

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Microeconomía
Titulación	Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación) Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4)
Curso	1º
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Horas/semana	4
Carácter	Obligatorio
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
Coordinador	Drª Marta Ramos Aguilar
Descriptor	Introducción a la Economía. La Oferta y la Demanda. El Comportamiento Racional del Consumidor. La producción. Los costes. Los mercados y la maximización de beneficios: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. El Mercado de Trabajo. Otras cuestiones de interés.

Datos del profesorado	
Profesor/Coordinador	
Nombre	Marta Ramos Aguilar
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
Despacho	Decanato Internacional
e-mail	martaram@comillas.edu
Teléfono	915422800 ext. 2158
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
Despacho	OD-426
e-mail	acolussi@comillas.edu
Teléfono	915422800 ext. 2460
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Rosa Martínez Cal
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	rmcal@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento	Economía

Área	Teoría Económica
e-mail	apunte@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Eszter Wirth
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	ewirth@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.</p> <p>La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.</p> <p>El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.</p> <p>La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstos que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.</p>
Prerrequisitos

Competencias – Objetivos
Competencias Genéricas del título-curso
Instrumentales
CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas
Interpersonales

CGP11 Capacidad crítica y autocrítica CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
Sistémicas
CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
Competencias Específicas del área-asignatura
Conceptuales (saber)
CE13.1 Capacidad de análisis económico Comprensión del objetivo de estudio de la ciencia económica y reconocimiento de la interdependencia del mundo empresarial con el entorno económico y social Entendimiento e interpretación del comportamiento de los consumidores y de los productores. Adquisición de los principios básicos del funcionamiento de los distintos mercados: competencia perfecta, competencia imperfecta y mercado de trabajo
Procedimentales (saber hacer)
Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados Manejo de datos económico y su interpretación
Actitudinales (saber ser)
Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo Cooperación y respeto al trabajar en grupo

Competencias – Objetivos
Competencias Genéricas del título-curso
Instrumentales
CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas
Interpersonales
CGP11 Capacidad crítica y autocrítica CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
Sistémicas
CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
Competencias Específicas del área-asignatura
Conceptuales (saber)
CE6 Capacidad de aplicar la teoría y el razonamiento a la realidad económica RA1 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del consumidor y de estrategia y rendimiento empresarial. RA2 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial. RA3 Es capaz de debatir y valorar críticamente distintas políticas gubernamentales, el funcionamiento de distintas economías y su impacto sobre el sistema empresarial. RA4 Es capaz de relacionar las diferentes propuestas de política económica con los distintos enfoques teóricos del análisis económico y entender su relevancia para el sistema empresarial y su problemática.
Competencias Específicas del área-asignatura
Conceptuales (saber)
CE5.2 Conocimiento y comprensión de la Microeconomía RA1 Comprende los determinantes de la elección del consumidor. RA2 Es capaz de entender y analizar las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas. RA3 Reconoce cómo los comportamientos de empresas cambian según las estructuras del

mercado.

RA4 Entiende que el comportamiento de las empresas influye en las estructuras del mercado.

RA5 Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos.

RA6 Comprende los efectos de las externalidades y los bienes públicos sobre la eficiencia económica.

RA7 Es capaz de entender y evaluar críticamente las políticas públicas orientadas hacia la mejora del bienestar.

Procedimentales (saber hacer)

Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados
Manejo de datos económicos y su interpretación

Actitudinales (saber ser)

Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo
Cooperación y respeto al trabajar en grupo

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Introducción a la Economía

Tema 2: La Oferta y la Demanda

Tema 3: La Teoría de la Demanda: el comportamiento del consumidor racional

Tema 4: La Teoría de la Oferta: detrás de la curva de oferta, factores productivos y costes

Tema 5: El Mercado de Competencia Perfecta

Tema 6: El Monopolio

Tema 7: El Oligopolio

Tema 8: La Competencia Monopolística

Tema 9: El Mercado de Trabajo

Tema 10: Otros Temas de Interés

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Competencias

<p>CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.</p> <p>CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.</p> <p>RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.</p> <p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.</p>	<p>CE13.1 CGS14</p> <p>CE13.1 CGI6 CGP11</p> <p>CE13.1 CGI6 CGS14</p> <p>CE13.1 CGI6 CGS14</p>
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p>ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.</p> <p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.</p> <p>TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.</p>	<p>CE13.1 CGS14 CGI4</p> <p>CE13.1 CGS14 CGI4</p> <p>CE13.1 CGP11 CGI4</p>

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Conceptos	Ponderación
PRUEBAS PRÁCTICAS:	

