

El Crecimiento de un País en Vías de Desarrollo a Base de Startups

Trabajo Fin de Grado

Administración y Dirección de Empresas, Universidad Pontificia de Comillas-ICADE

Junio 2019

Autor: Juan Armando Andrada-Vanderwilde Vizcarro

Directora: Rosa María Martínez Cal

Índice

Objetivo	3
I Introducción:	4
II Marco teórico	6
A- Qué es una startup.	6
B- Descripción del Entorno: Guinea Bissau	15
C- Qué factores necesita la economía de un país para crecer	23
III Diferencias entre entorno deseado y Guinea Bissau	25
A - ¿Pueden las startups funcionar bien?	25
B- ¿Puede el país desarrollarse solo a base de startups?.....	31
IV Conclusión: Cambios que deberían realizarse en Guinea Bissau.....	34
Futuras Líneas de investigación:	37
Índice de acrónimos:	38
Bibliografía:	39

Objetivo: Un tipo de empresas está creciendo en los últimos años: las startups. Aparecen sobre todo en países desarrollados, y no necesitan una gran inversión inicial. El objetivo de este trabajo sería ver si los países en desarrollo, tomando el ejemplo de la República de Guinea Bissau, tienen características lo suficientemente positivas como para poder ser un buen marco para la creación y crecimiento de startups, y si su impacto sería suficiente para ayudar al crecimiento de la economía del país. Veremos también qué factores debería desarrollar Guinea Bissau (en adelante G-B) y daremos recomendaciones de medidas a tomar para que se produzcan.

Abstract: A type of company is growing in recent years: startups. They appear especially in developed countries, and do not need a large initial investment. The objective of this study would be to see if developing countries, taking the example of the Republic of Guinea Bissau, has the characteristics positive enough to be a good framework for the creation and growth of startups, and if these would be enough to have an impact and cause a development in the economy of the country. We will also see what factors Guinea Bissau should develop, and give recommendations of what measures to take for them to occur.

I Introducción:

Metodología: En la Introducción se definen los términos usando la RAE y conocimientos propios y por otro lado se expone cuál es el problema y de qué va a tratar el trabajo.

“Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”. Esta es la definición de desarrollo según la Real Academia Española. Precisamente porque conlleva mejores niveles de vida, el desarrollo económico es tan deseado y perseguido en todos los países que buscan lo mejor para sus habitantes. El desarrollo requiere crecimiento, una medida más cuantitativa del aumento de la cantidad de riquezas, rentas, bienes y servicios producidos en una zona. El hombre durante toda su historia ha buscado elevar su nivel de vida, con mayor comodidad, mayor duración y mejor estatus dentro de la sociedad, lo que le ha empujado a ir mejorando, con esfuerzos y a través de la innovación. Por ello el crecimiento económico es muy importante y hay personas, empleadas en las administraciones públicas o en el sector privado, cuyo objetivo es conseguir este crecimiento y desarrollo económicos.

Sin embargo el nivel de vida de una persona no depende solamente de ella, sino también de la situación macroeconómica en la que se encuentra. Por esto no es raro que existan en el mundo regiones de países ricos y de países pobres. Es verdad que no todos los habitantes de los países ricos son ricos ni todos los de los países pobres son pobres, pero la media de ingresos por persona (muchas veces calculada en términos de Producto Interior Bruto per cápita) es muy distinta de una zona del mundo a otra.

G-B se encuentra en la lista de Países Menos Adelantados de las Naciones Unidas. Para crear esta lista el Comité de Políticas de Desarrollo perteneciente a la ONU tiene en cuenta los siguientes criterios:

- el ingreso per cápita,
- el capital humano; basado en un índice compuesto por población desnutrida, tasa de mortalidad, tasa de escolarización y tasa de alfabetización
- la vulnerabilidad económica, medido por un índice compuesto por la cantidad de perturbaciones y desastres naturales, perturbaciones comerciales, vulnerabilidad física y económica a la crisis y tamaño y lejanía de la población.

De hecho el ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) lo sitúa entre los 10 países más pobres del mundo.

Actualmente nos hallamos en un sistema mundial conocido como Globalización. Volviendo al diccionario de la RAE, encontramos que este sistema está definido como el *“Proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos”*. Es decir, que las economías de todos los países, tanto pobres como ricos, están cada vez más en contacto y lo que ocurre en una parte del mundo puede afectar al resto.

Cuando se tienen menos recursos se tienen mayores dificultades de financiación, por tanto los emprendedores han de comenzar creando empresas de pequeñas dimensiones. Hemos dicho que la humanidad busca innovación para mejorar; pues bien, las empresas pequeñas y recientes que se desarrollan a base de innovación tienen un nombre: startups. Es un término que está muy de moda (aunque aún no aparezca en la RAE) debido a sus excelentes resultados.

La creación de startups, que requieren financiación menor, puede ser instrumento para activar una economía en desarrollo. Tomando como ejemplo G-B, cabe estudiar si con este tipo de empresas se puede desarrollar el país. En primer lugar hay que analizar si en G-B se dan las condiciones necesarias para que puedan surgir startups; posteriormente, debe estudiarse si estas empresas tendrían un impacto importante en la economía del país y, en el caso de que dicho impacto fuera insuficiente, qué circunstancias adicionales necesitaría G-B para lograr su desarrollo.

II Marco teórico

Metodología: Las partes A y C son de contenido mayormente de teoría económica, estando la A centrada en el funcionamiento microeconómico de las startups y la C en la macroeconomía de los países. Se define y explica detalladamente startups y mercados usando a economistas y periodistas y también conocimientos propios aprendidos en clase. Así, se mencionan las fases de vida de una startup, el método “teal”, las actividades y tareas dentro de una empresa, las características personales de un empresario, los tipos de financiación, los elementos de ventaja comparativa, el “diamante” de Porter o las claves de crecimiento de un país.

Para la parte B se describe el entorno gracias a búsquedas en internet y diversos artículos, informes del Ministerio de Exteriores español, la Oficina Comercial de España y usando conocimientos, algunos de ellos adquiridos durante estancias en Guinea-Bissau.

A- Qué es una startup.

Recientemente se escucha en todos los ámbitos económicos y sociales el término startup, que ha resultado ponerse de moda. Sabemos de personas que lograron hacerse millonarias a base de estas organizaciones, como Mark Zuckerberg creando Facebook, y, sin llegar a estos niveles de éxito, son conocidas startups en numerosos países. ¿Pero qué es una startup? Según El Blog Salmon, es una “empresa de nueva creación que presenta grandes posibilidades de crecimiento”. Aquí nos damos cuenta de que esto no es algo nuevo, ha existido desde siempre, desde ciudadanos romanos que decidieron poner un molino en su pueblo, hasta el inventor y emprendedor de la bicicleta. Según su definición, startup puede referirse a empresas de cualquier ámbito y sector, aunque nos viene primero a la mente son aquellas enfocadas a la tecnología, en especial en el campo de la informática. Vemos este término como algo muy reciente, porque lo es. Se atribuye esta palabra al economista Steve Blank, nacido en 1953, que lo define como “una organización temporal en búsqueda de un modelo de negocio estable y replicable”. También se considera moderno al conllevar innovación; creando nuevos productos, servicios o métodos, por lo que choca con lo anterior. (Novoa J, 2013)

Hemos visto que la mayoría de las startups están ligadas a la tecnología. Según el diccionario de la Real Academia Española, tecnología significa “Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”. Consiste en el uso del avance científico para solucionar problemas y facilitar la vida de

las personas. La tecnología ha tenido un crecimiento exponencial durante los últimos treinta años, cambiando nuestra forma de vida, haciéndola mucho más cómoda y más conectada en todo el mundo. Una revolución de esto último ha sido internet, que permite un grandísimo acceso a la información y también una rapidísima comunicación entre personas a grandes distancias. Pero la tecnología, y mucho menos la ciencia, no es algo que se inventara en el siglo XX. Ya en la prehistoria se desarrolló para facilitar el nivel de vida de las personas, cazar, alimentarse, calentarse, construir, etc. Es algo propio solamente de la especie humana, siendo una de las grandes características que nos separa de los animales. Es una palabra de origen griego, que combina el término “tecno” (arte, técnica, destreza, oficio) y “logia” (estudio), o sea estudio de la técnica. Y grandes inventos científicos para mejorar los oficios y nuestra vida han existido siempre, como las brújulas en el siglo IX, las ruedas en el 3er milenio antes de C., la dinamita en 1866, la televisión en el siglo XX, etc. Las startups modernas también pueden venir de tecnología sencilla, como Glovo, que conlleva una innovación de método, de llevar compras a casa de alguien, usando un invento ya existente desde hace bastantes años: la bicicleta.

Una startup debe tener 3 características claves, que son las que permiten ver a potenciales inversores si merece la pena colaborar.

- La primera es que debe ser un proyecto viable, algo que se pueda hacer. No es raro que el encargado de innovación de una gran empresa se encuentre con dos jóvenes médicos que piden grandes sumas de dinero para realizar búsquedas científicas con resultados no muy seguros, o un proyecto de negocio que al final no resulta viable.
- Otra característica es la más obvia, que la startup dé beneficios. El objetivo de una empresa privada suele ser ganar dinero y crecer, y se supone que va a permitir a los trabajadores y dueños vivir. También hay startups sin ánimo de lucro, pero incluso estas deben tener también un nivel de financiación mínimo para mantenerse y no quebrar nada más empezar.
- El tercer factor es el que define en mayor medida las startups: escalabilidad. El proyecto debe crecer, que es el curso normal de una empresa. Las startups empiezan siendo pequeñas y más adelante, o van creciendo y dando cada vez más beneficios, o desaparecen.

Por ello es muy importante el equipo, y en especial el líder, que pueda encajar estas características. En este sentido cabe recordar lo que indica Frederic LeLoux en *Reinventando Organizaciones: una guía para crear organizaciones inspiradas en la próxima etapa de la conciencia humana* (2014). En esta obra enumera diferentes paradigmas de las organizaciones humanas durante la historia, y propone uno nuevo que llama organización “Teal”. Esto es un “tipo de organización que aboga por un nivel de conciencia que incluye todas las visiones existentes para decidir las operaciones a

tomar". Se basa en su funcionamiento en tres principios: autogestión, integridad y propósito.

- La autogestión sugiere un sistema basado en relaciones entre iguales sin necesidad de jerarquía, comando, consenso ni control central.
- La integridad se trata de un conjunto consistente de prácticas que invitan a los miembros a reclamar su integridad interior.
- El propósito evolutivo introduce una organización Teal como un organismo vivo con una dirección propia donde sus miembros están invitados a escuchar y tomar nota del propósito al que quieren servir.

