

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Las TIC y la evangelización
Titulación	Grado en Teología: Baccalaureatus in Theologia
Curso	Grado: primero, segundo y tercero
Carácter	Cuatrimestral
Créditos ECTS	2
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
Área	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika

Datos del profesorado	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
e-mail	iangulo@comillas.edu
Teléfono	
Despacho	
Horario de Tutorías	Previa cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Prerrequisitos
Bienio filosófico
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El perfil busca que el egresado sea capaz de promover en su entorno un conocimiento más profundo y ajustado de la revelación a través del estudio, la reflexión y la puesta en diálogo de las Escrituras y la Tradición con el pensamiento y la cultura actual. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han dejado de ser solo una herramienta para convertirse en un ambiente que replantea el modo de comprender la realidad y el ser humano. Esta asignatura además de aportar un conocimiento necesario para el diálogo entre la fe y la cultura digital, pretende generar un pensamiento crítico capaz de reconocer posibilidades y límites de las TIC en la tarea evangelizadora.</p>

COMPETENCIAS QUE SE VAN A TRABAJAR

Competencias Genéricas
Instrumentales
<ul style="list-style-type: none">- CGI 1: Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos.- CGI 2: Capacidad de organización y planificación.- CGI 3: Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible.- CGI 4: Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas.
Interpersonales
<ul style="list-style-type: none">- CGP 6: Capacidad crítica. Juicio crítico.- CGP 7: Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro.- CGP 8: Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo propio y personal como el de otros compañeros.
Sistémicas
<ul style="list-style-type: none">- CGS 12: Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones.- CGS 13: Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos.- CGS 14: Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión.- CGS 15: Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo.
Competencias Específicas de la asignatura
Conceptuales (saber)
<ul style="list-style-type: none">- Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital.- Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo.
Procedimentales (hacer)
<ul style="list-style-type: none">- Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital.- Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral.
Profesionales (saber hacer)
<ul style="list-style-type: none">- Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red.- Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

BLOQUE 1: TIC y evangelización
Tema 1: ¿Qué medios y qué evangelización?
1.1 Introducción 1.2 Las TIC ¿herramienta o ambiente? 1.3 Evolución del Magisterio 1.4 ¿De qué hablamos cuando hablamos de evangelizar?
Tema 2: ¿Poner “en relación” en un mundo de relaciones?
2.1 Paradojas necesarias en la relación 2.2 Límites y posibilidades en la relación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
Babin, Pierre, y Angela Ann Zukowski. <i>El Evangelio en el ciberespacio. Una fe capaz de alimentar en la era de Internet</i> . Madrid: PPC, 2005. Bastante, Jesús. <i>Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia</i> . Madrid: Kahf, 2015. Byung-Chul, Han. <i>En el enjambre</i> . Barcelona: Herder, 2014. Cebollada García, Pascual, ed. <i>Del Génesis a Internet. Documentos del Magisterio sobre las comunicaciones sociales</i> . BAC Minor 93. Madrid: BAC, 2005. García Varela, María del Carmen, y Cristóbal Fernández Muñoz (coord.). <i>Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital</i> . Madrid: Fundación Telefónica, 2016. (Accesible gratuitamente en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/499/). Gómez Olmos, Amparo. <i>Comunicar a Dios en 140 tuits</i> . Barcelona: Universitat Ramon Llull, 2016. Martínez Díez, Felicísimo, y José Ángel López Legido. <i>El ordenador y las nuevas tecnologías: una nueva frontera de la Vida Religiosa</i> . Frontera-Hegian 79. Vitoria-Gasteiz: Instituto Teológico de Vida Religiosa, 2012. Pinto, Juan Carlos. <i>Iglesia@ digital. Propuestas para una estrategia pastoral</i> . Madrid: San Pablo, 2014. Remery, Michel. <i>Tuiteando con Dios</i> , Madrid: San Pablo, 2016. Rubio Fernández, Juan, <i>Evangelizar en el planeta digital. Cómo hacer significativa nuestra presencia en internet</i> , Madrid 2013. Spadaro, Antonio. <i>Web 2.0. Reti di relazione</i> . Milano: Paoline, 2010. ———. <i>Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red</i> . Barcelona: Herder, 2014. ———. <i>Compartir a Dios en la red</i> . Barcelona: Herder, 2016. Valladares Paguaga, Xiskya Lucía. <i>Buenas prácticas para evangelizar en twitter</i> . Madrid: San Pablo, 2016.

