

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
<b>Código</b>	E000005118
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Francesc Vicens Vidal
<b>Horario</b>	Lunes: de 17:00h a 19:00h
<b>Horario de tutorías</b>	Lunes de 19:00 a 20:00h
<b>Descriptor</b>	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Francesc Vicens Vidal
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Didácticas Específicas
<b>Despacho</b>	13
<b>Correo electrónico</b>	fvicens@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>

La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.

### Prerequisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la disección, comprensión y análisis de los diferentes relatos y de formatos textuales en el contexto mediático, cultural y social actual.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual, las fuerzas que lo conforman y su lógica interna y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes convencionales o de nueva aparición.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
<b>CG09</b>	Conocer y utilizar los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales para los diferentes soportes y plataformas.

##### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo.

##### ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
<b>CE09</b>	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA4</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA5</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA5</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de tres módulos y la realización de un proyecto:

#### **Módulo I. Música y Cultura Audiovisual**

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

#### **Módulo II. Música e Industrias Culturales**

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

#### **Módulo III. Música y Banda Sonora**

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del "otro".

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones centradas en el profesor y centradas en el estudiante de forma sistémica los contenidos propuestos en el apartado anterior.

Las sesiones se basarán en la participación del estudiante en base a los ítems que proponga el profesor que partirán de textos musicales y audiovisuales que servirán para articular los contenidos de la materia.

Igualmente, el estudiante deberá afrontar una parte de trabajo autónomo no presencial centrada en la preparación de las actividades de evaluación que se especifican en la plataforma virtual de la asignatura.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
30.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
45.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámen de contenidos globales de la asignatura.	Nota mínima de 5/10. Esta actividad de evaluación se vincula con los siguientes resultados de aprendizaje: RA4 y RA5	50 %
Carpeta de aprendizaje.	Nota mínima 5/10. Esta actividad de evaluación se vincula con los siguientes resultados de aprendizaje: RA1, RA4 y RA5	50 %

### Calificaciones

Examen global: precisión en la respuesta, buena expresión y comunicación. Actividad de evaluación de carácter recuperable en la convocatoria extraordinaria siempre y cuando se puntúe por debajo de 5.

Carpeta de aprendizaje: actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase). Se valorará el rigor y la autonomía en el cumplimiento riguroso de los plazos de entrega propuestos por el profesor. Actividad de evaluación de carácter recuperable en la convocatoria ordinaria siempre y cuando el alumno entregue los distintos registros en los plazos marcados. En cualquier otro caso el alumno deberá presentar la carpeta de aprendizaje en la convocatoria extraordinaria.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje: el alumno deberá entregar un mínimo de 6 actividades a lo largo del curso. Al final de cada tema el profesor propondrá una actividad.	Segundo cuatrimestre	Cada dos semanas a partir de la cuarta semana de curso.
Examen de contenidos globales de la asignatura	Ultimo día de clase	Ultimo día de clase

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.

COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.

CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.

CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.

FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.

FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Press, 2004.

ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.

GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.

MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.

NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.

Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

### Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor dará bibliografía complementaria.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>