

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Empresa, Estrategia Financiera y Gobierno Corporativo
Titulación	Máster Universitario en Finanzas
Curso	2015-2016
Semestre	Primer Semestre
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Miguel Arjona
Departamento	ICADE Business School
e-mail	<a href="mailto:miguel.arjona@cemad.es">miguel.arjona@cemad.es</a>
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

Profesor	
Nombre	Alfonso Saez
Departamento	ICADE Business School
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<b>EMPRESA Y ESTRATEGIA FINANCIERA</b>	
<p>La necesidad de interpretar y gestionar la empresa desde el enfoque sistémico se desarrolla a lo largo del programa. Este enfoque permite construir, desde la lógica estratégica y los principios que permiten diseñar estrategias competitivas, las relaciones lógicas entre estrategias corporativas y de negocio con las estrategias funcionales y en especial con la estrategia financiera. Entre estas, la estrategia financiera juega un papel clave en la consecución de los objetivos de negocio sirviendo de puente en la valoración de decisiones de negocio y el impacto en la creación de valor económico y por lo tanto de la empresa.</p>	
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	

La problemática del Gobierno Corporativo es abordada desde el punto de vista regulatorio (interno, nacional e internacional), analizando su implantación, y las buenas y malas prácticas resultantes. Se realizará un enfoque particular sobre los efectos en las cotizaciones de las empresas, y se estudiarán los paradigmas más actuales que enfrentan las empresas en éste área.

#### Objetivos

#### EMPRESA Y ESTRATEGIA FINANCIERA

- Entender el proceso estratégico y los elementos que lo componen de forma que se pueda razonar sobre el diseño de la estrategia financiera en la estrategia competitiva.
- Relacionar decisiones de negocio con la creación de valor económico y analizar los “drivers” que nos permiten modelizar escenarios decisión-rentabilidad-riesgo desde la estrategia financiera y el diagnóstico estratégico.
- Manejar las herramientas y modelos prácticos para la dirección de estrategias competitivas. Se presta especial atención al BSC (Balanced Scorecard) al SMRE (Sistema de Medida del Rendimiento Estratégico) y al Business Modelling y su relación con la estrategia financiera.
- Entender e implantar modelos para una gestión del cambio eficaz
- Comprender, desde un enfoque práctico, los fundamentos de la innovación en gestión

#### GOBIERNO CORPORATIVO

- Conocer el Gobierno Corporativo, así como la evolución del mismo hasta nuestros días con especial atención a la banca española
- Identificar el buen gobierno corporativo, sus disyuntivas y los riesgos de un mal gobierno

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: EMPRESA Y ESTRATEGIA FINANCIERA

**Tema 1: Estrategia de Negocio y Estrategia Financiera. ¿Debe un experto en finanzas entender los fundamentos de estrategia competitiva? Lógica estratégica y lógica financiera: Caso práctico con Excel**

**Tema 2: Crear Valor Económico como objetivo estratégico de la empresa. Impacto de las decisiones de negocio en la Creación de Valor Económico. Caso práctico con Excel**

**Tema 3: Aplicando la lógica financiera a las decisiones de negocio, ejemplos: El Cliente es un activo. Las actividades consumen costes. Caso práctico con Excel**

**Tema 4: Cómo elaborar un Cuadro de Mando que integre los objetivos financieros con los objetivos de negocio: Modelo BSC. Caso Práctico**

#### BLOQUE 2: GOBIERNO CORPORATIVO

##### Tema 1:

- Concepto de gobierno corporativo. Fundamentos económicos y legales del gobierno corporativo.  
- ¿Resulta útil la aplicación de los principios de gobierno corporativo para las empresas? Causas de la evolución del concepto de Gobierno corporativo desde al año 2000.

*Lectura obligatoria:*

-For better governance, the Shareholder Value Review. Madden, Bartley J. *Journal of applied Corporate Finance*. Volume 19, Nº 1. Pags. 102-114.

##### Tema 2:

El Código Unificado de buen gobierno.

- Resultados de la aplicación de este código a las sociedades cotizadas españolas. Influencia en las cotizaciones de dichas sociedades.

*Lectura recomendada:*

-Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas. *Comisión Nacional del Mercado de Valores, Mayo de 2006.*

