



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	La revolución digital en la Economía Pública/Digital revolutions in the Public Economy
Código	E000009966
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Tercer Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Antonio Javier Ramos Llanos
Horario de tutorías	Se publica al comienzo de curso
Descriptor	Aborda las posibilidades que se derivan de la digitalización en el área de la economía pública, tanto en la gestión de ingresos y gastos públicos como en la interacción entre Administraciones Públicas y de estas con el resto de agentes de la economía (familias y empresas). Las innovaciones al servicio de las autoridades públicas en términos de sistemas, plataformas y dispositivos tecnológicos, así como la obtención, proceso y tratamiento de datos masivos se convierten en herramientas que posibilitan expandir y redefinir la manera en que operamos dentro de las fronteras de la formulación de las políticas y al servicio de la mejora de la eficiencia y equidad de los resultados fiscales y de las políticas de gasto público.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Javier Ramos Llanos
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-222]
Correo electrónico	ajramos@icade.comillas.edu
Teléfono	2241

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La Economía pública estudia la intervención que la autoridad pública efectúa en una economía de mercado, fundamentalmente a través de los ingresos y gastos públicos, la cual influye de forma decisiva tanto en el comportamiento económico de los ciudadanos como en el de las empresas. Trata, por tanto, de las



intervenciones públicas que se llevan a cabo con ingresos y gastos públicos, de sus efectos económicos y sociales, de los presupuestos donde se recogen tales gastos e ingresos, de los posibles déficits presupuestarios y de la forma de financiarlos. en esta asignatura se estudia todo ello dentro de un contexto en el que las TIC y el análisis de datos permite al sector público abordar esas intervenciones y políticas de forma más eficaz y eficiente.

Prerequisitos

El alumno deberá poseer unos conocimientos básicos de teoría económica y de análisis de datos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica
	RA2	Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	RA1	Conoce, sintetiza y resuelve problemas de los diversos agentes económicos en la Sociedad del conocimiento
	RA2	Entiende cómo los agentes económicos adoptan decisiones eficientes en la Sociedad del conocimiento
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes

ESPECÍFICAS

CE05	Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y cómo actúan en la realidad	
	RA1	Tiene la capacidad de identificar los principios económicos y el razonamiento económico en a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial
		Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas



	RA2	políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial en la Sociedad del conocimiento
CE06	Aplicar la Teoría Económica y sus nuevas tendencias en el análisis del comportamiento de los agentes económicos	
	RA1	Entiende tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico la toma de decisiones de los diversos agentes de la economía, y la relevancia de los datos masivos para la nueva toma de decisiones en ambos ámbitos.
	RA2	Conoce las principales políticas económicas que se pueden aplicar en la Sociedad del conocimiento
	RA3	Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas económicos
CE015	Conocer y comprender las posibilidades y desafíos de la economía pública en un entorno digital	
	RA01	Conoce las principales implicaciones de la revolución digital en los temas económicos del Sector Público, fundamentalmente los referidos a los gastos e ingresos públicos.
	RA02	Conoce la problemática y el funcionamiento de los agentes que integran el sector público, su justificación de intervención en la economía y cómo adopta sus decisiones en un entorno de revolución digital.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Introducción a la Economía Pública
Tema 1. La Economía Pública y el Sector Público
Tema 2. Los fallos de mercado en la revolución digital
Gastos e Ingresos Públicos
Tema 3. Revolución digital y gasto público
Tema 4. Revolución digital e imposición
Otras cuestiones de interés
Tema 5. Administración Electrónica en la revolución digital
Tema 6. Toma de decisiones públicas en la revolución digital

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

<p>Lecciones de carácter expositivo</p> <p>Lecciones magistrales y sesiones generales de presentación de contenidos.</p>	CE05, CE06, CEO15
<p>Exposición pública de temas o trabajos</p> <p>Presentación en grupo de un trabajo.</p>	CG02, CG04

Metodología No presencial: Actividades

<p>Trabajos monográficos y de investigación colectivos</p> <p>Elaboración de un trabajo en grupo centrado en el análisis crítico de alguna cuestión relevante.</p>	CG01, CG02, CG04
<p>Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada</p> <p>Estudio del contenido de las lecciones magistrales, así como de la bibliografía del programa.</p>	CG01, CG04, CE05, CE06, CEO15

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Seminarios y talleres	
20.00	5.00	5.00	
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Sesiones tutoriales
10.00	25.00	5.00	5.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	Dominio de los contenidos	
	Claridad expositiva	



Examen final	Gratitud expositiva Capacidad de centrar la respuesta en las cuestiones planteadas	60 %
Trabajo en grupo	Exposición oral y escrita Coordinación y coherencia del trabajo Contenido del trabajo: originalidad, calidad y profundidad del estudio	20 %
Participación activa del alumno	Participación y asistencia del alumno a las clases	10 %
Lectura de libro de economía pública	Comprensión y crítica	10 %

Calificaciones

- Incurrir en una falta académica grave, como plagiar materiales previamente publicados o copiar en un examen u otra actividad evaluada, implicará no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria.
- Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir esta exigencia, el alumno perderá la convocatoria ordinaria (art. 6 de las Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
- La calificación de aquellos alumnos que, por causas justificadas, tengan **dispensa de escolaridad**, corresponderá con la nota obtenida en el examen final.
- Los alumnos que se presenten a la **convocatoria extraordinaria**, también serán calificados atendiendo a la nota alcanzada en el examen final.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Albi, E., González-Páramo, J.M., Urbanos, R. y Zubiri, I. (2017). Economía Pública I. 2017. 4ª edición renovada Ed.Ariel. Barcelona. ISBN: 9788434426825.
- Albi, E., González-Páramo, J.M., Urbanos, R. y Zubiri, I. (2018). Economía Pública II. 4ª edición renovada. Ed.Ariel. Barcelona. ISBN: 9788434427297.
- Sanjeev Gupta, S.; Keen, M.; Shah, A. y Verdier, G. (2017). Revoluciones digitales en las finanzas públicas. Fondo Monetario Internacional. ISBN 9781484315224.
- Stiglitz, J. E. y Rosengard, J.K. (2016). Economía del Sector Público. 2016. 4ª ed. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. ISBN: 9788494107672.

Bibliografía Complementaria



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

- Fundación Telefónica (2018). 50 Estrategias para 2050. El trabajo y la revolución digital en España.
- González-Páramo, J. M. (2017). "Cuarta Revolución Industrial, Empleo y Estado de Bienestar", Real Academia de las Ciencias Morales y Políticas, <https://goo.gl/ehQYup>
- Micklethwait, J., y A. Wooldridge (2014), The Fourth Revolution: The Global Race to Reinvent the State, Penguin Press
- Muñiz, M. (2017), "El Futuro del Gobierno y de la Acción Pública en el Siglo XXI", Revista Información Comercial Económica, 891: 7-19,
- Roland Berger España (2016), España 4.0. El reto de la transformación digital de la economía, <https://goo.gl/t5Y2kD>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)