Este funcionamiento ha tenido buenos resultados, por ejemplo en la empresa Patagonia, que le ha hecho mejora su organización y funcionamiento.

En general las tareas de una empresa están divididas en tres grupos:

- 1- El trabajo principal, que es la actividad a la que se dedica la empresa. Por ejemplo, en una empresa de producción de nuevos ordenadores esta tarea sería producir los ordenadores.
- 2- Otro grupo estaría formado por las tareas de apoyo y soporte, como puede ser encontrar las mejores herramientas para que los productores de ordenadores puedan hacer su trabajo mejor.
- 3- Finalmente el tercer grupo comprende las áreas de gestión y dirección, arbitrar en el equipo y decidir hacia dónde deben ir las decisiones.

Si hay solamente una persona deberá tener unos mínimos conocimientos de los tres grupos y, a partir de ahí, cuando ya la empresa ha crecido demasiado para que el fundador pueda llevarla solo, ir encontrando al personal más adecuado para cubrir esas funciones. Otras empresas pueden hacer mayor hincapié en contratar a gente que sea acorde a la cultura de la empresa, que puedes ser más o menos formal, abierta, diversa, etc.

Según Dyer and Christensen, (2009), un emprendedor debe tener unas cualidades específicas, que llaman el "ADN del emprendedor". Este está compuesto por diferentes habilidades.

- La primera es la capacidad de cuestionarse. Un emprendedor debe ser capaz de cuestionarse sobre todo lo que rodea su empresa, qué decisiones serían las correctas, quién hay alrededor suyo, y quiénes son los clientes. Esto es más importante de lo que parece ya que antes de encontrar soluciones hay que saber hacerse las preguntas correctas.

- Para encontrar soluciones hay que utilizar la segunda habilidad, el poder de observación. Hay que conocer bien el entorno, ver errores para evitarlos y mejorarlos, aprender y percibir destrezas, debilidades, oportunidades y peligros (análisis SWOT).
- Otra habilidad mencionada es la de “networking”, habilidades sociales, conocer gente que podría ayudar a la empresa. Ya puede ser trabajando en ella, asociándose, invirtiendo, etc.
- Un empresario debe ser también capaz de “asociar ideas”, lo cual es más que nada pensar y llevar a cabo los esfuerzos intelectuales del día a día.
- Finalmente, la última habilidad descrita es la de ser capaz de experimentar allá donde otros no lo han hecho, innovando, y además tener el valor de arriesgarse a fracasar, lo que desanima a muchas personas de emprender.

Goleman en el año 2000 habla sobre una habilidad elemental adicional, que es la capacidad de liderazgo. Esta puede ser de distintas formas, más democrática, permitiendo a sus subordinados opinar y tomar decisiones, o más autoritaria. Esto depende de la persona, del tipo de empresa y de su situación; en las que en unas ocasiones conviene más ser de alguna forma concreta y en otras de otra. Hay gente que tiene mayor facilidad para ello y son líderes naturales, aunque según la mayor parte de expertos el liderazgo es un conjunto de habilidades que se pueden adquirir. Para ello entra la inteligencia emocional, que se compone de tres factores: relaciones inter-personales, auto-conocimiento, y autocontrol. Hemos hecho énfasis en las habilidades del equipo y del líder porque son un factor muy importante en una startup.

Una difícil tarea a la hora de desarrollar una startup es buscar financiación. Son nuevos proyectos, generalmente en campos menos conocidos, por lo que el riesgo de fracaso suele ser mayor. Aunque las startups se están poniendo de moda y se tiene cada vez a más y mayor conocimiento sobre ellas, suele inspirar más confianza a una persona invertir sus ahorros en acciones de una gran empresa consolidada como el Banco de Santander o Inditex en vez de financiar un nuevo proyecto. Por ello el emprendedor suele utilizar dinero propio, que muchas veces no es suficiente, por lo que recurre a las denominadas FFF. FFF son las siglas en inglés Friends, Family and Fools (amigos, familia y locos), que suele ser la gente más fácil de convencer. Los amigos y sobre todo la familia se basan en la confianza de la persona, o como apoyo a su carrera incluso si no tienen muy claro que vaya a salir bien el proyecto, y “fools” porque se puede encontrar a alguna persona por el camino que no quiera hacer una inversión común y le guste el proyecto, estando listo a asumir los riesgos.

Más adelante, viendo si la startup tiene potencial y ha tenido ya buen funcionamiento, suelen invertir por medio de Venture Capital (VC) o Private Equity. Un VC es una

inversión que conlleva grandes riesgos, sabiendo que 3 de cada 4 startups financiadas por VC no logran devolver el dinero prestado, y suele realizarse en las primeras fases de vida de una startup. Private Equity, en castellano Capital Inversión, consiste en la adquisición, por parte de un grupo empresarial especializado en capital inversión, de la mayor parte del número de acciones de una sociedad (Wayback Machine, 2016). La startup acaba siendo de propiedad de la empresa, y se suele realizar cuando la startup ya ha crecido. Por ello es importante conocer las fases de la vida de una startup. Estas fases tienen nombres en inglés, Seed Stage, Early Stage, Growth Stage, Expansion Stage y Exit.

- Seed Stage: Es el inicio de la startup, cuando se piensa en la concepción y la idea de negocio de la empresa, y se empieza a desarrollar el producto o el servicio. Suele ser aún un equipo pequeño o incluso una persona sola sin plan de negocio. Debido al pequeño tamaño y la poca actividad, los costes de financiación no suelen ser un problema, usando recursos provenientes de FFF o dinero propio. Esta fase suele durar unos meses, el menor tiempo posible ya que en ella solo se gasta y no hay entrada de caja. La duración depende también de cuánto tardan las administraciones públicas en registrar la startup y en cumplir con las formalidades administrativas.
- Early Stage: Se ha podido situar ya el producto en el mercado y se tiene contacto con los primeros clientes. Suele haber un pequeño crecimiento con primeros beneficios, aunque los costes también suben debido al aumento de la producción, ya que más gente se incorpora al equipo. Se elabora un plan de negocio que deberá tratar de seguir la startup. El plan de negocio marca los objetivos de la empresa tanto a corto como a largo plazo, cómo va a conseguir la empresa crecer y ser productiva, y detalles más concretos como los gastos, mercado objetivo o cuáles son sus puntos de diferenciación con otras empresas. Es en esta fase donde se suele empezar a realizar la Capital Venture. Las empresas que ven potencial a la startup procuran hacerlo cuanto antes mejor para tener mayor participación y que sea más barata, a pesar de tener que asumir mayor riesgo.
- Growth Stage: viene la fase de crecimiento de la empresa. La startup está ya bien establecida y consolidada en el sector, con clientes y beneficios. Se siguen mejorando los productos y los servicios según gustos de clientes, dejando noción de marca entre los consumidores. Es importante ir ganando cada vez mayor cuota de mercado e ir reduciendo costes. Debe haber flujo de caja que solvente los gastos diarios, pero hay que recibir en este punto inversión externa para crecer. Otra posibilidad consistiría endeudarse más, lo cual es más complicado de lograr y conlleva mayor riesgo, aunque de esta forma se conservaría la propiedad total de la startup, recibiendo en un futuro los

beneficios y conservando el poder de decisión. En otros casos, se localizan empresas que realizan un Private Equity, quedándose con la mayor parte de la startup, aunque normalmente se mantiene al equipo y a su líder (que debe tener el visto bueno de la empresa para las decisiones importantes). La independencia de la startup va variando según el caso. Facebook compró Instagram cuando aún no llevaba 2 años, y se usaba solo en la zona de San Francisco, de donde provenía. A partir de ahí todo el crecimiento vino de la mano de Facebook, que unía muchas cosas entre las 2 páginas (amistades, cuentas, imágenes, etc) (Rodríguez S, 2012).

- Expansion Stage: La startup se ha convertido en una empresa exitosa y ahora busca expandirse a otros segmentos y mercados. Dar el salto a otros lugares. En esta fase existe un gran riesgo ante errores en cada decisión, ya que podría ser catastrófica para ella cualquier mala iniciativa, por lo que hay necesidad de gran estrategia y cálculo. Para dar este paso la financiación es fundamental y por ello en esta fase las compras de la startup tienen un precio mucho mayor. Un caso claro sería la compra de Whatsapp por parte de Facebook (Europa Press, 2012) en 2016 por casi 22 000 millones de dólares, una cantidad enorme pero sabiendo que es una página muy popular y con grandes beneficios.
- Exit: Sería una fase de venta, que no tiene por qué realizarse. Pero los emprendedores pueden tener la tentación de buenos acuerdos de venta a empresas que ya en este momento le ven un claro futuro a la startup, con su propio Plan de Negocios, como el ejemplo mencionado de Whatsapp. La venta de la startup no tiene por qué significar un fracaso, esto dependerá de en qué condiciones se venda. El fundador de whatsapp Jan Koum salió muy beneficiado de su venta. También puede hacer OPV y cotizar en bolsa, reteniéndose parte de las acciones. Un ejemplo conocido fue la entrada en bolsa de Tesla, la empresa automovilística, que empezó siendo una startup (aunque con gran financiación) que desarrolla coches eléctricos, mercado que entonces estaba poco desarrollado. En 2010 apareció en bolsa, 7 años después de su fundación, deshaciéndose de solo parte de sus acciones, que crecieron rápidamente. Fue una sorpresa ya que desde 1956 desde Ford ninguna otra empresa de coches salió a bolsa en los Estados Unidos. (Reve, 2010)

Un tema más complicado de saber es cuándo deja de ser considerada startup, que depende de la edad de la empresa, su tamaño y beneficios. Aunque no se conoce exactamente qué cifras para cada parámetro; tanto los distintos gestores de la startup como de las empresas inversoras tienen su propio baremo para esto. El economista Marek Forod afirma que deja de ser una startup a partir de los 2 años, siendo éste el plazo más bajo que se ha dado entre los expertos para este parámetro. (Business Facts, 2016) La flexibilidad de criterios da libertad a los directivos de la startup para

mantener el término startup hasta cuando les parezca, usándolo como marca y publicidad para clientes e inversores.

Qué entorno necesitaría para poder existir

Una startup, como cualquier empresa, depende de su entorno. Así, en cada región depende de factores políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Esto es lo que se llama ventaja comparativa: que la ubicación sea mejor que otras ubicaciones en cuanto a la existencia de apoyo a la competitividad de las empresas. (Martínez J, 2013) Según Michael Porter, la ventaja comparativa de los países depende de la capacidad de su industria de innovar y mejorar. Esta ventaja comparativa tiene su fuente en cuatro factores interrelacionados: la estrategia de la empresa y de sus rivales, la demanda, las industrias relacionadas y las condiciones de factores. Además de estos 4 se suman otros 2 factores externos al mercado que son el Gobierno y las políticas de la empresa. (Porter 1990).

