

1.- FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la as	ignatura 💮 💮	
Nombre	Gestión Empresarial Internacional	
Titulación	Grado en Relaciones Internacionales	
Curso	4°	
Créditos ECTS	4,5	
Carácter	Optativa	
Departamento	Gestión Empresarial	
Lengua de	Inglés	
instrucción		
Descriptor	Gestión Empresarial Internacional es una asignatura de introducción a la empresa en un contexto internacional. En el primer bloque se estudia qué es la empresa y los valores de la misma, así como su organización, la planificación y el control. En el segundo bloque se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional.	

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Santiago Urío
Departamento	Gestión Empresarial
e-mail	surio@comillas.edu
Horario de	Consultar con el profesor (2h/s)
tutorías	

2.- DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación

El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía. Aunque esta asignatura pone énfasis en la empresa multinacional, debido a su extraordinario protagonismo en la inversión y el comercio internacionales, tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde la necesaria interdisciplinariedad - económica, política, ética, cultural, estratégica requerida para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

No obstante, el desarrollo de la asignatura se beneficiará de que el alumno cuente con el conocimiento básico sobre la Economía como ciencia y su dimensión internacional, abordados en las asignaturas de Enfoques económicos para las Relaciones Internacionales (Primer curso) y Economía Política Internacional (Tercer curso).

Competencias-Objetivos					
Compe	Competencias genéricas del título				
Instrume	entales				
CGI1	Capac	idad de análisis y síntesis			
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.			
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.			
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.			
CGI4	CGI4 Comunicación oral y escrita en la lengua propia				
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.			
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.			
	RA3	Escribe con corrección.			
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados.			

	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos.	
CGI5			
	RA1	Se expresa oralmente y por escrito en una segunda y tercera lengua con claridad y corrección.	
	RA2	Posee el nivel de lengua extranjera necesario para el buen ejercicio de su profesión.	
	RA3	Se preocupa por mantener y mejorar dicho nivel de lengua extranjera.	
CGI8	Resoluc	ción de problemas	
	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas.	
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación.	
	RA3	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente.	
	RA4	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos.	
CGI9	Toma d	le decisiones	
	RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma.	
	RA2	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico.	
	RA3	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays).	
Interper	sonales		
CGP11	Capac	idad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones.	
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones.	
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada.	
CGP12	Trabajo	o en equipo	
	RA1	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.	
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes.	
	RA3	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.	
	RA4	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas.	
		electivas.	
	RA5	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio.	
CGP15		Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio.	
CGP15		Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio. cimiento de la diversidad y de la multiculturalidad Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno	
CGP15	Recond	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio. cimiento de la diversidad y de la multiculturalidad	

	RA4	Respeta la diversidad cultural.	
CGP16	Trabajar en un contexto internacional		
000	RA1	Domina la o las lenguas vehiculares.	
	RA2 Valora la multiculturalidad y diversidad.		
	RA3	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales.	
	RA4 Conoce las necesidades específicas del trabajo en un con		
		internacional.	
CGP17	Compre	omiso ético	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.	
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña.	
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social.	
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus alumnos y compañeros.	
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.	
Sistémic	as		
CGS22	Liderazgo		
	RA1 Asume responsabilidades dentro de ejercicios de carácter		
	RA2	académico o en el ejercicio de actividades prácticas. Entiende y se responsabiliza que sus actuaciones pueden tener	
	NAZ	consecuencias sobre los demás.	
	RA3	Es capaz de organizar y/o coordinar equipos de trabajo.	
CGS24	Habilidad para trabajar y aprender de forma autónoma		
00021	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas	
	10 (1	indicaciones iniciales y un seguimiento básico.	
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus	
		actuaciones y realizar sus trabajos.	
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.	
Compet	encias e	specíficas	
Concep	tuales		
CE6-MEN	CE6-MEN Conocimiento general de la empresa y comprensión de la fundamentos de la dirección y la gestión empresarial		
	RA1	Comprende qué es una empresa, cuál es su razón de ser y qué	
		papel desempeña en la sociedad.	
	RA2	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen	
		las empresas en un entorno internacional.	
	RA3	Reconoce la importancia de la definición de los objetivos	
		empresariales y la relación que la empresa establece con su	
		entorno internacional para cumplirlos.	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Tema 0: Introducción Bloque I: LA EMPRESA Tema 1: La empresa y sus valores 1.1 Concepto de empresa y de organización 1.2 Definición de cultura empresarial 1.3 Definición de ética empresarial 1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa Tema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y la inversión directa en el exterior
I-La empresa y sus valores 1.1 Concepto de empresa y de organización 1.2 Definición de cultura empresarial 1.3 Definición de ética empresarial 1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa I-Ema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. I-Ema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL I-Ema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
1.1 Concepto de empresa y de organización 1.2 Definición de cultura empresarial 1.3 Definición de ética empresarial 1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa 1.6 Concepto elementos y partes de la organización 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. 1.6 Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control 1.6 Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL 1.7 Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y la inversión directa en el exterior
1.2 Definición de cultura empresarial 1.3 Definición de ética empresarial 1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa 1.6 Concepto elementos y partes de la organización 1.7 Concepto elementos y partes de la organización 1.8 La El diseño organizativo 1.9 Dimensiones de diseño organizativo 1.0 Dimensiones de diseño organizativo 1.0 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. 1.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. 1.6 Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 1.8 La planificación de la empresa: concepto y tipología 1.9 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 1.9 La planificación de la empresa 1.0 La El CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL 1.6 Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 1.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 1.4 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
1.3 Definición de ética empresarial 1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa Tema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
1.4 Los valores y la misión de la empresa 1.5 La responsabilidad social de la empresa Tema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
1.5 La responsabilidad social de la empresa Tema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
Tema 2: Organización de las empresas 2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
2.1 Concepto elementos y partes de la organización 2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
2.2 El diseño organizativo 2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
2.3 Dimensiones de diseño organizativo 2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
2.4 Formas organizativas 2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
2.5 Evolución de la organización. Gestión del cambio y del conocimiento. Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control 3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología 3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
3.2 La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes 3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
3.3 El control de la empresa 3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
3.4 Sistemas de planificación y control Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
Bloque II: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL Tema 4: La Globalización y los negocios internacionales 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
T <mark>ema 4: La Globalización y los negocios internacionales</mark> 4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
4.1 Introducción a la globalización y los negocios internacionales 4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
4.2 El comercio internacional y la inversión directa en el exterior
Ioma F. El contaxta da la amprosa multinacional
Tema 5: El contexto de la empresa multinacional
5.1 Diferencias económicas regionales
5.2 Diferencias culturales nacionales
Tema 6: Compitiendo en el mercado global
6.1 La entrada en los mercados exteriores
6.2 Organización de la empresa multinacional