<ul style="list-style-type: none"> • Mini-pruebas. • Ejercicios de cada tema. • Artículos y lecturas dirigidas. 	40%
<p>EXAMEN FINAL: a final de la asignatura, los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.</p>	50%
<p>Ambos conceptos, pruebas prácticas del curso y examen, tienen que tener una calificación superior al 5 para poder hacer media.</p>	
<p>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN: el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.</p>	10%
TOTAL	100%
<p>El alumno que deba acudir a convocatoria extraordinaria deberá presentarse a un examen final que supondrá el 100% de la nota o el 80% de la nota, si las notas de clase le ayudan en positivo (contando un 20%). Los alumnos con dispensa de escolaridad o en programas de intercambio, si los hubiera, serán evaluados con el examen final que contará el 100% de su nota.</p>	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
36	12	12	4
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
25	25	12	42
CRÉDITOS ECTS:			6

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
<p>- KRUGMAN, P., WELLS, R. Microeconomía. 3ª ed. original 2013. Ed. Reverté. (en español) // Ed. Worth Publishers 2012 (en inglés)</p>

- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed.Pearson, 2009
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L. Fundamentos de Economía. 1ª ed. 2008. Ed. Reverté.
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. 18ª edición. 2006. Ed. M^cGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989

Apuntes

- Cuadernillo de ejercicios de Microeconomía del equipo docente.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. Economía. 8ª ed. 2006. Ed. M^cGraw-Hill.
- BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School.
- CASE, K. E. Principios de microeconomía.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y Aplicaciones. 2003. Ed. Thomson.
- HIRSHLEIFER, J. Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.
- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. M^cGraw-Hill.
- NICHOLSON. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. M^cGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Páginas web

Ecocírculo	www.ecocirculo.com
Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad)	www.eumed.net

de Málaga)	
Zona Económica	www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia
Microeconomics Student Resource Center	economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm
Econguru Economics Guide	www.econguru.com/micro/

COURSE INFORMATION SHEET

Course information	
Course title	Microeconomics
Degree	Business Administration E2 bilingual /GITT+ADE y GITI+ADE
Year	1º / 3º
Semester	2º/ 1 st
ECTS credits	6
Hours/week	4
Type	Obligatory
Department	Economic
Sub-field	Economic Theory
Coordinator	Marta Ramos Aguilar , PhD
Description	Introduction to the economic science. The Supply and Demand model. Rational consumer's behavior. Production and costs for the firms. Market structures and profit maximization: perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition. The Labor market. Other economic topics of interest.

Lecturer information	
Professor/Coordinator	
Name	Marta Ramos Aguilar
Department	Economics
Sub-field	Economic theory
office	Decanato Internacional Ciencias Económicas y Empresariales, AA23
e-mail	martaram@comillas.edu
Telephone	915422800 ext. 2158
Tutorial Hours	Consult with professor
Professor	
Name	Sonja Wogrin
Department	Organización Industrial - Escuela Técnica Superior de Ingeniería I.C.A.I.
office	SM26-D203
e-mail	sonja.wogrin@comillas.edu
Telephone	915422800 ext. 2717
Tutorial Hours	Consult with professor

DETAILED INFORMATION ABOUT THE COURSE

Context of the course
<p>Contribution to the professional profile of the degree</p> <p>Business Administration students must realize that the Society works thanks to the interaction of different agents who make their own personal decisions inside a market structure. That structure is formed by an enormous amount of small, medium and large firms who operate inside a legal frame work. The economic environment determines the results and evolution of firms. It is then essential to understand who operates in that environment and how do they do it.</p> <p>This course of Microeconomics settles the basics of the Economic Science. Microeconomics studies the interactions of individual consumers and producers in different markets.</p> <p>This course will be followed by a course on Macroeconomics that focuses at the national level, analyzing aggregate variables related to consumption, production, prices, interest rates, unemployment levels, etc.</p>

SKILLS

Skills - Objectives	
Generic skills of degree program	
Instrumental skills	
CGI 1. Analytical capacity and ability to synthesize CGI 2. Problem resolution and decision-making ability CGI 4. Ability to manage information from diverse sources CGI 7. Oral and written communication in a foreign language	
Interpersonal skills	
CGP 9. Interpersonal skills: listen, discuss and debate CGP 10. Leadership capacity and ability to work in group situations CGP 11. Critical capability CGP 13. Recognition of, and respect for, diversity and multiculturalism	
Systemic skills	
CGS 14. Capacity to learn and work independently CGS 17. Capacity to elaborate and transmit ideas, projects, reports, solutions and problems	
Learning outcomes (intellectual skills)	
Analytical capacity and ability to synthesize the basic functioning of a Market Economy. Describe and comprehend the Supply Theory. Describe, comprehend and work with a Demand Supply Model under perfect competition and under imperfect competition: monopoly and oligopoly. Understand the basics of the functioning of the labor market. Acquire the basic knowledge about the market efficiency and the market failure	
Learning outcomes (practical skills)	
An ability to use basic mathematical skills in the economic analysis of markets Use and interpret basic economic data. Development of oral presentational skills, and capacity to work in groups and to pursue independent study.	
Learning outcomes (attitudinal)	
Listen, argue and criticize the social and ethical implications of issues in international political economy	

