



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Medios de comunicación en un entorno global - Media in a Global Environment
Código	E000006969
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	La asignatura Medios de comunicación en un entorno global (Media in a Global Environment) tiene como objetivo acercar a los alumnos al moderno entramado de medios de comunicación a escala global, así como a las distintas dimensiones y circunstancias relacionadas con la mundialización de los procesos de comunicación periodística. Supone por lo tanto una herramienta necesaria para comprender el entorno de medios y prácticas periodísticas en el que los futuros egresados desempeñarán su labor profesional en el campo de la comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Pedro Jesús Rodríguez Martín
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Despacho	Sede Comillas Cantoblanco Sala de Profesores - Despacho 133 Edificio B
Correo electrónico	pjrodriguez@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de los medios de comunicación (medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales).2. Aprender a analizar críticamente el papel de los medios de comunicación tanto a escala global como a regional.3. Análisis de las nuevas corrientes y prácticas en la creación de espacios transnacionales interconectados.



4. Comprender la interacción entre distintos sistemas políticos y medios de comunicación. Análisis de la influencia de los medios globales en los movimientos de capitales, personas y la transformación de ideas.
5. Capacidad para valorar la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.
6. Conocer la estructura de los principales grupos de comunicación que operan en el mundo, con un énfasis en las principales cadenas líderes de carácter transnacional.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA1	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental



	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	RA7	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
CE04	Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global	
	RA1	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo



	RA2	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	RA3	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
CE05		Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.
	RA1	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	RA2	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	RA3	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	RA4	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	RA5	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	RA6	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	RA7	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: The Changing Media Landscape

Tema 1: Mass Communication and its Digital Transformation

Tema 2: Networks and Distribution of Digital Content

Tema 3: Social Media and Web 2.0.

Tema 4: Multimedia Groups and the Business of Media

Bloque II: Mass-Communication Formats

Tema 5: Digital Media and Internet



Tema 6: Print Media: Books, Newspapers and Magazines
Tema 7: Audio Media: Music Industry and Radio
Tema 8: Visual Media: Movies, Videogames and Television
Bloque III: Media Perspectives
Tema 9: The Historical Development of Journalism
Tema 10: Foundations and Ethics in Journalism
Tema 11: Creation of News and Types of Journalism
Tema 12: Politics, Propaganda and Public Diplomacy

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura *Media in a Global Environment* consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y una parte importante de trabajo no presencial. Para la parte presencial, el profesor impartirá clases sobre los contenidos básicos de la asignatura. Durante las horas lectivas se requiere del alumno una participación activa a través de debates, videos y presentaciones en grupo para desarrollar desde el principio las distintas competencias previstas y asegurar la comprensión de los conceptos fundamentales desde de una perspectiva práctica y aplicada. La parte no-presencial de la asignatura estará centrada en el trabajo escrito (investigación, análisis y redacción) que el alumno llevará a cabo fuera del aula de forma individual. Esencialmente se realizará un *paper* de unas veinte páginas con citas en formato APA y múltiples fuentes académicas donde el alumno deberá estructurar y desarrollar un tema relevante para el desarrollo de su perfil profesional.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo.	CG01, CG20, CE03, CE04, CE05
Ejercicios prácticos/resolución de problemas.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG14, CG17
Exposiciones individuales/grupales.	CG04, CG09, CG14

Metodología No presencial: Actividades

Trabajos individuales/grupales.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG17, CG19, CG20
Estudio personal y documentación.	CG01, CG08, CG17, CE03, CE04, CE05



RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Lecciones de carácter expositivo	Exposición individuales/grupales
10,00	40,00	10,00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos individuales/grupales	Estudio personal y documentación	
30,00	60,00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición. 	50 %
Term Paper	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Estructura, claridad y concisión. - Manejo de fuentes y citas. - Análisis crítico de la información consultada. - Espíritu creativo. 	20 %
Exposiciones individuales/grupales en clase	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad expositiva. - Esfuerzo de comunicación (no leer). - Análisis crítico de la información consultada. - Espíritu creativo. 	20 %
Asistencia y Participación activa del alumno en clase	<ul style="list-style-type: none"> - Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. - Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su 	10 %



aprendizaje.

Calificaciones

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- **Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.**
- Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener **un 50% de nota en el examen final, un 50% en la presentación y un 50% en el trabajo individual.**
- Los ejercicios prácticos previstos (*paper* y presentación en grupo) **tienen carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación.**
- **Tolerancia cero** al plagio.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

- Hamelink, Cees J. (2015). *Global Communication*. Los Angeles, CA: Sage Publications. Companion web: <https://study.sagepub.com/node/24662/student>
- Turow, Joseph (2017). *Media Today: Mass Communication in a Coverging World*. New York, NY: Routledge.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). *Converging media: a new introduction to mass communication*. New York, NY: Oxford University Press.

Otros materiales

- Artz, Lee. (2015). *Global Entertainment Media: A Critical Introduction*. Singapore: John Wiley & Sons
- Friedman, Thomas L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the 21st Century*. Bridgewater, NJ: Paw Prints/Baker & Taylor.
- Hafez, Kai, & Skinner, A. (2007). *The Myth of Media Globalization*. Cambridge, UK: Polity.
- Mattelart, Armand. (2000). *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.
- McPhail, T. L. (2014). *Global communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.
- Thussu, Daya. (2018). *International Communication: Continuity and Change*. New York: Oxford



University Press.

- Woodward, Bob. (2018). *Fear: Trump in the White House*. New York, NY: Simon & Schuster.

Bibliografía Complementaria

Monografías

- Castells, Manuel. (2011). *The Rise of the Network Society*. Oxford, UK: Blackwell.
- Castells, Manuel. (2012). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge, UK: Polity.
- Fuchs, Christian. (2015). *Culture and Economy in the Age of Social Media*. NY, New York: Routledge.
- Gitlin, Todd. (2007). *Media Unlimited: How the Torrent of Images and Sounds Overwhelms Our Lives*. New York, NY: Henry Holt.
- Seib, Philip. (2012). *Al Jazeera English: Global News in a Changing World*. New York, NY: Palgrave MacMillan.
- Tunstall, Jeremy. (2008). *The Media Were American: U.S. Media in Decline*. New York, NY: Oxford University Press.

Artículos de revistas

- Academic Journals with Primary Focus on Media and Globalization:
- International Communication Gazette <http://journals.sagepub.com/home/gaz>
- International Journal of Cultural Studies <http://journals.sagepub.com/home/ics>
- Global Media and Communication <http://journals.sagepub.com/home/gmc>
- International Journal of Communication <http://ijoc.org/index.php/ijoc>

Otros materiales y recursos

Institute of Media and Communications Policy-Germany

<https://www.mediadb.eu/en.htm><https://www.mediadb.eu/en.html>