



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Producción multimedia - Multimedia Production
<b>Código</b>	E000006970
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
<b>Descriptor</b>	Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad crítica para comunicar eficazmente informaciones relevantes mediante diversos formatos multimedia. Reflexión sobre la naturaleza de la producción multimedia: combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video, en sus distintas fases.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jaime López Díez
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Traducción e Interpretación
<b>Despacho</b>	Sala de profesores
<b>Correo electrónico</b>	jldiez@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Esta asignatura desarrollará competencias básicas de producción multimedia: conocimientos técnicos y narrativos básicos pero suficientes para poder diseñar y planificar contenidos multimedia en diferentes soportes transmedia, empleando las herramientas adecuadas. Adquisición de destrezas propias de la transmisión de mensajes 2.0. Análisis y manejo del lenguaje propio de las modernas formas combinadas e interactivas de medios de comunicación (narración no lineal, la narrativa hipermedia o la narración interactiva). Desarrollo de los fundamentos técnicos básicos que permitan al alumno afrontar las asignaturas aplicadas de cursos



más avanzados.

## Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG02</b>	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	<b>RA3</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA4</b>	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
<b>CG06</b>	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	



	<b>RA1</b>	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	<b>RA2</b>	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica e identifica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	<b>RA3</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente
	<b>RA4</b>	Plantea posibles soluciones y diseña un plan de acción para su aplicación
<b>CG07</b>	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA3</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA4</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA5</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
<b>CG11</b>	Capacidad de resolución de problemas en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	<b>RA4</b>	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos
<b>CG14</b>	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	<b>RA2</b>	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	<b>RA3</b>	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación



	<b>RA4</b>	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	<b>RA1</b>	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	<b>RA2</b>	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	<b>RA3</b>	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	<b>RA4</b>	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE11</b>	Conoce las principales herramientas comunicativas del entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional	
	<b>RA1</b>	Conoce y maneja, a nivel de básico, las principales herramientas comunicativas al alcance del profesional de la comunicación en la era 2.0 y 3.0 para la generación y gestión de contenidos en diferentes dispositivos
	<b>RA2</b>	Desarrolla una visión crítica acerca de los contenidos de las modernas formas de comunicación combinadas e interactivas (multimedia) y de los nuevos soportes digitales a través de la comprensión de su lenguaje específico, así como de sus procedimientos de creación, producción y comercialización
	<b>RA3</b>	Comprende el funcionamiento y alcance de los recursos de comunicación digital y es capaz de elegirlos estratégicamente para diseñar y llevar a cabo un plan en base a determinados objetivos
<b>CE12</b>	Conoce y aplica a nivel elemental las tecnologías para gestionar los contenidos del proceso comunicativo en diferentes entornos multimedia	
	<b>RA1</b>	Conoce las tecnologías y sistemas que permiten generar y gestionar los contenidos escritos, audiovisuales e interactivos del proceso comunicativo en entornos multiplataforma, multiformato y multimedia
	<b>RA2</b>	Maneja a nivel básico habilidades de procesamiento, elaboración, administración y transmisión de los contenidos del proceso comunicativo en un entorno multiplataforma, multiformato y multimedia



<b>CE14</b>	Es capaz de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	
	<b>RA1</b>	Conoce y sabe utilizar a nivel de básico las tecnologías audiovisuales con el fin de comunicar mensajes
	<b>RA2</b>	Relaciona imágenes y sonido de forma creativa con el fin de comunicar
	<b>RA3</b>	Discrimina el valor estético y narrativo de la comunicación
	<b>RA4</b>	Es capaz de decodificar e interpretar mensajes audiovisuales desde el punto de vista estético y narrativo

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1

- Idea/Mensaje
- Guion
- Emociones
- Imagen I
- Imagen II
- Edición I
- Edición II

#### BLOQUE 2

- Principios del diseño
- Texto/Tipografía
- Color
- Infografía
- Narrativas Transmedia
- Sonido

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura



La asignatura Multimedia Production consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

### Metodología Presencial: Actividades

Ejercicios prácticos/resolución de problemas	CG01, CG02, CG04, CG06, CG11, CG20, CE11, CE14
Lecciones de carácter expositivo	CG01, CG08, CE11
Trabajos individuales/grupales	CG01, CG02, CG04, CG06, CG07, CG08, CG20, CE11, CE12, CE14
Estudio personal y documentación	CE11, CE12

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas
30,00	30,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Estudio personal y documentación
30,00	60,00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
El examen constará de una parte teórica y una parte práctica.  Se realizarán dos exámenes (que constarán de ambas partes). El primero		



