

Consumo de alcohol de los adolescentes en Madrid: la influencia de la identidad étnica latinoamericana y nacional española

Consumption of alcohol in adolescents in Madrid (Spain): influence of ethnic identity Latino and Spanish nationality

Carmen Meneses-Falcón, Belén Charro, Jorge Uroz-Olivares y María Prieto-Ursúa

Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

Recibido: 31/01/2018 · Aceptado: 06/07/2018

Resumen

El alcohol es la sustancia más consumida por los adolescentes en sus espacios de ocio, y éstos difieren según ciertas categorías sociales. **Objetivo.** Este trabajo pretende abordar la relación entre identificación étnica latinoamericana y nacional española en el consumo de alcohol de los adolescentes madrileños, incluyendo el análisis de los motivos por los que beben alcohol y las circunstancias de riesgo que viven bajo el uso de esta sustancia. **Metodología.** Estudio descriptivo inferencial mediante un cuestionario *ad hoc* auto-administrado a 2890 adolescentes de 12 a 18 años; muestreo estratificado de centros de E.S.O. de Madrid. **Resultados.** El 7,4% de los adolescentes se identificó como latinoamericano y el 73,4% como español. La identificación como latinoamericano se asoció a mayor motivación para el consumo relacionada con la desinhibición, haberse emborrachado perdiendo el sentido, mayor autopercepción de abuso de alcohol y mayor riesgo en las relaciones sexuales. La identificación como español resultó más frecuente en mujeres que en varones, y no se relacionó con ninguna variable del consumo ni del abuso de alcohol. Las diferencias intersexuales fueron significativas en la edad de inicio al consumo y en la conducta de embriaguez. **Conclusiones.** Los resultados conducen a considerar las variables culturales y de identificación social en la intervención preventiva para aumentar la eficacia y eficiencia.

Palabras Clave

Identidad étnica; Identidad nacional; Adolescentes; Consumo de alcohol; Abuso de alcohol.

Correspondencia a:
Belén Charro Baena
e-mail: bcharro@comillas.edu



Abstract

Alcohol is the substance adolescents consume most in their leisure spaces, and these differ according to special social categories. **Aims.** This article aims to approach the relationship between ethnic Latino identity and Spanish nationality in alcohol consumption by Madrid adolescents. It includes an analysis of the reasons why they drink alcohol and the risk situations they undergo under this substance. **Method.** Descriptive inferential study with an ad hoc questionnaire self-administered to 2890 adolescents from 12 to 18 years old; stratified sampling in Ten Educational Centers in Madrid. **Results.** 7.4% of the adolescents identified themselves as Latin-American, and 73.4% as Spanish. The identification as a Latin-American was associated with a higher motivation for consumption related to lack of inhibition, having been inebriated with loss of consciousness, higher self-perception of alcohol abuse and higher risk in sexual intercourse. Identification as being Spanish was more frequent in women than in men, and was not related to any variable of alcohol consumption or abuse. Intersexual differences in analyzed variables were significant for the age of onset for consumption and alcohol intoxication behavior. **Conclusions.** Results lead to take into account cultural variables and those related to social identity in preventive intervention to increase efficiency and effectiveness.

Key Words

Ethnic identity; national identity; adolescents; alcohol consumption; alcohol abuse.

INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XX España comienza a ser receptor de inmigrantes procedentes de distintas partes del mundo. Aunque desde 2012 fue descendiendo como consecuencia de la crisis económica, en la actualidad un 9,8% de la población residente en España es extranjera, de la cual el 15.5 % es menor de 16 años (Instituto Nacional de Estadística, 2017). Los datos del Instituto de la Juventud (INJUVE) señalan que uno de los colectivos mayoritarios en la población inmigrante en España son las personas procedentes de América Latina, destacando su prevalencia entre la población juvenil (Benedicto, 2016).

La etnicidad y la identidad nacional hacen referencia al sentimiento de pertenencia a

un grupo étnico y a una nación, es decir, a la identificación con uno o más grupos relacionados con algún tipo de filiación (Kottak, 2006). Se denomina grupo étnico a un grupo social que se organiza y se define a sí mismo en términos culturales y es reconocido por los otros como tal (Barth, 1976), asumiendo unas características comunes y diferenciadoras de otros grupos (Apaolaza, 1993). La identidad nacional hace referencia a la conciencia de homogeneidad con un grupo, con una ideología y una praxis política (Connor, 1998; Gellner, 1998). Las personas inmigrantes se enfrentan a una doble misión en el país de acogida: la de conservar su identidad cultural de origen y la de afrontar el proceso de aculturación en la sociedad receptora. Ambas identificacio-



nes son dinámicas, es decir, pueden variar a lo largo del tiempo, y en la adolescencia se concretan en distintas etapas (Phinney y Kohatsu, 1999; Ying y Han, 2008), siendo especialmente relevantes porque se trata de un momento en el que el individuo se halla en búsqueda de la identidad. Además, no supone la misma experiencia para los niños o adolescentes que para los adultos, entre otras razones, porque no son ellos, sino sus padres, los que han decidido emprender el proceso migratorio.

