



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Communication Theory
Código	E000006177
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Verónica Hurtado Oldridge
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación
Correo electrónico	vhurtado@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Se ofrecerá una visión práctica y sistematizada de los elementos, las formas, los procesos y las estructuras de la comunicación. También se sistematizarán de forma práctica las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente. Se trata de estimular una comprensión general y una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual, desde la reflexión sobre los mass media hasta las teorizaciones de la comunicación en un mundo globalizado e hiperconectado. También se tendrá en cuenta la reflexión acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.
Prerrequisitos
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos



Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso



	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente	



	RA1	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente
	RA2	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual
	RA3	Conoce y reflexiona críticamente acerca de la forma en la que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia
	RA4	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales
CE02		Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones
	RA1	Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación
	RA2	Conoce, describe e interpreta los elementos y las funciones de la comunicación
	RA3	Comprende y maneja los parámetros que le permiten distinguir y comparar las diferentes formas de comunicación y sus funciones

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: An Introduction to Communication

Tema 1: Main Concepts and Elements of Communication

Tema 2: Communication Models

Tema 3: Verbal and Nonverbal Communication

Tema 4: The Origins of Human Communication

Bloque II: Communication Theories

Tema 5: Theories Applied to Interpersonal Communication

Tema 6: Theories Applied to Group and Public Communication

Tema 7: Theories Applied to Mass Communication

Bloque III: Communication and Ethics

Tema 8: Professional Ethics in Communication

Bloque 2: Communication Theories



METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Communication Theory consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias comunicativas y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo	CG01, CG07, CG08, CE01, CE02
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	CG01, CG04, CG07, CG08, CG14, CG19, CG20
Trabajos individuales/grupales	CG01, CG04, CG07, CG08, CG19, CG20
Exposiciones individuales/grupales	CG04, CG17

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación	CG07, CE01, CE02
----------------------------------	------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales
45,00	5,00	10,00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación		
90,00		
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes Pruebas escritas	- Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición.	55 %
Evaluación de exposiciones individuales/grupales Presentación en grupo	- Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis - Calidad formal de la presentación	20 %
Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. - Análisis crítico de la información consultada.	20 %
Participación activa del alumno	- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista sobre el resultado de su aprendizaje.	5 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**



- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Griffin, E. A., & McClish, G. A. (2015). *A first look at communication theory*. Boston: McGraw-Hill.

Tomasello, M. (2010). *Origins of human communication*. Massachusetts: MIT Press.

Otro materiales

Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. *Journal of Communication*, 20(2), 201-210.

Bibliografía Complementaria

Monografías

Argyle, M. (1988). *Bodily Communication*. New York: Methuen.

Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. London & New York: Routledge.

Fortner, R.S & Fackler, P.M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*. Chichester, England: Wiley.

Artículos de revistas

Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The repertoire of nonverbal behavior: Categories, origins, usage, and coding. *Semiotica*, 1(1), 49-98.

Newcomb, T. M. (1953). An approach to the study of communicative acts. *Psychological review*, 60(6), 393.

Pearce, W. B. (2009). Communication and social construction: Claiming our birthright. *Socially constructing communication*, 33-56.

Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *The Bell System Technical Journal*, 27,



379-423.

Otros materiales y recursos

CMM Institute for Personal and Social Evolution: <http://www.cmminstitute.net>

Irwin Altman - Social Psychology Network: <http://altman.socialpsychology.org>

Daniel Chandler, Semiotics for Beginners:

<http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>

John T. Cacioppo Website: <http://www.ihncacioppo.com>

Kenneth Burke Society and Journal: <http://www.kbjournal.org/>

Official Home Page of Ernest Bormann: <http://www.vayne.com/bormann.us>

Richard E. Petty Website: <http://www.psy.ohio-state.edu>

Society for the Study of Symbolic Interactionism:

<http://www.symbolicinteraction.org/>

Spanish Women's Image Observatory: <http://www.inmujer.gob.es/en/observatorios/observImg/home.htm>

The Official Site for the Estate of Marshall McLuhan: <http://www.marshallmcluhan.com>

Theories for Communication: <http://communicationtheory.org>