

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Fundamentos del Periodismo
<b>Código</b>	E000004237
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Manuel Aguilera
<b>Horario</b>	Lunes (12:00 - 14:00) y martes (08:00 - 10:00)
<b>Horario de tutorías</b>	Se comunicará al inicio de curso
<b>Descriptor</b>	Principios teóricos del periodismo. Ideología. Valores. La construcción de los significados sociales mediante los textos mediáticos informativos. Importancia política y social del periodismo en las sociedades democráticas contemporáneas. Teoría de los géneros informativos. Conocimiento de las tradiciones periodísticas y de su evolución.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	22
<b>Correo electrónico</b>	maguilera@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Permite entender la importancia y trascendencia social del trabajo periodístico y la responsabilidad de quien lo ejerce, así como los principios y valores que rigen la profesión. También facilita el conocimiento de la realidad y la selección de hechos noticiables, así como su conversión en noticia y conocer las técnicas



propias de los diferentes soportes.

### **Prerrequisitos**

Es aconsejable que el alumno haya iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y tenga un buen nivel de expresión oral y escrita.

### **Competencias - Objetivos**

#### **Competencias**

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Bloques Temáticos**

- 1. Principios teóricos del periodismo**
- 2. La ideología del periodismo. Principios y valores**
- 3. Noticiabilidad**
- 4. Las fuentes informativas**
- 5. Recursos de prensa, radio y televisión**
- 6. Teoría de los géneros periodísticos**
- 7. La noticia**
- 8. El reportaje**
- 9. La entrevista**
- 10. Introducción a la redacción periodística**

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

#### **Metodología Presencial: Actividades**

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres

#### **Metodología No presencial: Actividades**

Trabajo autónomo del estudiante

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

<b>HORAS PRESENCIALES</b>
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)</b>

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

#### **Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas**

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)
2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.
- KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, Los elementos del Periodismo. Madrid: Aguilar, 2003.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.
- PULITZER, Joseph. Sobre el periodismo. Madrid: Gallo Nero, 2011.
- RESANO, Helena. La trastienda de un informativo. Madrid: Alienta, 2016.
- SÁNCHEZ, Manuel, Las noticias están en los bares. Salamanca: Libros.com, 2015.



### **Bibliografía Complementaria**

- AGUILERA, Octavio: Las ideologías del periodismo. Paraninfo. Madrid, 1990.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel, 2004.
- CASALS CARRO, M<sup>aj</sup>., "El universo retórico del periodismo", en Géneros y discurso periodístico, Fragua, Madrid, 2011
- FONTCUBERTA, M. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.
- GANS, Herbert J. Deciding what's news. Illinois: Northwestern University Press, 2004.
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama, 2005.
- MARTÍN VIVALDI, G. Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial. Madrid: Paraninfo, 1987.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid: Síntesis, 1993.
- PLENEL, Edwy: Combate por una prensa libre. Barcelona: Edhasa, 2012.
- SCHUDSON, Michael. The sociology of news. New York: WW Norton, 2003.