Capítulos de libros

- Cangià, Caterina. "Los medios de comunicación en la formación de los consagrados". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 139-160. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Cantelmi, Tonino. "Mundos telemáticos, comunicación digital y vida consagrada: uso, abuso y tecnoddependencia". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 121-137. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Celli, Claudio María. "Los nuevos mass media al servicio de la Evangelización". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 15-21. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Cheab, Robert. "La gestualidad de Jesús comunicador. Perspectivas sobre el mediador multi-medial". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 31-59. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Lopes, Filomeno. "Hacia una cultura de la comunicación: ideas para un debate". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 23-29. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Prado Ayuso, Fernando. "La vida consagrada y la era digital". En *Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital*, editado por Jesús M. Alday, 61-79. Madrid: Publicaciones Claretianas, 2011.
- Reig Hernández, Dolors. "Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado". En *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*, Dolors Reig Hernández y Luis F. Vílchez, 23-90. Madrid: Fundación Telefónica, 2013. (Accesible gratuitamente en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/182/)

Artículos

- Borgman, Eric, y Stephan Van Erp. "¿Qué mensaje es el medio? Conclusiones sobre internet, religión y ética de la conectividad mediática". *Concilium* 41 (2005): 127-139.
- Cela, Jorge. "Cómo trabajar en red sin diluirse en el intento". *Sal Terrae* 103 (2015): 335-349.
- González Morales, María Jesús. "Conceptos básicos de Internet". *Sal Terrae* 92 (2004): 573-583.
- Juan Santos, José Fernando. "Una presencia evangelizadora en la red. Algunas consideraciones para no perderse". *Misión Joven* 488 (2017): 31-32. 49-57.
- Mitchell, Nathan D. "Ritual y nuevos medios de comunicación". *Concilium* 41 (2005): 103-113.
- Ottmar, John. "Ciberética: ¿Nuevos desafíos o antiguos problemas?". *Concilium* 41 (2005): 15-28.
- Rodríguez Olaizola, José María. "El Reino de Dios caminando por las autopistas de la información". *Sal Terrae* 92 (2004): 597-608.
- Spadaro, Antonio. "«Twitter» cambierà la nostra vita?". *La Civiltà Cattolica* 3 (2009): 17-28.
- . "Cybergracia". *Sal Terrae* 103 (2015): 301-320.
- Vidal, José Manuel. "Otras voces y otros medios de la Iglesia". *Éxodo* 84 (2006): 33-37.
- Valladares Paguaga, Xiskya Lucía. "La palabra en la era digital". *Sal Terrae* 104 (2016): 985-1001.
- Llorente, Jota. "Ciudadanos digitales, un mundo en constante cambio". *Misión Joven* 488 (2017): 5-17.

Páginas web

<http://www.pccs.va/index.php/es/>

<http://www.cyberteologia.it/>
<http://imision.org/>
<http://carlosromerov.tumblr.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología presencial: Actividades
Clases magistrales. Exposiciones por parte de los alumnos. Análisis de presencias evangelizadoras en la red. Diálogo y discusión.
Metodología no presencial: Actividades
Lecturas complementarias. Preparación de exposiciones. Elaboración de actividades académicamente dirigidas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
Actividad	Nº horas presenciales	Nº horas no presenciales	Total horas
Clase magistral	3		3
Clase práctica	7		7
Presentación en aula	2	6	8
Trabajo individual		12	12
Evaluación: memoria		20	20
CRÉDITOS ECTS: 2	12	38	50

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Competencias Genéricas	Indicadores	Peso en la evaluación
Trabajo individual: participación en redes y en actividades en la plataforma	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas. - Capacidad crítica. Juicio crítico. - Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones. - Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos. - Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo. - Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital. - Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo - Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad pastoral - Capacidad crítica - Responsabilidad - Entrega puntual de las tareas - Participación activa 	20%
Presentación en aula: Mensajes JMCS	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de organización y planificación. - Capacidad de comunicación oral y escrita. - Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad en la exposición y juicio crítico - Responsabilidad - Argumentación teológica adecuada - Capacidad de síntesis 	10%
Participación en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro. - Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Reflexión crítica - Actitud constructiva 	10%

	propio y personal como el de otros compañeros.	- Creatividad	
Valoración de presencias religiosas en la red	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red. - Capacidad crítica. Juicio crítico. - Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo - Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de aplicar e interrelacionar lo estudiado - Capacidad crítica - Análisis crítico de diversas presencias religiosas en la red. 	20%
Evaluación: memoria	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos. - Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible. - Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital. - Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Síntesis personal - Capacidad de aplicar e interrelacionar lo estudiado - Capacidad crítica 	40%

Calificaciones

Para que el alumno pueda ser evaluado positivamente es requisito imprescindible haber asistido con regularidad a las clases. La ausencia no justificada por parte del alumno/a a las clases podrá tener una incidencia negativa en la calificación de la asignatura y, en su caso y según la normativa académica de la Universidad, podrá acarrear la pérdida del derecho a ser calificado.

La elaboración de una memoria final equivale al 40% de la calificación final.

La realización de una actividad de valoración de presencias eclesiales en la red equivale al 20% de la calificación final.

La realización de las actividades individuales propuestas a lo largo del curso equivale al 20% de la calificación final.

La presentación de trabajos en el aula equivale al 10% de la calificación final.

La participación y actitud en clase equivale al 10% de la calificación final.

