

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura		
Nombre completo	Ética y Deontología de la Comunicación	
Código	E000005100	
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]	
Nivel	Reglada Grado Europeo	
Cuatrimestre	Semestral	
Créditos	6,0 ECTS	
Carácter	Obligatoria (Grado)	
Departamento / Área	Área Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)	
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbitia	
Horario	martes 9-11h y jueves 12-13h	
Horario de tutorías	vía email	
Descriptor	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Ética y valores en la sociedad de la comunicación. Ética y responsabilidad profesional como periodista. Relación entre la ética periodística, valores personales y coherencia laboral. La honestidad como opción preferencial en el mundo de la comunicación. Crear noticias o intentar historias.	

Datos del profesorado		
Profesor		
Nombre Arturo Cadenas Iturriozbeitia		
Departamento / Área	amento / Área Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

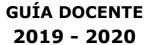
Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

-Aportación al perfil profesional Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.

Prerequisitos

Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.





Competencias - Objetivos Competencias GENERALES Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un **CG01** nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que **CG08** intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación. Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la **CG12** sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener. Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento **CG14** jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas. **TRANSVERSALES** Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas **CT04** y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente. Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco **CT05** de la comunicación. CT10 Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad. Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación **CT11** de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social. Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada CT12 situación. **ESPECÍFICAS** Conocer y entender las estructuras y políticas económicas, psico-sociales, culturales y

demográficas de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas.

Resultados de Aprendizaje

CE01



RA1	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.	
RA2	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.	
RA3	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.	
RA4	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos - Bloques Temáticos

Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.

Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como *ideología social*. Diálogo social y límites.

Bloque III. El comunicador ante el dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.

Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.

Bloque V: Discriminación de la mujer y debate de género.

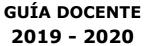
Bloque VI. Publicidad y Ética.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:





-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

Metodología Presencial: Actividades

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

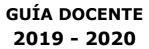
Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos			
45.00	15.00			
HORAS NO PRESENCIALES				
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación				
90.00				
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN





Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente –de cero a diez puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta. Recuperable.	50
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajos colectivo. El último de ellos exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará un 70% del bloque. No recuperable	Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo final se expondrá oralmente en grupo y se entregará al profesor. Cada trabajo se valorará específicamente de acuerdo con los siguientes criterios: 1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos. 2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad. 3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena (en el último trabajo). 4. El orden expositivo. 5. La presentación (en el último trabajo). El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos. La suma de los criterios 1, 2 y 3 alcanza el 80% de la nota. El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.	40 %
Se evaluará participación implicación del alumnado. No recuperable	Cada alumno entregará una hoja de autoevaluación al final del curso.	10 %

Calificaciones

Pruebas objetivas. Examen final

Recuperable.



50 %

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante

40% No recuperable.

Escala de actitudes 10%. No recuperable.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Bloques 1 y 2	primeras 3 semanas	semana 4
Bloue 3	semana 4 y 5	semsna 6
Bloque 4	semsna 7 -8	semana 9
bloque 5	semana 10 11	semana 12
bloque 6 y 7	semana 14y 13	semana 14
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral	Último mes de curso Exposición grupal	Exposición grupal: Semana del 3 de junio

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS



Bibliografía Básica

- CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social. Editorial Académica Española. 2017.
- ¶1 1 1 J.L. Martínez García (1985). La teoría de la justicia en J. Rawls. Madrid: CEC.
- J.A. Marina y M. de la Válgoma (2000). La lucha por la dignidad. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía Complementaria

ANDREWS, MATTHIJS VAN LEEUWEN, RICK VAN BAAREN. (2016). *Persuasión. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Gustavo Gili Ed.

ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana.* Paidós Comunicación. Barcelona.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015). La estetización del mundo. Barcelona:

MARINA, J. A. (2007). Las arquitecturas del deseo. Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos <u>que ha aceptado en su matrícula</u> entrando en esta web y pulsando "descargar"

https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792