



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Métodos de Investigación II
Código	E000005200
Título	<a href="#">Grado en Criminología</a>
Impartido en	Grado en Criminología y Grado en Trabajo Social [Segundo Curso] Grado en Trabajo Social [Segundo Curso] Grado en Trabajo Social [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Educación y Métodos de Investigación y Evaluación
Responsable	Rosalía Mota López
Horario	Miércoles y viernes de 10:30 a 12:30
Horario de tutorías	Previa cita (rmota@comillas.edu)
Descriptor	Investigación mediante encuesta, Diseños de investigación, Cuestionarios, Escalas, Muestreo, Análisis estadístico, Análisis estadístico bivariable, Análisis estadístico multivariable

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco D406B
Correo electrónico	rmota@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Entre las funciones profesionales de los criminólogos se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de éste. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto social y criminológico, y sobre los resultados y efectos en términos de seguridad y calidad de vida que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.



Con esta motivación la asignatura está pensada para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación social de orden cuantitativo mediante encuesta. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la elección de diseños de investigación y procedimientos, en la elaboración de instrumentos de medición, en el análisis estadístico bivariado (introduciendo también el análisis multivariado), y en la interpretación y la comunicación de la información obtenida.

Desea estimular en quienes la sigan el gusto por la investigación y el análisis de la realidad social abierto, tolerante, cooperativo, crítico y comprometido con los problemas de la sociedad contemporánea, aspirando a transformarla.

## Prerrequisitos

Ninguno

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad de búsqueda y gestión de información en el área de la Criminología	
	<b>RA1</b>	Conoce y emplea con eficiencia las bases de datos especializadas en el campo de la criminología
	<b>RA2</b>	Elabora la información fundamental de los artículos científicos consultados y cita apropiadamente las fuentes consultadas
<b>CG02</b>	Capacidad de análisis y síntesis de datos e informaciones relevantes en el ámbito profesional de la Criminología	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
<b>CG03</b>	Capacidad de organización y planificación en su trabajo como criminólogo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
<b>CG04</b>	Capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de su profesión como criminólogo	
	<b>RA1</b>	Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general



	<b>RA3</b>	Conoce y utiliza algunos recursos informáticos básicos para investigación en su ámbito de estudio
<b>CG05</b>	Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita correctamente en el desempeño de su trabajo criminológico	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
<b>CG06</b>	Capacidad para el trabajo en equipo y el establecimiento de las relaciones interpersonales en su trabajo en el área de la Criminología	
	<b>RA1</b>	Colabora con otros en el reparto de tareas de un trabajo académico de investigación
	<b>RA2</b>	Cumple los plazos que se fijan en el grupo de trabajo
<b>CG08</b>	Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y fundamentada sobre problemas profesionales del ámbito de la Criminología	
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE16</b>	Ser capaz de identificar medir y variables relevantes para la comprensión del comportamiento criminal	
	<b>RA1</b>	Identifica las principales variables implicadas en los procesos criminológicos
	<b>RA2</b>	Aplica diferentes sistemas de operativización de variables
	<b>RA3</b>	Evalúa la calidad de los diferentes instrumentos de recogida de información
<b>CE17</b>	Conocer distintos diseños de investigación criminológica, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de resultados	
	<b>RA1</b>	Utiliza de forma adecuada los conceptos básicos asociados al proceso de recogida, organización y tratamiento de datos en procesos de investigación criminológica
		Domina las herramientas necesarias para la recogida, organización y tratamiento



<b>RA2</b>	de datos cuantitativos, la descripción de grupos, la interpretación de puntuaciones individuales y el análisis de relaciones entre variables en el contexto de investigación criminológica
<b>RA3</b>	Comprende la lógica de distintos diseños de investigación y su aplicabilidad a los problemas planteados y al tipo de muestra seleccionada.
<b>RA4</b>	Comprende las bases conceptuales de la estadística inferencial, y es capaz de hacer un uso práctico-aplicado de algunas pruebas de contraste de hipótesis interpretando adecuadamente los análisis realizados
<b>RA5</b>	Es capaz de generalizar la toma de decisiones a distintos contextos y situaciones en el ámbito de la evaluación e investigación criminológica
<b>RA7</b>	Es capaz de manejar una herramienta informática para el procesamiento y el análisis de datos

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE I: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTA

##### Tema 1: La encuesta como estrategia de investigación

- 1.1. Fases de una investigación mediante encuesta.
- 1.2. El uso de fuentes documentales y estadísticas en el ámbito de Ciencias Sociales y Criminología.
- 1.3. Articulación de la encuesta con otras estrategias de investigación

##### Tema 2: Los diseños de investigación en encuesta

- 2.1. La coherencia entre preguntas de investigación e hipótesis e instrumentos de análisis.
- 2.2. La consideración del tipo de variables en la toma de decisiones.
- 2.3. Tipos de diseños.

