

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Trabajo fin de Máster
Titulación	Máster Marketing
Curso	1º
Semestre	2º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Marketing

Contextualización de la asignatura

Datos del profesorado (coordinador de TFM)
--

Profesor	
Nombre	Carmen Valor
Departamento	Marketing
Área	
Despacho	OD- (Alberto Aguilera, 23)
e-mail	cvalor@icade.comillas.edu
Teléfono	91 5422800 ext. 2291
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua (excepto fin de semana y vacaciones) vía mail

Aportación al perfil profesional de la titulación

El Trabajo fin de Máster es un proyecto personal en el que el alumno debe demostrar que domina un tema y sabe organizarlo, estructurarlo y presentarlo, conforme a las especificaciones propias de un trabajo académico o científico. El tema debe ser relevante y situado en el campo del marketing/comercial. El alumno debe trabajar individualmente, guiado por el tutor asignado, para realizar el citado trabajo. Como preparación a la realización del Proyecto, se establece un seminario obligatorio bajo el título *Métodos de investigación para la elaboración de un proyecto de investigación*, por un total de 6 horas, para formar al alumno en herramientas básicas para la realización del trabajo: citación y evitación del plagio, gestión de fuentes de información, partes del trabajo y elementos formales del mismo. Además, está prevista una sesión de una hora de duración dirigida a los directores de tesina para explicar los fines del trabajo fin de máster, los elementos formales requeridos y otras cuestiones clave.

Objetivos

El alumno debe ser capaz de hacer una contribución original al tema objeto de estudio o, en su caso, un plan de empresa, empleando un método científico y con una redacción académica.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
TEMA 1: Introducción al proceso de investigación
1) Formulación y clarificación del tema de investigación.
2) Preparar y redactar una propuesta de investigación
TEMA 2: La búsqueda bibliográfica y la gestión de fuentes
1) Estrategia de búsqueda
2) Gestión de fuentes
TEMA 3: La revisión crítica de la literatura
1) Importancia y propósito de la revisión crítica de la literatura
2) El proceso de la revisión crítica de la literatura
3) Lectura crítica y eficaz
4) Contenido y estructura de la revisión crítica de la literatura
TEMA 4: Introducción de la fuentes: citación y plagio
1) Estrategias para evitar el plagio
2) Sistemas de citación
3) Cómo citar en el texto
4) Cómo hacer la lista de referencias. Los gestores bibliográficos
TEMA 5: El diseño de investigación y metodología
1) Conceptos básicos y tipos de diseño
2) Datos primarios y secundarios
3) Técnicas de recolección de datos y procedimientos de análisis
TEMA 6: Redacción y comunicación del trabajo de investigación
1) Estructura del TFM y contenido de cada parte
2) Elementos formales
3) Defensa del TFM

Competencias
Competencias Genéricas del área-asignatura
Instrumentales
CGI2 Capacidad de organización y planificación
CGI4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
CGI5 Comunicación oral y escrita en la propia lengua
Interpersonales
CGP1 Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
CGP3 Capacidad de crítica y autocrítica
Sistémicas
CGS1 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
CGS2 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas
CGS11 Capacidad para innovar y generar nuevas ideas (creatividad)

Competencias Específicas del área-asignatura

CE1 Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas

CE2 Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.

CE4 Planificación, diseño, conducción, ejecución y evaluación de todo el proceso de creación científica

CE5 Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Lección Expositiva	CGI2, CGI4, CGI5 CE1, CE2, CE4, CE5
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Trabajo individual Tutoría académica	CE1, CE2, CE4, CE5 CGI2, CGI4, CGI5, CGP1, CGP3 CGS1, CGS2, CGS11

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
TGM trabajo escrito	El Trabajo fin de Máster escrito individualmente por el alumno será valorado por un Tribunal colegiado. En este Trabajo, se evaluará la actividad realizada por el alumno, empleando una rúbrica, en la que se evalúan entre otros: Objetivos del proyecto (relevancia, actualidad y alcance); Metodología; Fuentes utilizadas; Profundidad del análisis; Resultados y conclusiones obtenidos; Madurez de juicio; Presentación física: tipografía, estilo, bibliografía, cuadros, gráficos, etc.	70%
TFM Defensa oral	Organizada de manera pública y expuesto el Trabajo oralmente por el alumno, con soporte audiovisual y siguiendo instrucciones explícitas en su procedimiento y tiempo. Se le pedirá que defienda, ante el Tribunal evaluador, los elementos esenciales de su Trabajo. Se valorarán especialmente los siguientes elementos: Identificación del objeto de la investigación; Justificación de su relevancia científica y empresarial; Exposición de la metodología utilizada; Descripción de las fuentes bibliográficas empleadas (categorización de las mismas, relevancia y actualidad); Principales resultados alcanzados; Conclusiones e implicaciones para la comunidad profesional. Para proceder a la defensa del Trabajo final, es necesario haber obtenido una puntuación mínima de 5 en la calificación global final de	30%

	las asignaturas cursadas en los dos semestres, así como la superación de la asignatura Prácticas en Empresa.	
--	--	--

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO *			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
8	2	0	1
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
			140
CRÉDITOS ECTS:			6

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía

Libros de texto

Carrero, I.; Fabra, E. y Valor, V. (2012). *El libro de cabecera del investigador en Economía y Empresa. Una guía interactiva para el investigador novel y el investigador profesional*. Madrid, Universidad Pontificia Comillas.

Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas

Otros libros

Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona

Explica todo el proceso de gestación de un trabajo de investigación. Muy bueno para orientarse y para la parte de redacción y organización.

Rigo, A. y Genescá, G. (2002): *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.

Muy útil para elementos formales y de ortografía/sintaxis. Debe consultarse para dudas sobre uso de mayúsculas/minúsculas, siglas, números, etc.

Riquelme, J. (2006): *Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.

Útil también para elementos formales, especialmente ortografía y sintaxis. Da consejo también sobre elementos de formato y maquetación. Buena referencia de consulta.

Orna, E. y Stevens, G. (2001): *Cómo usar la información en trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona.

Explica cómo identificar y gestionar fichas y sistemas de archivo para información. La mayor parte de los consejos se cubren en sesión 2.

Walker, M. (2000): *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona.

Explica cómo identificar un tema, hacer búsquedas bibliográficas y redactar un trabajo de investigación. Está muy enfocado a alumnos de grado y obsoleto en la parte de fuentes. La mayor

parte de los consejos se cubren en sesión 3.

Otros

Berry, R. (2004). *The Research Project: How to Write it*. Routledge, Londres.

Burns, R.B. (2000). *Introduction to Research Methods*. Sage, Londres.

Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.

Hernandez Sampieri, R. y otros. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana, México.

Prats, J. (2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didàctica de les Ciències Socials, Barcelona.

Sierra Bravo, R (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thompson, Madrid.

Spalding, C. (2005). *The everything guide to writing research papers*. Adams Media, Massachusetts.

Artículos

Páginas web

Agregador de recursos de escritura, citación, etc. : <http://www.educ.drake.edu/aded/tutorial.htm>

Apuntes

Facilitados por el profesor

Otros materiales