

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Economía Social
Código	
Titulación	Doble Grado Trabajo Social y Criminología
Curso	1º
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	4,5
Carácter	Obligatorio y básico
Departamento	Sociología y Trabajo Social
Área	
Universidad	Universidad Pontificia de Comillas
Horario	Martes (9-12)
Profesores	
Horario	
Descriptor	

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carlos Arias Canga
Departamento	Sociología y Trabajo Social
Área	
Despacho	
e-mail	carlosariascanga@gmail.com
Teléfono	
Horario de Tutorías	Martes (15-16)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La disciplina pretende que los estudiantes adquieran un marco conceptual básico para entender el comportamiento de la economía y conocimiento de su importancia para la cohesión social. Aportar un enfoque económico a la propia práctica profesional.</p>
Prerrequisitos
<p>Los propios de la titulación</p>

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas del título-curso

ADQUIERE COMPETENCIAS QUE EL ESTUDIANTE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<i>COMPETENCIAS GENERALES</i>	
CG1. Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio, apoyándose en libros de texto avanzados e incluyendo aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	<ol style="list-style-type: none">1. Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como de materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.2. Conoce y distingue conceptos, marcos teóricos y modelos propios de las diferentes materias del área de estudio y áreas de estudios afines.
CG4. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	<ol style="list-style-type: none">1. Realiza presentaciones orales y escritas, claras, bien estructuradas, comprensibles, y adecuadas en su terminología y contenidos a diferentes audiencias.2. Domina programas informáticos y medios audiovisuales para el apoyo de presentaciones orales.3. Demuestra tener capacidad para responder a las preguntas de sus compañeros y profesores apoyándose en los argumentos elaborados
CG5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios a lo largo de la vida en la actualidad y en años posteriores con un alto grado de autonomía.	<ol style="list-style-type: none">1. Elabora materiales propios de apoyo (esquemas, resúmenes, cuadros comparativos...) que organicen los contenidos teóricos y prácticos trabajados en el aula, así como aquellos aportados por las referencias bibliográficas o las búsquedas de documentación trabajadas de forma autónoma.2. Actualiza permanentemente la búsqueda, selección y utilización en su estudio y en los trabajos que realiza de materiales bibliográficos y empíricos novedosos y de origen multidisciplinar.
CG8. Desarrollar el razonamiento crítico.	<ol style="list-style-type: none">1. Conoce, clasifica y contrasta teorías, modelos y metodologías de análisis propias de diferentes enfoques de una disciplina, o de varias disciplinas.
CG9. Tener la capacidad de organización y planificación.	<ol style="list-style-type: none">1. Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización sus actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega de actividades.

	<p>2. Es capaz de establecer prioridades y seleccionar materiales en la realización de las tareas en función de las demandas del profesor.</p>
CG10. Expresarse de forma oral y escrita correctamente	<p>1. Se expresa por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica.</p> <p>2. Es capaz de expresarse verbalmente con soltura, fluidez, claridad y de forma comprensible.</p>
CG14. Desarrollar conocimientos referentes a las tecnologías de la información y comunicación, y al conocimiento de idiomas	<p>1. Elabora correctamente trabajos e informes de investigación en formato electrónico.</p> <p>2. Utiliza programas informáticos y medios audiovisuales para el apoyo de presentaciones orales.</p> <p>3. Maneja Internet y otros recursos informáticos para la búsqueda de información.</p> <p>4. Utilizar Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente.</p> <p>5. Es capaz de realizar una lectura comprensiva en otras lenguas, especialmente inglés.</p> <p>6. Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente inglés.</p>
CG19. Trabajar en equipo y de manera particular en equipos de carácter interdisciplinar.	<p>1. Elabora trabajos en grupos, cooperando con otros en la búsqueda y selección de la información, análisis de la evidencia presentada, y redacción de las conclusiones, realizando las tareas acordadas en los tiempos previstos.</p> <p>2. Usa Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE2. Conocer las estructuras sociales y económicas, procesos de cambio social y de los efectos que las desigualdades sociales y económicas desencadenan en el desarrollo de las personas, grupos y comunidades.	<p>1. Conoce el marco conceptual básico para entender el funcionamiento de una economía.</p> <p>2. Adquiere una visión global de la influencia del sistema económico y su globalización en las problemáticas sociales.</p> <p>3. Es capaz de realizar un análisis económico de algunos temas de interés para su profesión.</p> <p>3. Conoce y comprende los instrumentos económicos elementales para aplicarlos en su ejercicio profesional.</p> <p>4. Argumenta el razonamiento económico utilizado en aquellas decisiones de práctica profesional que lo requieran.</p>

CE15. Conocer, analizar y diseñar políticas de bienestar social, que favorezcan el desarrollo de sistemas de recursos sociales, participando en la dirección y gestión de éstos, mediante la aplicación de criterios de calidad.	1. Identifica y comprende las bases conceptuales y los instrumentos económicos fundamentales de la intervención del sector público en la economía.
	2. Identifica y comprende las bases conceptuales y los instrumentos y agentes económicos de la economía social.
CE30. Desarrollar una sensibilidad social que parta de la identificación de las causas de los problemas sociales para potenciar la promoción de las personas.	1. Es sensible al modo cómo las decisiones económicas de hogares, empresas y sector público inciden en las necesidades y problemáticas sociales.
	2. Conoce e identifica las características de comportamientos económicos de hogares, empresas y sector público socialmente responsables.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMIA

Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO

- 1.1 ¿Qué es la economía y de qué se ocupa?
- 1.2 La producción de bienes a través de factores productivos.
- 1.3 Los agentes económicos. Los consumidores, las empresas y el sector público.
- 1.4 La elección y el coste de oportunidad. La toma de decisiones empresariales. Aprender a tomar decisiones en un contexto inédito.

