



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Medios de comunicación en un entorno global
Código	E000006969
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication</a>
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internat. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	La asignatura Medios de comunicación en un entorno global (Media in a Global Environment) tiene como objetivo acercar a los alumnos al moderno entramado de medios de comunicación a escala global, así como a las distintas dimensiones y circunstancias relacionadas con la mundialización de los procesos de comunicación periodística. Supone por lo tanto una herramienta necesaria para comprender el entorno de medios y prácticas periodísticas en el que los futuros egresados desempeñarán su labor profesional en el campo de la comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Clare Elizabeth Nimmo
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	Cantoblanco
Correo electrónico	cnimmo@comillas.edu
Teléfono	4266

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de los medios de comunicación (medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales).</li><li>2. Aprender a analizar críticamente el papel de los medios de comunicación tanto a escala global como a regional.</li><li>3. Análisis de las nuevas corrientes y prácticas en la creación de espacios transnacionales</li></ol>



interconectados.

4. Comprender la interacción entre distintos sistemas políticos y medios de comunicación. Análisis de la influencia de los medios globales en los movimientos de capitales, personas y la transformación de ideas.
5. Capacidad para valorar la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.
6. Conocer la estructura de los principales grupos de comunicación que operan en el mundo, con un énfasis en las principales cadenas líderes de carácter transnacional.

## Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA1</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
	<b>RA5</b>	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental



	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CG09</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	<b>RA2</b>	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	<b>RA3</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
<b>CG14</b>	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	<b>RA2</b>	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	<b>RA3</b>	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	<b>RA4</b>	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
<b>CG17</b>	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CG19</b>	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	<b>RA1</b>	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	<b>RA2</b>	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	<b>RA3</b>	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	<b>RA4</b>	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE03</b>	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	<b>RA1</b>	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	<b>RA2</b>	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	<b>RA3</b>	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	<b>RA4</b>	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	<b>RA5</b>	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	<b>RA6</b>	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	<b>RA7</b>	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
<b>CE04</b>	Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global	
	<b>RA1</b>	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo



	<b>RA2</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	<b>RA3</b>	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
<b>CE05</b>		Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.
	<b>RA1</b>	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	<b>RA2</b>	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	<b>RA3</b>	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	<b>RA4</b>	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	<b>RA5</b>	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	<b>RA6</b>	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	<b>RA7</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: The Historical Context of International Communication

Tema 2: Approaches to Theorizing International Communication

Tema 3: Creating a Global Communication Infrastructure

Tema 4: The Global Media Market

Tema 5: The Global and the Local in Media Cultures

Tema 6: Contraflow in Global Media



Tema 7: International Communication in the Digital Age

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura *Media in a Global Environment* consta de 6 ECTS.

Respecto a la parte no presencial, el alumno deberá realizar un trabajo de indagación (en este caso individual) de la asignatura, debidamente documentado, con una extensión de 1500-2000 palabras y citas en formato APA. Al inicio del curso, el profesor facilitará una relación de temas, si bien el alumno es libre de proponer cualquier otro que considere relevante.

### Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo.	CG01, CG20, CE03, CE04, CE05
Ejercicios prácticos/resolución de problemas.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG14, CG17
Exposiciones individuales/grupales.	CG04, CG09, CG14

### Metodología No presencial: Actividades

Trabajos individuales/grupales.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG17, CG19, CG20
Estudio personal y documentación.	CG01, CG08, CG17, CE03, CE04, CE05

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Lecciones de carácter expositivo	Exposición individuales/grupales
39.00	15.00	6.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos individuales/grupales	Estudio personal y documentación	
30.00	60.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>		



## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes: Prueba parcial escrita (20%) <u>Prueba final escrita</u> en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto (50%)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los conocimientos.</li><li>• Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li><li>• Claridad y concisión de la exposición.</li></ul>	70 %
Essay paper	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li><li>- Estructura, claridad y concisión.</li><li>- Manejo de fuentes y citas.</li><li>- Análisis crítico de la información consultada.</li><li>- Espíritu creativo.</li></ul>	10 %
Presentación en grupo	Capacidad de presentación de cara al público	10 %
Asistencia y Participación activa del alumno en clase	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</li><li>- Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</li><li>- Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.</li></ul>	10 %

### Calificaciones

Incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**

**Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.**



El trabajo de indagación y el diario **tienen carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación.**

**No hay ninguna tolerancia ni justificación posible ante el plagio.**

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### **Bibliografía obligatoria**

Thussu, Daya. (2018). *International Communication: Continuity and Change*. New York: Oxford

### Bibliografía Complementaria

Hamelink, Cees J. (2015). *Global Communication*. Los Angeles, CA: Sage Publications. Companion web: <https://study.sagepub.com/node/24662/student>

Turow, Joseph (2017). *Media Today: Mass Communication in a Coverging World*. New York, NY: Routledge.

McPhail, T. L. (2014). *Global communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.

Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). *Converging media: a new introduction to mass communication*. New York, NY: Oxford University Press.

#### **Otros materiales**

Artz, Lee. (2015). *Global Entertainment Media: A Critical Introduction*. Singapore: John Wiley & Sons

Friedman, Thomas L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the 21st Century*. Bridgewater, NJ: Paw Prints/Baker & Taylor.

Hafez, Kai, & Skinner, A. (2007). *The Myth of Media Globalization*. Cambridge, UK: Polity.

Mattelart, Armand. (2000). *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)