



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Economía General, Financiera y de la empresa
Código	E000004519
Título	<a href="#">Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior</a>
Impartido en	Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior
Responsable	Karin Martín Bujack
Horario	Vía mail: kmartin@comillas.edu

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Abel Mínguez López
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	aminguez@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Jorge Carlos Martín Hidalgo
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	jcmartin@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Karin Alejandra Irene Martín Bujack
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	kmartin@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Ofelia María Marín-Lozano Montón
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	omarin@icade.comillas.edu
Teléfono	



## Profesor

**Nombre** Pedro Manuel Mirete Ferrer

**Departamento / Área** Departamento de Gestión Financiera

**Correo electrónico** pmmirete@icade.comillas.edu

## Profesor

**Nombre** Roberto Madrid Gutiérrez

**Departamento / Área** Departamento de Gestión Financiera

**Correo electrónico** rmadrid@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

La asignatura "Economía general, financiera y de la empresa" aborda el entorno económico y financiero en el que están las empresas de todo tipo, y las auditoras en particular. Hace hincapié en los diferentes productos financieros, que surgen para cubrir necesidades de financiación e inversión tanto a nivel estado (deuda pública) como a nivel privado (swaps, frs, etc.). Su comprensión es fundamental por parte del auditor y del contable ya que son productos que aparecen en la contabilidad de cualquier empresa, especialmente en las financieras y de seguros.

Objetivos:

- Entender las principales macromagnitudes y cómo influyen en las diferentes políticas económicas, en el crecimiento y en el sistema financiero.
- Entender productos financieros avanzados, y su uso en el área financiera de una empresa.
- Análisis de sistemas de gestión empresarial.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CGI01</b>	Capacidad de análisis y síntesis	
	<b>RA1</b>	Identifica las variables del problema y las relaciona con los conceptos vistos en clase
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en un problema o situación.



	<b>RA3</b>	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados.
<b>CGI02</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	<b>RA1</b>	Utiliza los conocimientos teóricos para explicar los elementos esenciales de una determinada situación o problema y para elaborar decisiones en función de ellos
	<b>RA2</b>	Es capaz de seleccionar las metodologías y teorías más adecuadas para resolver los problemas.
<b>CGI03</b>	Capacidad de organización y planificación	
	<b>RA1</b>	Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización de sus actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega de actividades.
	<b>RA2</b>	Establece las condiciones de trabajo apropiadas para comenzar y completar una actividad de aprendizaje
<b>CGI04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	<b>RA1</b>	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	<b>RA2</b>	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	<b>RA3</b>	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado
<b>CGI05</b>	Comunicación en una lengua extranjera	
	<b>RA1</b>	Es capaz de realizar una lectura comprensiva en idioma inglés
	<b>RA2</b>	Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en idioma inglés
<b>CGI06</b>	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	
	<b>RA1</b>	Es capaz de utilizar las TIC como una herramienta para la expresión y la comunicación: procesador de texto, hoja de cálculo, elaboración de presentaciones y programas específico
<b>CGI07</b>	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	



	<b>RA1</b>	Se expresa por escrito con corrección gramatical, precisión académica y estructura lógica
	<b>RA2</b>	Redacta de manera clara y ordenada sin errores ortográficos o sintácticos
	<b>RA3</b>	Elabora documentos estructurados y ordenados.
<b>CGP03</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Es capaz de desglosar en partes los problemas complejos, estableciendo relaciones causa efecto
	<b>RA2</b>	Es capaz de evaluar el trabajo propio y el de los demás
<b>CGP04</b>	Compromiso ético	
	<b>RA1</b>	Es honrado en el ejercicio de las actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros
	<b>RA2</b>	Es responsable de las consecuencias de sus propios actos y comportamientos
	<b>RA3</b>	Es honrado en el ejercicio de las actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros
<b>CGS01</b>	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	<b>RA1</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para el desarrollo eficaz de sus actividades
	<b>RA3</b>	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente
	<b>RA4</b>	Es capaz de gestionar su tiempo para realizar las actividades de aprendizaje, responsabilizándose del cumplimiento de plazos y condiciones acordados.
<b>CGS05</b>	Iniciativa y espíritu emprendedor	
	<b>RA1</b>	Muestra apertura y curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación
	<b>RA2</b>	Evidencia que tiene capacidad para enfocar el problema y resolverlo de forma original
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE23</b>	Analizar e interpretar las interrelaciones entre las distintas magnitudes económicas así como el impacto de políticas económicas en el crecimiento económico	



