



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Fundamentos de Derecho Económico y Empresarial
Código	E000007896
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Derecho Económico y Social

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuela Serrano Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Derecho Económico y Social
Despacho	Sala de Profesores
Correo electrónico	mserrano@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura cumple la función de familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos generales del Derecho aplicable a la actividad empresarial proporcionándoles la formación jurídica mínima imprescindible para un Graduado en ADE.</p> <p>Mediante la introducción al lenguaje y razonamientos jurídicos y el análisis del funcionamiento de las Instituciones, se procura alcanzar la comprensión, significación, contenido y funcionamiento de los Derechos Patrimoniales y Personales, así como al estudio de la figura del empresario, las estructuras jurídicas de la empresa y las sociedades mercantiles. Al mismo tiempo se abordarán ámbitos esenciales tales como la propiedad industrial y el derecho de la competencia. Se trata así de familiarizar al alumno con los conceptos más elementales del Derecho Privado, con especial insistencia en los de contenido económico, todo ello como base necesaria para su formación jurídica y empresarial.</p>

Competencias - Objetivos



Competencias

GENERALES

CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Conoce las distintas posibilidades que la aplicación de las normas ofrece y ejercita una conciencia crítica de las mismas

ESPECÍFICAS

CE15	Conocer las principales instituciones del Derecho económico y empresarial y de su incidencia en una actividad económica y empresarial caracterizada por el análisis de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
	RA1	Distingue las disciplinas jurídicas que integran el ordenamiento y comprende la relevancia del Derecho en la actividad económica y empresarial caracterizada por el análisis de datos
	RA2	Conoce las principales instituciones del Derecho económico y empresarial y su incidencia en un contexto económico y empresarial de datos masivos tanto cualitativos como cuantitativos.
CE16	Conocer los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil, así como la evolución legislativa y doctrinal dirigida a su adaptación al nuevo escenario determinado por el Big Data	
	RA1	Comprende los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil y, en particular, los conceptos jurídicos específicos de la actividad comercial y los instrumentos utilizados en ésta
	RA2	Conoce el concepto de título valor y su implicación y función en la circulación fiduciaria de dinero y mercancías. Distingue las clases de títulos valores y los usos del título valor como forma de tradición, medio de pago e instrumento de crédito.
	RA4	Conoce el marco normativo fundamental de la propiedad intelectual e industrial en el ámbito digital.
CEO19	Conocer los principales rasgos del sistema jurídico e institucional de la UE	
	RA1	Analiza y comprende la creación de una estructura institucional comunitaria garante del funcionamiento de la UE y de la consecución de sus objetivos
	RA2	Analiza el ordenamiento jurídico comunitario y sus implicaciones prácticas a la hora de garantizar la primacía y, en su caso, la eficacia directa de estas normas
	RA3	Conoce y comprende el funcionamiento de las libertades políticas de la UE desde una perspectiva práctica



CEO20	Comprender la función del Derecho como instrumento regulador del comportamiento empresarial y su concreción en las diferentes formas de organización jurídica de las sociedades mercantiles	
	RA1	Conoce las distintas formas que pueden adoptar las sociedades mercantiles, sus características esenciales, sus formas de constitución y el concepto y la relación de equilibrio capital/patrimonio
	RA2	Conoce la organización y el funcionamiento de los órganos sociales, así como, en particular, la responsabilidad del administrador social
	RA3	Conoce los diversos procesos (disolución, fusión, escisión) que pueden afectar a las sociedades
	RA4	Está capacitado para aplicar la terminología jurídica a las relaciones económicas y para elegir el modelo de sociedad más adecuado a cada proyecto empresarial

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: FUENTES, SUJETOS Y DERECHOS PATRIMONIALES

Tema 1: LAS FUENTES DEL DERECHO

- 1.1. Concepto del Derecho y seguridad jurídica.
- 1.2. Fuentes del Derecho
- 1.3. La Ley. Tipos, caracteres y requisitos.
- 1.4. Los principios generales del Derecho.
- 1.5. Jurisprudencia y doctrina científica
- 1.6. Derecho comunitario.

