



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Finanzas Globales y Dirección Financiera / Global Finance and Financial Management
Código	E000006046
Título	<a href="#">Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management</a>
Impartido en	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management
Responsable	Paolo Saona Hoffmann
Horario	Típicamente Martes y Viernes de 11:30 a 13:30
Horario de tutorías	Appointment via email

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Paolo Rodrigo Saona Hoffmann
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	prsaona@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p><b>Multinational corporations continue to expand their operations globally. They must not only be properly managed to apply their comparative advantages in foreign countries but must also manage their exposure to many forms and sources of risk. These firms' exposure is especially pronounced in developing countries where currency values and economies are volatile. As international conditions change constantly, so do opportunities and risk. Those multinational corporations that are most capable of responding to changes in the international financial environment</b></p>



will be rewarded. The same can be said for today's students who become the multinational corporation managers of the future. This course provides a strong foundation for students with the subject of international finance. It combines the fundamentals of international financial theory with current, practical application and provides thorough, up-to-date treatment of cutting-edge issues along with traditional treatment of international financial management.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional	
	<b>RA1</b>	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	<b>RA3</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos	
	<b>RA1</b>	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando sus implicaciones en las decisiones de inversión, de financiación y de marketing
		Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de



	<b>RA2</b>	Es capaz de enfrentarse con el escaso análisis de datos, mediante uso de información y datos, en muchos casos incompletos
	<b>RA3</b>	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas
	<b>RA4</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
<b>CG04</b>	Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.	
	<b>RA1</b>	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	<b>RA2</b>	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección financiera, de marketing y de proyectos en un escenario internacional
	<b>RA3</b>	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
	<b>RA4</b>	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
<b>CG05</b>	Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.	
	<b>RA1</b>	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	<b>RA2</b>	Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos
	<b>RA3</b>	Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros
	<b>RA4</b>	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales
	<b>RA5</b>	Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	<b>RA6</b>	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	<b>RA7</b>	Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo
	<b>RA8</b>	Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente
	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a	



<b>CG06</b>	dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	<b>RA1</b>	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	<b>RA2</b>	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	<b>RA3</b>	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	<b>RA4</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	<b>RA5</b>	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global
	<b>RA6</b>	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas
	<b>RA7</b>	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
<b>CG07</b>	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	<b>RA1</b>	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	<b>RA2</b>	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	<b>RA2</b>	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA3</b>	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	
	<b>RA1</b>	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio



		argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	<b>RA2</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	<b>RA3</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA4</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	<b>RA5</b>	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE08</b>		Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas
	<b>RA1</b>	Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección financiera corporativa multinacional
	<b>RA2</b>	Demuestra comprensión de los factores que determinan el coste del capital en el escenario internacional
	<b>RA3</b>	Conoce el mercado de divisas y los determinantes de las fluctuaciones de precios
	<b>RA4</b>	Es capaz de analizar las relaciones de paridad de las distintas divisas
	<b>RA5</b>	Conoce los mecanismos de cobertura del riesgo y es capaz de aplicarlos en la práctica
	<b>RA6</b>	Aplicar los modelos de valoración de activos en el ámbito internacional
	<b>RA7</b>	Comprende el concepto de riesgo-país y su importancia en los negocios internacionales
<b>CE09</b>		Conocimiento y comprensión de las singularidades propias del marketing global, así como de las diferencias en la aplicación de las estrategias y herramientas de marketing cuando se actúa en ambientes multiculturales o se aspira a un consumidor global
	<b>RA1</b>	Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección de marketing en un entorno competitivo internacional
	<b>RA2</b>	Comprende las diferencias entre marketing doméstico, internacional, multinacional y global



	<b>RA3</b>	Es capaz de diseñar un plan de marketing global
	<b>RA4</b>	Es capaz de adaptar y diferenciar las variables principales del marketing#mix en un contexto multicultural
	<b>RA5</b>	Desarrolla un plan de medios global para impulsar una marca en el escenario internaciona
	<b>RA6</b>	Selecciona los canales de distribución adecuados para los productos según el mercado geográfico
	<b>RA7</b>	Es capaz de evaluar críticamente información y datos sobre mercados mundiales y explotarla en el desarrollo de una investigación práctica
	<b>RA8</b>	Es capaz de identificar y valorar las implicaciones de esa información en la actividad de marketing de una empresa concreta o respecto de un producto específico
<b>CE10</b>	Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.	
	<b>RA1</b>	Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones
	<b>RA2</b>	Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional
	<b>RA3</b>	Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional
	<b>RA4</b>	Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales
<b>CEOPT07</b>	Conocimiento y comprensión sobre gestión de proyectos y de carteras de proyectos internacionales, que capacitan al alumno para su ejercicio práctico dentro de empresas globales	
	<b>RA1</b>	Conoce y comprende las competencias claves de la gestión de proyectos internacionales, relativas a la planificación, el control de recursos y el riesgo de gestión, que le permitirán operar con eficacia y eficiencia en un entorno de proyectos globales