Se ha señalado que los procesos de aculturación de los adolescentes pueden constituir un factor de riesgo o de protección para las conductas de riesgo, dependiendo del tipo de grupo y de las circunstancias sociales donde se sitúan, con consecuencias para la salud y para los resultados escolares (Lara, Gamboa, Kahramanian, Morales, y Hayes, 2005). Entre estos comportamientos, el consumo de alcohol es el más extendido entre los adolescentes en España: el 76,9% de entre 14 y 18 años ha consumido alcohol alguna vez en su vida y la edad media de inicio al uso entre los estudiantes de Enseñanza Secundaria en España es 14 años (Observatorio Español de las Drogas y Toxicomanías, 2018). En este sentido, el proceso de integración o relación con un grupo culturalmente mayoritario puede aumentar o disminuir el nivel de consumo de alcohol y otras drogas, dependiendo de los valores, creencias y comportamientos que predominen en cada grupo social (Fosados et ál., 2007; Marsiglia, Kulis, Luengo, Nieri y Villar, 2008).

Hay que tener en cuenta que, en las sociedades occidentales, los comportamientos de riesgo se han planteado con

un doble significado en el caso de los adolescentes (France, 2000). Por una parte, el riesgo puede tener una connotación negativa, pues consumir alcohol y otras drogas es nocivo para su salud. Pero, por otra, puede poseer un significado positivo, entendiéndose como una oportunidad; en este caso, el consumo de alcohol podría explicarse como un rito y un proceso de aprendizaje del control y de los límites personales, facilitando el conocimiento sobre uno mismo y contribuyendo al aprendizaje de beber (Arnett, 1992; Coleman y Hagell, 2007; Meneses, 2011), así como también constituye una forma de integración en el grupo de iguales (France, 2000). No obstante, este sentido positivo del riesgo no atañe de igual manera a todos. Las mujeres, las minorías étnicas y las clases sociales más desfavorecidas no parecen alcanzar el reconocimiento en sus contextos sociales con conductas de riesgo de igual manera que otros individuos o grupos posicionados en mejores lugares de la estructura social (Romo, Meneses y Gil, 2014). En este sentido, se ha planteado el efecto “*White male*”, según el cual los varones blancos perciben y valoran los riesgos de forma diferente a las mujeres y otros grupos étnicos (Finucane, Slovic, Mertz, Flynn y Satterfield, 2000).

En este trabajo se pretende abordar la identificación étnica y nacional en relación con el consumo de alcohol entre los adolescentes. Más en concreto, se plantea si la identificación como latinoamericano y como español puede relacionarse con el uso y abuso de alcohol, con los motivos por los que los adolescentes lo consumen y con las circunstancias de riesgo que viven bajo el uso de esta sustancia.



MATERIALES Y MÉTODO

Participantes

Para este estudio se ha contado con una muestra de 2.890 adolescentes, el 47.4% mujeres y el 52.6% varones, con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años (media = 14.2 años; SD = 1.33). Dicha muestra se seleccionó mediante muestreo estratificado. En una primera etapa, se seleccionaron 10 centros educativos de entre todos los centros educativos públicos y de titularidad privada de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en Madrid, asumiendo un nivel de confianza del 95%, un error muestral del 2,5% y una varianza poblacional del 50%; el 61,5% de los centros era público y el resto de titularidad privada. En una segunda etapa, se recogió la información de los alumnos de los 4 cursos de la ESO de cada centro.

El consentimiento para la participación se obtuvo de la dirección de los centros. Al tratarse de menores de edad, los padres fueron informados y, en los casos en los que la dirección de los centros educativos lo consideró oportuno, también se les solicitó su autorización por escrito. Tras haber obtenido los permisos adecuados, el cuestionario fue autoadministrado en el aula en presencia del encuestador, en horario lectivo. La cumplimentación del cuestionario duró alrededor de 30 minutos. A todos los centros colaboradores se les hizo una devolución de los resultados obtenidos por sus participantes mediante un informe monográfico sobre la temática estudiada, así como orientaciones para la intervención preventiva en el centro.

El proyecto fue autorizado por el Comité de Ética del centro donde trabajan los investigadores por cumplir con las orientaciones éticas para la investigación psicológica establecidas por la American Psychological Association y el Código Deontológico del Colegio Oficial de Psicólogos (España).

Los datos fueron recogidos durante el curso 2014-2015.

Instrumento

Se elaboró un cuestionario expresamente para la investigación a partir de otros testados y validados sobre adolescentes, alcohol y otros comportamientos de riesgo (Meneses, Uroz y Giménez, 2008), al que nuevamente se realizó una prueba pre-test en un colegio concertado de Madrid a un grupo de estudiantes de 1º y 3º de la ESO (N = 75) para validar la adecuación de los cambios realizados.

El cuestionario estuvo estructurado en cinco partes: variables sociodemográficas, uso de alcohol, abuso de alcohol, motivos del consumo y variables relacionadas con la percepción de riesgo. Además, se pidió a los estudiantes que se identificaran en distintos grupos clasificatorios en función de las identidades que fueron ofrecidas: ser latinoamericano o no, y ser español o no, que fueron las variables dependientes.

Análisis de datos

Para valorar las diferencias entre los grupos, se utilizaron tablas de contingencia con el estadístico de independencia χ^2 para las variables categóricas dicotómicas y la t de student o análisis de varianza con un factor para las variables de intervalo. En todos los



casos el nivel de significación utilizado fue del $\leq 0,05$. Los motivos y circunstancias de riesgo fueron agrupados mediante un análisis factorial de componentes principales con rotación varimax (tablas 1 y 2).

