

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
Code	E000004234
Title	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Taught In	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso]
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	6,0
Character	Básico
Department	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Víctor Navarro Remesal
Schedule Tutorials	Ask for an appointment by email

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Víctor Manuel Navarro Remesal
Department	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Office	6
EEmail	vmnavarro@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>The contemporary world is built on media discourses. What we know through them matters as much as direct, face-to-face experience. Media are a space where meanings, representations, values and cultural models are constructed and negotiated. For this reason, media professionals are essential for society. Beyond instrumental knowledge, always in constant change, these professionals must have a capacity for formal analysis, the management of written and audiovisual tools and an understanding of their cultural implications. This course prepares these future professionals with a broad, global, and interdisciplinary perspective.</p>
Prerrequisitos
<p>Written and spoken English. Analysis skills and critical reflection.</p>



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos) para su aplicación en la actividad profesional.
CG11	Saber valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético para el análisis o la toma de decisiones profesionales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.

ESPECÍFICAS

CE05	Conocer e interpretar el entorno empresarial e institucional y adaptarse a los objetivos organizacionales, sin perder la autonomía, identidad y valores, haciéndolos compatibles y sinérgicos con los propios.
-------------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

PART 1: INTRODUCTION TO MEDIA STUDIES

- 1 – Introduction to Academia and Media Studies
- 2 – What is Communication?
- 3 – Media life and Media literacies
- 4 – Screens. Ecosystem, history, and genealogy
- 5 – Representation. Modes and Trends
- 6 – Genres

PART 2: TEXTUAL ANALYSIS

- 7 – Textual analysis: journalism
- 8 – Textual analysis: film
- 9 – Textual analysis: documentary
- 10 – Textual analysis: advertising
- 11 – Textual analysis: video games
- 12 – Textual analysis: comic books
- 13 – Textual analysis: YouTube and other online formats

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Master classes

Seminars and workshops

Assignments and presentations

Office hours

Metodología No presencial: Actividades

Individual study

Reading

Assignments

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS

Clases teóricas y clases prácticas

48.00



NON-PRESENTIAL HOURS

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

132.00

ECTS CREDITS: 6,0 (180,00 hours)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Test	Use of theory Can be retaken	50 %
Engagement and participation in fora	Engagement and participation in fora	10 %
Assignments	Use of theory	40 %

Calificaciones

All parts must be above 50% to pass.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

McQuail, Denis. 'Introducción a la teoría de la comunicación de masas'

Deuze, Mark. 'Media Life'

Márquez, Israel. 'Una genealogía de las pantallas: del cine al teléfono móvil' (extracto)

Bibliografía Complementaria

- Jenkins, Henry et al. (2009). 'Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century'. MIT Press.
- Bordwell, David (1995). 'El arte cinematográfico: una introducción'. Paidós.
- Altman, Rick (2000). 'Los géneros cinematográficos'. Paidós.
- Van Dijk, Teun A (1996). 'La noticia como discurso'. Paidós.
- Nichols, Bill (1997). 'La representación de la realidad'. Paidós.



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS



CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**TEACHING
GUIDE
2018 - 2019**

- **Bassat, Lluís (2017). 'La creatividad'. Conecta.**
- **Tosca, Susana (2009). '¿Jugamos una de vampiros? De cómo cuentan historias los videojuegos'. Comunicación, 7(1).**
- **Bogost, Ian (2010). 'Newsgames'. MIT Press.**
- **McCloud, Scott (2012). 'Hacer cómics'. Astiberri.**