



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Dirección de operaciones
Código	DOI-MBA-611
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Responsable	Manuel Morales Contreras (mfcontreras@comillas.edu)
Descriptor	Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Francisco Morales Contreras
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mfcontreras@icade.comillas.edu
Teléfono	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

El objetivo de la asignatura es capacitar al alumno con conocimientos de los distintos sistemas de producción y operaciones tanto en empresas industriales como de Servicios, para:

- Tener una visión integral del área de operaciones, su alineación con la estrategia de la empresa y su interrelación con el resto de las áreas.
- Conocer los distintos tipos de sistemas productivos y su aplicación a cada tipo de industria.
- Gestionar la planificación y programación de los recursos y la optimización de los mismos.
- Analizar y diagnosticar y resolver los problemas típicos de la función de operaciones.
- Evaluar las alternativas relativas a la localización, capacidad y diseño de las instalaciones, tanto en las empresas industriales como de servicio.
- Conocer los métodos de concepción diseño e introducción de nuestros productos y servicios.
- Conocer, valorar y evaluar, la problemática del inventario y del stock.
- Valorar y aplicar las herramientas de la calidad total, tanto en la industria como en los servicios.

Conocer la problemática asociada a la seguridad y la salud de los trabajadores, así como aquellos aspectos vinculados al medio ambiente y la industria.



Prerrequisitos

None

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	



	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE08		Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios
	RA1	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
	RA2	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	RA3	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	RA4	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	RA6	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa
	RA7	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	RA8	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	RA9	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores



	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa
CEO1		Conoce la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro y su repercusión en la eficacia y eficiencia de la cadena
	RA1	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos
	RA2	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas
	RA3	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
	RA4	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Operaciones y Productividad. Estrategia de Operaciones.
2. Diseño de Productos y Servicios
3. Procesos. Distribución en Planta
4. Estrategias de Localización
5. Gestión de la Calidad
6. Planificación de la Capacidad
7. Gestión de la Cadena de Suministro
8. Gestión de Inventarios
9. Planificación de la Producción
10. Just In Time y Sistemas de Producción Lean

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Lecciones de carácter expositivo
- Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
- Aprendizaje colaborativo

Metodología No presencial: Actividades



- Estudio individual y lectura organizada
- Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
- Tutoría académica

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
14,00	16,00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
10,00	25,00	10,00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Participación activa en el aula	evaluación individual	30 %
Examen final	evaluación individual	50 %
Proyectos en grupo	evaluación grupal	20 %

Calificaciones

Se requiere aprobar el Examen Final (nota mínima de 5.00) para poder aplicar los pesos arriba indicados.

Para alumnos con **exención de escolaridad**, la calificación del curso se obtendrá del resultado de un examen teórico-práctico, que será el 100% de la calificación.

Examen de recuperación:

- Si un alumno suspende el examen ordinario, realizará un examen extraordinario y se le guardarán los porcentajes de participación en clase y trabajo en grupo para la obtención de la calificación final. Se requiere aprobar el examen extraordinario (nota mínima de 5.00) para poder aplicar los pesos arriba



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

indicados.

- Si un alumno aprueba el examen final, pero suspende el curso, realizará un examen extraordinario, y un examen teórico-práctico será el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- AQUILANO, NICHOLAS J.; CHASE RICHARD B. (2009): Administración de operaciones, McGrawhill,
- HEIZER J. (2009): Principios de la Administración de Operaciones. Pearson
- KRAJEWSKY, L. J. (2010) Administración de Operaciones. Proceso y Cadena de Valor. Pearson
- GOLDRATT, E. (2005). La Meta: Un proceso de Mejora Continua. Díaz de Santos.