



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Empresa y sostenibilidad
Código	E000004357
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Responsable	Amparo Merino de Diego (amerino@comillas.edu)
Horario	Cita previa
Horario de tutorías	Cita previa
Descriptor	El curso tiene como objetivo general que el alumno: 1) reflexione sobre los desafíos eco-sociales relacionados con el modelo de producción y consumo dominante, así como sobre el papel de la empresa en este contexto; 2) conozca, aplique y valore los principales ideologías, enfoques y herramientas de gestión empresarial que se están desarrollando en respuesta a los retos de la sostenibilidad; y 3) experimente con nociones de empresa y modelos de negocio disruptivos, que nacen con una misión socialmente transformadora, alineada con el paradigma de la sostenibilidad. Así, los alumnos desarrollarán habilidades esenciales para la gestión empresarial relacionadas con la complejidad sistémica, la incertidumbre y la controversia ideológica que caracteriza a los problemas eco-sociales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Adela Conchado Rodríguez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	Adela.Conchado@iit.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La sostenibilidad se ha convertido en un paradigma social que las empresas no pueden ignorar, dado que son instituciones protagonistas en nuestra vida social. Los consumidores, los ciudadanos, las ONG y los gestores públicos demandan de la empresa innovación social y modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental y justicia social.

Pero las inercias y las resistencias al cambio, las creencias firmemente arraigadas sobre lo económico y sobre la empresa, así como la complejidad sistémica de los problemas dificultan las necesarias transformaciones. Por lo tanto, cobra un especial interés para los profesionales que las gestionan (cualquiera que sea su área de especialización) dedicar un espacio para la reflexión acerca de dichos dilemas y desafíos. Y, desde esa comprensión, poner en práctica una diversidad de marcos y herramientas de gestión de la sostenibilidad desde el ámbito empresarial.

En definitiva, la asignatura proporciona las bases para que el alumno pueda 1) reflexionar críticamente sobre la empresa y su papel en relación con los actuales retos ecosociales; 2) aplicar herramientas y desarrollar habilidades de gestión empresarial orientadas a dar respuesta a tales retos; y 3) construir modelos de negocio socialmente transformadores desde principios de sostenibilidad ambiental y bien común.

Prerequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero la transversalidad y la transdisciplinariedad de los contenidos de la asignatura tienen vínculos con el resto de las materias del MBA.

El planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones directas con las asignaturas de Ética y RSE, Gobierno Corporativo, Planificación Estratégica y Estrategia en Acción, junto con el resto de asignaturas del itinerario de Management.

Por otro lado, asignaturas como Entorno Global y Gestión Intercultural contribuyen a entender dimensiones macro que explican los retos eco-sociales a los que se enfrenta la empresa.

Desde la dimensión individual, la asignatura de Liderazgo y Cambio proporciona las bases para desarrollar una actitud como agente de cambio esencial en el liderazgo para la sostenibilidad.

Finalmente, las herramientas de medición y gestión del impacto social de la empresa, así como la innovación social desarrollada en el marco de la empresa, sólo pueden entenderse desde la comprensión de la gestión de las diversas áreas funcionales de la actividad empresarial.

Competencias - Objetivos

Competencias



GENERALES		
CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA2	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA2	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente
ESPECÍFICAS		
CEO1	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global (coexistencia armoniosa de la productividad, lo social, y lo medioambiental) puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	RA1	Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

LA EMPRESA Y LOS DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD

CAMBIANDO PRÁCTICAS: GESTIÓN DE LA EMPRESA PARA LA SOSTENIBILIDAD

REDEFINIENDO LA EMPRESA: MODELOS DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Los métodos de enseñanza utilizados en la asignatura se basan en un enfoque del aprendizaje experiencial y colectivo. Ponen énfasis en cultivar un espíritu crítico y reflexivo, junto con la proactividad y la acción de los estudiantes. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para ayudar a los estudiantes a desarrollar todas las competencias anteriormente especificadas.