- Las condiciones de factores hacen referencia a las circunstancias de un país en cuanto a medios de producción, como la infraestructura o la mano de obra cualificada. Esto último depende de datos propios del país, como la educación, e influyen en el funcionamiento de la empresa. Es el factor estudiado desde hace más tiempo, ya que los economistas clásicos del siglo XVIII ya daban importancia a la combinación de trabajo, tierra y capital.
- Después está la demanda. Es un factor clave para los productores, la cantidad de potenciales clientes, sus gustos y costumbres y su poder adquisitivo.
- Las industrias relacionadas desempeñan un papel importante, por ejemplo todas las empresas que participan en el ciclo de producción. Empresas belgas hacían chocolate en el Congo (que era entonces propiedad de Rey de los Belgas) ya que allí se producía cacao. Otro ejemplo sería el de las empresas de automóviles alemanas, que tenían la ventaja del gran desarrollo industrial de la región. También cabe hablar aquí de exclusión de otras empresas que puedan ser rivales, como los taxis de Barcelona que hicieron presión a las autoridades locales para no permitir que viniera Uber.
- Finalmente está la estrategia de las empresas locales. Las circunstancias y el contexto nacionales crean fuertes tendencias en cuanto a cómo se fundan, gestionan y organizan las empresas, así como la naturaleza de la rivalidad interna.

El Gobierno también influye ya que puede fomentar la creación de factores especializados, evitar intervenir en los mercados de factores y divisas, hacer cumplir

los estrictos estándares de producto, seguridad y medio ambiente, limitar fuertemente la cooperación directa entre los rivales de la industria, promover metas que conduzcan a una inversión sostenida, regular la competencia o hacer cumplir políticas nacionales antimonopolio sólidas. Ya depende de cada Gobierno si desea intervenir más o menos en la economía. (Porter M 1980) Esto es lo que se llama el “diamante de Porter”.

Se suele calificar el entorno utilizando las llamadas 5 fuerzas de Porter (Porter, 1990) que son la industria, los proveedores, los compradores, los sustitutos y los entrantes potenciales. Este modelo económico establece un cuadro que nos permite analizar el nivel de competencia dentro de un mercado, y así las empresas podrán desarrollar una estrategia y plan de negocio.

- Una industria fuerte fomenta más competencia y las empresas tienen mayor tendencia a innovar. Si la industria no es fuerte puede ofrecer una oportunidad para una startup de ocupar ese hueco en el mercado y la rentabilidad sería mayor.
- Otro aspecto a tener en cuenta son los proveedores. La industria funciona mejor si los productos de los proveedores son de mejor calidad y también hay que tener en cuenta la cantidad de proveedores, ya que de ello depende el poder de negociación de los empresarios. A pesar de la globalización, es más cómodo utilizar productos de proveedores locales, por lo que si hay pocos tienen mayor poder (oligopolio).
- El aspecto de los compradores es muy parecido al mencionado anteriormente del factor demanda. El mercado se solía resumir en la oferta y en la demanda y de ahí se determina el precio, por lo que es un elemento esencial.
- El siguiente aspecto a analizar son los sustitutos. Esto se refiere a los productos sustitutivos, lo cual es una forma de competencia. Se da el caso cuando se encuentra una solución más cómoda al mismo problema. Un ejemplo de esto es el invento de la fregona en España en los años 50, producto sustitutivo del trapo, que permitió limpiar el suelo (cosa que ya se hacía antes) pero pudiéndolo hacer de pie en vez de hacerlo de rodillas. Este caso de productos sustitutivos también aparecen cuando no se sabe imitar el producto (como la Coca-Cola) o por temas legales relacionados con exclusivas o patentes.
- Finalmente otra fuerza que influye en la economía es la amenaza de los nuevos competidores entrantes, aquí entran las startups.

Estas cinco fuerzas son las que afectan al entorno inmediato de un mercado e influyen en la habilidad de una empresa para satisfacer a sus consumidores y obtener beneficios.

Por otro lado, el entorno socio-político es también un factor clave. Es más sencillo desarrollar una startup en un lugar parecido al de origen de los empresarios, en cuanto a costumbres o idioma, así tienen menos dificultades a la hora de adaptarse a la demanda. Otro dato que afecta a la economía y empresas es la seguridad. Las tensiones políticas son malas para la economía, ya que tanto extranjeros como locales se marchan, como se vio durante los meses después de la declaración de independencia de Cataluña por parte de Carles Puigdemont, que dio lugar a que numerosas empresas trasladaran sus sedes sociales a otras partes de España. La economía y las finanzas nunca se han caracterizado por ser valientes y temerarias y evitan cualquier situación de riesgo e incertidumbre. La incertidumbre además impacta negativamente en las decisiones e impide el desarrollo de nuevos productos o la entrada a nuevos mercados.

B- Descripción del Entorno: Guinea Bissau

El objetivo de este estudio es ver si se puede desarrollar la economía de G-B, por lo que hay que empezar por estudiar cómo es este país. G-B es un país situado en el África occidental subsahariana, en la costa del Atlántico. G-B limita al norte con Senegal, al sur y al este con la República de Guinea y al oeste con el Océano Atlántico. Perteneció desde el siglo XVI a Portugal, como consecuencia de ello el idioma oficial es el portugués, que se usa para asuntos formales. También existen varias lenguas autóctonas, en las que destaca el criollo. Declaró su independencia en 1973 y fue aceptada en 1974 por Portugal y la ONU, siendo de los últimos países africanos en acceder a la independencia. Desgraciadamente, desde entonces vive una situación de continuos periodos de inestabilidad. Se hicieron al principio unas elecciones ganadas por Luis Cabral, pero en 1980 un líder guerrillero, Joao Bernardo Vieira, dio un golpe de Estado. Luego en 2005 hubo una guerra civil que terminó en elecciones, tras las que fue investido como presidente de nuevo Vieira. En 2009 éste fue asesinado por un complot entre varios generales. Llegó después al poder el portavoz de la Asamblea Nacional (Parlamento) Raimundo Pereira. En 2012 hubo un nuevo golpe de Estado militar. Después de ellos hubo unas elecciones libres tras las cuales salió elegido Presidente José Mario Vaz, que sigue en el cargo en la actualidad. Durante su presidencia se han dado seis gobiernos distintos, todos encabezados por miembros del mismo partido, el PAIGC, lo que muestra que hay grandes discusiones dentro del mismo. Podemos comprobar que los militares han tenido un papel activo durante el periodo, con golpes de Estado, aunque éstos acaben en democracias. (Ministerio de Exteriores, 2018)

Guinea Bissau es un país de 36 125 km² con una población estimada de 1 861 000 habitantes pertenecientes a diferentes etnias. La religión más común es el Islam, seguida por el Cristianismo (mayoritariamente católicos) y religiones animistas. (Replay Beliefs) Utiliza el Franco CFA (1€=655,95 fr), que es la moneda común de varios países de África occidental. El porcentaje de pobreza supera de 70%. La renta per capita es 1.700 dólares en Paridad de Poder Adquisitivo, lo que equivale a 660 en dólares americanos al año, de las más bajas del mundo. Su PIB es el 172º del mundo y su índice de desarrollo humano de 0,455, es decir el 177º del mundo. Este índice es bajo debido al bajo PIB, a una esperanza de vida de 57,8 años y a una tasa de alfabetización de 59,9%. Hay un crecimiento de la población bastante alto, de 2,5%, ya que la tasa de fecundidad de hijos por mujer es de 4,63 (en España es de 1,2); no es raro que mujeres de ámbito rural del interior del país empiecen a tener hijos con 15 años y acaben teniendo más de 7, dando lugar a una tasa de natalidad de 37 por cada 1000

habitantes. Las desigualdades económicas del país se pueden medir usando el coeficiente de Gini, que en este caso es de 35,5%, el cual no es un número alarmante, cercano a los que se perciben en Europa. (Central Agency, 2015)

Marco Político

Guinea Bissau depende en fuerte medida de las ayudas económicas internacionales, como la Unión Europea, pero se han restringido en gran parte debido a que esta exige mayor estabilidad política si quieren continuar recibiendo ayudas. Esto también se ha hecho para fomentar un descenso de la corrupción, que es un problema muy extendido en la administración del país aunque en los últimos años se han endurecido las normas en cuanto a transparencia y gestión de dinero público y se ha visto pasar a mandatarios por la cárcel.

La inestabilidad y tensiones socio-políticas dan lugar a incertidumbre económica. En general, la clase política inspira poca confianza en la población. Por culpa de dicha incertidumbre la inversión privada es baja y la inversión extranjera también ha bajado; hay una falta de confianza en el país. Según un análisis de la ONU de 2018, hay una efectividad escasa del poder judicial pues muchos actos delictivos no son perseguidos. No se da clara independencia del poder judicial y la justicia no es fácilmente accesible por gran parte de la población. Además, muchos funcionarios pasan meses sin cobrar, lo que les lleva, con frecuencia con la casi obligada pasividad de los jueces, a buscar ingresos por otras vías no siempre plenamente legales. (Tratop, 2018)

Más de dos tercios de la población del país vive por debajo del índice de pobreza. La gran mayoría vive en casas (o “tabancas”, casas tradicionales y rurales) sin electricidad ni agua. Afortunadamente poca gente pasa hambre, pues es habitual que las familias cuenten con pequeños corrales en sus casas y con fácil acceso frutos tropicales. No obstante, se reduciría fuertemente el problema alimenticio si se lograra aumentar la producción de arroz, producto muy demandado por la población. El arroz es el segundo producto agrícola del país, después del anacardo; pero, a pesar de ello, G-B no es autosuficiente en este cereal y necesita importarlo.

Pero el aspecto que tal vez afecte más a la población en su nivel de vida viene marcado por los problemas médicos. Tienen agua para beber, pero no demasiada para la higiene. Tienen comida, pero no lo suficientemente variada para sus proteínas, lo cual

conlleva problemas de salud. Hay una gran falta de médicos, sobre todo en las áreas rurales. No tienen suficientes recursos para todos los que van a sus hospitales. Afortunadamente tienen ayuda extranjera en este aspecto. Cuba envía médicos y ha creado escuelas para formar a facultativos locales. También es importante la red de Médicos Sin Fronteras en el país, que se lleva desde Barcelona.