	<b>RA1</b>	Conoce y entiende que es el mercado, que agente económicos interactúan en él, y como se fijan los precios en el mismo
	<b>RA2</b>	Reconoce la importancia que juegan en la economía los tipos de interés y la especial influencia de estos sobre los precios de los activos financieros(por ejemplo los bonos)
	<b>RA3</b>	Conoce que mercados financieros existen y reconoce el papel clave que juega el sistema bancario dentro de los mismos
	<b>RA4</b>	Conoce que es la renta nacional y su distribución
<b>CE24</b>	Entender y aplicar modelos avanzados de dirección y gestión empresarial	
	<b>RA1</b>	Comprende qué es una empresa, cuál es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad
	<b>RA2</b>	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas
	<b>RA3</b>	Reconoce la importancia de la definición de los objetivos empresariales y la relación que la empresa establece con su entorno para cumplirlos
	<b>RA4</b>	Entiende el significado y el papel de las distintas funciones que llevan a cabo las empresas, así como sus interrelaciones en el proceso de creación de valor empresarial.
	<b>RA5</b>	Conoce las principales teorías sobre la empresa y sobre la organización y es capaz de explicar y analizar su contribución al conocimiento de la empresa y de su funcionamiento
	<b>RA6</b>	Comprende el significado de la dirección empresarial y de las funciones que integran la actividad directiva
	<b>RA7</b>	Es consciente de los desafíos que la complejidad del entorno empresarial actual presenta para la dirección y la gestión de las empresas
	<b>RA8</b>	Es capaz de identificar y valorar críticamente prácticas de dirección y gestión empresarial significativas en casos reales
<b>CE25</b>	Usar técnicas estadísticas utilizadas en la auditoría de cuentas	
	<b>RA1</b>	Conoce y aplica el concepto de probabilidad y las principales distribuciones paramétricas
	<b>RA2</b>	Conoce y aplica las principales técnicas de muestreo y su utilidad



## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Tema 1: Las macromagnitudes: análisis y e interrelaciones.
Tema 2: Políticas económicas y el crecimiento económico.
Tema 3: Operaciones financieras avanzadas: análisis.
Tema 4: Operaciones financieras avanzadas y la dirección financiera de una empresa.
Tema 5: Sistemas de gestión empresarial.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecciones de carácter expositivo</li> <li>Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos</li> <li>Presentaciones orales de temas y casos, ejercicios y trabajos.</li> </ul>	CGI01, CGI04, CGI05, CGP03, CE23
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio individual y lectura organizada</li> <li>Trabajo dirigido</li> <li>Tutorías académicas</li> </ul>	CGI03, CGI04, CGI06, CGS01, CE23

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones magistrales	Sesiones generales de presentación de contenidos	Ejercicios y resolución de problemas	Seminarios y talleres
8,00	12,00	5,00	5,00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio y documentación	Sesiones tutoriales	Monografías de carácter teórico o práctico	
28,00	2,00	15,00	



**CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen escrito	Examen final: En función de cómo se curse la asignatura (de manera intensiva los fines de semana o no intensiva durante la semana), el examen final tendrá una valoración del 50% o del 65%.	65 %
Evaluación del bloque de gestión empresarial y evaluación continua de la asignatura general	se hará de manera continuada teniendo un peso entre el 35% y el 50%	35 %

### Calificaciones

Examen final presencial : Mínimo un 50%-Máximo un 70%

Evaluación continua: Mínimo un 30%- Máximo un 50%

Los alumnos conocerán con detalle los criterios de evaluación al comienzo del curso.

La calificación final de la asignatura será numérica entre 0 y 10 puntos de acuerdo con la siguiente escala: 0 – 4,9 suspenso; 5 – 6,9 aprobado; 7 – 8,9 notable; 9 – 10, sobresaliente.

La fórmula derivada de la ponderación que aparece en el cuadro anterior está sometida, sin embargo, a las siguientes normas:

- Para aprobar la convocatoria ordinaria el examen final presencial tendrá que tener una puntuación mínima de 4 sobre 10. Por debajo de esta puntuación no se aplicará la fórmula indicada, siendo la calificación final de suspenso.

En caso de suspender la convocatoria ordinaria, el alumno tiene derecho a una convocatoria extraordinaria donde no se tendrán en cuenta las notas ni de los casos prácticos ni de la asistencia/participación. Dicha convocatoria se regula por las normas generales del máster.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Apuntes facilitados el primer día de clase al alumno y/o disponibles en el portal de recursos de IBS – Universidad Pontificia Comillas -.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

## Bibliografía Complementaria

Pérez de Mendonza, F. (2014): *Dirección financiera*. Civitas.

Martínez Álvarez, J.A.(2012): *Banca y mercados financieros*. Tirant Lo Blanch.

Cañibano, L. (2014): *Las normas internacionales de información financiera: análisis y aplicación*. Civitas.

Grove, A. (1987): *One on one with Andy Grove*. Putnam's Sons.

Scott, K. (2018): *Radical Candor*. St. Martin's press

Puig, X. Elvira, O. y Brun, X. (2008): *Mercado de renta variable y mercado de divisas*. Bresca (Profit editorial)

Larraga, P. (2008): *Mercado monetario y mercado de renta fija*. Bresca (Profit editorial)

Elvira, O. y Larraga, P. (2008): *Mercado de productos derivados*. Bresca (Profit editorial)