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología presencial: actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
AF1. Lecciones de carácter expositivo. Sesiones en las que el profesor define y aclarara conceptos y terminología específica, identifica los principales debates y líneas de pensamiento sobre la materia en cuestión, e ilustra sus explicaciones con	CE6 CGI1 CGI5 CGP15 CGP16	100%

ejemplos y experiencias relacionados con los contenidos. El profesor interactúa con los alumnos, potenciando su participación activa para discutir, debatir o profundizar sobre matices y aspectos de contenidos más complejos, polémicos, multidimensionales o con un mayor componente ideológico.		
AF2. Ejercicios prácticos/resolución de problemas. Planteados por el profesor a partir de materiales apropiados para cada tipo de contenido con objeto de que los alumnos (trabajando en equipo o individualmente y guiados por el profesor) puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, identificando problemas, valorando y debatiendo alternativas de decisión y argumentando propuestas de elección. Alternativamente, el caso toma forma de comentario que realizan los alumnos a partir de noticias de actualidad seleccionadas por ellos sobre temas directamente vinculados con los contenidos de la asignatura. Dentro de este tipo de actividad se contempla también la realización de Oneminute papers. Actividad breve con una pregunta al final de una sesión con objeto de comprobar la comprensión de conceptos esenciales y reforzar la CE23 7 atención del alumno.	CE6 CGI1 CGI8 CGI9 CGP11 CGP12 CGS24	25%
AF4. Exposiciones individuales/grupales. Exposición pública y defensa en el aula de la justificación, objetivos y principales hallazgos del trabajo de investigación que ha de ser realizado a lo largo del curso.	CGI1 CGI4 CGP11	40%
Metodología no presencial: actividades formativas	Competencias	
AF5. Estudio personal y documentación. Lectura de la documentación básica y los materiales complementarios propuestos por el equipo docente (o sugeridos para la búsqueda por parte del alumno) con objeto	CE6 CGI1 CGP11 CGS24	0%

de que alumno pueda comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, adquiriendo el fundamento teórico necesario para abordar las distintas actividades propuestas en el curso.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1. Examen	 Comprende y relaciona ideas esenciales de la asignatura Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado 	50 %
SE2. Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	 Participa activamente en el trabajo en grupo compartiendo información y conocimientos Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso del fundamento teórico Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado 	20%
SE4. Monografías individuales/grupales	Usa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera	20%

	 Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes Se expresa por escrito con precisión y corrección Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados Valoración por parte de los miembros del 20% 9 equipo de su capacidad de trabajo en equipo 	
SE5. Participación activa del alumno	 Se expresa oralmente con soltura, fluidez, claridad y convicción Expone sus opiniones de forma razonada y sintética Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación Evalúa el trabajo propio y de los demás Reconoce y valora la diversidad cultural y humana sin caer en perspectivas etnocentristas 	10%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

• El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN PLAN DE TRABAJO

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
	Horas pre	senciales	
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
20	15	10	2
	Horas no pr	resenciales	
Trabajo autónomo contenidos teóricos	Trabajo autónomo contenidos prácticos	Trabajos colaborativos	Estudio
15	18	18	15

EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO

- 1. Alumnos de 4º con exención de escolaridad, repetidores, en Intercambio o Prácticas regladas, aprobadas por la Jefatura de Estudios correspondiente:
 - a) Será de entera responsabilidad del alumno para acogerse a esta adaptación curricular, el comunicar su situación por mail al profesor en el primer mes de curso. Acordar con el profesor un trabajo monográfico de investigación o plan de lecturas, con un valor del 25% que se entregará antes del examen ordinario.
 - b) Examen Ordinario teórico-práctico con un valor del 50%.
- 2. Alumnos suspensos en la convocatoria ordinaria:
 - a) Examen teórico-práctico < 50%

b) Evaluación continua del curso < 50%

Es necesario tanto en la convocatoria ordinaria como en la convocatoria extraordinaria obtener un 5.0 en el examen y un 5.0 como mínimo en la evaluación continua para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica		
Libros de texto		
Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter (2016): Management, 13th ed., Pearson		
Charles W.L. Hill, Thomas M. Hult. (2016): Global Business Today, 9th ed., Nueva York: McGraw-Hill		
Otros materiales		
Bibliografía Complementaria		
Monografías		
Artículos de revistas		
Otros materiales y recursos		