Tema 2: EL MERCADO

- 2.1 La demanda.
- 2.2 La oferta.
- 2.3 Mecanismo del mercado. El equilibrio.
- 2.4 Estructuras de mercado. Competencia perfecta e imperfecta.

Tema 3: ECONOMIA NACIONAL, INTERNACIONAL Y GLOBALIZACION

- 3.1 Producto, gasto y renta nacional.
- 3.2 El Sistema financiero.
- 3.3 Política económica. Política monetaria y fiscal.
- 3.4 Globalización.
- 3.5 Las nuevas economías: economía participativa, economía del bien común, economía circular.
- 3.5 Economía digital.
- 3.6 La cuestión de la distribución de la riqueza como centro del análisis económico.

BLOQUE 2:ECONOMÍA SOLIDARIA Y TERCER SECTOR

Tema 1: ECONOMIA SOCIAL

- 1.1 Economía social: concepto.
- 1.2 Políticas Europeas para la inclusión y la cohesión social.
- 1.3 Casos prácticos de economía del tercer sector:
 - 1.3.1 Análisis de la creación y desarrollo de una empresa de inserción.
 - 1.3.2 Programa de desarrollo rural en una zona deprimida. Búsqueda de recursos, Memoria económica.
 - 1.3.3 Proyecto de responsabilidad social.

1.3.4 Emprendimiento social. Caso práctico. Emprendimiento femenino. Evolución en la crisis.
1.3.5 Microcréditos. Crowdfunding. Casos prácticos.

Tema 2: ECONOMIA Y ECOLOGIA

2.1 Economía ecológica y política medioambiental. Consumo, empresa y medio ambiente.
2.2 La economía de los recursos no renovables. La sostenibilidad.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

1. Clases magistrales.
2. Exposiciones y debates de casos prácticos propuestos.
3. Análisis y aportaciones a los casos prácticos expuestos.

Metodología No presencial: Actividades

1. Estudio de los temas de los contenidos de los temas expuestos.
2. Búsqueda de material para el estudio de los casos expuestos.
3. Resolución de casos propuestos. Individual y conjuntamente.

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Lecciones magistrales	30	100
Ejercicios prácticos/resolución problemas	20	50
Seminarios y talleres (casos prácticos)	5	100
Trabajos individuales	20	0
Trabajos grupales	10	25

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Examen final.	Comprensión global. Comprensión de conceptos. Interrelación de las variables económicas	50%

Estudio, exposición y aportaciones sobre los casos expuestos. Presentación de temas en clase. Realización de un proyecto de economía social.	Exposiciones y aportaciones a los temas.	30%
	Realización del trabajo.	20%

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Lecturas	semanal	
Exposición y análisis de casos propuestos	quincenal	
Examen	final	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
Francisco Mochón. Economía :Teoría y Política. MacGraw-Hill 2009. Bradley R.Schiller. Principios esenciales de economía. MacGraw-Hill.1995. Paul Krugman. Introducción a la Economía. Microeconomía. Reverté 2006. Jose Vicente Massia y otros. Introducción a la macroeconomía. Esic 1996. Joseph M. Lozano Ética y empresa. Trotta 1999. Joan Martínez Alier Economía ecológica y política ambiental. Agustín Blanco. Memoria fundación Encuentro 2013. Thomas Piketty. Capital in the twenty-first century. Cambridge 2014. Economía del bien común. Deusto 2012.
Capítulos de libros
José Luis Sanpedro. Economía Humanista. Debate 2009. La economía. Páginas 239-255. Agustín Blanco. Memoria fundación Encuentro 2013, economía digital.
Artículos
Empresa de inserción. Carlos Arias. Alternativas- cuadernos de trabajo social. Universidad de Alicante 1.999. La economía social: concepto, macromagnitudes y yacimiento de empleo para el Trabajo Social. Rafael Chaves Ávila, Jose Luis Monzón Campos, Gustavo Zaragoza Pascual. Cuadernos de trabajo Social, Universidad Complutense de Madrid 2013. Las Empresas de Inserción en la Economía Social y Solidaria: Perspectivas y Propuestas desde FAEDEI María Elena Gil Bartolomé, Nieves Ramos Rosario. Cuadernos de trabajo social, Universidad Complutense de Madrid 2013. Miscelanea de Comillas vol. 71 2013. Empresa y emprendimiento solidario y sostenible.
Páginas web
www.observatorioeconomiasocial.es www.ecsocial.com
Apuntes
Otros materiales
Bibliografía Complementaria
Libros de texto

