

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Digital
Código	E000005898
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Javier Mato
Horario	Lunes a las 13 y martes a las 11.
Horario de tutorías	A determinar.
Descriptor	Esta asignatura profundiza en los modelos de periodismo derivados de la convergencia de esta profesión con Internet, así como las nuevas formas de periodismo que, ajenas a la tradición, están surgiendo en la red o en alguno de los soportes emergentes. Se estudia el impacto de estas nuevas prácticas en el funcionamiento del periodismo y, también, en su modelo de negocio, así como en la interrelación con las audiencias.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Mato Veiga
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	14
Correo electrónico	jmato@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Periodismo Digital es el estudio de unas aplicaciones del periodismo que están ampliándose en la misma medida en que la sociedad está volcando en la red su comunicación y contacto con el mundo. Por este motivo, dado que el consumo y la práctica del periodismo en la</p>

plataforma digital está en expansión, su relación con el perfil de la profesión está incrementando su importancia.

Prerequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
-------------	--

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
------------	--

RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA3	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. El nacimiento e introducción del periodismo online. Antecedentes. Hitos relevantes. Etapas.
2. Primeros impactos de la distribución electrónica de noticias. Características de la distribución electrónica de noticias. Reacción de los usuarios ante Internet. Cambios en la conducta de los usuarios.
3. Periodismo adaptado a la red. Evolución de los formatos. Recursos y géneros online. Expectativas, efectos y consecuencias.
4. La hibridación del periodismo/Redes e Internet 2.0. La blogosfera. Las redes sociales. El periodismo en las redes sociales (Twitter).
Periodismo computacional. Las fronteras del periodismo.
5. Implicaciones económicas de dar la noticias en Internet. Datos/Red/Newssites. Situación del negocio periodístico. Perspectivas: Modelos de negocio; localidad versus universalidad; alternativas para el futuro.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor alumno.

- Centrado en el profesor: clase magistral.
- Centrado en el alumno: seminarios.

Trabajo autónomo del estudiante

- Estudio y trabajo individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES



Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen oral, a final de curso.	Conocimiento de la asignatura. Dominio del lenguaje. Precisión en la exposición.	40
Pruebas durante el curso sobre el temario.	Precisión en la exposición. Domino del temario. Sintaxis y ortografía.	50
Participación.	Intervenciones, presentaciones, implicación.	10

Calificaciones

Precisión terminológica.

Redacción adecuada. Sintaxis, ortografía. Dominio de la presentación.

El examen oral, final, es recuperable. Las evaluaciones durante el curso, no.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Tres exámenes a lo largo del curso, alrededor de la mitad de octubre, alrededor de la mitad de noviembre y al final del cuatrimestre.	Tres veces	A determinar

Seminarios (una por semana). Los lunes a las 14 horas. Cada estudiante deberá presentar varios seminarios en el curso y leer todas las lecturas.

Semanal

A determinar

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Tema 1. Antecedentes de la entrada de Internet.

Ianzito, Christina (1996). "It's a job but is it Journalism?" *Columbia Journalism Review*; Nov/Dic. 35; 4; 31.

Gasher, Ike y Gabriele, Sandra (2004) "Increasing circulation? A comparative news-flow study of the Montreal Gazette's hard-copy and on-line editions" *Journalism Studies*. 5:3, 311-323.

Boczkowski, Pablo (2004). *Digitizing the News; Innovation in On-line Newspapers*. Boston. Massachusetts Institute of Technology.

Nguyen, An (2008) "Facing the fabulous Monster" *Journalism Studies* 9: 1, 91-104.

Almiron, Nuria (2006) "Pluralismo en Internet: el caso de los diarios digitales españoles de información general sin referente impreso" *Ámbitos*, 15; 9-31.

Moragas, Miguel de (2004) "Internet: Facilidades tecnológicas, dificultades de comunicación". En www.portaldelacomunicacion.com. Consultado el 13 de octubre de 2010.

Díaz Noci, Javier (2001) "¿Hacia donde va el periodismo en Internet?" *Esfera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. 1.

Pp 77-100.

López Hidalgo, A. & Mellado Ruiz, C. (2006) "Periodistas atrapados en la Red: Rutinas y Situación Laboral". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 12. 161-170

Navarro, Lizy (2004) "1994-2004: Diez años del periodismo Online. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría". *Estudios sobre el mensaje Periodístico*. ; 159-174

Sancha, David (2005) "El uso de la información de agencias en las ediciones electrónicas de los diarios en España". *Athenea Digital*. 8. 1-34

Tema 2. Primeros impactos de la distribución electrónica de noticias.

Tema 2.1.

