

Cuando en la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE) decidimos embarcarnos en la coordinación de este número monográfico de la *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, dedicado a explorar algunas de las nuevas fronteras de la RSE, empezamos recabando el parecer de quienes considerábamos estaban en condiciones de aportar sugerentes perspectivas. Consultamos formalmente a colegas del mundo académico –profesores e investigadores- de distintas universidades e instituciones; contamos con el parecer de directivos, de DIRSE, de expertos y otros profesionales en el ámbito de la gestión.

La consulta arrojó como resultado veinte temas susceptibles de ser estudiados a fondo, porque, al parecer de quienes respondían a la cuestión, constituirían aspectos clave que, muy seguramente, iban a marcar en los próximos años la evolución, la agenda y el futuro de la RSE como filosofía de empresa y modelo de gestión.

Los veinte aspectos enunciados fueron los siguientes: Formación en economía y valores; Los ODS en las instituciones educativas; Nuevos modelos de negocio para la sostenibilidad; Formación ética y responsable para la sostenibilidad; RSE, sostenibilidad y economía circular; Medición del valor social; RSE y atracción del talento; RSE y redes sociales; RSE y comunicación; Innovación social, nuevos modelos de negocio y RSE; Gestión de activos intangibles y mediación del impacto social; Eco eficiencia, economía circular y gestión responsable; Derechos Humanos, empresa y RSE; RSE, ética y *compliance* ante la corrupción; RSE y gestión de la diversidad; Buen gobierno; Información no financiera y RSE; Finanzas sostenibles; RSE y PYME; RSE y ciberseguridad.

Tras esa especie de tormenta de ideas entre las que, sin duda, cabe identificar algunos de los aspectos más relevantes con vistas al futuro de la RSE en los próximos tiempos, llevamos a cabo una triple tarea. En primer lugar, procedimos a articular por afinidad las temáticas, toda vez que algunos de los aspectos señalados, se reiteraban y repetían. Por otro lado, una vez agrupados por bloques temáticos, llevamos a efecto la selección definitiva de los aspectos que, finalmente, habrían de ser abordados como artículos en el número monográfico que ahora presentamos. Finalmente, solicitamos expresamente a los autores que firman cada uno de ellos su voluntad a presentar en tiempo y forma un artículo bajo el título que, finalmente, se les asignaba.

Los autores, sugeridos a propuesta de quien suscribe estas páginas iniciales, y ratificados por parte de la dirección de la Revista, son expertos y reputados especialistas en cada una de las temáticas encomendadas. Por dicha razón, era razonable pensar que, en conjunto hubiera de quedar un número monográfico, capaz, no sólo de aportar valor a quien leyere, sino también de anticipar ámbitos de preocupación que, sin duda, vana a demandar nuevos y más enfocados trabajos de investigación en el futuro.

El proceso de edición, por lo demás, siguió el *iter* habitual en este tipo de tareas académicas, al objeto de asegurar la calidad de los trabajos y la homogeneidad exigida de parte de la Revista. Confiamos en que el lector concuerde con nosotros a la hora de apreciar la valía de los estudios que ofrecemos y que glosaremos muy sucintamente en los párrafos siguientes.

Antes de ello, sin embargo, debemos dejar constancia de una laguna que, finalmente no fuimos capaces de llenar. Habíamos solicitado la coautoría para desarrollar el enunciado siguiente: “Economía circular, eco eficiencia, sostenibilidad y RSE” a la profesora Anna Bajo, de la Universidad Europea de Madrid, y a Paz Nachón, de la empresa Accenture.

Desgraciadamente, unas agendas imposibles y la premura de unos plazos bastante rígidos,

fueron las culpables de que dicho artículo no haya podido ver la luz en este número. Hagamos, con todo, de la necesidad virtud y señalemos dicho tema -el modelo de economía circular y la RSE- como necesitado de un abordaje sistemático en futuras líneas de investigación.

Para cerrar estas consideraciones introductorias a modo de editorial, enunciemos los títulos de las contribuciones que vienen a continuación y glosemos brevísimamente el tenor de cada una de ellas.

Clara, Hernán y Jesús

José Luis Fernández Fernández

Javier Camacho Ibáñez

Resumen:

Con este trabajo, de carácter teórico y reflexivo, se pretende aportar algunas recomendaciones orientadas a todas aquellos profesionales de empresa, ocupados en el objetivo de construir más y empresa, y de conseguir una seguridad razonable frente a los riesgos que pudieran impedir, la consecución de las metas empresariales. La gestión del riesgo en las empresas se ha convertido en un elemento clave en la Ética aplicada al

Gobierno Corporativo y al Compliance. Se plantea una reflexión sobre tres ideas fundamentales: las condiciones para conseguir el éxito a largo plazo de la empresa, la importancia de extender la dimensión ética de la gestión a lo largo de toda la empresa, y la necesidad de sistemas de control integrados en toda la organización.

Leire y Retolaza

La demanda para conocer el valor que las distintas organizaciones generan o detraen a la Sociedad ha incrementado desde la crisis de 2008, y la confianza en los resultados económico-financieros como buenos indicadores del valor se ha perdido. En este artículo se debate la conveniencia de que las organizaciones informen sobre sus resultados sociales, y se analizan diferentes formas de rendición de cuentas en este ámbito; profundizando la reflexión en torno a la contabilidad social, caracterizada por monetizar el valor social generado o detraído. Con base a este modelo se realiza un contraste empírico con 52 entidades, a fin de solventar la posibilidad de desarrollar una contabilidad social similar a la contabilidad económico-financiera, y valorar su utilidad. Para una mejor comprensión, se realiza una diferenciación por tipología de organización: mercantil, no lucrativa, pública y de la economía social, así como por sector. El trabajo confirma la posibilidad y el interés de desarrollar una contabilidad social en todo tipo de organizaciones, y genera, de forma exploratoria, algunas propuestas en relación con su optimización.

Diana Loyola (DD. HH. y RSE)

Artículo: RSE, comunicación y redes sociales

Autores:

- **Juan Benavides Delgado. Catedrático Universidad Complutense de Madrid**
- Clara Fontán Gallardo. PhD, Intelligence & Knowledge Senior Manager & Profesora asociada Universidad Loyola Andalucía

RESUMEN ESPAÑOL

El presente artículo analiza el impacto que la globalización y la tecnología (internet y especialmente las redes sociales) está teniendo tanto para las empresas y organizaciones como para la propia sociedad y los individuos que la componen. En este sentido, los intentos de las organizaciones por aplicar una gestión ética, responsable y adecuada se ve muy dificultada por el actual uso de las redes sociales y las implicaciones que introduce el nuevo

ecosistema informativo que están generando un lenguaje donde la verdad y la ética pueden verse muy afectada.