

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Sostenibilidad y empresa
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso	Cuarto
Cuatrimestre	Primero/Segundo
Créditos ECTS	5
Carácter	Optativo
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Organización de Empresas
Universidad	Pontificia Comillas
Horario	3,5 horas semanales presenciales
Profesores	Amparo Merino de Diego
Descriptor	<p>El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) tome consciencia de los desafíos impuestos por nuestro paradigma económico dominante sobre la justicia social y la sostenibilidad planetaria; 2) amplíe su mirada sobre las distintas visiones de la institución empresarial y su papel en este contexto desafiante; y 3) experimente con nociones de empresa, modelos de negocio y enfoques/herramientas de gestión más alineadas con la justicia social y una vida buena dentro de los límites planetarios.</p> <p>Se examinan perspectivas alternativas de la empresa que están emergiendo ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Desde un enfoque del aprendizaje basado en retos, y motivado por la transformación social y la transición hacia la sostenibilidad, los alumnos trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras en el territorio de la empresa social y de los modelos de negocio para la sostenibilidad.</p>

DATOS DEL PROFESORADO

Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Organización de Empresas
Despacho	OD-408
e-mail	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	915422800 Ext. 2297
Horario de Tutorías	Consultar con la profesora

Nombre	Adela Conchado Rodríguez
Departamento	Instituto de Investigación Tecnológica (ICAI)
e-mail	adela.conchado@comillas.edu
Teléfono	915422800 Ext. 2926
Horario de Tutorías	Consultar con la profesora

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La globalización del actual modelo de producción y consumo dominante genera impactos ecológicos y sociales muy significativos. Cambios que, de acuerdo a los argumentos aportados desde muy diversas áreas de conocimiento, desembocan en la insostenibilidad del paradigma económico convencional y, por tanto, en la necesidad de caminar hacia formas diferentes de entender y organizar ese modelo de producción y consumo.

Dado que las empresas son instituciones protagonistas en esta situación, cobra un especial interés para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (en cualquiera de los caminos que tome su vida profesional) preguntarse, analizar y comprender acerca de: 1) en qué medida, por qué y cómo están agotándose los principios en los que se basa el paradigma económico dominante; 2) los intensos desafíos ecológicos, sociales y éticos a los que las empresas han de hacer frente; y 3) las implicaciones que el cambio de paradigma está teniendo en la definición de los objetivos y horizontes temporales que guían a las empresas y en la forma en la que éstas son concebidas y administradas.

En definitiva, la asignatura pretende ayudar a los estudiantes a cuestionar las asunciones predominantes sobre la empresa y su funcionamiento, así como a desarrollar habilidades que puedan contribuir -desde la empresa- al bien común.

Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de “Fundamentos de la Administración de Empresas” y, especialmente, con los de “Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa” en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma.

Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de “Estrategia Empresarial”, “Negocios Internacionales” y “Dirección de Personas”, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección.

Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

COMPETENCIAS - OBJETIVOS

Competencias Genéricas del título-curso

Instrumentales

CGI1. Capacidad de análisis y de síntesis

CGI4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

CGI6. Comunicación oral y escrita en la propia lengua

Interpersonales

CGP9. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir

CGP10. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

CGP11. Capacidad crítica y autocrítica

CGP12. Compromiso ético

Sistémicas
CGS14. Capacidad para aprender y trabajar autónomamente CGS17. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas CGS18. Iniciativa y espíritu emprendedor
Competencias Específicas del área-asignatura
CE63. Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en que son administradas
CE 63.1. Es consciente de la emergencia de un nuevo paradigma económico ante los conflictos económicos, sociales y ambientales que emergen del paradigma actual
CE 63.2. Entiende las consecuencias y desafíos clave del cambio para el concepto de empresa y la gestión empresarial
CE 63.3. Conoce y es capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad
CE 63.4. Es capaz de crear propuestas de actividad empresarial alineada con el paradigma de la sostenibilidad
CE 63.5. Escucha, argumenta y critica acerca de los dilemas asociados a la actividad empresarial desde las distintas racionalidades económicas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: VER
Tema 1: Introducción a la crisis de insostenibilidad
BLOQUE 2: JUZGAR
Tema 2: ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Raíces económicas de la crisis
Tema 3: Sobre la empresa, su propósito, su responsabilidad, su gobierno
BLOQUE 3: ACTUAR
Tema 4: ¿Hacia dónde? Las respuestas desde la economía crítica
Tema 5: Hacia una empresa guiada por la sostenibilidad y el bien común: empresa social, modelos de negocio para la sostenibilidad
BLOQUE TRANSVERSAL: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

METODOLOGÍA DOCENTE*

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de pensamiento y acción; en la proactividad y el cuestionamiento permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá de la racional.	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
AF1. Exposiciones participadas. El profesor introduce marcos teóricos y herramientas de trabajo ligados al objetivo de la asignatura.	CE63 CGI6 CGP9 CGS18

Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.	
AF2. Trabajo colectivo basado en problemas reales. Sesiones de trabajo guiadas para la identificación de problemas y la construcción de respuestas dentro de la disciplina de Organización de Empresas.	CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP10 CGP12 CGS14 CGS17 CGS18
AF3. Actividad de reflexión/acción individual. Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura. Incluye actividades como preparación de argumentos y participación en debates sobre cuestiones controvertidas, presentación de temas para la discusión en el aula o ejercicios de escritura libre.	CE63 CGI4 CGI6 CGP9 CGI1 CGP11 CGS12 CGS14
AF4. Actividad de reflexión/acción colectiva. Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan, analizan y discuten juntos temas y casos relevantes para la disciplina de Organización de empresas y el reto de la insostenibilidad, identificando problemas y construyendo soluciones innovadoras.	CE63 CGI1 CGI4 CGP9 CGP10 CGP11 CGP12 CGS17 CGS18
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
AF5. Investigación y estudio individual. Examen de los materiales propuestos por el profesor y de otros documentos resultado de su labor de investigación, para poder comprender y reflexionar sobre los retos planteados en la asignatura.	CE63 CGI1 CGS14
AF6. Diario de aprendizaje. Registro de la actividad del alumno en la asignatura, con las reflexiones sobre su proceso de aprendizaje, los problemas y preguntas que ha suscitado, reflexiones y emociones sobre lo aprendido y los retos de aprendizaje que se abren.	CE63 CGI1 CGI6 CGP11 CGP12 CGS14
AF7. Proyecto sobre modelos de negocio para la sostenibilidad. Trabajo en la propuesta de identificación de problemas socialmente relevantes y construcción de modelos de negocio basados en sostenibilidad, justicia social y vida buena.	CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP10 CGP12 CGS14 CGS17 CGS18
AF8. Ensayos. Escritos breves que tienen por objetivo demostrar la comprensión sobre un tema y someterla a una doble reflexión: una intelectual, que implica una revisión crítica de las líneas de pensamiento desarrolladas sobre el tema; y una emocional, que expresa cómo conecta ese tema con la experiencia del alumno.	CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP11 CGP12 CGS14 CGS17

*El detalle de las instrucciones para el desarrollo de las distintas actividades formativas se encuentra recogido en los documentos de funcionamiento interno de la asignatura disponibles en el portal de recursos.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
AE1. Diario de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende y relaciona ideas y procesos esenciales de la asignatura • Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados • Muestra pensamiento crítico y reflexivo • Se expresa por escrito con precisión y corrección 	25%
AE2. Presentaciones orales y participación activa en todas las actividades del aula	<ul style="list-style-type: none"> • Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad • Expone sus opiniones de forma razonada y sintética • Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas • Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación • Evalúa el trabajo propio y de los demás 	15%
AE3. Ensayos breves	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas • Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado • Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis • Muestra pensamiento crítico y reflexivo 	10%
AE4. Prueba global: modelos de negocio para la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra la capacidad de identificar problemas • Muestra pensamiento crítico y reflexivo • Investiga a fondo el problema como base para proponer soluciones • Es capaz de aplicar metodologías sugeridas en clase para desarrollar el modelo de negocio • Propone soluciones innovadoras y bien fundamentadas • Mantiene una actitud de curiosidad y es capaz de hacer evolucionar su modelo de negocio • Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad del modelo de negocio 	50%

NOTAS ADICIONALES SOBRE LA CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para superar la asignatura obtener una nota mínima de "5" en **todas** las actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos asignatura, computándose únicamente el resultado obtenido en el examen que obligatoriamente tendrán que pasar al final del curso. Será responsabilidad del alumno comunicar su situación al profesor desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria de julio, tendrán que presentarse a ella los alumnos que no hayan alcanzado una nota mínima de "5" en **todas** las actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar un examen teórico-práctico junto con un plan actividades de recuperación que serán establecidas por el profesor.

RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Proyecto de modelo de negocio para la sostenibilidad	Desde la semana 2	Consultar calendario de exámenes fijado por jefatura de estudios
Actividades de reflexión colectiva en el aula	Ver cronograma*	Tras su realización
Participación individual activa en el aula	En todas las sesiones	En todas las sesiones
Presentaciones orales individuales	Ver cronograma*	Ver cronograma*
Ensayos	Ver cronograma*	Ver cronograma*
Diario de aprendizaje	Durante todo el curso	Ver cronograma*

* El cronograma semanal se encuentra detallado en los documentos de funcionamiento interno de la asignatura, disponibles en el portal de recursos.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación (examen final)
17	15	18	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
20	15	30	10
CRÉDITOS ECTS:			5

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
<ul style="list-style-type: none"> • Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): <i>The three levels of sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing. • Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): <i>Flourishing. A frank conversation about sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing.
Otros materiales
A disposición del alumno en la plataforma virtual
Bibliografía Complementaria
Libros de texto

- Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): *See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). Qué hacemos frente a la crisis ecológica, Madrid: Akal.
- Naredo, J. M. (2006): *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid: Siglo XXI.
- Jackson, T. (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.
- Riechman, J. (2006). *Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid: Los Libros de la Catarata.
- McIntosh, M. (ed.) (2013): *The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Crane, A.; Matten, D. (2010). *Business ethics*, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.
- Felber, C. (2012). *La economía del bien común*, Barcelona: Deusto.

Otros materiales

A disposición del alumno en la plataforma virtual