Se están desarrollando muchos grupos y actividades, tanto dentro como fuera del sector público, para el fomento y soporte de la economía y el sector privado participa activamente en la elaboración de política comercial. Esto tiene un impacto positivo en la economía pero al estar estos grupos tan separados no hay un poder de decisión claro que vaya indicando las líneas a seguir y en ocasiones se contradicen.

Acuerdos internacionales

Guinea Bissau tiene importantes acuerdos con otros países y organizaciones internacionales. Al utilizar el Franco CFA como moneda depende del Banco de los Estados del África Central, que se encarga de aplicar la política monetaria común de la zona, de la fijación de las tasas de interés y del control y gestión de las reservas de cambio y la deuda exterior. Este banco es una institución de la CEMAC, organización económica de África central a la que Guinea Bissau no pertenece, pero con la que tiene relación comercial. Además acordó con este banco un plan de desarrollo para rehabilitar el puerto de Bissau y así aprovechar mejor los recursos pesqueros del país. Es corriente que pescadores que faenan en Guinea Bissau (muchos de ellos españoles) depositen sus mercancías en Dakar debido a las mejores condiciones del puerto.

Forma parte de la CEDEAO, Comunidad Económica de Estados de África Occidental, cuya misión es mejorar las relaciones e integración económica de los países de la región. También busca que ésta pueda ser una región autosuficiente. Además pone en común la legislación comercial de los países miembros. Desde 1995 es Estado miembro de la OMC y cuenta con una importante representación de la ONU. Tiene además en Guinea Bissau, entre otras las Embajadas de España, Francia, Angola, Rusia, Portugal, Brasil, Senegal, Sudáfrica, Ghana, o China, además de una delegación de la Unión Europea y otra del fondo monetario internacional. Con China y la UE tiene importantes acuerdos de pesca, y con España mucha cercanía en lo que se refiere de los respectivos ministerios del interior, habiendo representación permanente de la Guardia Civil en el

país. La ONU está actualmente haciendo especial hincapié en la Oficina contra Droga y Delito, especializando a jueces bissauguineanos.

Prácticas y políticas de comercio

Guinea Bissau tiene diferentes autoridades para la situación económica. Las líneas de decisiones en materia de economía se llevan desde la Oficina del Primer Ministro y desde el Ministerio de Economía, las relaciones con otros países y la reglamentación comercial desde el Ministerio de Comercio y los Ministerios de Pesca, de Agricultura, de Turismo y la Secretaría de Estado de Cooperación se dedican a las actividades importantes de la economía. También existe la Agencia de Promoción de Inversiones que depende del Ministerio de Economía.

La actividad económica está muy regulada y hay que pasar por largos procesos administrativos antes de que la empresa pueda comenzar a trabajar. Hace falta siempre autorización del Ministerio de Comercio para ejercer actividad, aunque, según informes de este mismo Ministerio, este requisito será eliminado a corto plazo. Las tarifas de las aduanas se rigen por disposiciones comunitarias de África y el mecanismo para tramitar estas aduanas suele durar varios días, por ejemplo pasan 3 días entre que la empresa presenta la declaración hasta que se realiza el levante de las mercancías. No existen seguros ni financiación ni garantías para exportación (lo cual también podría ser una oportunidad de negocio para empresas que quieran dedicarse a ello, con permiso de las autoridades competentes). Por ello hay también mucho tráfico ilegal, para evitar declarar las mercancías o eludir el pago de impuestos.

El país está muy centralizado en Bissau y también en la costa. Por ejemplo de 69 aduaneros solamente 3 están en el interior, lo cual es lógico ya que provienen más mercancías desde el Atlántico que desde Guinea o Senegal. En Guinea Bissau en vez de llamarse IVA utilizan el IGV, Impuesto General a las Ventas, que actualmente está en el 17%. Existe un impuesto sobre el beneficio bastante alto comparado a los demás países de la zona, del 25%. Es de señalar que los impuestos son los mismos tanto para empresas extranjeras como para locales.

No hay medidas sanitarias en las empresas (o al menos no hay información sobre ellas) ni medidas para luchar contra la piratería. Una peculiaridad del país es que la tierra pertenece al Estado. Un particular o una empresa pueden comprar tierras, pero ésta

volverán a ser del Estado después de cierto tiempo. Esta normativa no se cumple sin embargo para los habitantes de tabancas, que tienen derecho a usar las tierras que sus antepasados han explotado, siempre que no superen las 5 hectáreas. Este tipo de parcelas es una porción muy grande del total del terreno y están exentas de pagar impuestos. Debido a que el Estado tiene la propiedad hay menor explotación y mayor naturaleza virgen.

Agricultura

La agricultura es el primer factor económico del país, significando un 44% del PIB. Esto es corriente en economías más atrasadas, pero también muestra que el terreno de Guinea-Bissau tiene un gran potencial. Es un país muy llano con tres ríos importantes, Cacheu, Geba y Corubal. Además tiene una larga temporada de lluvias, habitualmente desde mayo hasta octubre, en la que llueve casi todo los días. La ONG medioambiental WWF hizo un estudio del país y vio que había dos ecosistemas diferenciados, los dos formando parte del clima Tropical. La parte de la costa está cubierta por manglares, llamados manglares guineanos, y el interior por “mosaico de sabana y selva guineana”. Por lo pronto, fuera de la temporada de lluvias, es un lugar espléndido para el turismo, con una costa atlántica con muy buenas playas. El Estado está realizando una buena gestión de parques y espacios protegidos para defender los manglares, cuya conservación está en peligro debido a la deforestación para construir y al cambio climático. G-B cuenta con un clima cálido que dura todo el año y con pocos cambios de temperatura, que de media se sitúa en los 26,3 °C. La precipitación promedio anual es de 2024 mm, que se concentra prácticamente en la temporada de lluvias, teniendo el resto del año problemas de sequía. Es una tierra rica que permite gran variedad de cultivos, sin embargo lo que más se da son los anacardos, que representan un 82,2% en exportaciones en 2015. Vemos que el país se va especializando en ello, ya que en 2011 era de 69,2%. Esta exportación va destinada mayormente a India y en mucha menor medida a Vietnam. También es muy importante la pesca, realizada en gran parte por flotas extranjeras (chinas y españolas) y la producción de arroz para consumo interno. Se considera que la pesca está mal aprovechada; se pesca mucho de unas especies, llevando incluso algunas al borde de su desaparición, y olvidándose de otras. Finalmente se conocen yacimientos de minerales pero que están sin explotar. (Tratop, 2018)

Terra Ranka

Guinea Bissau está actualmente desarrollando un plan de crecimiento económico, con la colaboración de la ONU y de la Unión Europea, para el periodo de 2015 a 2025. Este plan, que se llama Terra Ranka y que de momento ha producido ciertas mejoras en el ámbito de la agricultura, tiene seis objetivos:

- 1- Diversificar las fuentes de ingreso. El país está demasiado centrado en vender anacardos a India, rechazando otras vías de crecimiento.
- 2- Multiplicar los ingresos de anacardos por 4 mejorando la calidad de los productos. Este objetivo es complicado de compaginar con el anterior, ya que significaría aumentar los ingresos de otros productos por más de cuatro.
- 3- Ser autosuficientes en cuanto a la producción de arroz. Actualmente se importa, principalmente desde India. Esto tendría que plantearse teniendo en cuenta que India es el principal comprador de anacardos.
- 4- Multiplicar los ingresos provenientes del sector de la pesca por 3 y alcanzar los 100 000 puestos de trabajo en el sector.
- 5- Desarrollar el ecoturismo, gracias a sus extraordinarios recursos de pesca y playa.
- 6- Desarrollar la minería. No hay ningún objetivo en cuanto a cantidades ya que aún no se conoce bien hasta qué punto llega el nivel de estos recursos.

Vemos que estos objetivos son muy ambiciosos y que es complicado que lleguen a completarse del todo, pero muestra que el país tiene un gran potencial sin aprovechar, lo cual es también una oportunidad para las empresas que quieran colaborar con este crecimiento. Este plan se realiza mejorando tanto el marco jurídico, el marco empresarial tanto público como privado y el de reglamentos de zonas económicas especiales.

Ahora cabe observar los principales productos.

Anacardo

El anacardo de G-B es considerado por muchos el mejor del mundo. Como hemos visto, es la principal fuente de exportación y supone una quinta parte de los ingresos del Estado. Este sector lleva conociendo un crecimiento del 6% anual desde 1995 y Terra Ranka prevé asignar 4150 millones de FCFA al anacardo para aumentar más su valor añadido. Debido a esto está muy regulado y es obligatorio tener licencia emitida por el Ministerio de Economía para poder exportarlo. La autorización de comercio dura 5 años y cuesta entre 50 000 y 80 000 FCFA. Además existe un impuesto adicional del 6% por ser de ese producto. Desde que se han subido las regulaciones ha aumentado también el contrabando, por lo que se ha dado más peso a la Asociación del Anacardo, separándose en 2012 del Ministerio de Agricultura.

Arroz

El arroz es muy importante ya que es la base de la dieta de los habitantes, pero debido al gran consumo es aproximadamente igual la cantidad producida en el país que la importada. Ha habido un aumento de 27,8% entre 2014 y 2016 debido a la mejora del tiempo, la lluvia y también por subvenciones y productos fitosanitarios. Es un sector tradicionalmente poco habituado a la tecnología, sin abonos ni tractores, pero que está conociendo actualmente más gracias a la llegada de capital extranjero como de la empresa Agrosafin (portuguesa) o Agrogeba (española). Debido a que es una fuente de alimentación de la población recibe también ayudas por parte de la UE, la ONU y diversas ONGs.

Pesca

La pesca es la 2ª fuente de divisas del país, beneficiándose de la importante zona exclusiva económica de África occidental, y de acuerdos con otros países. Por ejemplo con Estados (China, UE y Senegal) y con empresas de armadores chinos y españoles. El acuerdo con la Unión Europea, que se firmó a cambio de que se permitiera la entrada de 40 barcos europeos, es la 3ª fuente de ingreso público. Guinea Bissau no explota sus recursos pesqueros, ya que no tiene prácticamente flota pesquera, por tanto los tiene que arrendar en condiciones no siempre favorables. Por ejemplo, en 2015, los pescadores de la UE ganaron 52,4 millones de euros y pagaron 10,47 millones a Guinea-Bissau, lo que prueba que a los Bissau-guineanos les vendría mejor pescar ellos mismos. Otro problema es que gran cantidad de los pescados provenientes de sus aguas se llevan a Dakar y en menor medida a las Islas Canarias debido a los servicios portuarios deficientes y a los numerosos impuestos y obstáculos administrativos que conlleva trabajar en G-B. Además existe la norma de que en los puertos del país los trabajadores deben de ser locales, lo que desgraciadamente desanima a muchos pescadores. Recientemente se está preparando un acuerdo con el Banco de Desarrollo de África Occidental para rehabilitar el puerto de Bissau y paliar así esta situación. (Tratop, 2018)

Otros sectores

Los demás sectores no están demasiado desarrollados y suelen estar dirigidos por extranjeros. No hay un gran desarrollo del turismo, aunque lo están impulsando últimamente. El sector servicios representa un 43% del PIB y está bastante distribuido entre restaurantes, hoteles y otros servicios, por lo que hay espacio para empresas entrantes que quieran trabajar en ello, aunque deban salvar muchos trámites burocráticos y comprar licencias. Así, se debe obtener licencias expedidas por departamentos del Gobierno para poder ejercer las siguientes actividades: pesca, silvicultura, farmacia, finanzas, construcción, transporte, hoteles y venta de alcohol, gasolineras, alimentos y armas.