Metodología Presencial: Actividades

Exposiciones participadas.

Los profesores promoverán el debate durante las sesiones de exposición teórica. Los estudiantes deben asistir a las clases con las lecturas requeridas trabajadas. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de estas sesiones.

CG01, CG08, CEO1

Análisis, discusión y debates sobre casos.

Los estudiantes trabajarán individualmente en dilemas de sostenibilidad para empresas y en el análisis de casos correspondiente basado en empresas de diferentes industrias. Estas actividades permitirán a los estudiantes usar, aplicar y discutir todos los marcos teóricos y herramientas de gestión en casos y situaciones comerciales reales.

CG01, CG06,
CG08, CG09, CEO1

Los estudiantes deben venir a las sesiones de análisis y discusión de casos con los materiales de trabajo preparados. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de las sesiones de trabajo grupal.

Propuesta de modelo de negocio social / para la sostenibilidad.

Los estudiantes presentarán sus proyectos sobre modelos de negocio sociales/ para sostenibilidad a todo el grupo. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de las sesiones de presentación.

CG01, CG06,
CG08, CG09, CEO1

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo grupal sobre la propuesta de modelo de negocio social.

Los estudiantes trabajarán en equipos o parejas para identificar un problema ambiental / socialmente relevante y proponer modelos de negocio nacidos para abordar tales desafíos desde un formato empresarial. Se asignarán tareas para que cada grupo de estudiantes realice entregas periódicas de sus trabajos.

CG01, CG08,
CG09, CEO1

Lectura e investigación individual.

Cada alumno deberá organizar su tiempo fuera de la clase para hacer todas las lecturas previas de cada sesión, y para estudiar a fondo los correspondientes temas:

CG01, CG06,
CG08, CG09, CEO1



deberá comprender, elaborar, retener y evaluar todos los conceptos, teorías y herramientas presentadas y trabajadas en clase. Los instructores del curso indicarán las lecturas esenciales de cada tema.

Tutorías académicas.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de reunirse con el profesor del curso individualmente. Estas sesiones de tutoría ayudarán a los estudiantes a resolver problemas e incertidumbres que se enfrentan con respecto a los contenidos, actividades y evaluación del curso.

CG08, CG09, CEO1

CG09, CEO1

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Seminarios y talleres	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Lecciones de carácter expositivo	Debates
10.00	10.00	8.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Tutoría académica	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	18.00	2.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen individual	Análisis, resolución y reflexión individuales sobre un caso global del curso.	20 %
Participación activa del alumno en el aula	Contribuciones orales constructivas a todas las actividades propuestas en el aula	10 %
Proyecto de investigación y creación de modelo de negocio social	Evaluación de las entregas correspondientes a las diferentes fases del trabajo de creación del modelo de negocio.	30 %



Presentación del proyecto de modelo de negocio social	Comunicación oral e interacción con el grupo sobre la propuesta de modelo de negocio social	20 %
Análisis y discusión de casos	Aplicación y discusión crítica de enfoques y herramientas de gestión de la sostenibilidad en la empresa	20 %

Calificaciones

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación superior o igual a "5" en todas y cada una de las actividades de evaluación. NO se tendrán en cuenta los ejercicios que NO se entreguen en las condiciones de lugar, fecha y hora programadas para cada actividad, y comunicadas en el cronograma de la materia.

RECUPERACIÓN:

Aquellos alumnos que, al finalizar el periodo lectivo de la asignatura, no hayan cumplido con los requisitos para aprobarla, podrán someterse de nuevo a un proceso de evaluación de la misma en el periodo de exámenes de recuperación que la dirección del máster establezca a tal efecto. En este periodo de recuperación, los alumnos podrán repetir aquellas actividades de evaluación para las que no obtuvieron una nota superior o igual a 5. Para el cálculo de la nota final de la asignatura, y sólo en el caso de que obtengan una puntuación mínima de "5" en la actividad que recuperan, se les aplicarán las ponderaciones establecidas como norma de evaluación.