Salaverría, Ramón (2005a) "Hipertexto periodístico: mito y realidad". En: *III International Congress on Communication and Reality*. Barcelona, Spain, 20-21 May 2005. [www document, http://cicr.blanquerna.url.edu/](http://cicr.blanquerna.url.edu/). [Acceso el 8 de enero de 2011]

Bergland, Robert et al. (2012) "Multimedia and Interactivity on Newspaper Websites: A Multi-Study Analysis of Six English-Speaking

Countries". *International Symposium on Online Journalism (ISOJ)*. 2; 1; 25-45.

Domingo, David (2008) "Interactivity in the daily routines of online newsrooms: dealing with an uncomfortable myth". *Journal of Computer-*



Mediated Communication. 13, p. 680-704.

Harrison, Jackie (2010) "User generated content and gatekeeping at the BBC hub". Journalism Studies. 11; 2; 243-256.

Deuze, Mark (2004) "What is multimedia journalism". Journalism Studies. 5: 2, 139-152

Temas 2.2 y 2.3

Josephson, Sheree (2008). "Keeping your readers' eyes on the Screen: An Eye-Tracking Study Comparing Sans Serif and Serif

Typefaces". Visual Communication Quarterly. 15; 1; 67-79.

O'Hara, Kenton y Sellen, Abigail (1997) "A Comparison of Reading Paper and On-Line Documents". Proceedings of CHI'97, Human Factors in

Computing Systems. 22-27 Marzo 1997. Atlanta. Georgia.

Drèze, Xavier y Hussherr, F-X. (2003) "Internet Advertising: Is Anybody Watching?". Journal of Interactive Marketing. 17; 4.

Liu, Ziming (2005) "Reading behavior in the digital environment". Journal of Documentation. 61; 6; 700-712.

Shaikh, Dawn (2004) "Paper or pixels: What are People Reading Online?" Usability News. 6; 2.

Knox, John (2007) "Visual-verbal communication on online newspaper home pages". Visual Communication. 6; 19.

Thurman, Neil y Myllylahti, Merja (2009) "Taking the paper out of news". Journalism Studies. 10;5; 691-708.

Armentia Vizueté, José Ignacio (2005) "Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 11; 9-22.

Lasica J.D. (2002) "The promise of the Daily Me". Online Journalism Review. [Accedido el 23 de septiembre de 2010 en www.ojr.org]

Salaverría, Ramón y García Avilés, José Alberto (2008) "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". Tripodos. 23; 31-47

Steensen, Steen (2010). "Online journalism and the promises of new technology". Journalism Studies. iFirst Article, 1-17

Örnebrig, Henrik (2008). "The consumer as producer -of what?" Journalism Studies. 9; 5; 771-785.

Hermida, Alfred y Thurman, Neil (2008). "A clash of cultures". Journalism Practice. 2:3, 343-356.

Cottle, Simon and Ashton, Mark (1999). "From BBC Newsroom to BBC Newscentre: On Changing Technology and Journalist Practices"

Convergence. 5; 22.

Dailey, Larry; Demo, Lori y Spillman, Mary (2005). "The convergence continuum: A model studying collaboration between media newsrooms". Atlantic Journal of Communication. 13; 3; 150-168.

García Avilés, José Alberto and Carvajal, Miguel (2008). "Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence. Two Models of Multimedia

News Production -The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain". Convergence. 14; 2, 221-230

Boczkowski, Pablo (2009) "Technology, Monitoring, and Imitation in Contemporary News Work". Communication, Culture and Critique. 2; 39-59.

Mato, Javier (2014) "La muerte de la exclusiva: efectos de trasladar el periodismo a Internet". Estudios

sobre el Mensaje Periodístico. 20; 1;
195-210.

Tema 3. El periodismo adaptado a la red.

Cabrera, Angeles (2009) "El diseño de la prensa digital española en el conjunto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo". Revista Latina de Comunicación. 64.

Martín Herrera, Inma (2005) "Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio". Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. 24-29

Thurman, Neil y Walters, Anna (2013) "Live Blogging-digital Journalism's Pivotal Platform?" Digital Journalism. 1;1; 82-101.

Reich, Zvi (2008). "How citizens create news stories" Journalism Studies 9; 5, 739-758

Smyrnaiois, Nikos; Marty, Emmanuel and Rebillard, Franck (2010). "Does the Long Tail apply to online news? A quantitative study of Frenchspeaking news websites". New Media & Society. 12 (8) 1244-1261

Paterson, Chris (2006). "News Agency Dominance in International News on the Internet". Papers in International and Global Communication. 1;

06. [En la web del Center for International Communications Research <http://ics.leeds.ac.uk/papers/index.cfm?outfit=cicr>, accedido el 2 de julio de 2011].

