

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Taller de Radio
<b>Código</b>	E000005110
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	ALVARO GARCIA GONZALEZ
<b>Horario</b>	18:00-20:00
<b>Horario de tutorías</b>	A determinar

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Álvaro García González
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	aggonzalez@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El Taller de radio te ofrece la posibilidad de formarte profesionalmente en tareas específicas de redacción y edición en radio. Es una asignatura eminentemente práctica que te permitirá participar en la creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones para radio teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto radiofónico (parrilla, recursos sonoros, factores de jerarquización, etc.), creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para radio, formatos publicitarios y técnicas de locución y presentación.</p>

## Prerequisitos

El documento de verificación de la titulación no exige conocimientos previos necesarios para poder cursar la asignatura. Se recomienda un buen nivel de redacción y de expresión oral.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica

<b>CT08</b>	Trabajar en equipo
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE02</b>	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE05</b>	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
<b>CE07</b>	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
<b>CE08</b>	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno.</li> <li>2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica.</li> <li>3) Formatos publicitarios.</li> <li>4) El podcast: la radio en diferido.</li> <li>5) El magazine.</li> </ol>

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):

- Centrada en el profesor: clases teóricas y prácticas.
- Centradas en el estudiante: talleres y exposición de trabajos.

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):

- Estudio y trabajo individual: Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación.
- Estudio y trabajo en grupo:

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>	

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### Calificaciones

Todas las partes deben estar aprobadas con una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.

Las faltas de sintaxis, gramática y ortografía podrán ser motivo de suspenso.

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación de la asignatura	6/2/19	
Paisaje sonoro (explicación teórica)	13/2/19	27/2/19
Práctica en estudio (locución de textos)		

Edición de audio (AUDACITY)	20/2/19	
Ficción sonora (explicación teórica)	27/2/19	27/3/19
Ficción sonora (trabajo en clase) Práctica en estudio (debate)	6/3/19	
Grabación y edición de la ficción sonora	13/3/19	
La publicidad en radio (explicación teórica)	20/3/19	
La publicidad en radio (producción) Introducción a la improvisación	27/3/19	
El podcast (explicación teórica) Práctica en estudio (ejercicio de improvisación)	3/4/19	1/5/19
El podcast (producción)	10/4/19	
El magazine (explicación teórica)	8/5/19	22/5/19
El magazine (producción) Repaso de contenidos	15/5/19	
El magazine (práctica en estudio)	22/5/19	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Cebrián Herreros, Mariano. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.
- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. (coords.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona: Ariel comunicación.
- Rodero Antón, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis,



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**  
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

### Recursos digitales

Ficción Sonora

<http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)