



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Análisis Económico para la Toma de Decisiones/Economic Analysis for Business Decisions
Código	FCEE-BA-212
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Aldo Colussi
Descriptor	Introducción a conceptos y marcos económicos aplicables a muchos problemas de la ciencia económica. Estudio de la demanda y oferta de mercado, estructuras de mercados, efectos de políticas gubernamentales en los mercados.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-426]
Correo electrónico	acolussi@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rmcal@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



Introduce un conjunto de conceptos y marcos económicos que pueden ser aplicados a muchos de los problemas más importantes de la ciencia económica. Entre ellos encontramos el estudio del comportamiento de los agentes económicos a la hora de determinar la demanda y la oferta del mercado en el entorno de la actual sociedad de la información, especialmente el comportamiento del consumidor a través del análisis de datos. También se analizarán los distintos tipos de estructura de mercado (competencia perfecta y competencia imperfecta) y se derivarán sus condiciones de equilibrio, análisis microeconómico de los mercados de factores de producción, análisis de los mercados y elección de consumidores y empresas en condiciones de incertidumbre (riesgo, información privilegiada,..) en un entorno tecnológico y los fallos de mercado, los efectos económicos de la imposición y las políticas públicas de control de precios. Finalmente, se estudiará el impacto de la actuación del Gobierno en los resultados del mercado a través de las políticas impositivas (efectos económicos de los impuestos, así como la influencia en las políticas tecnológicas).

Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica
	RA2	Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes

ESPECÍFICAS

CE05	Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y cómo actúan en la realidad	
	RA1	Tiene la capacidad de identificar los principios económicos y el razonamiento económico en a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial
	RA2	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial en la Sociedad del conocimiento



CE06	Aplicar la Teoría Económica y sus nuevas tendencias en el análisis del comportamiento de los agentes económicos	
	RA1	Entiende tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico la toma de decisiones de los diversos agentes de la economía, y la relevancia de los datos masivos para la nueva toma de decisiones en ambos ámbitos.
	RA2	Conoce las principales políticas económicas que se pueden aplicar en la Sociedad del conocimiento
	RA3	Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas económicos
CEO10	Conocer y comprender la utilidad y alcance de las herramientas numéricas y gráficas de análisis y simulación basadas en los SIG para la toma de decisiones en empresas y otras organizaciones	
CEO12	Conocer y comprender la Economía del Comportamiento	
	RA1	Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque 1: Demanda y Oferta
Tema 1: Demanda y Oferta
Tema 2: Excedente del Consumidor y del Productor
Tema 3: Controles de Precios y Cuotas
Tema 4: Elasticidad
Tema 5: Impuestos
Bloque II: El Consumidor
Tema 6: El Consumidor Racional
Bloque III: Producción
Tema 7: La Curva de Oferta
Bloque IV: Formas de Mercado
Tema 8: Competencia Perfecta
Tema 9: Monopolio



Tema 10: Oligopolio

Tema 11: Competencia Monopolística

Bloque V: Mercados de Factores

Tema 12: Mercado de Factores

Bloque VI: Incertidumbre, Riesgo e Información Privada

Tema 13: Incertidumbre riesgo e Información Privada

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El instructor utilizará herramientas pedagógicas como soportes audio-visuales y presentaciones power point, pero sobre todo será la presentación oral lo que va a constituir el núcleo de los contenidos teóricos de la clase.

Metodología Presencial: Actividades

Clases Magistrales

Presentaciones en Grupo

Resolución de Problemas

Debates

Metodología No presencial: Actividades

Estudio Individual

Resolución de Problemas

Preparación en Grupo de Presentación a Exponer en Clase

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
40.00	10.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	



40.00	50.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	Dominio de los conocimientos. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. Claridad y concisión de la exposición	50
Exámenes breves durante el curso	Durante el periodo del curso habrá 3 exámenes. El estudiante deberá hacer un mínimo de 2 exámenes, en caso contrario el porcentaje de estos exámenes se sumará al examen final. En caso el estudiante haga los 3 exámenes, la nota se calculará sobre los dos mejores.	20
Participación Activa del alumno en clase	Participación Activa del alumno en clase	10
Debate en clase	Debate en clase	20

Calificaciones

Es necesario conseguir una nota mínima de 5 en la evaluación continua en clase para poder acceder al examen final.

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

Estudiantes con dispensa de escolaridad: examen final 100% de la nota (E2 + Business Analytics no hay dispensa de escolaridad).

Estudiantes repetidores: examen final 100% de la nota.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

Estudiantes en convocatoria extraordinaria: nota final determinada según porcentajes expresados en "Evaluación y Criterios de Calificación".

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Microeconomics, Krugman and Wells, 4th Edition, Worth Publishers, 2014

Microeconomía, Pindyck, Pearson, 2013

Bibliografía Complementaria

Intermediate Microeconomics, Hal R. Varian, 9th edition, Norton, 2014

Business Analytics: Data Analysis and Decision Making, S. albright and Wayne Winston, Cengage Learning Custom Publishing, 2016

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)