#### BLOQUE II: LA RECOGIDA DE DATOS EN ENCUESTA

##### Tema 3: Instrumentos de medición I: El diseño del cuestionario

- 3.1. El proceso de elaboración del cuestionario.
- 3.2. Tipos de preguntas.
- 3.3. La estructura y el orden del cuestionario.



3.4. La administración del cuestionario.

#### Tema 4: Instrumentos de medición II: Introducción a la construcción y diseño de test y escalas

- 4.1. Tipos principales de test y escalas.
- 4.2. Iniciación a la construcción de test y escalas.
- 4.3. Cuestiones de fiabilidad y validez.
- 4.4. Análisis descriptivo y baremación de test y escalas.

#### Tema 5: Diseños muestrales y selección de las unidades de observación

- 5.1. Objetivos y fases del diseño de la muestra.
- 5.2. Métodos de muestreo: criterios para la toma de decisión.
- 5.3. Muestreos probabilísticos.
- 5.4. Muestreos no probabilísticos.

#### Tema 6: La calidad de la investigación mediante encuesta

- 6.1. Fiabilidad y validez.
- 6.2. Evaluación de la calidad en encuesta.
- 6.2. Errores en encuestas y estrategias de mejora.

### **BLOQUE III: ANÁLISIS ESTADÍSTICO AVANZADO EN ENCUESTA**

#### Tema 7: Análisis de relación entre variables

- 7.1. Análisis de regresión simple.
- 7.2. Pruebas no paramétricas de relación entre variables.

#### Tema 8: Análisis de diferencia entre grupos

- 8.1. El análisis de varianza.
- 8.2. Pruebas no paramétricas de diferencia de grupos.

#### Tema 9: Introducción al análisis multivariable

- 9.1. Dependencia e interdependencia.
- 9.2. Clasificación e introducción a los tipos de análisis multivariable.



9.3. Introducción al análisis de regresión múltiple.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La organización metodológica de la asignatura va a ser muy práctica y aplicada. Las actividades formativas presenciales son fundamentalmente de dos tipos. Por una parte, sesiones de trabajo en el aula con el profesor. Se realizarán exposiciones de los contenidos y temas, con la ayuda de materiales de visualización y demostraciones y ejemplos de investigaciones reales.

En el aula se resolverán ejercicios y casos prácticos con puesta en común de los resultados. Se trata de una actividad presencial supervisada por el profesor dónde se trabaja en pequeños grupos en la resolución de estos casos prácticos y se realiza una puesta en común en el grupo en conjunto. Estas actividades sirven para orientar al estudiante sobre su evolución en el proceso de aprendizaje, y para que trabajen el material necesario para el seguimiento de la asignatura de forma regular y constante. Por su parte el profesor las utiliza para detectar dificultades y conocer el ritmo y rendimiento académico de los estudiantes. Algunas de las clases se celebrarán en un aula dotada de ordenadores y acceso on-line, utilizando programas específicos de análisis estadístico.

Las actividades de aprendizaje autónomo son varias. Por un lado, estudio personal de los contenidos, junto con la lectura, análisis y síntesis de artículos y trabajos de investigación (documentación). Por otra parte, elaboración de prácticas obligatorias en grupo sobre diseños de investigación, instrumentos de medición, análisis estadístico e interpretación y discusión de los resultados.

Los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura serán facilitados a través de MOODLE, y se proporcionarán previamente a cada tema para que los estudiantes puedan tener una participación activa en las sesiones.

La asistencia a clase es obligatoria. La comprobada inasistencia a más de un tercio de las clases puede dar lugar a lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad. No se permitirá la entrada a clase después de que suene el timbre.

### Metodología Presencial: Actividades

- Exposición de contenidos.
- Ejercicios y resolución de casos prácticos.