Posteriormente, se procedió a realizar un análisis de regresión logística binaria con los factores obtenidos sobre los motivos del consumo de alcohol y los de riesgo a consecuencia del consumo, así como con las variables de identificación étnica (latinoamericano o no), nacional (español o no) y sexo (varón y mujer), para valorar la asociación de los motivos y consecuencias de consumo con las dos formas de identificación y con el sexo.

RESULTADOS

El 7,4% ($n = 213$) de los adolescentes se identificó como latinoamericano y el 73,4% ($n = 2120$) como español. El 89,1% ($n = 2575$) nació en España.

En la tabla 1 se muestra el resultado obtenido del análisis factorial sobre los motivos de consumo de alcohol, extrayéndose cuatro factores. El primero de ellos se denominó *Botellón*, ya que aglutinaba las formas de consumo social realizado en la vía pública. El segundo de ellos se llamó *Desinhibición* y agrupaba aquellas variables motivacionales más individuales para el uso de alcohol, como relacionarse mejor, mayor arrojo en las acciones, etc.; el tercer factor hacía referencia a la *Presión Grupal* y, por último, el cuarto factor, se llamó *Cotidiano* por reflejar el uso de alcohol en las comidas o en celebraciones concretas, muchas de ellas en el ámbito familiar.

En la tabla 2 se presenta el resultado de los factores obtenidos ante las circunstan-

cias de riesgo que podían vivir los adolescentes bajo el consumo de alcohol. En este caso fueron cinco los factores obtenidos. El primero se refería a la *Auto percepción* del consumo, es decir, al sentimiento que podía tener ante un excesivo uso de alcohol; el segundo, *Violencia*, hacía referencia a las conductas violentas que podían acontecer bajo los efectos del consumo; el tercero fue el factor *Sexual*, pues reunía los riesgos relacionados con las relaciones sexuales bajo efectos del alcohol; el cuarto factor, *Drogas-Vial*, agrupaba ambas conductas, las de consumo de drogas y las de inseguridad vial, ya fuera como pasajero o como conductor. El quinto y último factor de riesgo, *Emergencia*, agrupaba situaciones que podrían considerarse extremas o de emergencia, como el castigo por parte de sus padres, sufrir un robo o tener que llamar a una ambulancia. Hay que señalar, no obstante, que el análisis factorial proporcionó algunos resultados que no se ajustaron a estas denominaciones. En concreto, en el factor *Sexual* también aparecía “he conducido una motocicleta” y “tuvo que venir una ambulancia”.

Poniendo en relación las variables de identificación étnica y nacional, se encontraron diferencias significativas ($p < 0,001$) entre ambas: el 23,4% (46) de los latinoamericanos se consideraba español, mientras que entre los que no se señalaron como latinoamericanos, el 84,3% (1875) se identificaba con ser español. Es decir, mayoritariamente los que se identificaron como latinoamericanos no señalaron la identificación como español. Se han analizado las variables principales de uso de alcohol por los dos tipos de identificación, encontrándose más diferencias entre la identificación étnica que entre la nacional.

**Tabla 1.** Análisis Factorial sobre los motivos de consumo de alcohol

	Factor Botellón	Factor Desinhibición	Factor Presión	Factor Cotidiano
Porque voy de botellón	,770			
Porque me divierto cuando bebo	,754			
Para coger un "pedo"	,700			
Para coger el "punto"	,681			
Porque me gusta el alcohol	,591			,446
Porque si no me aburro	,476			
Porque cuando fumo, me apetece beber	,403			
Para desinhibirme		,816		
Para olvidarme de todo		,722		
Para hacer cosas que no haría sin alcohol		,700		
Porque me ayuda a relacionarme mejor		,503		
Porque los demás esperan que lo haga			,808	
Porque lo hace todo el mundo			,774	
En las comidas				,823
Para celebrar acontecimientos				,590
Varianza	21,81%	15,42%	11,25%	9,77%

Tabla 2. Análisis Factorial sobre las circunstancias de riesgo por el consumo de alcohol

	Autopercepción consumo	Violencia	Sexual	Drogas vial	Emergencia
Pienso que bebo demasiado	,808				
Me han dicho que bebo demasiado	,788				
Olvido lo que hice el día anterior	,592				
Siento remordimientos/culpa	,492				,480
He sufrido una agresión		,737			
Me he visto envuelto/a en una pelea		,669			
Han intentado abusar de mí		,482			
Me he enrollado con chico/a sin quererlo			,702		
No uso protección en las relaciones sexuales			,662		
Me han metido droga en la bebida				,666	
He ido en coche con alguien que había bebido				,646	
Lo he mezclado con medicinas				,539	
He conducido una motocicleta			,436	,477	
Me han castigado mis padres por el mal estado que presentaba					,765
Sufrí un robo		,511			,573
Tuvo que venir una ambulancia			,412		,482
Varianza	13,64%	11,42%	11,97%	10,22%	9,30%



Los resultados mostraban que los identificados como latinoamericanos habían ido más de botellón en el último mes, puntuaban más alto en el factor motivacional *Desinhibición* y se habían emborrachado más perdiendo el sentido; también tenían puntuaciones más elevadas en los factores *Autopercepción* y *Sexual*; por último, habían consumido más hachís alguna vez en la vida y en el último año. Por el contrario, los no identificados como latinoamericanos fueron los que alcanzaron mayores puntuaciones en el factor *Drogas-Vial*.

