7

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

ASSESSMENT SCHEME	CRITERIA	WEIGHT
Mid term assesment	Short exam	20%
Final exam		40%
On-going assessments	active class participation and case study discussions, evaluation of cases and problems	40%

Attendance is mandatory, a minimum of 75% attendance rate is required to obtain a Pass Grade in the subject.

A minimum of 4.9 mark is required in the Final Exam to obtain a Pass Grade in the subject.

On second call, only the exam mark will be taken into consideration. In this case, the maximum grade will be 6 over 10.

SUMMARY OF THE STUDENT'S WORKING HOURS *			
CLASSROOM ACTIVITIES			
Lectures	Problem solving and case study discussion	Academically directed activities	Evaluation
8	16	4	2
OUT OF CLASSROOM ACTIVITIES			
Autonomous work and theoretical concepts	Autonomous work on cases and problems	Team work	Personal study
8	15	14	8
ECTS CREDITS:			3

* This schedule is flexible

REFERENCES:

Basic references:

Textbooks

BREALEY, Richard; MYERS, Stewart y ALLEN, Franklin (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International.

Aswath Damodaran (2002), Investment Valuation, John Wiley & Son.

Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W. and Jordan, Bradford D (2011): Essentials of Corporate Finance, Seventh Edition. Ed. McGraw-Hill. Global Edition.

Additional references

Textbooks

Copeland, Koller y Murrin: *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (3er. Ed)*. Ed. McKinsey Company.

Bruner, Robert F. (2004): Applied Mergers & Acquisitions. Ed. Wiley

Gaughan, Patrick A.(2010): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. Ed. Wiley. (5th edition)

Moeller, Scott and Brady, Chris. (2014): Intelligent M&A. Navigating the Mergers and Acquisitions Minefield. Ed. Wiley (2nd edition)

Sudarsanam, Sudi (2010): Creating Value from Mergers and Acquisitions. Ed. Prentice Hall (2nd edition)