

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Taller de Radio
<b>Código</b>	E000005110
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo</a>
<b>Créditos</b>	3,0
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Álvaro García González
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	aggonzalez@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
<p>El Taller de radio te ofrece la posibilidad de formarte profesionalmente en tareas específicas de redacción y edición en radio. Es una asignatura eminentemente práctica que te permitirá participar en la creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones para radio teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto radiofónico (parrilla, recursos sonoros, factores de jerarquización, etc.), creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para radio, formatos publicitarios y técnicas de locución y presentación.</p>	
<b>Prerequisitos</b>	
<p>El documento de verificación de la titulación no exige conocimientos previos necesarios para poder cursar la asignatura. Se recomienda un buen nivel de redacción y de expresión oral.</p>	

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE02</b>	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
<b>CE03</b>	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital

<b>CE04</b>	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
<b>CE05</b>	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
<b>CE07</b>	Conocer y aplicar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, sabiendo ejecutar planes de comunicación y definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.
<b>CE08</b>	Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
<b>CE09</b>	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA2</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
<b>RA3</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
<b>RA4</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA5</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA6</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno.

- 2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica.
- 3) Formatos publicitarios.
- 4) El podcast: la radio en diferido.
- 5) El magazine.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):

- Centrada en el profesor: clases teóricas y prácticas.
- Centradas en el estudiante: talleres y exposición de trabajos.

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):

- Estudio y trabajo individual: Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación.
- Estudio y trabajo en grupo:

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

**HORAS PRESENCIALES**

**HORAS NO PRESENCIALES**

**CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Carpeta de aprendizaje semanal con prácticas individuales.	<p>Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.</p> <p>Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.</p> <p>Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.</p>	45 %



	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional	
Proyectos y trabajos en grupo.	<p>Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.</p> <p>Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.</p> <p>Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.</p> <p>Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.</p>	45 %
Asistencia y participación	<p>Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.</p> <p>Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.</p> <p>Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.</p> <p>Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.</p>	10 %

### Calificaciones

Todas las partes deben estar aprobadas con una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.

Las faltas de sintaxis, gramática y ortografía podrán ser motivo de suspenso.

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

--	--	--



<b>Actividades</b>	<b>Fecha de realización</b>	<b>Fecha de entrega</b>
Presentación de la asignatura	6/2/19	
Paisaje sonoro (explicación teórica) Práctica en estudio (locución de textos)	13/2/19	
Edición de audio (Programa AUDACITY)	20/2/19	
Ficción sonora (explicación teórica)	26/2/19	
Ficción sonora Práctica en estudio (debate)	6/3/19	
Grabación y edición de la ficción sonora	13/2/19	
La publicidad en radio (explicación teórica)	20/3/19	
La publicidad en radio (producción) Introducción a la improvisación	27/3/19	
El podcast (explicación teórica) Práctica en estudio (ejercicio de improvisación)	3/4/19	
El podcast (producción)	10/4/19	
El magazine (explicación teórica)	8/5/19	
El magazine (producción)	15/5/19	



Repaso de contenidos		
El magazine (práctica en estudio)	22/5/19	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Cebrián Herreros, Mariano. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.
- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. (coords.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona: Ariel comunicación.
- Rodero Antón, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis.

### Recursos digitales

Ficción Sonora

<http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>