<p>tendrá lugar en la semana 8, viernes, 26 de octubre. Aquellos estudiantes que lo aprueben, estarán exentos de esa parte en el exaamen final. Para quedar exento del mismo, deben aprobar las dos partes de dicho examen (parte teórica y parte practica, con un 5 como mínimo en cada una de ellas. Si no, no se considerará aprobado y deberán ir con ambas partes al final (aunque aprueben una de las partes).</p> <p>El examen teórica incluirá todos los contenidos de la asignatura impartidos, incluyendo no solo la clase teórica, sino también lo impartido en los seminarios y clases prácticas.</p> <p>La parte teórica constará, en el examen de mitad de cuatrimestre, del análisis de un vídeo; y, en examen final, del examen de un vídeo y una imagen gráfica.</p> <p>Examen práctico</p> <p>Análisis de vídeo</p>	<p>Parte teórica</p> <p>Tipo Test. 20 preguntas. Con penalización de respuesta incorrecta siguiendo la fórmula: <a href="http://calculnote.atspace.eu/">http://calculnote.atspace.eu/</a></p> <p>Parte práctica</p> <p>Análisis de vídeo/imagen gráfica.</p> <p>En todos los exámenes es preciso aprobar ambas partes (teórica y práctica) para aprobar el examen. Si una de ellas no se aprueba, el examen en su conjunto es suspendido.</p> <p>La parte teórica vale 5 puntos y la práctica 5 puntos.</p> <p>El examen liberatorio de mitad del cuatrimestre representa el 50% de la nota final de los dos exámenes.</p>	<p>80 %</p>
<p>1) Cada semana se pedirá las respuesta a varias preguntas sobre un contenido multimedia. Las respuestas se entregarán por escrito, en papel, antes de comenzar la clase.</p> <p>2) Cada semana, varios alumnos (el número dependerá del número total de alumnos) enviarán al profesor por mail, a las 11:00 am del día anterior al de la clase (es decir, as 11 de la mañana de cada jueves), una propuesta de contenido para su análisis en clase.</p>	<p>Respuestas a preguntas sobre contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La no entrega de 2 o más de estos ejercicios, en fecha, supondrá la pérdida de 1 puntos sobre la nota final de la asignatura.</li></ul> <p>Envío de propuesta de contenido para análisis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El no envío, en fecha y hora, de esta propuesta, supondrá la pérdida 1 puntos sobre la nota final de la asignatura.</li></ul>	<p>20 %</p>
<p>La participación del alumno será tenida en cuenta.</p>		



Attendance is mandatory. According to the rules of the UPC faculty of Social Sciences, students that more than a third of the class hours without a justification, from the first day to 15 days before the period of exams, may not be able to take the ordinary exam (Art. 5.1).	No será puntuada específicamente, pero se tendrá en cuenta a la hora de la evaluación global de la asignatura.	0 %
--	--	-----

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Semana 8. Viernes, 26 de octubre Examen teórico-práctico liberatorio	Viernes, 26 de octubre	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Armstrong, J. S. (2010). *Persuasive Advertising*. New York: Palgrave MacMillan.

Ledin, P. & Machin, D. (2018). *Doing Visual Analysis*. New York: SAGE.

Williams, R. (2014). *The Non-Designer's Design Book*. San Francisco: Peachpit Press.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2006). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill Higher Education.

Pratten, R. (2015). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners*. Createspace Independent Publishing Platform.

### Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno (2013) *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. Postmillennial Pop

Bettelheim, B. (1991). *The Uses of Enchantment*. Penguin.

Bowen, C., y Thompson, R. (2013). *Grammar of the Edit*. Focal Press.

Bruhn Jensen, K. B. (2012). *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Routledge.

Gunther Kress, R. G. , y van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.

Hsien-Che Lee, H-S (2011). *Introduction to Color Imaging Science*. Cambridge University Press.

Hullfish, S. (2012). *The Art and Technique of Digital Color Correction*. Focal Press.

Kapp, K. M., y Blair, L. (2013) *The Gamification of Learning and Instruction Fieldbook: Ideas into Practice*. Pfeiffer.





# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

Mercado, G. (2010). *The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition*. Focal Press

Scott, C. (1999). *Spoken Image*. Reaktion Books.

Tan, E. S. (2011). *Emotion and the Structure of Narrative Film: Film As An Emotion Machine*. Routledge Communication Series

Tufte, E. R. (2009). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press

Van Leeuwen, T. (Editor), Jewitt, C. (Editor) (2001). *The Handbook of Visual Analysis*. SAGE.