C- Qué factores necesita la economía de un país para crecer

Según el Expansión, cuatro factores claves para el crecimiento de un país son desarrollar la inversión pública en infraestructura, dar facilidades fiscales, incrementar la inversión en innovación y tecnología y finalmente mantener un Estado de Derecho y seguridad.

- Por lo que se refiere a la inversión pública en infraestructura, según José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y Económico (IDIC) en México, “Es necesario destinar mayores recursos públicos al desarrollo de puentes, caminos, puertos, aeropuertos, y escuelas, e infraestructura para combustibles, pues con ello se eleva el atractivo para la inversión privada y se disminuyen los costos para la producción de empresas”, ya que esto favorecería la economía y la inversión privada. Es importante también invertir en las personas, desarrollando obras públicas que facilitarán su día a día y harán de ellos mejores trabajadores y empresarios, como mejorando la sanidad, crear hospitales, universidades, colegios o centros deportivos. (Patiño y García de León, 2018)
- El segundo aspecto es dar facilidades fiscales para fomentar la actividad económica, en vez de ahogar con impuestos. Siempre según El Expansión, vendría bien toda reforma fiscal que promueva las inversiones y que fomente una mayor consumo. Se podrían otorgar ciertos incentivos fiscales a los pequeños empresarios locales, como se hace con la población que trabaja tierras de menos de 5 hectáreas, o llevar esta práctica a otros sectores para desarrollarlas y no especializarse solamente en la agricultura.
- El tercer factor sería una mayor inversión en innovación y tecnología. De acuerdo con De la Cruz, el mayor gasto de inversión debe derivar de una política industrial que ofrezca un incremento del valor agregado de los bienes y servicios que se brindan en territorio local. Hay que mejorar la tecnología para todas las actividades; para ello conviene además formar a los trabajadores para que puedan trabajar contando con esta tecnología. (De la Cruz, 20)
- Finalmente el cuarto es el de la seguridad y el derecho en el país. Esto atrae inversión, actividad, crecimiento económico y prosperidad, y la incertidumbre las ahuyenta. Las personas y empresas deben tener seguridad en sus derechos y en que las autoridades les protejan. Guinea Bissau ha tenido numerosos golpes de Estado y cambios de gobierno y actualmente no hay violencia pero

asustan los numerosos cambios de gobierno ya que no sería raro en un país con esa historia reciente que algún militar tratase de modificar la situación con un golpe de Estado.

Los factores que explican el crecimiento económico de un país, para muchos expertos como Cesar Antúñez Irgoin, son: trabajo, capital, capital humano, recursos naturales y avances tecnológicos. (Antuñez C 1998)

Adam Smith, padre de la economía moderna, en su obra *La Riqueza de Las Naciones* defiende que “una ampliación de la desigualdad puede arrastrar al colapso a la economía de mercado y por eso, para su correcto funcionamiento el Estado debe garantizar el acceso de todos los agentes económicos a los mecanismos de mercado, sea por la vía de la regulación o por la de la intervención”. Esto choca con la visión que se ha tenido de él, defensor de la economía liberal sin regulación del mercado, por ello es importante que el Gobierno y las autoridades intervengan en el país para mejorar la situación económica. Además defiende que leyes justas, el desarrollo del comercio internacional (cosa que ha ocurrido, con la importante globalización), el de la educación permiten una mejora en la economía del país. Pone énfasis en que los países con economías menores pueden crecer más que los países desarrollados, debido a que tienen un espacio de mejora más amplio, producto del comercio internacional. (Julissa J, 2019)

III Diferencias entre entorno deseado y Guinea Bissau

Metodología: En éste apartado se utiliza el conocimiento teórico del apartado anterior (Marco Teórico) aplicándolos al caso concreto de Guinea-Bissau y su situación. En vez de ser descriptivo, se analiza una supuesta creación de startups y cómo funcionaría conociendo el país. En primer lugar se examina si la situación es idónea y en segundo lugar si las startups desarrollarían el país. Para esto también se utilizan ejemplos de situaciones económicas anteriores, que pudieran repetirse. Se aplica en esta parte conocimientos teóricos a casos reales.

A - ¿Pueden las startups funcionar bien?

Según un extensivo análisis de 101 startups sobre las razones que llevan a los nuevos negocios a verse obligados a cerrar sus actividades, realizado en febrero 2018 por la base de datos de capital riesgo CB Insights (Ayuso M. 2018), se ha llegado a la conclusión de que la razón más común de estos fracasos, el 42%, se hallaba sencillamente en que el mercado en el que se encontraban no necesitaba su producto. Es importante conocer las necesidades de la población local antes de empezar. Muchas veces las startups llevan productos o servicios muy buenos pero tan innovadores que satisfacen necesidades que mucha gente ni se había planteado tener. La diferencia es que algunos productos sí que atraen más y otros no atraen. Por ejemplo un mercado tan grande y conocido como el hotelero no parecía a primera vista que fuera a encontrar competidor, sin embargo llegó la empresa Airbnb ofreciendo precios más bajos, lo que atrajo a mucha gente. Airbnb vio una necesidad ya existente, la de hospedarse en una ciudad diferente durante las vacaciones, por lo que no corría el riesgo de que el producto no fuera necesario. Esto además funciona bien en lugares con mucho turismo, por eso es importante hacer un estudio de la población local y también hacer un estudio del mercado; ejemplo de esto último es la empresa Uber, que sabe que las personas de mayor edad están muy acostumbradas a los taxis y difícilmente cambiarán esa costumbre, por eso se centra en los jóvenes.

Vistas las características de un país que propician el buen funcionamiento de su economía y la creación de startups (inversión pública en infraestructura, funcionamiento del sistema fiscal, inversión en innovación y tecnología y Estado de Derecho), habrá que analizar si se dan en G-B.

- La infraestructura de Guinea Bissau está a muy bajos niveles, además se suelen producir grandes destrucciones cada año debido a las lluvias. Según un estudio sobre el país realizado por el ICEX, estos bajos niveles se deben a una gran falta de energía. La mayor parte del país no tiene electricidad, ni luz, ni agua corriente. Esto es un gran inconveniente para el buen funcionamiento de las empresas, ya que el coste para tener estos servicios es alto. Al día de hoy es muy complicado trabajar sin electricidad, ya que el uso de tecnología y de comunicación depende en gran parte de ello. Proveer agua y electricidad está en manos de una única empresa, EAGB, que tiene a su disposición 3 generadores que alquila a la empresa energética británica AGREKO. Estos generadores tienen varios problemas, uno es que dependen de las cantidades de diésel y cuando falta se va la luz, otro es que la potencia de red es baja, de 10-15 MW, existiendo red tan solo en la capital, Bissau. El Banco Mundial ha cedido uno de sus asesores a EAGB para que le ayude entre otras cosas a mejorar las negociaciones con AGREKO para corregir estos problemas. Éste asesor ofreció traer barcos de potencia de 30 MW, imitando un proyecto realizado en Gambia que fue un gran éxito. (Oficina Económica Dakar, 2018)

Siempre según el estudio del ICEX, las autoridades tienen bastante olvidadas sus infraestructuras, centrando sus pocos recursos en pagar a sus militares para conservar la estabilidad. Concluimos para esta parte que el nivel de infraestructura es muy rudimentario, lo cual es un obstáculo para startups (aunque éstas pueden trabajar, pagándose internet y electricidad). Esta circunstancia es también una oportunidad para empresas que quieran trabajar fabricando las infraestructuras, aunque tendrían un coste muy alto, poco idóneo para las startups. Sin embargo, a pesar de bajos niveles de tecnología, la mayor parte de la población tiene teléfono móvil y en bastantes sitios hay internet.

- El siguiente aspecto a considerar es el funcionamiento del sistema fiscal. A las startups, al no tener un gran flujo de caja, no les conviene que la tasa de impuestos sea demasiado alta. En Guinea Bissau el IVA (llamado IGV) está a 17%, lo que es más bajo que en Europa. En los últimos años la presión impositiva y el control del gasto público han mejorado, controlando un poco más los serios problemas de corrupción, lo que ha beneficiado el desempeño del sistema fiscal de país. Se temía una subida importante de impuestos para saldar las cuentas, sobre todo debido a la suspensión de apoyo presupuestario de países cooperantes y donantes como los miembros de la Unión Europea que han decidido reducir drásticamente su ayuda económica hasta que el Gobierno no muestre mayor estabilidad; sin embargo afortunadamente esta subida no

ha tenido lugar. Ahora depende de China para ayudas, y también de Angola, país con quien tiene mucha relación, al ser otra antigua colonia portuguesa.

El gran problema es que van sumando muchos impuestos (al producto/servicios, por trabajadores, y otros muchos que no están muy claros), que se suelen resolver tras largas negociaciones. La empresa naviera Consulmar estuvo meses negociando todos estos impuestos ya que en su planteamiento inicial eran superiores a la previsión de beneficios que esperaba obtener. Por ello es posible que dos empresas realizando la misma actividad paguen diferentes sumas de dinero, por lo que se avisa a las startups que deben estar preparadas para invertir tiempo en conversaciones con representantes de la Administración. Esto resulta poco atractivo y poco serio, pero también hay que señalar que, aunque muy lentamente, la situación está mejorando.

- Las inversiones, tanto públicas como privadas, se centran mayoritariamente en pesca, agricultura y turismo. Las empresas que desarrollan estas actividades son las que forman parte del “proyecto nacional”. En estos momentos Guinea Bissau se encuentra en una larga fase de reconstrucción. Cuando comiencen a ponerse en funcionamiento los planes de inversión de los Organismos Internacionales, pueden aparecer diversas oportunidades de negocio en muchos ámbitos de asistencia técnica, infraestructura y apoyo a la estructura productiva, especialmente en el sector primario. Guinea Bissau necesita importar prácticamente todo, por ello hay oportunidad de producción de las empresas que operen en el país. Además un 40% de la población es joven y un tercio de este 40% está en paro. El Ministerio de Cultura está haciendo esfuerzos para mejorar la educación de las nuevas generaciones, lo cual podría beneficiar a las empresas, pues dispondrían de mano de obra más cualificada.