ALUMNOS CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD:

Aquellos alumnos que hayan obtenido dispensa de escolaridad deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): The three levels of sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): Flourishing. A frank conversation about sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Weybrecht, G. (2014): The sustainable MBA. A business guide to sustainability, 2nd edition, Chichester: Wiley.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

Bibliografía Complementaria

Disponible en Moodle de acuerdo al plan de trabajo semanal de la asignatura.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)

COURSE GENERAL OVERVIEW

Course details	
Title	Business and Sustainability
Programme	MBA
Year	1
Timing	1 / 2
ECTS	3 ECTS
Core/elective	Core
Department	Management
Area	Business Strategy and Organisation

COURSE DESCRIPTION

General aim	
<p>The general aim of the course is to help students develop essential skills for sustainability business management considering the systemic complexity and uncertainty involved in eco-social problems.</p> <p>Thus, students will have the opportunity to reflect and raise awareness on the role of business in this challenging environment, so that they are better equipped to understand, to apply and to evaluate main business approaches and tools that are being developed in response to sustainability challenges. In addition, they will experience with social innovations through the work on proposal of transformative business models for sustainability.</p>	
Instructors	
Lecturer:	
Name	AMPARO MERINO DE DIEGO (Ms)
Department	Management
Area	Business Strategy and Organisation
Office	OD-408 (Alberto Aguilera 23 building)
e-mail	amerino@icade.comillas.edu
Phone	+34915422800 ext. 2297
Contact	By appointment (via email)
Lecturer:	
Name	ADELA CONCHADO RODRÍGUEZ (Ms)
Department	Management
Area	Business Strategy and Organisation
e-mail	adela.conchado@comillas.edu
Contact	By appointment (via email)

Context of the course

The course in the professional context

Sustainability has become a social paradigm that companies cannot ignore, since they are dominant institutions that shape our societies. Consumers, citizens, NGOs, and public administrators demand from business organizations social innovations and business models aligned with principles of environmental sustainability and social justice.

However, sustainability challenges involve systemic complexities, risks and uncertainties, what makes such demands difficult to address, together with inertia, resistance to change, prevailing beliefs about economic and business issues. Hence, understanding sustainability dilemmas and experiencing with a diversity of frameworks and tools for sustainability management is of special interest for business managers, whatever their specific area of expertise.

With that purpose, “Business and Sustainability” course enables students: 1) to critically reflect on business institution and its role in current eco-social challenges; 2) to apply tools and develop business management skills aimed at addressing such challenges; and 3) to build socially transformative business models from the principles of environmental sustainability and the common good.

Pre-requisites

None, but the multidisciplinary approach of the course implies connections with the other MBA courses. Specifically, the centrality of the paradigm of sustainability in “Business and Sustainability” course, involves strong relationships with subjects related to ethics and CSR, corporate governance and strategic management, along with the management track of MBA curriculum. In addition, “Global Environment” and “Intercultural Management” courses help students to understand the macro dimensions that explain the eco-social challenges that companies are facing. Finally, the “Leadership and Change” course provides the basis for developing an attitude as a change agent, key in leadership for sustainability.

COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES

Generic competencies and learning outcomes

GC 1. Analysis and synthesis cognitive abilities applied to the business management world
LO1 GC1. Students can analyse data, cases and scenarios regarding business purpose and practice

GC 6. Ethical commitment to the moral values and to the corporate social responsibility
LO1 GC6. Students develop awareness on the ethical dimension of eco-social problems

GC 8. Critical thinking and debating skills
LO1 GC8. Students develop critical and reflective thinking

GC 9. Autonomous learning skills
LO1 GC6. Students can carry out thoughtful research work autonomously

Course specific competencies an learning outcomes

EC 1. Understanding the influence that the global sustainability paradigm can exert on the role of business institutions and how they are managed

