



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Trabajo Fin de Máster
Código	IBS-MBA-670
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	6,0
Carácter	Prueba Final Máster
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Responsable	María Paloma Bilbao Calabuig, Miguel Arjona Torres, Carlos Puig Sagi-Vela
Horario de tutorías	cita previa vía email
Descriptor	Con el Trabajo fin de Máster se pretende que el alumno sea capaz de integrar y de aplicar los conocimientos que ha adquirido en su formación obligatoria y optativa. Se trata de un trabajo tutelado, que podría versar sobre alguna de estas propuestas: un proyecto de consultoría; un proyecto de investigación o un proyecto de emprendimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carlos Puig Sagi-Vela
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	cpuig@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Paloma Bilbao Calabuig
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-413]
Correo electrónico	pbilbao@icade.comillas.edu
Teléfono	2453
Profesor	
Nombre	Miguel Arjona Torres



Departamento / Área ICADE Business School

Correo electrónico marjona@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El Trabajo Fin de Máster es un trabajo individual y escrito en el que el estudiante debe demostrar que es capaz de emprender un trabajo de investigación, de organizarlo, estructurarlo, y presentarlo en profundidad y en la forma normalizada de un trabajo académico o científico.

El Trabajo Fin de Máster debe tomar alguna de estas tres formas: un proyecto de consultoría, un plan de negocio, o un trabajo de investigación académico.

El Trabajo Fin de Máster tiene como finalidad que el alumno demuestre los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas durante el Máster. Así mismo, deberá incorporar competencias nuevas vinculadas específicamente a la elaboración del mismo.

Finalmente, el alumno deberá demostrar la madurez de análisis y de síntesis, autonomía, iniciativa y creatividad, necesarias para el ejercicio de su futura actividad profesional.

El alumno debe trabajar guiado por el tutor asignado, para realizar el citado trabajo. Como preparación a su realización, el alumno debe asistir a una serie de sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA4	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas



	RA2	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA3	Incorpora la información a su propio discurso.
	RA4	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
	RA5	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	
	RA1	Identifica y define adecuadamente y proactivamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA3	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios
	RA3	Es capaz de asumir responsabilidades
	RA4	Establece correctamente las prioridades de trabajo
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia
	RA2	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto



CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG10	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales	
	RA1	Es capaz de acometer nuevos retos
	RA2	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales
	RA3	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes
ESPECÍFICAS		
CE14	Ser capaz de elegir el marco teórico-conceptual y enfoque metodológico apropiados e identificar la bibliografía más relevante para el trabajo de investigación a realizar	
	RA1	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas
	RA2	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.
	RA3	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos
	RA4	Emplear las habilidades adquiridas y desarrolladas en las diferentes materias del Máster al servicio de la elaboración de un proyecto personal
	RA5	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.
	RA6	Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Contenidos – Bloques Temáticos

El resultado principal de esta materia es un trabajo individual y escrito que puede responder a uno de los tres enfoques siguientes:

- Plan de negocios - Se desarrollará un proyecto empresarial y se demostrará su viabilidad en relación a todos los aspectos económico-financieros necesarios. El objetivo es que el alumno pueda llegar a crear un negocio viable y atractivo y que genere riqueza en la sociedad.
- Trabajo de consultoría - El estudiante deberá plantear una solución a un problema real que acucie a una determinada organización, institución, empresa o tipo de empresas en cualquiera de las ramas en las que se haya especializado.
- Trabajo de investigación - El propósito es que el alumno aplique la metodología científica a un tema de interés. Debe conocer el estado del conocimiento (referencias bibliográficas) y cuáles son las áreas en las que se puede avanzar ese conocimiento. Se identificará un problema que se puede plantear mediante una o varias preguntas. El estudiante tratará de proporcionar respuestas basadas en el razonamiento lógico utilizando los métodos aprendidos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo. Sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido. Versarán sobre la metodología de elaboración de un plan de negocio, de un proyecto de consultoría y de un trabajo de investigación académico

CG01, CG02,
CG03, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y documentación

CG01, CG02,
CG03, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

Monografía de carácter teórico y/o práctico

CG01, CG02,
CG03, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

CG01, CG02,



Tutoría académica

CG03, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10, CE14

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y documentación	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Sesiones tutoriales
45,00	90,00	25,00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (160,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Documentos escritos: propuesta de trabajo y documento final Defensa oral	Propuesta de TFM - 10% Trabajo escrito final - 70% Para aprobar la asignatura, la nota mínima de esta parte ha de ser 5 Defensa oral ante comisión académica - 20% Para aprobar la asignatura, la nota mínima de esta parte ha de ser 5	100 %

Calificaciones

Todos los alumnos están obligados a defender oralmente su trabajo fin de máster. El alumno que no lleve a cabo la defensa oral del trabajo fin de máster, no superará la asignatura.

Los alumnos dispondrán de dos fechas de entrega y defensa de su trabajo fin de máster: una primera al finalizar el 2º semestre, y una segunda al finalizar el curso académico.

Si el alumno optara por entregar y defender su trabajo fin de máster en la primera fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, podrá entonces volver a presentar y defender su trabajo en la segunda fecha.

En caso de suspender en esta nueva oportunidad, el suspenso se quedará en el acta de la asignatura.

Si el alumno optara por entregar y defender por primera vez su trabajo fin de máster en la segunda fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, no tendrá opción de recuperar dicha nota y el suspenso quedará en el acta de la asignatura.

Nota importante

El ejercicio de plagio por parte de los alumnos es una "acción[es] tendente[s] a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico"[1] y por tanto se considerará como falta grave sujeta a las pertinentes sanciones (véase Reglamento General de la Universidad).



[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168, A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en: <http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bryman, A. and Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2nd edition*. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). *Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting*. Harlow: Pearson Education.

Bibliografía Complementaria

CASILLA, T. y MARTÍ, J.M. (2003): "Guía para la creación de empresas"; Escuela de Organización Industrial, EOI.

Paul Barrow (2002): "Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio"; www.Gestión2000.com

Chip Heath y Dan Heath. "Ideas que pegan".

Roberts Paul – "Guía de Gestión de Proyectos" – Gestión 2000 – Planeta DeAgostini Profesional y Formación Barcelona, 2008

Allen F, Myers S, Brealey R. "Principles of Corporate Finance". 8th ed. Boston: McGraw-Hill.

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

<http://theleanstartup.com/>

<http://steveblank.com/category/customer-development/>

<http://javiermegias.com/blog/>

<http://www.startup-marketing.com/>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-crear-una-empresa>