Desgraciadamente la inversión pública no puede ser muy alta debido a que la larga parálisis parlamentaria dificulta que se aprueben los Presupuestos Generales del Estado o los Programas de Gobierno claramente planteados. Según el informe económico y comercial elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar en junio 2018 (ésta oficina se ocupa también Guinea-Bissau), hay oportunidades de inversión en la industria alimenticia, sobre todo productos agrícolas distintos al anacardos y al arroz, que podrían crecer en ese clima; también las hay en turismo o pesca, que es extraordinario recurso del país. Por parte del sector de la minería, también parece que hay existencias de fosfatos capaces de generar anualmente alrededor de 1,3 M USD, según un reciente estudio realizado por el Banco Mundial. (Blue ocean, 2016)

Las startups pueden realizar nuevas actividades, diferenciándose del mercado, lo que supone una innovación (llamado expansión en océano azul) o seguir en la misma actividad pero modificando la manera de trabajar (océano rojo). W. Chan Kim y Renée Mauborgne fueron quienes crearon los términos océano azul y océano rojo para describir dos vías distintas de acceder al mercado.

Los océanos rojos son todas las industrias existentes hoy en día. Es la vía más usual, consiste en seguir con las mismas actividades pero innovando para ser más eficientes o usar innovaciones tecnológicas o modelos de organización que ya existan en otros lugares y trasladarlas al mercado en el que se pretenda operar. Hay competencia y las empresas tienen que luchar entre ellas para diferenciarse y atraer la atención del público: pequeñas innovaciones, mayor calidad, marketing, precio y cualquier detalle que pueda animar al consumidor a comprar ese producto en vez del de otra empresa. La competencia, al ser más agresiva, tiene una connotación más sangrienta, de ahí que se conozca por el término de océano "rojo".

Océanos azules designan a las industrias que actualmente no existen. El mercado es desconocido, sin explorar y sin otras empresas de la competencia. Este mercado tiene también grandes oportunidades que pueden conllevar crecimiento rentable, incluso más alto que el rojo. La empresa debe realizar una innovación mucho mayor y luego se encuentra sola en un mercado que acaba de crear. Un ejemplo de creación de océano azul es el Cirque du Soleil. El sector de los circos iba empeorando drásticamente debido al cambio de gustos de los niños y también al desarrollo de asociaciones en defensa de los animales. El Cirque du Soleil, creado en 1984, no intentó superar a la competencia y en vez de competir de forma convencional (calidad, precio y marketing) ofreció un espectáculo prescindiendo de animales y con números inéditos, creando así un nuevo mercado para un nuevo grupo de clientes, dispuestos incluso a pagar cantidades más altas. Esta empresa está teniendo un gran éxito y cuenta actualmente con una gran clientela; cerca de cuarenta millones de personas han visto ya el espectáculo. (Benítez R, 2013)

- Según todos los expertos, un Estado de Derecho donde exista un marco legal claro y operativo proporciona a las empresas la base necesaria para la inversión y el crecimiento económico sostenible. Un gran enemigo del desarrollo económico es la incertidumbre. Tal y como dijo el ex secretario general de la ONU Ban Ki Moon: «El imperio de la ley es crucial para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos y un acceso igualitario a la justicia. Cuando el

imperio de la ley es fuerte, las personas y las empresas pueden sentirse seguros e invertir en el futuro”. (RSE, 2017)

Si no tienen seguridad sobre sus derechos ni sobre el futuro del país y de la empresa, los emprendedores preferirán irse a otros países. Guinea-Bissau es una democracia pero, debido a los altos niveles de corrupción y al mal funcionamiento de la Administración y de la Justicia, el Estado de Derecho no está garantizado. Por ello las personas tienen poca confianza en sus políticos y cuando un proyecto se pone en marcha se suele decir que el proyecto funciona “a pesar de los Ministros”. Además, debido a la parálisis de decisión de políticas por a la falta de estabilidad y de consenso en el Parlamento, el Gobierno no está siendo capaz de abordar las tensiones y problemas sociales. Afortunadamente, la amenaza de un empeoramiento de esta crisis política o incluso de un golpe de Estado se reduce por la presencia de una fuerza de mantenimiento de la paz de la ONU en el país.

Lo que sí es un gran triunfo de este país es la gran seguridad que hay en las calles, mucho mejor que en otros países más desarrollados de la zona de África sub-sahariana. Los trabajadores pueden circular libremente y el transporte de mercancías no tiene por qué sufrir ningún accidente. Teniendo vacunas en regla el tema sanitario está bastante arreglado, exceptuando la malaria. Para ello no existe una vacuna y sencillamente hay que evitar picaduras de mosquitos que lleven ésta enfermedad. Al tener tantos casos de malaria los hospitales y médicos están muy familiarizados con esta enfermedad y saben tratarla, incluso mejor que en los hospitales europeos. La malaria sigue siendo un grave problema solamente para el alto porcentaje de la población local que no tiene acceso fácil a los servicios médicos.

Las empresas domesticas de países en desarrollo deben rivalizar con empresas multinacionales o provenientes de países desarrollados, que suelen ser más grandes, con más capital y recursos, mejor tecnología y con mayor marketing y publicidad, lo que las hace más conocidas. Por ejemplo existen en Guinea Bissau empresas españolas que ya están explotando importantes mercados en los campos de la agricultura, la pesca o el turismo, restando cuota de mercado a las empresas domésticas. Según una descripción realizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación de España, estas empresas españolas son:

- **AgroGeba.** Empresa de capital 100% español que se dedica a la producción y distribución de arroz en la región de Bafatá. Hasta el momento ha realizado una inversión de más de 3 millones de euros. Comenzaron produciendo 300 Toneladas y han llegado ya en 2013 a las 1.000 Toneladas. AgroGeba, a partir de su inversión para poner en explotación una concesión de 500 hectáreas en

las proximidades del río Geba, ha puesto de manifiesto que Guinea Bissau tiene potencial para ser autosuficiente en la producción de arroz, primer producto de consumo alimenticio en el país.

- **Grupo Arrey.** Dedicada a la transformación y exportación del anacardo. Grupo Arrey posee, en la localidad de Bula, una de las plantas de elaboración y transformación de anacardos más modernas del país.
- **Grupo Santy.** Uno de los mayores inversores privados del país, se trata de un holding empresarial con presencia en sectores que van desde la producción de agua mineral, cerveza (la única producida en el país), la transformación de anacardo, la construcción, la distribución o la hostelería. Destaca la reciente inauguración en julio de 2018 del Hotel Ceiba, que es de los mayores y más lujosos del país.
- **Consulmar.** Empresa dedicada al transporte marítimo de personas y mercancías entre la capital y las islas del archipiélago de Bijagós.

Sin embargo, estas empresas extranjeras tienen la necesidad de integrarse y adaptarse a las costumbres del país local. Además las empresas locales pueden beneficiarse de ventajas ofrecidas por el Gobierno local, cosa que podría hacer el de Guinea Bissau. Por otra parte, las empresas domésticas conocen mejor el mercado y los gustos de los habitantes y están mejor consideradas al ser propias del país.

En conclusión, las startups tienen la posibilidad de operar en Guinea Bissau, prueba de ello es que hay empresas y emprendedores, pero tienen numerosos obstáculos para hacerlo. El mayor de ellos viene determinado por la dificultad de hacerse con suficiente clientela, ya que el poder de adquisición de la población es muy bajo y además es un país con un número de habitantes pequeño. La situación del país no es la adecuada y existen empresas extranjeras con las que competir. Sin embargo, el economista Eric Ries, define una startup como “una institución humana diseñada para crear un producto bajo condiciones de incertidumbre extrema”. El hecho que haya incertidumbre en el entorno es precisamente la definición aportada por Ries de una startup, por lo que no debería ser una barrera para ello.

B- ¿Puede el país desarrollarse solo a base de startups?

Muchos países se han desarrollado en la historia a través de pequeñas empresas innovadoras. Los hombres prehistóricos trabajaban en pequeños grupos y fueron desarrollándose y mejorando lentamente. Un ejemplo más cercano en el tiempo es el del desarrollo de los Estados Unidos durante el siglo XIX; éste país en esos años contaba con democracia pero con corrupción y cierto fraude (según Hdez Yunta, Archivo Historia), no disfrutaba al comienzo de un alto desarrollo tecnológico y los derechos de la personas no estaban plenamente garantizados debido al principio de “laissez-faire” que seguían las autoridades. Era una tierra rica, con buenas oportunidades de cosechas, enormes espacios para ganado y grandes recursos mineros. (Hernández R, 2019) Las familias que poblaban el país provenían, en su mayoría, de inmigraciones recientes de países europeos y sus miembros fueron creando empresas, logrando algunos de ellos enriquecerse con rapidez. El ejemplo más conocido fue la fortuna hecha por John D. Rockefeller, aprovechando todas las oportunidades que se le brindaban, o incluso creándolas él. Empezó trabajando a pequeña escala en el sector de los corretajes, luego pasó a la explotación de café y después a la industria y el petróleo (Chernow, R, 1998). Con emprendedores así EEUU se desarrolló y se situó a la cabeza del mundo.

Por supuesto que no cabe hacer un paralelismo entre las condiciones de EEUU y G-B. Sin embargo el ejemplo histórico del primero muestra que la economía de un país se puede desarrollar a partir de la acción de emprendedores, porque el principal recurso de un país es su gente.

De ahí la importancia de la educación. Un país en desarrollo se beneficiaría de startups que participasen en desarrollar la educación. Un ejemplo de esto es la empresa Startup Lions, que actualmente trabaja en Kenia. Su actividad es, en primer lugar, educar a los miembros de la población local para que puedan ejercer una profesión, pero también es una pequeña incubadora para el desarrollo de startups. Se define como un “proveedor de servicios de captación de impacto, una promotora de empresas nuevas y un proveedor de espacio de trabajo conjunto, que permite a jóvenes con talento que viven en zonas rurales de África ganarse la vida mediante la venta de servicios digitales a clientes internacionales”. No solo logra el desarrollo de startups, sino también el descenso de la tasa de paro, que es muy alta. Facilita el desarrollo de áreas rurales olvidadas de África y permite avances tecnológicos y empresariales. Estos a su vez contratan a gente de los alrededores y van mejorando y desarrollando la vida de la población de la zona. Startup Lions se ha implantado en una región que no es propicia para la agricultura, y les ha dado a sus habitantes una forma de salida, conectándolos además con el resto del mundo. (Startup Lions Web page).