LO 1 EC1. Students develop critical awareness and arguments concerning sustainability dilemmas associated with business purpose and practice from different economic rationales

LO 2 EC1. Students understand and evaluate approaches and frameworks to manage sustainability in a diversity of contexts

LO 3 EC1. Students develop entrepreneurial skills from sustainability lenses

COURSE CONTENTS

Contents

MODULE 1. The business institution and the sustainability challenges

MODULE 2. Changing practices: Business management for sustainability

MODULE 3: Redefining business: Business models for sustainability

TEACHING METHODOLOGIES

Course teaching activities

The teaching methods of the course are based on experiential and collective learning approaches. They place emphasis on cultivating a critical and reflexive spirit, together with proactivity and action. The learning activities are designed to help students to develop all the skills specified above.

Lectures

Instructors will promote debate during theoretical lectures. Students must come to lectures with all the pre-reading done. Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the lecturing sessions.

Case analysis, discussion and debate

Students will work individually on sustainability dilemmas for business and on corresponding case analysis based on companies from different industries. These activities will allow students use, apply and discuss all theoretical frameworks and management tools into real business cases and situations. Students must come to the group work sessions with all the pre-reading done. Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the group work sessions.

Sustainability business models proposal

Students will present their projects on sustainability business models to the whole group. Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the presentation sessions.

Teaching and learning outside the classroom

Teamwork on the sustainability business model proposal

Students will work in teams/pairs to identify an environmentally/socially relevant problem and to propose sustainability business models to address such challenges from a business format.

Assignments will be fixed so that each group of students will make periodical deliverances of their pieces of work.

Individual research and reading

Each student will need to organise their time outside the class in order to do all the pre-readings of each session, and in order to profoundly study the subject: they will have to understand, elaborate, retain and assess all concepts, theories and tools presented and worked in class. The course instructors will recommend essential readings.

Tutorials

Students will have a chance to meet with the course instructor individually. These tutorial sessions will help students solve problems and uncertainties faced regarding the course contents, activities and assessment.

SUMMARY OF STUDENT'S WORKING HOURS			
CONTACT HOURS			
Lectures	Case analysis and debates	Teamwork in business model project and oral presentations	Debates
8	10	10	2
WORKING HOURS OUTSIDE THE CLASSROOM			
Case research and analysis	Work in business model project	Individual study	
10	20	15	
Total: 3 ECTS:			75 working hours

COURSE EVALUATION AND ASSESSMENT CRITERIA

Students **must pass each assessment activity** shown in the table below.

Assignments must be delivered **in the time and date specified by the course instructor**, otherwise students will get a grade of "0" in the missed assignment.

Course final grade weights:

Activities to be assessed	Evaluation criteria	Weight
Final exam	Global case analysis, discussion and reflection to work individually	20%
Team project on a social/sustainability business model	Follow-up of the different pieces of work delivered	30%
	Presentation and defence of the social business model proposal	20%
Attendance and proactive class participation	Questions, arguments and examples brought into class sessions	10%
Case analysis and discussion	Oral contributions to case analysis and discussion	20%

Re-sits

In case of failure, students can re-sit each failed activity. The final grade weighting will be applied again.

Students with an attendance waiver

Absent students will be assessed only through an individual exam plus a research work related to a social/sustainability business model. Their final grade will be formed by these activities, each weighting 50%.

REFERENCES AND OTHER BIBLIOGRAPHIC RESOURCES

References
Books
<p>Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): The three levels of sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.</p> <p>Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): Flourishing. A frank conversation about sustainability. Sheffield:Greenleaf Publishing.</p> <p>Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy,Sheffield: Greenleaf Publishing.</p> <p>Weybrecht, G. (2014): The sustainable MBA. A business guide to sustainability, 2nd edition, Chichester:Wiley.</p>
Articles and other bibliographic resources
<p>Instructors will provide students with a series of academic and non-academic readings related with each of the topics.</p>