<b>RA2</b>	Comprende los procesos empleados en la gestión de proyectos profesionales internacionales (por ejemplo, definir objetivos, documentación de la iniciación del proyecto [PID], Diagrama ERP y Workflow, etc.), y los aplica en la preparación de una propuesta de proyecto y en los documentos clave
<b>RA3</b>	Aplica herramientas de gestión de proyectos adecuadas (Diagrama de Gantt, Pert/CPM y el Método de la Cadena Crítica)
<b>RA4</b>	Adopta un enfoque de proyecto cuando se enfrenta a la gestión de un programa de actividades interrelacionadas entre sí
<b>RA5</b>	Es capaz de explicar las limitaciones de un proyecto en términos de tiempo, coste y calidad, y evaluar críticamente distintos proyectos de acuerdo a su resultado frente a estas restricciones
<b>RA6</b>	Conoce y evalúa diferentes metodologías de gestión de proyectos (como PRiNCE, EPM y ERP, entre otros), prestando especial atención a la planificación y gestión de recursos y a la evaluación de riesgos
<b>RA7</b>	Es capaz de formular un plan de gestión adecuado para cualquier proyecto internacional

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Short-term financing

- International financing by multinational corporations
- Determining the effective financing rate
- Financing with a portfolio of currencies

### FIRST SEMESTER - Part I: The International Financial Environment

#### Part I: The International Financial Environment

International financial markets

- Motives for using international financial markets
- Foreign exchange market
- International money, credit, and bond markets
- International stock markets

Exchange rate determination

- Exchange rate movements and their measure



- Factors that influence exchange rates

Currency derivatives

- Forward market
- Currency future market
- Currency options market
- Currency call options
- Currency put options
- Contingency graphs for currency options

## **FIRST SEMESTER - Part II: Exchange Rate Behaviour**

### FIRST SEMESTER - Part II: Exchange Rate Behaviour

International arbitrage and interest rate parity

- International arbitrage
- Comparison of arbitrage effects
- Interest rate parity (IRP)

Relationship among inflation, interest rates, and exchange rates

- Purchasing power parity (PPP)
- International Fisher effect (IFE)
- Comparison of the IRP, PPP, and IFE

## **SECOND SEMESTER - Part III: Exchange Rate Risk Management**

### Part III: Exchange Rate Risk Management

Foreign exchange rates

- Exchange rate forecasting techniques
- Evaluation of forecast performance
- Exchange rate volatility

Measuring exposure to exchange rate fluctuation

- Relevance of exchange rate risk
- Transaction, economic, and translation exposure

## **SECOND SEMESTER - Part IV: Long-Term Assets and Liability Management**

### Part IV: Long-Term Assets and Liability Management

Multinational capital budgeting

- Factors to consider in multinational capital budgeting
- Adjusting project assessment for risk
- Benefits of international diversification





### Country risk

- Political risk factors
- Financial risk factors
- Analysing and measuring country risk
- Risk ratings among countries
- Incorporation of country risk in capital budgeting

### Multinational cost of capital and capital structure

- Cost of capital of a multinational corporation
- The International Capital Asset Pricing Model (ICAPM)
- The multinational corporation's capital structure decision

### Long-term financing

- Long-term financing decision
- Cost of debt financing
- Exchange rate risk of financing

Reducing the exchange rate risk of financing

## SECOND SEMESTER - Part V: Short-Term Assets and Liability Management

### METODOLOGÍA DOCENTE

#### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
28.00	28.00	10.00	
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo	Estudio individual, documentación y lectura organizada
20.00	20.00	20.00	30.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (156,00 horas)</b>			

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso



Examen Final	...	50
Participación	...	10
Pruebas parciales	...	20
Estudio de casos en grupo	..	30

## Calificaciones

Assessment activities Weight

Class participation 10%

Final Exam 40%

Mid-term tests (2) 20%

Group case studies (3) 30%

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

**Madura J.** International Financial Management, 12<sup>th</sup> Edition, South-Western CENGAGE Learning

### Bibliografía Complementaria

**Eun, Ch. and Resnick, B.** International Financial Management, 7<sup>th</sup> Edition, McGrawHill.

**Madura, J. and Fox, R.** International Financial Management. South-Western CENGAGE Learning.

**Eiteman, D., Stonehill, A. and Moffett, M.** Multinational Business Finance, Global 14<sup>th</sup> Edition, Pearson.

**Bekaert, G. and Hodrick, R.** International Financial Management, Pearson New International Edition, 2nd Edition.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

**Copeland, L.** Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)