El desarrollo de más empresas es clave para el crecimiento de las economías. Se reduce el número de monopolios, las empresas rivalizan entre sí ofreciendo los mejores productos a los consumidores y compitiendo en cuanto a precios y aumentan las posibilidades laborales. Se convierte en una sociedad de consumo; las empresas dan trabajo y dinero a las personas, que a su vez consumen los productos y servicios que éstas ofrecen. (El Mundo Actual, 2017) La sociedad de consumo se da cuando existe un consumo masivo de bienes y servicios, como consecuencia de una también masiva producción y de que la oferta es amplia. La sociedad de consumo tiene también una faceta social, en la que las personas quieren consumir más y más, creándose ellas mismas nuevas necesidades, lo cual hace crecer la actividad económica. En Europa la aparición de startups ha beneficiado mucho a la economía. Neelie Kroes, la Vicepresidenta de la Comisión Europea, describió con gran entusiasmo a las startups como una “importante fuente de oportunidades únicas para el futuro” y también como “un motor de empleo sostenible del sector industrial joven”; serían medios para hacer avanzar a la economía del continente europeo frente a la competencia multinacional. Se ha comprobado que en los últimos años las startups componen la industria de más rápido crecimiento de Europa (Mulligan & Card, 2014). Además, un estudio creado por la Unión Europea “Sizing the EU app economy” muestra que tan solo las startups han logrado crear 5 millones de puestos de trabajo, gran cantidad de ellos entre la población más joven, que sufre mayor riesgo de paro. (Mulligan y Card 2014)

Mala mentalidad y miedo al fracaso

Un factor clave para desarrollar la economía es la mentalidad de las personas, listas a enfrentarse a poner en riesgo los ahorros de su vida. Según A. Arroyo, EEUU es el país con mayor tradición de emprender. (Arroyo A, 2015) Desde luego, según la revista Forbes en 2018, 12 de los 15 mayores emprendedores son ciudadanos de los Estados Unidos. Esto es debido a su historia; cada persona que llegaba deseaba tener su propio negocio y así cumplir el “sueño americano”. La mayoría de personas que llegó allí arriesgó todo lo que tenía para empezar de nuevo. Ya llevaban consigo una mentalidad de superar el miedo, empezar de nuevo y arriesgar cambiando su vida en un nuevo horizonte. Eso ha propiciado un auge la multiculturalidad, la valentía, la visión y una gran apertura de mente que existe en el país. En cambio en regiones que no tienen estas costumbres, como en el “viejo continente”, esto no es tan corriente y las startups han tardado más en aparecer. Sin embargo las startups han dado lugar a modificaciones en las costumbres de muchos europeos. Según un estudio dirigido por el Centro de Innovación de BBVA y realizado por la Consultora Roland Berger en 2016, la aparición de startups ha tenido como consecuencia grandes cambios estructurales en Europa, estando ahora los europeos dispuestos a asumir mayores riesgos financieros. Esto les permite crear empresas, confiar en ellas y también invertir. El inversor europeo tiene la costumbre de invertir en “el ladrillo”, en el mercado

inmobiliario, aunque esa costumbre se ha visto reducida drásticamente durante la crisis, con la burbuja inmobiliaria de 2008.

Esta mentalidad emprendedora sin miedo al fracaso es clave para que se desarrollen empresas. En la cultura de Guinea Bissau todavía hay mucho conformismo con lo que uno tiene (lo cual no tiene por qué ser peor, puede conllevar mayor felicidad, aunque éste no es el tema estudiado). Si se tiene suficiente para vivir y mantener a una familia no se dan mayores preocupaciones. Por eso una gran parte de la población no tiene un trabajo fijo, sale adelante con las ayudas sociales ofrecidas por ONGs y países y organizaciones extranjeras, y haciendo algún trabajo de vez en cuando. En las áreas rurales están acostumbrados a sus tareas agrícolas, con poca disposición al cambio. Por otra parte el miedo al fracaso y a perder todos los ahorros es otra desmotivación; es difícil ahorrar y el riesgo de emprender una startup es demasiado alto y poco convincente. Desgraciadamente la decisión que toman las personas que están más dispuestas a mejorar sus vidas es la de emigrar a Europa. Debido a éste proceso Guinea Bissau pierde a una gran cantidad de gente joven, con ganas de mejorar y valor para hacerlo. Se está viendo últimamente que algunos de éstos jóvenes deciden volver, aunque bastantes años después. Eso sí, vuelven con más recursos y aprendizaje.

Esto se ha conocido en muchos países, por ejemplo en España durante parte del siglo XX. Muchas personas emigraban, por ejemplo a México o Alemania. La economía perdía a gran cantidad de trabajadores, pero luego se vio con los años que fue beneficioso para la sociedad española. Los emigrantes mandaban dinero a sus familias y muchos volvían con más recursos y nuevas experiencias y animaban la economía.

Todo lo anterior muestra que las startups supondrían un fuerte empuje para la economía. Aumentaría el número de puestos de trabajo, traería una mayor variedad de productos y servicios a la población, aumentaría el PIB y con ello los ingresos públicos, lo que permitiría una mejora de sus servicios; además, la innovación favorecería el surgimiento de otras empresas y mejoras en la educación. La creación de startups que lleguen a conocerse en países desarrollados, en incubadoras u organizaciones de ayuda, permitiría que gente de todas partes pudiera invertir en ellas. Una forma de hacer esto sería mediante micro mecenazgo, con estrategias de crowdfunding, en el que muchas personas podrían invertir. Estas inversiones podrían ser muy pequeñas, pero entre todas supondrían una cifra importante. La economía crecería aunque deberá haber también otros factores que propiciaran el desarrollo del país.

IV Conclusión: Cambios que deberían realizarse en Guinea Bissau

Metodología: Para esta parte se han utilizado conocimientos macroeconómicos para hacer sugerencias de cambios en los diferentes ámbitos que afectan al país, para que las startups puedan tener un buen impacto. Los diferentes ámbitos a estudiar han sido escogidos según fuentes expertas, mencionadas anteriormente.

Para tener un buen funcionamiento de las startups, Guinea-Bissau debe conocer una serie de cambios. Para ello se sugiere unas medidas a tomar, para por un lado fomentar la creación y llegada de startups, que funcionen correctamente y que tengan un impacto en la economía. Estos diferentes elementos son estabilidad política, Derecho y transparencia, sanidad, educación e infraestructuras, que afectan a la economía nacional.

- Situación política de estabilidad.

El factor principal por el cual países de la Unión Europea han reducido las ayudas últimamente a Guinea Bissau y numerosas empresas y ONGs han decidido no ir finalmente al país es por la falta de estabilidad gubernamental. Esta inestabilidad dificulta la aprobación de Presupuestos Generales del Estado. Desde las elecciones de 2015, en las que el PAIGC obtuvo mayoría absoluta, se han sucedido seis gobiernos diferentes. En marzo de 2019 hubo unas nuevas elecciones legislativas; la ONU felicitó a las autoridades locales por el buen funcionamiento de ellas. Obtuvo de nuevo el mayor número de votos, aunque sin mayoría absoluta, el mismo partido, PAIGC. Se esperaba (y se sigue esperando) que con estas elecciones que el país superara la crisis política de los últimos años.

La inestabilidad política actual tiene su causa en las disputas internas en el seno del PAIGC, sobre todo entre el presidente José Mario Vaz y los diferentes primeros ministros electos en el Parlamento. Pero, de hecho, desde la independencia del país ningún primer ministro ha terminado su mandato. Según la normativa el periodo de mandato del Presidente de la República termina en 2019, aunque se ha prorrogado un año y puede perfectamente ser reelegido. En el momento de redactarse estas líneas, aún no se ha nombrado no se ha nombrado nuevo Primer Ministro, pero este año es un momento clave para nombrar equipos coordinados y que sean capaces de acabar con la inestabilidad y, desde luego, de aprobar unos Presupuestos Generales de Estado. Esto es lo que espera la Unión Europea para reemprender plenamente sus ayudas y lo que esperan ONGs, empresas y los propios ciudadanos para desarrollar sus

actividades. Los habitantes de Guinea Bissau están ilusionados, o más que eso deseando que las cosas terminen en buen puerto, lo cual se puede percibir en la alta participación en las elecciones, de un 84,69%. La pérdida de la mayoría absoluta puede parecer una desventaja en cuanto a estabilidad, sin embargo al encontrarse el origen de dicha inestabilidad en el seno del propio PAIGC, la dependencia de pactos con otros partidos podría paradójicamente ser elemento que lleve a una situación más estable. (Soares, 2019)

- Derecho y no corrupción.

Guinea Bissau debe continuar con políticas de lucha contra la corrupción. Es de los países con mayor nivel de corrupción del mundo. En el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional para 2017, ocupó el lugar 161 entre 175 países. Según esta organización la mala gestión gubernamental “ha creado un entorno propicio para la corrupción a gran escala”. Hay gran impunidad en las autoridades y poca información al público sobre estos casos. Prueba de ello es que está extendida la opinión de que Guinea Bissau es un lugar escogido por muchos narcotraficantes colombianos para esconder sus mercancías antes de llevarlas a Europa. Debería haber mayor transparencia, aunque la ONU informa de una lenta mejora en este terreno. En una encuesta realizada en 2006 por el Banco Mundial, el 44% de las empresas consultadas dijeron que la corrupción era un obstáculo mayor para el desarrollo de las empresas en el país, por eso es de vital importancia reducirlo. (Vera P, 2017) El hecho de que el mismo partido haya gobernado siempre favorece la corrupción, ya que los mismos dirigentes acaparan la información y el poder durante mucho tiempo.

Por ello, la pérdida de mayoría absoluta es un paso hacia adelante, al país le puede venir bien un Gobierno más controlado por otros partidos. El PAIGC es muy popular, ya que fue líder en la independencia y la creación del país. Su mismo nombre lo indica: Partido Africano para la Independencia de Guinea-Bissau y Cabo Verde. Actualmente no se puede considerar un partido independentista puesto que G-B es un país independiente desde hace más de 40 años y Cabo Verde es hoy un Estado diferente.

Debido a los bajos sueldos que perciben las autoridades (cuando les llega, ya que los sueldos tardan mucho en llegar) ministros, políticos, funcionarios y policías tienen fuertes tentaciones de buscar recursos por su cuenta, tomándolos incluso de fondos públicos, sin grandes preocupaciones ya que conocen la escasa eficiencia de la Justicia. (Los militares no entran en estos grupos ya que el presidente se preocupa especialmente por evitar su descontento para que no se alcen en armas).

