

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Dirección y Gestión Financiera
Titulación	Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas
Curso	2017-18
Semestre	2º
Créditos ECTS	4
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Pedro Azagra
Departamento	IBS
Área	Finanzas
e-mail	azagrap@ibdl.com
Teléfono	
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>La asignatura abarca los contenidos necesarios para la planificación y toma de decisiones sobre inversión, financiación y política de dividendos, y su implementación efectiva aplicando las herramientas y técnicas adecuadas. El enfoque didáctico incluye numerosos ejercicios y casos prácticos para optimizar el aprendizaje.</p> <p>Para poder seguir esta asignatura y poder alcanzar los objetivos reseñados es necesario el dominio de los conceptos estudiados en Análisis Contable y Financiero.</p> <p>También es necesario que el alumno ya haya desarrollado ciertas habilidades personales como la capacidad de escucha y comunicación, la capacidad de trabajo en grupo, la capacidad de organización y planificación y la capacidad de establecer prioridades.</p> <p>Esta asignatura se engloba en contabilidad y finanzas pero tiene también una estrecha relación con el área de política de empresa y estrategia. Establece de forma numérica la estrategia de las empresas y facilita la toma de decisiones</p>	

Objetivos

Este módulo del programa tiene por objetivo profundizar en todas las cuestiones que afectan al área financiera de la empresa desde un punto de vista de estrategia empresarial.

Las cuestiones que se van a abordar son fundamentalmente cuestiones de rentabilidad y coste que afectan a la totalidad de la empresa y por lo tanto la totalidad del balance va a entrar en juego.

Se pretende capacitar al alumno para poder tomar decisiones tanto de inversión como de financiación.

No va dirigido exclusivamente a las personas que puedan trabajar en el departamento financiero sino que pretende que cualquier directivo, esté en el área que esté, sea capaz de cuantificar y analizar cualquier decisión que tenga que tomar desde el punto de vista de la creación de valor para el accionista, fin último de la empresa desde el punto de vista financiero.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: Análisis de inversiones

Tema 1: Análisis de inversiones

- 1.1. Coste de deuda y coste de capital
- 1.2. Estructura financiera y coste medio ponderado de capital
- 1.3. Rentabilidad exigida en función del riesgo
- 1.4. Valor del dinero en el tiempo: Valor Actual Neto y TIR
- 1.5. Metodologías de valoración de empresas: Descuento de flujos de caja, transacciones precedentes, compañías comparables, otras metodologías
- 1.6. Impacto en balance y resultados de las distintas alternativas de financiación
- 1.7. Casos prácticos: Valoración en salida a bolsa de Inditex, análisis de impacto en cuentas de una transacción

BLOQUE 2: Planificación

Tema 1: Planificación Financiera

- 1.1. Alternativas de financiación en renta variable y fija
- 1.2. Financiación a corto plazo y a largo plazo
- 1.3. Estructura financiera óptima
- 1.4. Política de Dividendos
- 1.5. Casos prácticos: Bonos GDF, salida a bolsa Inditex, caso Dragados/City, preferentes convertibles

Tema 2: Planificación Estratégica

- 2.1. Características de una planificación adecuada
- 2.2. Definición de un plan estratégico
- 2.3. Comunicación de la estrategia
- 2.4. Casos prácticos sobre comunicación al mercado de la estrategia: Iberdrola 2001-2006, RWE, Duke Energy

BLOQUE 3: Operaciones Corporativas

- 1.1. Financiación de transacciones corporativas: Deuda, acciones, otros instrumentos
- 1.2. Negociación de transacciones: Valoración, estructura de la transacción, social issues
- 1.3. Comunicación a inversores
- 1.4. Casos prácticos sobre transacciones corporativas: Repsol-YPF, Altadis, análisis de Rating, Dragados HBG, BBVA-Argentaria

(Algún punto o caso práctico puede ser modificado a criterio del profesor para optimizar el aprovechamiento de la asignatura por los alumnos)

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

- CG11. Capacidad de adaptación al entorno a partir de la gestión de impactos múltiples.
- CG13. Capacidad reflexiva y de análisis crítico.
- CG15. Capacidad de resolver problemas y tomar decisiones en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
- CGP2. Compromiso ético y dirección responsable.
- CGP3. Gestión del conflicto y negociación.
- CGP4. Gestión orientada a la excelencia.
- CGS2. Capacidad de generar y gestionar el cambio.