Tema 2: EL SUJETO DE DERECHO: EMPRESA Y EMPRESARIO

- 2.1. La Persona y sus clases.
- 2.2. Persona física: Capacidad Jurídica y Capacidad de Obrar.
- 2.3. La Persona jurídica.
- 2.4. La organización empresarial. Concepto de empresa.
- 2.5. El empresario: Concepto legal de comerciante. Capacidad y prohibiciones



2.6. Empresario social y empresario individual.

2.8. El Registro Mercantil

Tema 3: LOS DERECHOS REALES

3.1. Los bienes: Concepto y clasificaciones.

3.2. Derechos reales: Concepto, caracteres y determinación.

3.3. El Registro de la Propiedad.

3.4. Propiedad y posesión.

3.5. Derechos reales de garantía: Hipoteca, prenda y anticresis

Tema 4: DERECHO DE LAS OBLIGACIONES

4.1. La Obligación: Concepto y elementos. Distinción de los Derechos reales

4.2. Estructura de la obligación. Caracteres de la prestación.

4.3. Clases de obligaciones.

4.4. Extinción.

Tema 5: LOS CONTRATOS

5.1. Los contratos. Concepto y clases.

5.2. Elementos esenciales y accidentales.

5.3. Interpretación de los contratos

5.4. Nulidad, anulabilidad e ineficacia

Tema 6: LA RESPONSABILIDAD EN EL DERECHO PRIVADO

6.1. Fuentes y clases de responsabilidad. Responsabilidad civil y penal.

6.2. Responsabilidad civil: Exigencia y alcance patrimonial

6.3. La responsabilidad del empresario individual

6.4. La responsabilidad del empresario social. Supuestos de extensión.

6.5. Responsabilidad social de la empresa.

BLOQUE 2: SOCIEDADES MERCANTILES Y MERCADO

Tema 7: LAS SOCIEDADES MERCANTILES

7.1. Tipos societarios: sistema legal. Sociedades típicas, atípicas e irregulares.

7.2. Sociedades personalistas. Colectiva y Comanditaria

7.3. Sociedades de base mutualista: la cooperativa



7.4. Sociedades capitalistas: concepto, denominación, objeto y carácter mercantil

7.5. Sociedades especiales: unipersonal, cotizada, profesional, pública y anónima europea

Tema 8: SOCIEDADES CAPITALISTAS: CONSTITUCION Y APORTACIONES SOCIALES

8.1. Constitución simultánea y sucesiva.

8.2. Escritura, inscripción y estatutos. Sociedad en formación. Nulidad de la sociedad

8.3. Aportaciones dinerarias y en especie. Control y saneamiento.

8.4. Desembolsos pendientes. Mora del accionista.

8.5. Acciones y Participaciones sociales: Clases. Representación. Transmisión, restricciones. Derechos reales.

8.6. Emisión de obligaciones: Concepto de empréstito y requisitos de emisión. Tipos

Tema 9: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD CAPITALISTA

9.1. La Junta general: Tipos: ordinaria y extraordinaria, general y especial, universal.

9.2. Convocatoria, constitución, representación. Derecho de información. Impugnación de acuerdos sociales.

9.3. El órgano de administración. Sistemas de gobierno corporativo: monista y dualista. Nombramiento. Capacidad. Duración. Retribución. Deberes. Responsabilidad.