Respecto a la identificación nacional, un mayor número de mujeres que de hombres se identificó como español; el resto de resultados significativos corresponde a los que no se identificaron como españoles, que obtuvieron mayores porcentajes en el uso de alcohol en el último mes y alguna vez en la vida, en *ir de botellón* en el último mes, en *emborracharse* alguna vez en la vida, en el consumo de tabaco alguna vez en la vida y durante los últimos 30 días y en el de hachís en todas las frecuencias de consumo.

En cuanto a las diferencias significativas entre los sexos, se ha encontrado en la edad media de inicio al uso de alcohol ($p < 0,001$), ya que en los chicos se obtuvo una edad media de 11,8 años (DT=2,4), mientras que en las chicas fue de 12,3 años (DT=2,0). En cuanto al abuso de alcohol, la diferencia encontrada entre los sexos fue *emborracharse perdiendo el sentido* ($p = 0,010$), más las chicas (37,6%) que los chicos (27,8%). Por otro lado, se encontraron diferencias medias en las puntuaciones entre varones y mujeres en el resto de los factores de riesgo, exceptuando en el de

Drogas-vial, que no era significativo ($p = 0,896$). Las chicas puntuaron por encima de la media en el factor *Autopercepción* de consumo ($p = 0,001$) y en el factor *Emergencia* ($p = 0,011$); puntuaron por debajo de la media en el factor *Violencia* ($p = 0,045$) y en el factor *Sexual* ($p < 0,001$). Por último, no se hallaron diferencias significativas entre los sexos en el uso de alcohol ni en los factores motivacionales para el consumo.

Finalmente, a través de los análisis de regresión logística binaria resultaron significativos los factores de riesgos siguientes: los que se identificaron como latinoamericanos tenían mayor probabilidad (OR = 1,367) en el riesgo del factor *Sexual* y una probabilidad menor en el factor de riesgo *Drogas-vial* (OR = 0,602), que relacionaba uso de drogas y conducción. Para aquellos que se identificaron como españoles resultó significativo el factor de riesgo *Emergencia* (OR = 0,771), es decir, tenían más probabilidad de vivir una situación de riesgo extremo (que pudieran robarles bajo los efectos del alcohol o que necesitaran asistencia de emergencias). Y, por último, en el caso de los varones fue significativo el factor de riesgo de *Presión grupal*, con un aumento de la probabilidad de que pueda acontecer (OR = 1,288), y, sobre todo, en el factor *Sexual* (OR = 1,988); es decir, presentaban más probabilidad de tener relaciones sexuales bajo el consumo de alcohol; en cambio, en las chicas, el factor de riesgo con mayor probabilidad de suceder fue en de una *Autopercepción* de consumo elevada (OR = 0,664).

Como resumen de lo anteriormente expuesto, se presentan los principales resultados obtenidos en la figura 1.

**Tabla 3.** Resultados de consumo de alcohol por identificación

	IDENTIFICACIÓN ETNICA		IDENTIFICACIÓN NACIONAL	
	Latino (213) % / n	No Latino (2294) % / n	Español (2120) % / n	No Español (659) % / n
Varón	54,2(115)	52,2(1196)	49,9(1055)	58,1(382)*
Mujer	45,8(97)	47,8(1093)	50,1(1059)*	41,9(276)
1º ESO	34,2 (73)	26,0(596)*	26,5(562)	24,9(164)
2º ESO	27,2(58)	27,2(625)	28,4(602)	25,8(170)
3º ESO	16,0(34)	23,9(548)*	23,5(499)	23,5(155)
4º ESO	22,5 (48)	22,9(525)	21,6(457)	25,8(170)
Uso alcohol últimos 30 días	44,4(60)	37,9(577)	36,6(497)	42,8(191)*
Uso alcohol últimos 12 meses	66,2(90)	65,0(986)	63,6(870)	68,2(304)
Uso alcohol alguna vez en la vida	67,5(139)	60,7(1354)	58,7(1213)	63,8(405)*
Edad media primer consumo	12,1(2,3)	12,0(2,2)	12,0(2,25)	12,1(2,48)
Ir de botellón en el último mes	82,4(70)*	64,2(450)	63,0(373)	72,3 (175)*
FACTORES CONSUMO				
a) Botellón-Diversión	0,016	-0,017	-0,011	-0,032
b) Desinhibición	0,268*	-0,050	-0,012	0,038
c) Presión grupal	-0,081	0,027	-0,048	0,100
d) Cotidiano	0,030	-0,017	0,027	-0,045
CONSUMO TABACO				
Emborracharse últimos 30 días	56,1(37)	40,1(192)*	40,9(164)	46,3(75)
Emborracharse últimos 12 meses	71,6(48)	76,4(370)	75,1(310)	77,8(126)
Emborracharse alguna vez en la vida	81,0 (64)	65,4(440)*	64,6(367)	72,2(161)*
Edad media primera borrachera	13,5(1,1)	13,7(1,2)	13,7(1,1)	13,6(1,2)
Emborracharse perdiendo el sentido	44,1(30)*	31,3(148)	30,3(118)	35,0(62)
Hacer algo sin querer por beber	30,9(21)	30,7(145)	30,3(118)	29,5(52)
Saber cuándo tiene que parar	83,6(56)	87,5(412)	88,9(346)	86,9(152)
5 o más copas en 2 horas	58,5(38)	46,4(217)	45,2(175)	50,3(87)
FACTORES RIESGO CONSUMO				
-Autopercepción Abuso	0,344*	-0,051	-0,023	0,022
-Violencia	-0,105	0,003	-0,000	0,009
-Sexual	0,342*	-0,021	-0,090	-0,013
-Drogas-vial	-0,313	0,024*	0,026	-0,023
-Emergencia	0,104	-0,021	0,082	-0,074
CONSUMO HACHIS				
Últimos 30 días	15,5(30)	13,1(282)	12,3(248)	15,6(96)*
Últimos 12 meses	23,8(46)	20,0(432)	19,2(389)	22,4(138)
Alguna vez en la vida	37,8(76)*	24,2(536)	23,2(480)	31,7(202)*