Competencias Específicas del área-asignatura

- CE3. Capacidad para analizar en profundidad los riesgos y rentabilidad de una operación con vistas a la adopción de la decisión financiera oportuna
- CE4. Capacidad para diseñar e implantar una política financiera de la empresa, en particular en escenarios nuevos y complejos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p>Este módulo pretende ser eminentemente práctico. Al tratarse de conceptos nuevos y, a veces, complicados en su formulación, se dará una parte teórica pero se pondrá especial énfasis en la aplicación práctica de dichos conceptos.</p> <p>El objetivo principal en la metodología de impartir la asignatura es obtener un diálogo continuo entre los alumnos el profesor que permita garantizar el adecuado grado de asimilación por los alumnos del contenido de una asignatura tan práctica.</p> <p>La metodología se compone de los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Exposición teórica de los conceptos claves de la financiación que no hayan sido estudiados en otras asignaturas relacionadas con dicho concepto■ Solución de casos teóricos que permitan completar el aprendizaje de los conceptos claves.■ Evaluación diaria mediante preguntas a los alumnos de los conceptos ya explicados en clase y necesarios para continuar el desarrollo del programa de la asignatura.■ Exposición de casos prácticos reales (emisiones de obligaciones y bonos, préstamos sindicados, salidas a bolsa, ampliaciones de capital, project finance, etc.) que permitan entender de forma práctica aquellos productos o estructuras explicados de forma teórica.■ Realización de casos prácticos por equipos de alumnos mediante la recepción de la información necesaria para la realización del caso y la entrega o presentación en clase de una presentación	<p>CG11. CG13. CG15. CGP2. CGP3. CGP4. CGS2. CE3. CE4.</p>

<p>resumen de la conclusiones. Los casos pueden realizarse durante el desarrollo de una clase o constituir parte de varias clases o ser preparados fuera del horario de clase y presentarse en la misma. La decisión sobre el formato de su presentación es decisión del equipo de alumnos (word, powerpoint, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluación diaria de forma conjunta entre profesor y alumnos de las operaciones de financiación más importantes acaecidas durante los siete días previos a la clase. ■ Utilización de diferentes tecnologías para presentar los casos (transparencias, cañón, copias en papel, etc.) 	
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Estudio individual de notas técnicas previo a las sesiones (1,5 horas a la semana) ■ Preparación individual de los casos (1,5 horas a la semana) ■ Estudio posterior a la sesión (1,5 horas a la semana) <p><i>(Cálculo estimado sobre una sesión de 5 horas a la semana)</i></p>	<p>CGI1. CGI3. CGI5. CE3. CE4.</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Intervenciones del alumno en clase	Cantidad y calidad de las intervenciones del alumno en clase	80%
Prueba final	Nota mínima de 5 sobre 10	20%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO *			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación

5	10	19,5	3
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
10	10	10	10
CRÉDITOS ECTS:			4

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS *

Bibliografía Básica

Libros de texto

Principles of Corporate Finance, Richard A. Brealey y Stewart C Myers. McGraw-Hill.

Valuation. Measuring and managing the value of companies, Tom Copeland. Ed. Wiley

Business Analysis & valuation, Palepu, Healy, Bernard. South-Western, Thomson Learning.

Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas, Juan Mascareñas. McGraw Hill.

Capital Ideas, Peter L. Bernstein. The Free Press.

Valoración de empresas, cómo medir y gestionar la creación de valor, Pablo Fernández. Ed. Gestión 2000

Apuntes