9.4. Consejo de Administración: designación, cargos, adopción e impugnación de acuerdos

Tema 10: MODIFICACION Y EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

10.1. Régimen legal y supuestos especiales de modificación estatutaria.

10.2. Aumento del capital: requisitos. Capital autorizado. Derechos de suscripción

10.3. Reducción del capital: Derecho de oposición y garantías de acreedores.

10.4. Modificaciones estructurales.

10.5. La disolución. Concepto y Causas. Reactivación.

10.6. La liquidación. Nombramiento, funciones y responsabilidad de los liquidadores.

Tema 11: LOS TÍTULOS-VALORES

11.1. Concepto de título-valor. Características. Naturaleza. Tipos.

11.2. Libranza de la letra de cambio. Capacidad. Requisitos formales.

11.3. La aceptación de la letra. Concepto y requisitos. El endoso.

11.4. El pago. Concepto y clases. El pago ordinario y en vía de regreso.

11.5. El protesto. Concepto y función. Las acciones cambiarias y extracambiarias.

11.6. El cheque. Concepto. Naturaleza jurídica. Requisitos formales y materiales del cheque.



11.7. El pagaré. Concepto. Función económica.

Tema 12: EL DERECHO INDUSTRIAL Y DE LA COMPETENCIA

12.1. Derechos de la propiedad industrial: Patentes y Marcas

12.2. Patentes y modelos de utilidad.

12.3. Signos distintivos: marcas y nombre comercial.

12.4. Competencia desleal. Actos desleales y acciones represoras.

Tema 13: LA INSOLVENCIA

13.1. Concurso de acreedores. Principios generales de la Ley Concursal.

13.2. Las soluciones paraconcursoales.

13.3. Presupuestos objetivo, subjetivo y formal del Concurso de Acreedores.

13.4. La Declaración de Concurso y sus efectos. La administración concursal.

13.5. La Masa Activa: reducción y reintegración.

13.6. La Masa Pasiva: clasificación de los créditos.

13.7. Soluciones del Concurso: Convenio y Liquidación.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales: se impartirán con el método tradicional, explicando el profesor los conceptos esenciales y organización de cada uno de los temas del programa, por el orden y con el número de horas que figuran en el Plan adjunto. Todo ello con el fin de introducir al alumno en la disciplina y transmitir los conceptos básicos del objeto de explicación, facultándole así para realizar su trabajo personal de aprendizaje.

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo dirigido: DOS TRABAJOS. Los alumnos se dividirán en grupos de hasta un máximo de cinco, que trabajarán conjuntamente sobre la bibliografía y textos legales con el fin de completar las explicaciones del profesor, descendiendo a los detalles de regulación legal de las instituciones y elaborando su propio material de estudio. El profesor atenderá las consultas y dudas que surjan durante la realización del trabajo, estimulando el proceso de razonamiento de los alumnos, de forma que en lo posible sean ellos mismos quienes resuelvan sus dudas dentro del grupo o mediante debate intergrupar. Los grupos estarán obligados a realizar una exposición oral de al menos uno de los trabajos realizados.



RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
48,00	14,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
55,00	35,00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (152,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen escrito (test, desarrollo de preguntas teóricas, supuestos prácticos, etc.) u oral.	El 70% de la calificación se obtendrá mediante la realización de un examen final (Convocatoria Ordinaria) que podrá ser oral o escrito, en las fechas dispuestas a tal efecto por el Decanato de la Facultad, y cuya duración será de dos horas. En todo caso, si el resultado de este examen no alcanza la calificación de 4 puntos sobre un total de 10 no se computarán los resultados de los trabajos para obtener la nota final.	70 %
Supuestos prácticos de distinto alcance realizados de forma individual y en grupo.	Los alumnos de cada grupo se repartirán entre ellos los puntos que resulten de multiplicar la calificación grupal por el número de sus componentes, otorgándose las calificaciones personales por acuerdo del grupo.	30 %

Calificaciones

Alumnos de intercambio (outgoings): El **examen final** representa el **100%** de la calificación.

Alumnos de segunda convocatoria, de carácter extraordinario, se mantendrá el cómputo de las actividades de evaluación continua aprobadas a lo largo del curso. Si estas actividades no se hubieran realizado o su evaluación fuera de suspenso, para la calificación final se tendrá en cuenta únicamente la nota del examen teórico-práctico.



Alumnos de tercera y posteriores convocatorias: El **examen final** representa el **100%** de la calificación.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Trabajo núm. 1	1-5 semana	6 semana
Trabajo núm. 2	6-10 semana	12 semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Fundamentos Jurídicos de la actividad empresarial. 2ª ed. [Prades-Veiga Copo (Coord)], Autores: Alemany/Budi/Pardo/Paredes/Prades/Serrano/Tortuero/Veiga. Civitas, Cizur Menor, 2018.

Derecho de sociedades y crisis empresariales, Prades (Coord.), 2ª ed. Civitas, Cizur Menor, 2015.

Lecciones de Derecho Mercantil, (Menéndez/Rojo), Thomson-Civitas, última edición.

Instituciones de Derecho Mercantil, (Sánchez Calero), vol. II, Aranzadi, última edición