*Diferencias encontradas indicadas por los residuos corregidos tipificadas y $p \leq 0,05$

**Tabla 4.** Regresión logística binaria por identificación como latino, español y sexo

	Latinoamericano			Español			Varón		
	p	OR	IC 95%	p	OR	IC 95%	p	OR	IC 95%
F Botellón	0,601	0,915	0,655-1,278	0,399	1,102	0,879-1,381	0,219	0,875	0,706-1,083
F Desinhibición	0,099	1,261	0,957-1,660	0,642	1,049	0,858-1,282	0,923	0,991	0,818-1,199
F Presión grupal	0,217	0,827	0,612-1,118	0,076	0,851	0,712-1,017	0,010	1,288	1,062-1,564
F Cotidiano	0,822	0,966	0,712-1,310	0,356	1,101	0,897-1,352	0,131	0,863	0,712-1,045
F Autopercepción del consumo	0,428	1,147	0,817-1,612	0,892	0,984	0,775-1,248	0,001	0,664*	0,525-0,839
F Violencia	0,510	0,888	0,623-1,265	0,694	0,959	0,777-1,183	0,071	1,231	0,982-1,542
F Sexual	0,032	1,367	1,020-1,819	0,142	0,838	0,661-1,061	<0,001	1,988	1,502-2,630
F Drogas-Vial	0,027	0,602*	0,384-0,945	0,504	0,933	0,760-1,145	0,564	1,066	0,857-1,326
F Emergencia	0,798	1,041	0,766-1,415	0,014	0,771*	0,626-0,949	0,088	0,825	0,661-1,029

*β es negativo.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

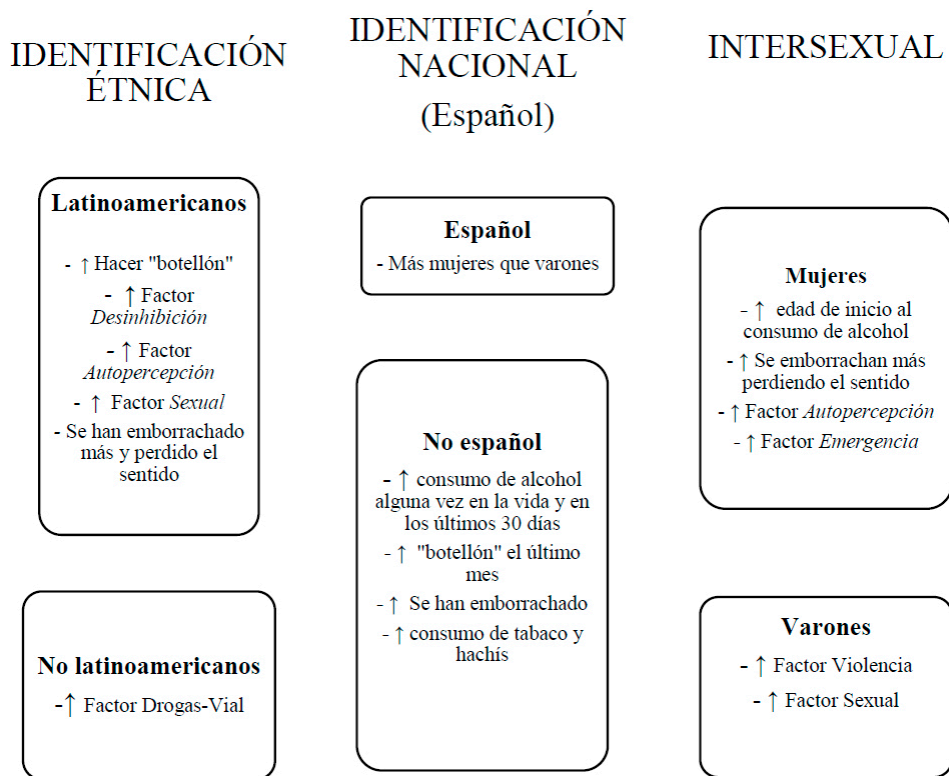
Este estudio se ha centrado en la influencia que las identidades nacional y étnica tienen en el uso y abuso de alcohol entre adolescentes madrileños que cursaban ESO, inspeccionando también las influencias intersexuales. Partiendo de la identificación de los propios adolescentes como latinoamericanos (identificación étnica) y como españoles (identificación nacional), se ha hallado una relación significativa en las pautas de consumo con algunos factores de motivación y de riesgo para el consumo de alcohol.