### Metodología No presencial: Actividades

- Estudio personal y documentación.
- Prácticas de diseño, elaboración y análisis en investigación mediante encuesta.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



<b>HORAS PRESENCIALES</b>		
Lecciones magistrales	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/Seminarios
32,00	21,00	16,00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/Seminarios	Estudio personal y documentación
11,00	16,00	84,00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Peso</b>
Exámenes (Prueba escrita individual)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprensión de conceptos</li><li>• Capacidad de síntesis y relación.</li><li>• Aplicación de conceptos y procedimientos</li><li>• Comunicación escrita</li></ul>	60 %
Trabajos individuales/grupales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprensión de conceptos</li><li>• Aplicación de conceptos y procedimientos</li><li>• Análisis, síntesis e interpretación de la información</li><li>• Veracidad del trabajo</li><li>• Formato científico</li><li>• Comunicación escrita</li><li>• Presentación</li><li>• Trabajo en equipo</li></ul>	30 %
Resolución de ejercicios prácticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprensión de conceptos</li><li>• Aplicación de conceptos y procedimientos</li><li>• Análisis, síntesis e interpretación de la información</li><li>• Veracidad del trabajo</li><li>• Formato científico</li><li>• Comunicación escrita</li><li>• Presentación</li><li>• Trabajo en equipo</li></ul>	10 %



## Calificaciones

Para poder aprobar la asignatura tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. La nota de las prácticas obligatorias entregadas durante el curso será guardada en la convocatoria extraordinaria.

La nota media de las prácticas obligatorias sólo será considerada en la calificación final cuando el examen esté aprobado. Sólo serán incluidas en la media cuando la nota de éstas sea igual o superior a un 4. Se podrán repetir las prácticas que obtengan una nota inferior a ésta. No serán recogidas fuera del plazo establecido.

Las prácticas deben ser originales. El plagio en las mismas será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación. Por tanto, se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el Reglamento de la Universidad.

Podrán ser objeto de aplicación las normas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales relativas a escolaridad obligatoria.

Los estudiantes con la asignatura pendiente tendrán que presentar de nuevo todas las actividades de evaluación.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Estudio personal y documentación	Semanal	Semanal
Ejercicios y resolución de casos prácticos	Semanal/quincenal	Semanal/quincenal
Elaboración de prácticas autónomas obligatorias	Cada veinte días	Cada veinte días

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 35, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Bachman, R. and Paternoster, R. (2003). *Statistics for Criminology and Criminal Justice*. New York: Mc Graw Hill.



- Camarero, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.
- Cea D'Àncona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.
- Cea D'Àncona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.
- Cuesta, M., Font, J., Ganuza, E., Gómez, B. y Pasadas, S. M. (2008). *Encuesta deliberativa. ¿Cómo sería una opinión pública informada?* Boletín CIS, núm. 4. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. Disponible en [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8\\_cis/boletines\\_PI/Boletin4/PDF/encuesta\\_deliberativa.pdf](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/boletines_PI/Boletin4/PDF/encuesta_deliberativa.pdf)
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.
- Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC, Madrid.
- García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.
- Maxfield, M. y Babbie, E. (2000). *Research methods for criminal justice and criminology*. Belmont: Wadsworth.
- Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.
- Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.
- Roldán, H. (2016). *Introducción a la investigación criminológica*. Comares, Granada.

## **Bibliografía Complementaria**

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y*



*normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.

Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.

Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación y Ciencias Sociales*. Gedisa Editorial, Barcelona.

Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Ariel, Barcelona.

Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.

Cea D'Àncona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.

Cea D'Àncona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis, Madrid.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.

Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). *Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.

Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Ariel, Madrid.

Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.

Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición, control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.

Díez J.L. y Cerezo, A.I. (2001). *Los problemas de la investigación empírica en criminología*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.

García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.

Gonick, L. and Smith, W. (2002). *La Estadística en comics*. Zendera Zariquey, Barcelona.

Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.



Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibañez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.

Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.

Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.

*Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Mateo, M<sup>a</sup>. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.

Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.

Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.

Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. <http://www.upcomillas.es/personal/peter>.

Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.

Pozo, F. (2013). *Introducción al análisis de datos cuantitativos en criminología*. Tecnos, Madrid.

Rodríguez, M<sup>a</sup>. J., y Mora, R. (2003). *Estadística informática: casos y ejemplos con el SPSS*. Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante.

Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.

Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, I. *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.

Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Ediciones Pirámide.

Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.

## **Recursos**

### *REVISTAS*

*Investigación y Marketing*, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.

*Metodología de Encuestas*, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta

*Journal of Official Statistics*, Statistics Sweden



**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

*International Journal of Social Research Methodology, Routledge*

*COLECCIONES*

*Applied Social Research Methods Series, Sage, Londres*