Gerhards, Jürgen and Schäfer, Mike (2010). "Is the Internet a better public sphere? Comparing old and new media in the USA and Germany".

New Media & Society. 2: 143.

Gámir, Agustín (2005). "La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial". Anales de geografía. 25; 179-202.

Usher, Nikki (2012) "Going Web-First at the Christian Science Monitor: A three-part-study of change". International Journal of Communication.

1898-1917.

Tema 4. La hibridización del periodismo. Redes e Internet 2.0

Gill, Kathy (2004). "How can we measure the influence of the blogosphere?" WWW2004. May 17-22, 2004. New York.

Reese, Stephen; Rutigliano, Lou; Hyun, Kideuk and Jeong, Jaekwan (2007). "Mapping the blogosphere: Professional and citizen-based media in the global news arena" Journalism. 8; 235.

García Orosa, Berta and Capón García, José L. (2004). "Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo

con la agenda mediática tradicional" Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 10, 113-128

Messner, Marcus and DiStasso, Marcia Watson (2008). "The source cycle", Journalism Studies, 9; 3, 447-463

Platon, Sara y Deuze, Mark (2003) "Indymedia Journalism: A radical way of making, selecting and sharing news?" Journalism. 2003; 4; 336.

Kim, Eun-Gyoo y Hamilton, James (2006) "Capitulation to capital? Ohmynews as alternative media". Media, Culture and Society. 28; 541.

- Garcelon, Marc (2006) "The Indymedia Experiment: The Internet as Movement Facilitator Against Institutional Control". *Convergence*. 12; 55.
- Thorsen, Einar (2008) "Journalistic objectivity redefined? Wikinews and the neutral point of view". *New Media & Society*. 10; 935.
- Messner, Marcus; Linke, Maureen y Eford, Asriel (2012) "Shoveling Tweets: An Analysis of the Microblogging Engagement of Traditional News Organizations". *International Symposium Online Journalism*. 2; 1; 74.
- Miller, Vincent (2008) "New Media, Networking and Phatic Culture". *Convergence*. 14; 387.
- Anderson CW (2011) "Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms". *Journalism*. 12; 550.
- Hermida, Alfred (2013) "#Journalism". *Digital Journalism*. 1; 3; 295-313.
- Lewis, Seth; Zamith R y Hermida, Alfred (2013) "Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual Methods". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 57; 1; 34-52.
- Royal, Cindy (2012) "The Journalist as Programmer: A Case Study of The New York Times Interactive News Technology Department". *International Symposium Online Journalism*. 2; 1; 5.
- Flew, Terry et al (2012) "The promise of Computational Journalism". *Journalism Practice*. 6; 2; 157-171.
- Gieryn, Thomas (1983) "Boundary-Work and the Demarcation of Science from Non-Science: Strains and Interests in Professional Ideologies of Scientists". *American Sociological Review*. 48; 6; 781-795
- Tema 5. Implicaciones económicas de dar las noticias en Internet.
- Kurpius, David; Metzgar, Emily y Rowley, Karen (2010) "Sustaining Hyperlocal Media". *Journalism Studies*. 11; 3; 359.
- Reddin van Tuyl, Debra (2010) "The past is the prologue, or". *Journalism Studies*. 11; 4; 477-486.
- Trappel, Josef (2008) "Online media within the public service realm?: Reasons to include online into the public service mission". *Convergence*. 14; 313.
- Freedman, Des (2010). "The Political Economy of the 'New' News Environment", in Fenton, Natalie (ed) (2010). *New Media, Old News*. Londres, Sage.
- Curran, James (2010). "The Future of Journalism". *Journalism Studies*. 11: 4, 464-476.
- Lewis, Seth (2012) "The tension between professional control and open participation". *Information, Communication & Society*. 15; 6; 836-866.
- Robinson, Sue (2009) "The Cyber Newsroom: A Case Study of the Journalistic Paradigm in a News Narrative's Journey from a Newspaper to Cyberspace". *Mass Communication and Society*. 12; 4; 403-422.
- Robinson, Sue (2010) "Traditionalists vs. Convergents: Textual Privilege, Boundary Work and the Journalist-Audience Relationship in the Commenting Policies of Online News Sites". *Convergence*. 16; 125.

Al inicio del curso, el profesor facilitará todo el material académico a emplear a lo largo del curso.

Bibliografía Complementaria

Manual para el curso, que no reemplaza a las publicaciones consideradas básicas:

Siapera, Eugenia y Veglis, Andrea (eds) 2012 *The Handbook of Global Online Journalism*. Wiley & Blackwell. Chichester. England.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)