Los adolescentes englobados en la categoría latinoamericanos se identificaban como tales, incluso aquellos que habían nacido en

España, -aunque sus padres no-, siendo los referentes de identificación étnica los que procedían de su familia, no los del país de acogida. Estos resultados son acordes a los que obtuvo Terrén (2011) con entrevistas a adolescentes inmigrantes, encontrando que sólo el 20% de ellos se sentía español, o con el estudio de Portes, Vickstrom y Aparicio (2013) sobre inmigrantes de Madrid y Barcelona, en el que sólo un tercio se identificó como español, siendo mayoritaria la auto-identificación con su país de origen. La identidad cultural es más prevalente entre las minorías étnicas que entre las identidades étnicas o nacionales mayoritarias (Phinney, 1990), y puede estar explicando por qué ha resultado más significativa la identidad latinoamericana que la nacionalidad española en las principales variables analizadas.



Figura 1. Resumen de las diferencias significativas encontradas



La categoría latinoamericana no era homogénea ya que, aunque los adolescentes eran provenientes de diversos países de América Latina, se decidió agruparlos en una variable que les permitiese identificarse con un grupo genérico y fuese operativa; por ello, resultaba complicado determinar los contextos previos de usos de alcohol de los que procedían los adolescentes encuestados para saber si se enfrentaban en España a contextos de consumo de alcohol inferiores, mayores o iguales que en sus

países de origen. Además, aunque se hubiera incorporado la pregunta en nuestro cuestionario, el tiempo que llevaban en España era muy variable como para poder sacar conclusiones en la línea de nuestro objetivo. También es cierto que los procesos de aculturación en los niños y adolescentes son más rápidos que en los adultos, pudiendo adquirir más rápidamente los niveles y la cultura del consumo de alcohol de los adolescentes nativos. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, la Unión



Europea (y, por lo tanto, España) presentan mayores niveles de consumo per cápita (10 a 12 litros) que los países latinoamericanos (3 a 7 litros), al mismo tiempo que la prevalencia de abuso de alcohol en adolescentes de 15 a 19 años es mayor en Europa (31,2%) que en América (18,4%) (World Health Organization, 2014).

En el grupo de adolescentes analizado no se han hallado diferencias significativas en el consumo de alcohol en las tres frecuencias preguntadas (*alguna vez en la vida*, en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días) entre latinoamericanos y los que no señalaron esta categoría, a diferencia de los encontrados en otros estudios (Carvajal, Hanson, Romero y Coyle, 2002; Stillwell, Boys y Marsden, 2004). Sin embargo, surgieron diferencias en la categoría de embriagarse *alguna vez en la vida* y en los últimos 30 días, siendo mayor entre los identificados como latinoamericanos. Este resultado, junto con la mayor puntuación obtenida en el factor motivacional de *Desinhibición*, podría ser explicado por un déficit de habilidades sociales (González, Espada, Guillén-Riquelme y Orgilés, 2014) o por el proceso mismo de aculturación. En este sentido, se ha asociado un mayor consumo entre los latinoamericanos cuando han nacido en el país receptor que cuando forman parte de la primera generación. La adaptación a un nuevo ambiente constituye un elemento estresante que forma parte del proceso de aculturación en la sociedad receptora, que ha sido referido en varios estudios sobre la adaptación de adolescentes latinoamericanos en Norteamérica (Gil, Wagner y Vega, 2000; Oetting y Beauvais, 1991; Segura, Page, Neighbors, Nichols-Anderson y Gillaspay, 2003). Por

otra parte, el consumo de alcohol, e incluso los estados de embriaguez, podrían reflejar procesos de integración o asimilación a la cultura mayoritaria de los adolescentes con los que la minoría interacciona (Fosados et ál., 2007). Siendo los adolescentes latinoamericanos un grupo reducido, es posible que existan procesos de estigmatización o discriminación que disminuyan el proceso de asimilación y la participación en actividades más reactivas, para los cuales el consumo de alcohol cubra una función personal y social de reducción tanto del estrés como de la amenaza hacia su autoestima (Marsiglia et ál., 2008; Portes et ál., 2013), haciéndoles más vulnerables al consumo de alcohol y adquiriendo las pautas y patrones de consumo de sus compañeros autóctonos rápidamente.

En cuanto a los factores de riesgo asociados al consumo señalados por los propios adolescentes, dos aspectos se destacarían entre los autoidentificados como latinoamericanos: la autopercepción del consumo abusivo de alcohol y la existencia de riesgo de relaciones sexuales bajo la influencia del alcohol. Los resultados encontrados son acordes con otros trabajos en los que se han planteado otras conductas de riesgo junto con el consumo de alcohol en estos grupos étnicos (Carvajal et ál., 2002; Wenden y Zabin, 2005). En cambio, el factor de riesgo relacionado con la conducción resultó significativo en aquellos que no se identificaron en la categoría de latinoamericanos. La mayor prevalencia de conducción con uso de drogas en los adolescentes españoles no latinoamericanos ya ha sido puesta de relieve en otro trabajo (Meneses, Gil y Romo 2010), por lo que resulta acorde con estudios previos. No obstante, hay que se-



ñar que en el resultado del análisis factorial apareció el ítem “he conducido una motocicleta” en el factor Sexual que, si por un lado resulta difícil entender su relación con las otras variables de este factor, por otro lado, podría explicar que la conducta de riesgo relacionada con la conducción es semejante en ambos grupos, y lo que puede haber resultado diferente es el medio de locomoción que utilizan.