Para mejorar la situación debe haber una gestión de los fondos públicos más acertada y, sobre todo, debe darse mayor eficacia del Poder Judicial. Los jueces están recibiendo formación por parte de la ONU, pero, al no tener independencia de los poderes legislativos y ejecutivos, encuentran dificultades a la hora de imputar a políticos. El primer paso a dar, por tanto, es asegurar la independencia de este cuerpo cambiando el sistema de nombramientos y retribuciones.

- Sanidad y educación.

Para que las personas del país puedan desarrollar empresas deben tener unos conocimientos y una cierta educación. Actualmente la mayor parte de empresas, incluso pequeñas, está en manos de extranjeros. Pescadores españoles, hoteleros franceses, restaurantes portugueses, comercios chinos, etc. Estas personas suelen tener estudios y experiencia y aunque es verdad que hacen crecer la economía y contratan a bissauguineanos, debería haber mayor costumbre de emprender por parte de la población local. La tasa de alfabetización está en 59,9%, lo cual muestra un bajo nivel de educación, aunque esta tasa mejora entre las generaciones más jóvenes. Un grupo de médicos cubanos tiene un hospital fijo en el país además de formar a médicos locales en una pequeña universidad. G-B recibe mucha ayuda en educación desde fuera: profesores portugueses, guardias civiles españoles u ONGs internacionales; no obstante, llevar la educación a las áreas rurales resulta más complicado. La educación es gratuita y obligatoria hasta los 16 años y en las ciudades esto funciona correctamente en términos generales. Sin embargo en áreas rurales la situación resulta más complicada debido a las distancias y a la tendencia a empezar muy pronto la vida laboral. Los centros de enseñanza deberían crear rutas para solucionar éstos problemas, utilizando fondos públicos. (Transparency International, 2014)

- Creación y mejora de infraestructuras y de grandes empresas.

La República Popular China entregó una suma de dinero para construir un buen sistema de carreteras, pero este dinero acabó en los bolsillos de las autoridades. Lo mismo ocurrió con las ayudas de la Unión Europea para arreglar y poner en buen funcionamiento al puerto de Bissau. Hasta que no se reduzca la corrupción y se pueda confiar más en las autoridades éstos países u organismos internacionales deberían realizar ellos mismos las obras en infraestructuras para asegurarse de que se construyan. Con los diferentes planes económicos a largo plazo realizados, entre los que se incluye "Terra Ranka", se aspira a la creación y la mejora de infraestructuras, así que en los próximos años se debería empezar a ver buenos resultados. Construir

infraestructuras requiere una inversión muy alta que muchas veces no da beneficios, por lo que sería complicado que ésta fuera la actividad de una startup. Podría ayudar en la organización, por ejemplo una startup puede operar en el ámbito de consultoría aportando innovaciones o incluso facilitando tecnología.

Un país no se puede desarrollar solamente con pequeñas empresas, necesita grandes empresas que puedan ser competentes y tengan impacto a gran escala. Hay grandes empresas extranjeras (no se conocen nacionales) con actividad en Guinea Bissau y una startup tendría dificultades al competir contra ellas. La idea de la startups, conociendo sus fases, es que en algún momento se convierta en una grande empresa. Una vez que está ya asentada en la fase de “Growth” ya es capaz de funcionar bien en el país y rivalizar contra las empresas dentro del mismo. En cuanto llegue a “Expantion Phase” ya podrá ir a regiones extranjeras y competir en esos otros mercados, aunque eso ya queda lejos.

Las startups tendrían un impacto muy positivo en la economía de Guinea Bissau. Aumentaría el número de puestos de trabajo, traería una mayor variedad de productos y servicios a la población, aumentaría el PIB y con ello los ingresos públicos, lo que permitiría una mejora de sus servicios; por otra parte la innovación favorecería la aparición de otras empresas y mejoras en la educación. Sería un verdadero empuje para la economía. Hoy en día es posible la creación de pequeñas startups que no necesiten demasiada infraestructura, pero para que pueda funcionar un número más importante se deberían tomar diferentes medidas: separación del poder judicial para así poder acabar con la corrupción, lo cual permitiría mayor dinero en fondos públicos para construir infraestructura, potenciar la economía y mejorar la sanidad y la educación. Estabilidad política para que se puedan tomar medidas económicas a largo plazo y también para favorecer la entrada de empresas.

Futuras Líneas de investigación:

Aunque este trabajo está, en principio, orientado hacia el marco económico para las startups en Guinea-Bissau, cabría, como posible línea de investigación futura, examinar el potencial de las startups pero aplicado a otros países. Naturalmente, también existe una futura línea en el planteamiento de un Plan de Negocio de cada una de las startup. Finalmente, se abre la posibilidad de estudiar qué ayudas específicas para las startups podrían prestar las Organizaciones Internacionales de ayuda al desarrollo.

Índice de acrónimos:

- ACNUR: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
- ADN: Ácido desoxirribonucleico (en este caso expresa la composición de)
- BBVA: Banco de Bilbao Vizcaya Argentaria
- CEMAC: Comunidad Económica y Monetaria de África Central
- CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental
- CFA: Comunidad Financiera de África
- EEUU: Estados Unidos de América
- FFF: Familia, Amigos y Locos
- G-B: Guinea-Bissau
- ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior
- IDIC: Instituto para el Desarrollo Industrial y Comercial (México)
- IGV: Impuesto General a las Ventas
- IVA: Impuesto de Valor Añadido
- ONG: Organización No Gubernamental
- ONU: Organización de las Naciones Unidas
- OPV: Oferta Pública de Venta
- PAIGC: Partido Africano para la Independencia de Guinea-Bissau y Cabo-Verde
- PIB: Producto Interior Bruto
- RAE: Real Academia Española
- SWOT: Fuerzas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas
- UE: Unión Europea
- USD: Dólar estadounidense
- VC: Capital Riesgo
- WWF: Fondo Mundial para la Naturaleza

Bibliografía:

1. Antuñez C. (1998) El crecimiento económico <http://www.eumed.net/libros/gratis/2010d/761/Que%20causa%20el%20Crecimiento%20Economico.htm>
2. Arroyo A. (2015) Por qué los americanos son más emprendedores <http://blog.lasleyesdelexito.com/apor-quanorte-americanos-son-mas-emprendedores/>
3. Ayuso M. (2018) El error que hace fracasar a la mayoría de startups y 3 estrategias para sortearlo <https://www.lainformacion.com/management/el-error-que-hace-fracasar-a-la-mayoria-de-startups-y-3-estrategias-para-sortearlo/6368438/>
4. Benítez R. (2013) Estrategias de océano azul <http://www.benitezrafa.es/estrategia-del-oceano-azul-ejemplos/>
5. Business Facts (2016) Cuando una startup deja de serlo se convierte en una empresa <https://www.businessinfact.com/bloggers/cuando-una-startup-deja-serlo-se-convierte-empresa-201606282882.html>
6. Chernow, Ron. Titan: The Life of John D. Rockefeller, Sr. Warner Books. (1998). ISBN 0-679-75703-1 Online review
7. El Mundo Actual «La sociedad de consumo - El mundo actual, historia 4to.» 11 mayo 2017.
8. Europa Press (2012) Facebook compra Whatsapp por cerca de 22000 millones de dólares <https://www.europapress.es/internacional/noticia-facebook-compra-whatsapp-cerca-22000-millones-dolares-20141007004852.html>
9. Forbes (2019) Top 100 greatest living business minds <https://www.forbes.com/100-greatest-business-minds>
10. Frederic LeLoux (2014) *Reinventando Organizaciones: una guía para crear organizaciones inspiradas en la próxima etapa de la conciencia humana*

11. Hernandez R (2019) Una aproximación al fraude electoral en Estados Unidos s XVIII y XIX , Archivos historia <https://archivoshistoria.com/una-aproximacion-al-fraude-electoral-en-estados-unidos-siglos-xviii-y-xix/>
12. Index Mundi (2017) Tasa de alfabetización Guinea Bissau https://www.indexmundi.com/es/guinea-bissau/tasa_de_alfabetizacion.html
13. Jenny J. "Aportaciones de Smith en la Teoría del Crecimiento" [en línea] Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/jennyjulissa/aportaciones-smiht-teoria-del-crecimiento> (Consultado el 15 de Mayo de 2019)
14. Martínez J. (2013) Las Fases de una Startup <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/las-fases-de-una-startup>
15. Ministerio de Asuntos Exteriores (2018) Guinea Bissau http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GUINEABISSAU_FICHA%20PAIS.pdf
16. Mulligan, M., & Card, D. (2014). Sizing the EU app economy. Newsroom Editor. Obtenido de <https://ec.europa.eu/digital-single-market/news/sizing-eu-app-economy>
17. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s362-04_s.pdf (estudio sobre la economía de Guinea Bissau)
18. Novoa J. (2013) Qué es una startup El blog Salmón <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-una-startup>
19. Oficina económica y comercial de España en Dakar (2018) Informe económico y comercial de Guinea Bissau
20. Patiño y García de Leon (2018) 4 elementos necesarios para que la economía crezca Expansión <https://expansion.mx/economia/2018/08/21/4-elementos-necesarios-para-que-la-economia-crezca-4>
21. Pérez J (2017) Cuáles son los casos de corrupción más graves en España. El País https://elpais.com/politica/2017/06/09/actualidad/1497023728_835377.html

22. Porter M. (1990)

23. Reve (2010) El vehículo electrónico Tesla entra fuerte en la bolsa
<https://www.evwind.com/2010/06/30/el-vehiculo-electrico-tesla-entra-fuerte-en-la-bolsa/>

24. Rodríguez S. (2012) Facebook compra Instagram por 1000 millones de dólares
El Mundo
<https://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/09/navegante/1333991473.html>

25. ega J. (2018) Startups de impacto y su efecto en la sociedad. El País
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/22/emprendedores/1542921542_371848.html

26. RSE (2017) Empresas y Estado de derecho
<https://www.pactomundial.org/2017/05/empresas-y-estado-de-derecho/>

27. Soares A (2019) La ONU felicita a Guinea Bissau por unas elecciones pacíficas,
Noticias ONU <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452561>

28. Transperency International (2014) la corrupción percibida por estados
RESULTADOS

29. Vera P (2017) Corrupción en Guinea Bissau. Primaveraeuropea.press
<https://primaveraeuropea.eu/corrupcion-en-guinea-bissau/>

29. "Guinea-Bissau" – Field Listing: Nationality. Archived 26 June 2015 at the Wayback Machine *The World Factbook 2013–14*. Washington, DC: Central Intelligence Agency, 2013. Retrieved 15 July 2015