

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Fundamentos del Periodismo
<b>Código</b>	E000004237
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Manuel Aguilera
<b>Horario de tutorías</b>	Se comunicará al inicio de curso

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	22
<b>Correo electrónico</b>	maguilera@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Permite entender la importancia y trascendencia social del trabajo periodístico y la responsabilidad de quien lo ejerce, así como los principios y valores que rigen la profesión. También facilita el conocimiento de la realidad y la selección de hechos noticiables, así como su conversión en noticia y conocer las técnicas propias de los diferentes soportes.
<b>Prerrequisitos</b>
Es aconsejable que el alumno haya iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y tenga un buen nivel de expresión oral y escrita.



<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG05</b>	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT09</b>	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.



<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE07</b>	Conocer y aplicar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, sabiendo ejecutar planes de comunicación y definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
<b>RA2</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA3</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

**10. Introducción a la redacción periodística**

**9. La entrevista**

**8. El reportaje**

**7. La noticia**

**6. Teoría de los géneros periodísticos**

**5. Recursos de prensa, radio y televisión**

**4. Las fuentes informativas**

**3. Noticiabilidad**

**2. La ideología del periodismo. Principios y valores**

**1. Principios teóricos del periodismo**

## METODOLOGÍA DOCENTE



## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres

### Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

**HORAS PRESENCIALES**

**HORAS NO PRESENCIALES**

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

#### **Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas**

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)
2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Test de actualidad	Al finalizar el módulo correspondiente	Al finalizar el módulo correspondiente
Prácticas sobre la asignatura	Al acabar el módulo correspondiente	Al acabar el módulo correspondiente

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.
- KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, Los elementos del Periodismo. Madrid: Aguilar, 2003.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.
- PULITZER, Joseph. Sobre el periodismo. Madrid: Gallo Nero, 2011.
- RESANO, Helena. La trastienda de un informativo. Madrid: Alienta, 2016.
- SÁNCHEZ, Manuel, Las noticias están en los bares. Salamanca: Libros.com, 2015.

### Bibliografía Complementaria

- AGUILERA, Octavio: Las ideologías del periodismo. Paraninfo. Madrid, 1990.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel, 2004.
- CASALS CARRO, M<sup>aj</sup>., "El universo retórico del periodismo", en Géneros y discurso periodístico, Fragua, Madrid, 2011
- FONTCUBERTA, M. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.
- GANS, Herbert J. Deciding what's news. Illinois: Northwestern University Press, 2004.
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama, 2005.
- MARTÍN VIVALDI, G. Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial. Madrid: Paraninfo, 1987.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid: Síntesis, 1993.
- PLENEL, Edwy: Combate por una prensa libre. Barcelona: Edhasa, 2012.
- SCHUDSON, Michael. The sociology of news. New York: WW Norton, 2003.