Competencias
Competencias Genéricas del área-asignatura
<p>CGB1. Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CGB 2. Resolución de problemas y toma de decisiones</p> <p>CGB 3. Capacidad de organización y planificación</p> <p>CGB 4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CGB 6. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>CGB 7. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo</p> <p>CGB 8. Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CGB 9. Compromiso ético</p> <p>CGB 10. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad</p> <p>CGB 11. Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</p> <p>CGB 12. Adaptación al cambio</p> <p>CGB 13. Orientación a la acción y a la calidad</p> <p>CGB 14. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas</p>
Competencias Específicas del área-asignatura
<p>CE 8. Conocer y comprender el concepto de Gobierno Corporativo, sus fundamentos económicos y legales, así como su evolución hasta nuestros días.</p> <p>CE 15. Reconocer y desarrollar los elementos clave en la Dirección de Personas, la Estrategia y en particular la Estrategia Financiera.</p>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
EMPRESA Y ESTRATEGIA FINANCIERA	
<p><b>Lecciones de carácter expositivo.</b> En cada sesión se desarrollará un esquema-resumen que ordene los conceptos, modelos y herramientas que serán utilizados en el desarrollo de los casos prácticos de la materia.</p> <p>El profesor valorará, proponiendo el debate y la participación activa, el encaje entre los conceptos y su aplicación a la realidad de las organizaciones, aportando su experiencia empresarial, docente y como emprendedor. Esta metodología permite al alumno integrar conocimientos de diferentes áreas de forma que “rompa” con el paradigma de materias secuenciales a la hora de tomar decisiones en la empresa.</p> <p><b>Metodología del caso.</b> Se utilizan casos y micro-casos que permitan trasladar a la práctica el desarrollo de los conceptos, modelos desarrollados en la materia. Los casos se preparan individualmente o en grupo, dependiendo de las características del caso, ámbito y enfoque. Este trabajo previo, que es clave para el aprovechamiento de la materia, se debatirá en el aula mediante participación individual o exposición en grupo.</p> <p>El alumno debe obtener conclusiones prácticas de aplicación a la realidad empresarial después de cada sesión.</p> <p><b>Trabajos voluntarios y de investigación.</b> En cada sesión se propondrán varios temas que son de interés general y que promueven la sana costumbre de que el alumno debe tener iniciativa para</p>	<p>CGB1.</p> <p>CGB 2.</p> <p>CGB 3.</p> <p>CGB 4.</p> <p>CGB 6.</p> <p>CGB 7.</p> <p>CGB 8.</p> <p>CGB 9.</p> <p>CGB 10.</p> <p>CGB 11.</p> <p>CGB 12.</p> <p>CGB 13.</p> <p>CGB 14.</p> <p>CE 8</p> <p>CE 15</p>

<p>completar, ampliar o desarrollar conceptos y contenidos que por la duración de la materia no se puedan cubrir en el aula. Para ello el profesor propondrá en clase temas de desarrollo e investigación que podrán ser expuestos individualmente o en grupo y permitirán el debate posterior.</p> <p><b>GOBIERNO CORPORATIVO</b> Combina sesiones de exposición de contenidos y debates organizados con la presentación de casos reales. Se requerirá participación activa durante las sesiones.</p>	
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<p><b>EMPRESA Y ESTRATEGIA FINANCIERA</b></p> <p><b>Análisis, preparación y documentación de casos.</b> El alumno desarrollará la actividad de preparación de los casos. Esta incluye, no solo la lectura del caso y el desarrollo de las respuestas propuestas, sino la labor de investigación y documentación necesaria para utilizar conceptos y herramientas de otras materias en su resolución. Se valorará la capacidad e iniciativa del alumno para integrar diferentes materias en la resolución del caso. Este aspecto es clave en la materia de estrategia donde, uno de los objetivos perseguidos, es conseguir que el alumno trabaje con una materia integradora y sistémica apoyada por un proceso ordenado de análisis.</p> <p><b>GOBIERNO CORPORATIVO</b> Se requerirá preparación previa por parte del alumno de lecturas y el estudio de material de casuística real que se facilitará en las sesiones.</p>	<p>CGB1. CGB 2. CGB 3. CGB 4. CGB 6. CGB 7. CGB 8. CGB 9. CGB 10. CGB 11. CGB 12. CGB 13. CGB 14. CE 8 CE 15.</p>

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Participación activa en clase.	Calidad y cantidad de argumentos debatidos sobre la materia en clase.	30%
Examen Individual	Examen de conocimientos mediante el desarrollo de una prueba individual	30%
Evaluación de casos o ejercicios, que se desarrollen de forma individual o en grupo	Defensa de casos o test sobre conocimientos adquiridos en la materia	15%
Prueba Gobierno Corporativo	Asimilación y comprensión de conceptos básicos	25%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
5	9		1
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
5	10	5	
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>3</b>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

La Estrategia Expresionista. Miguel Arjona. Ed. Díaz de Santos 2013

#### Artículos

#### GOBIERNO CORPORATIVO:

For better governance, the Shareholder Value Review. Madden, Bartley J. *Journal of applied Corporate Finance*. Volume 19, Nº 1. Pags. 102-114.

#### Otros materiales

#### GOBIERNO CORPORATIVO:

-Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas. *Comisión Nacional del Mercado de Valores, Mayo de 2006.*

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

#### ESTRATEGIA:

Arjona Torres, M. (1999): Dirección estratégica. Un enfoque práctico. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Arjona Torres, M. (2013): La estrategia expresionista. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Barney, J.B. (2007) Gaining and sustaining competitive advantage.( 3ª ed.) Prentice Hall. Madrid

Christensen, C. M. (1997): The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.

Johnson, S. (2011): Where Good Ideas Come From: The Seven Patterns of Innovation. Nueva York, NY: Penguin Group.

Kotter, J. P. (2012): Leading Change. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.

Mintzberg, H. (1988): La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel.

Norton, D. P. y Kaplan, R. S. (2000): El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.