Los resultados parecen indicar mayores riesgos asociados al consumo de alcohol en la categoría latinoamericano que en la identificación nacional como español, y es posible que sea debido a los procesos de adaptación al entorno que viven los unos, pero no los otros. Sólo ha aparecido como factor de riesgo en la identificación como español el factor que se denominó *Emergencia*, por agrupar los riesgos de ser robado y de que acuda una ambulancia por problemas derivados de la ingestión de alcohol. Es posible que en Madrid la identificación nacional no sea muy relevante para los adolescentes, dado que tanto la ciudad como la Comunidad Autónoma están formadas por ciudadanos de todas las partes del España y del mundo. Muy probablemente no ocurriese lo mismo si estos datos se extrajeran en otras zonas del Estado español. Aunque son escasos los estudios sobre identidad nacional en adolescentes, lo que se hace difícil la comparación y discusión de resultados, se podría suponer que en el proceso de construcción de la identidad de los adolescentes madrileños, la identidad española resulta secundaria frente a la presión e influencia de los iguales.

Excepto en la identificación nacional (más chicas que chicos se identificaron como españoles), se han detectado escasas diferencias intersexuales. Resulta muy inte-

resante el hallazgo encontrado en el caso de las adolescentes, que se identifican en mayor medida con la nacionalidad española comparadas con sus compañeros masculinos. Se podría interpretar como nuevas maneras de ser chica y alcanzar cotas de participación y reconocimiento público. Mientras que en las últimas décadas las chicas bebían y se emborrachaban más que los chicos, siendo una manera de entender su identidad de género (Meneses y Charro, 2014; Romo-Avilés, Marcos-Marcos, Gil-García, Marquina-Márquez y Tarragona-Camacho, 2015), la identificación nacional podría tener un significado parecido.

Este trabajo tiene algunas limitaciones. En primer lugar, tratándose de adolescentes, habría que inspeccionar los patrones de consumo de alcohol de sus padres, la influencia de ellos en los consumos de los adolescentes y el proceso de aculturación de sus progenitores. Los valores de cohesión y control familiar pueden erosionarse en la adaptación a un nuevo entorno cultural y las variables familiares no se incluyeron en este trabajo. En segundo lugar, ser latinoamericano o español puede tener significados diferentes dependiendo del país de origen o la zona española, pues los procesos de identidad están muy relacionados con los valores y creencias culturales. En este estudio sólo se ha tenido en cuenta la identificación que los propios adolescentes realizaban, sin previamente haber inspeccionado esa diversidad de significados, muchos de ellos procedentes de su país de origen. En tercer lugar, se trata de una encuesta seccional y limitada a una región española y, aunque la muestra era representativa, puede no ser extrapolable a otras zonas donde las identidades nacional



y étnica dentro del Estado español puedan percibirse de manera distinta.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones reseñadas, los resultados obtenidos pueden ser relevantes en el contexto educativo y en los de prevención de los comportamientos de riesgo, especialmente del consumo de alcohol. La comunidad latinoamericana en España es importante por su presencia y su contribución a la sociedad española y, por ello, conocer los cambios que los adolescentes y jóvenes pueden experimentar en la formación de su identidad en la sociedad receptora favorece las relaciones interculturales de manera armónica. Los resultados también pueden contribuir a conocer los factores de riesgo en la identidad latinoamericana de los inmigrantes residentes y establecidos en España. Por lo general, las intervenciones preventivas no suelen considerar las diferencias entre los adolescentes (de género, identidad étnica y nacional, entre otras), sino que tienden a ofrecer mensajes homogéneos, valorando más la etapa vital que la diversidad interna. Sin embargo, este trabajo ofrece una visión de la heterogeneidad de los factores de riesgo entre adolescentes en relación con sus identidades que podrían ser tenidos en cuenta en las intervenciones preventivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Apaolaza, J.M. (1993). *Lengua, etnicidad y nacionalismo*. Barcelona: Anthropos.
- Arnett, J. (1992). Reckless behaviour in adolescence: A developmental perspective. *Developmental Review*, 12, 339-373.
- Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: FCE.
- Benedicto, J. (Dir) (2016). Informe Juventud en España 2016. Madrid: Instituto de la Juventud (INJUVE). Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/24/publicaciones/informe-juventud-2016.pdf>
- Carvajal, S.; Hanson, C.; Romero, A. y Coyle, K. (2002). Behavioural Risk Factors and protective Factors in adolescents: A comparison of latinos and No-latinos White. *Ethnicity y Health*, 7, (3), 181-193.
- Coleman, J. y Hagell, A. (2007). *Adolescence, Risk and Resilience*. Sussex: John Wiley y Son, Lid.
- Connor, W. (1998). *Etnonacionalismo*. Madrid: Editorial Trama.
- Finucane, M. L.; Slovic, P.; Mertz, C.K.; Flynn, J. y Satterfield, T.A. (2000). Gender, race, and perceived risk: the 'white male' effect. *Health, Risk y Society*, 2, (1), 159-172.
- Fosados, R.; McClain, A.; Ritt-Olson, A.; Sussman, S.; Soto, D.; Baezconde-Garbanati, L. y Unger, J.B. (2007). The influence of acculturation on drug and alcohol use in a sample of adolescents. *Addictive Behaviors*, 32, 2990-3004.
- France, A. (2000). Toward a sociological understanding of youth and their Risk-taking. *Journal of Youth Studies*, 3, (3), 317-331.