TEACHING APPROACH AND STRATEGIES

General learning and teaching approach of the course	
The main teaching approach is based on the encouragement of active participation in class and group situations. The primary means of imparting knowledge and understanding is through the lecture but students are strongly encouraged to engage in independent reading for which they are given extensive support and guidance on reading materials and their appropriate use.	
Class-based teaching methods	Skills

<p>Lectures. The purpose of lectures is to introduce students to the main areas of the course and to provide the grounding for further study. Use will be made of this traditional teaching method as a way of presenting the greatest amount of information to a large number of students in a relatively efficient manner. However, it is expected that students will interrupt, make comments and ask questions throughout the lecture thus transforming it into an active learning process.</p> <p>Often the lecturer will provide some recommended reading to do before the lecture which will give the student an idea of the nature of the topic to be covered. Students find that they get much more out of the lecture if they do the recommended reading beforehand.</p>	<p>CE23 CGI1 CGP9 CGP11 CGP13</p>
<p>Case-study analysis and oral presentation. Use will be made of this student-centered, active learning strategy in order to develop student skills and knowledge. It involves the presentation of an area of study to a large group of students. Often the starting point for deeper investigation of the subject.</p>	<p>CE23 CGI1 CGI2 CGP9 CGP10 CGS17</p>
<p>Class discussions, resolution of exercises and debates. Discussions constitute a primary teaching method in order to stimulate critical thinking. Students have an opportunity to make significant contributions to the learning of others and develop their own analytical skills and articulate their ideas and opinions clearly. Discussion class where students study a subject in depth, solve exercises and exchange ideas. Often led by the students.</p>	<p>CE23 CGI1 CGP9 CGP11 CGP13 CGS14</p>
Outside classroom activities	
<p>Independent study. Students are expected to undertake independent study which will concentrate on reading the textbook and researching in the library to carry out in-depth investigations of areas of interest. There is only a limited amount of information that can be covered in class time, so students will be expected to study independently on a regular basis. As a general rule of thumb you should aim to do two hours of independent study for every hour you do in the classroom.</p>	<p>CE23 CGI1 CGI4 CGS14</p>
<p>Tutorials. An exploration of progress in the course with the lecturer, either one-to-one or in a small group. Resolution of learning problems and difficulties.</p>	<p>CGP11 CGS14</p>

ASSESSMENTS AND ASSESSMENT CRITERIA

Assessment activities

- Ordinary period:

Exercises and Case study analysis, individually or in groups, plus class discussions and debates will represent 40% of the final grade.

The final exam will represent 50% of the final grade.

Assistance and participation will represent 10% of the final grade.

All parts need to be passed (with a minimum of 5 points) in order to get a final average grade.

- Extraordinary period:

Resists, will be taken if the student fails the course with an exam that covers all the topics. Course practical grades could be taken into account if those help the student. Weights will be 20% course work and 80% the final exam.

Students in exchange programs and with a leave of absence will be graded through the final exam that will count 100%.

Any 1st year student repeating this course will have to come to class and follow the same course evaluation as any other ordinary student.

Thematic units and contents

Contents – Thematic units

Topic 1: Introduction to economics

Topic 2: The supply and demand model

Topic 3: The Demand Theory: the rational consumer behavior

Topic 4: The Supply Theory: behind the supply curve, production and costs

Topic 5: Perfect Competition

Topic 6: Monopoly

Topic 7: Oligopoly

Topic 8: Monopolistic competition

Topic 9: Labor Market

Topic 10: Other interesting topics

SUMMARY OF STUDENT WORKLOAD

CONTACT HOURS

Lectures	Activity based classes	Written tests	
36	24	5	
Independent study	Group exercise solving	Individual exercise solving	
40	15	30	
ECTS CREDITS:			6

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Bibliografía Básica

Required text book

- KRUGMAN, P., WELLS, R. Ed. Worth Publishers

Recommended reading

- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed.Pearson, 2009 (chapters 2,3,4,6 and 9)
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. 18ª edición. 2006. Ed. M^oGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989

Slides and additional course materials

- Accessible via Moodle platform

