



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Creación, organización y dirección de empresas
Código	DOI-TEL-680
Título	Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación + Máster Big Data.Tecnología y Anal. Avanzada [Segundo Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Responsable	Susana Ortíz Marcos
Horario de tutorías	A petición previa de los alumnos

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ignacio Martín Alexandre
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	imalexandre@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Javier Porrero Soriano
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	jporrero@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Susana Ortiz Marcos
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-406]
Correo electrónico	sortiz@icai.comillas.edu
Teléfono	2470

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería Industrial, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CB03	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
CB04	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
CG03	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinarios.
CG05	Capacidad para la elaboración, planificación estratégica, dirección, coordinación y gestión técnica y económica de proyectos en todos los ámbitos de la Ingeniería de Telecomunicación siguiendo criterios de calidad y medioambientales.
CG07	Capacidad para la puesta en marcha, dirección y gestión de procesos de fabricación de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación.



CG08	Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos
CG10	Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de las telecomunicaciones.
CG11	Capacidad para saber comunicar (de forma oral y escrita) las conclusiones- y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG12	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo.
CG13	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero de Telecomunicación.
ESPECÍFICAS	
CGT02	Capacidad para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos sobre: sistemas, redes, infraestructuras y servicios de telecomunicación, incluyendo la supervisión y coordinación de los proyectos parciales de su obra aneja; infraestructuras comunes de telecomunicación en edificios o núcleos residenciales, incluyendo los proyectos sobre hogar digital; infraestructuras de telecomunicación en transporte y medio ambiente; con sus correspondientes instalaciones de suministro de energía y evaluación de las emisiones electromagnéticas y compatibilidad electromagnética

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial.
RA2	Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica.
RA3	Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos.
RA4	Conocer el derecho mercantil y laboral.
RA5	Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia
RA6	Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos



Tema 1: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA.

- 1.1. Qué es una empresa.
- 1.2. Qué es una startup.
- 1.3. Tipos de empresas.
- 1.4. Introducción a la política industrial y tecnológica.
- 1.5. Innovación.
- 1.6. Derecho mercantil.
- 1.7. Ley del emprendimiento. Ayudas a los emprendedores

Tema 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

- 2.1 Misión y objetivos de la empresa.
- 2.2 Análisis del entorno de la empresa: general, específico, grupos estratégicos y competidores.
- 2.3 Análisis interno de la empresa: benchmarking, DAFO, matrices estratégicas, identificación y gestión de recursos y capacidades.
- 2.4 La estrategia del océano azul (Blue Ocean Strategy): La creación de los océanos azules. Herramientas y esquemas analíticos.
- 2.5 The Lean Startup: ¿Qué es el Lean Startup?.
 - 2.5.1 Lean Canvas Model
 - 2.5.2 Customer Development Model (Modelo de desarrollo de cliente): Customer Discovery, Customer Creation, Customer Validation, Company Building

Tema 3: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 3.1. Estrategias competitivas: ventaja competitiva, el reloj estratégico, estrategias en función de las características de la industria, el ciclo de vida, estrategias para industrias de base tecnológica.
- 3.2 Estrategias corporativas: de diversificación, integración vertical y reestructuración, estrategia en empresas diversificadas y grupos de empresas, métodos de desarrollo empresarial, desarrollo interno y externo, estrategia de internacionalización.
- 3.3 Formulación de la estrategia del océano azul: reconstrucción de las fronteras del mercado. Enfoque en la perspectiva global...
- 3.4 The Lean Startup: Producto Mínimo Viable. Adaptación del producto al mercado..

Tema 4: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 4.1 Evaluación e implantación de estrategias empresariales y diseño de la estructura organizativa acorde con la estrategia a implantar.
- 4.2 Planificación y control estratégico: estrategias funcionales, realización del control estratégico, diseño de sistemas de control e información (cuadro de mando integral).



4.3 Ejecución de la estrategia del océano azul.

4.4 The Lean Startup: Perseverar o Pivotar.

Tema 5: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

5.1 Función de recursos humanos.

5.2 Marco jurídico laboral.

5.3 Prevención de riesgos laborales.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral y presentaciones generales. Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes

CG08, CG12

Resolución en clase de problemas prácticos. Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

CG05

Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.

CG03, CG07,
CG10, CG11

Metodología No presencial: Actividades

Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.

CG03, CG05,
CG13, CG07,
CG08, CG11, CG12

Trabajos de carácter práctico individual. Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos

CG03, CG05,
CG13, CG07,
CG08, CG11, CG12

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



HORAS PRESENCIALES		
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos	Resolución grupal de problemas
30.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos de carácter práctico individual	Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	
40.00	80.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<ul style="list-style-type: none"> • Tests de los libros que tienen que leer por su cuenta : 10% • Intersemestral: 10% • Examen final: 40%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos. • Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos. • Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la resolución de problemas. 	60 %
<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de las ideas emprendedoras: 35% • Asistencia y participación en clase: 5% 	<p>Comprensión de conceptos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos. • Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la resolución de problemas. • Presentación y comunicación escrita y oral. 	40 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. Strategic Management. Text & Cases. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create



Radically Successful Businesses. 2011.

- E. Ries. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Harvard Business School Press 2015.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. 2005

Bibliografía Complementaria

- G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regnér. Exploring Strategy. Text & Cases. 10ª edición. Pearson Prentice Hall. 2013.
- S. P. Robbins; M. Coulter. Management. Pearson Prentice Hall. 2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. 2010.
- S. Blank. The Four Steps to the Epiphany, 2013.