- Gellner, E. (1988). *Naciones y Nacionalismos*. Madrid: Alianza.
- Gil, A.; Wagner, E. y Vega, W. (2000). Acculturation, familism, and alcohol use among Latino adolescent males: longitudinal relations. *Journal of Community Psychology*, 28, (4), 443-458.
- González, M.T.; Espada, J.P.; Guillén-Riquelme, A. y Orgilés, M. (2014). ¿Consumen más drogas los adolescentes con déficit en habilidades sociales? *Revista Española de Drogodependencias*, 39, (4), 14-28.
- Instituto Nacional de Estadística, INE (2017). *Estadística del padrón continuo. Datos provisionales a 01/01/2017*. Recuperado de http://www.ine.es/prensa/pad_2017_p.pdf.
- Kottak, C. P. (2006). *Antropología Cultural*. Madrid: Mac Graw Hill.
- Lara, M.; Gamboa, C.; Kahramanian, M.I.; Morales, L. y Hayes, D. (2005). Acculturation and latino health in the United States: A review of the literature and its sociopolitical context. *Annual Review Public Health*, 26, 367-97.
- Marsiglia, F.; Kulis, S.; Luengo, M.A.; Nieri, T. y Villar, P. (2008). "Immigrant advantage? Substance use among Latin American immigrant and native-born youth in Spain". *Ethnicity and Health*, 13, (2), 149-170.
- Meneses, C.; Uroz, J. y Giménez, S. (2008). Comportamientos de riesgo en los adolescentes madrileños. *Miscelánea Comillas*, 66, (129), 461-492.
- Meneses C.; Gil, E. y Romo, N. (2010). Adolescentes, situaciones de riesgo y seguridad vial. *Atención Primaria*. 42, (9), 452-462.
- Meneses, C. (2011). Asumir riesgos para madurar en la adolescencia. En: De La Torre, J.(eds), *Adolescencia, menor maduro y bioética* (pp.39-62). Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Meneses, C. y Charro, B. (2014). ¿Es necesaria una intervención diferencial de género en la prevención universal y selectiva del consumo de drogas en adolescentes? *Revista Psiquiatría Salud Mental*, 7, (1), 5-12.
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA) (2018). ESTUDES 2016-2017. Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas Recuperado de http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2016_2017_ESTUDES.pdf
- Oetting, E.R. y Beauvais, F. (1991). Orthogonal Cultural Identification Theory: The Cultural Identification of Minority Adolescents. *The International Journal of the Addictions*, 25, (5a, 6b), 655-685.
- Phinney, J. (1990). Ethnic Identity in Adolescents and Adults: Review of Research. *Psychological Bulletin*, 108, (3), 499-514.
- Phinney, J. y Kohatsu, E. (1999). Ethnic and Racial Identity development and Mental Health. En: John Schulenberg, Jennifer Maggs y Klaus Hurrelmann (Eds.). *Health Risks and developmental transitions during adolescence*. Cambridge University Press. 420-443.



- Portes, A.; Vickstrom, E. y Aparicio, R. (2013). Hacerse adulto en España. Autoidentificación, creencias y autoestima de los hijos de inmigrantes. *Papers*, 98, (2), 227-261.
- Romo, N.; Meneses, C. y Gil, E. (2014). Learning to be a girl: Gender, risks and legal drugs amongst Spanish teenagers. En T. Ortiz-Gómez y M.J. Santesmases, Ed. *Gendered Drugs and Medicine: Historical and Socio-Cultural Perspectives* (pp. 217-236). Londres: Routledge.
- Romo-Avilés, N.; Marcos-Marcos, J.; Gil-García, E.; Marquina-Márquez, A. y Tarragona-Camacho, A. (2015). Bebiendo como chicos: consumo compartido de alcohol y rupturas de género en poblaciones adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 40, (1), 13-28.
- Segura, Y.; Page, M.; Neighbors, B.; Nichols-Anderson, C. y Gillaspay, S. (2003). The importance of peers in alcohol use among Latino adolescents: the role of alcohol expectancies and acculturation. *Journal of Ethnicity in Substance Abuse*, 2, (3), 31-49.
- Stillwell, G.; Boys, A. y Marsden, J. (2004). Alcohol use by young people from different ethnic groups: consumption, intoxication and negative consequences. *Ethnicity y Health*, 9, (2), 171-187.
- Terrén, E. (2011). Identidades desterritorializadas. El sentimiento de pertenencia nacional entre los adolescentes de familias inmigradas. *Papers*, 96, (1), 97-116.
- Weden, M. y Zabin, L. (2005). Gender and Ethnic Differences in the Co-occurrence of Adolescent Risk Behaviours. *Ethnicity y Health*, 10, 213-234.
- World Health Organization, WHO (2014). Global status report on alcohol and health 2014. http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/112736/1/9789240692763_eng.pdf
- Ying, Y.-W. y Han, M. (2008). Cultural orientation in Southeast Asian American young adults. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 14, (1), 29-37. <http://dx.doi.org/10.1037/1099-9809.14.1.29>