



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gobernanza Corporativa y Ética / Ethics and Governance
Código	E000006042
Título	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management
Impartido en	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Camacho Ibáñez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jcamacho@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Santiago Ojeda Couchoud
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	sojeda@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Professionals having to make decisions within the business environment should know how to participate on the ethical commitment that every self-respecting organization assumes towards society. The mutual influences of the company with its operational context must be known; also, the conditions, structures and tools necessary for an efficient, committed and fair management that they should address and, in the future, lead in a dynamic, complex and globalized environment.</p> <p>This course will allow students to consolidate the fundamentals required to contribute to management</p>



and corporate governance that promote an ethical and socially responsible business.

The aim of the course is to train students for the development of the sensitivity and knowledge required to manage and a govern in such a way that they can contribute to an ethical commitment of the business with its environment. Specifically, the student will learn to:

- Know what Corporate Social Responsibility is, how it is managed and what ways exist to implement this management philosophy, through practical examples.
- Approach the concept of Corporate Governance, as a way of governing the enterprise for a more efficient and a more responsible management.
- Get an overview of what actually means to be firm, in a broad sense. Searching for a positive and transformative social impact that allows a better contribution to sustainable development.
- Identify the ethical dimension of business decisions.
- Know the mutual influences of the company and its current socio-economic environment, noting the challenges the organization will face.
- Solving ethical dilemmas present in the decision making process.
- Delve into new business models and business management which respond to social expectations

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza



CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos	
	RA1	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando los dilemas éticos y de gobierno que se derivan de las mismas
	RA2	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de información y datos, en muchos casos incompletos
	RA3	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas
	RA4	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG05	Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos
	RA3	Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros
	RA4	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales
	RA5	Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA6	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA7	Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo
	RA8	Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión



	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
	RA6	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas
	RA7	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA2	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente



	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA4	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	RA5	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías
CG10	Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano	
	RA1	Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
	RA2	Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás
	RA3	Se siente parte de una sociedad <i>«glocal»</i> , cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones
	RA4	Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias
ESPECÍFICAS		
CE06	Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional	
	RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
	RA2	Conoce y comprende las distintas teorías sobre el papel de los mecanismos de control en la mejora del desempeño/éxito empresarial
	RA3	Identifica y localiza las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes
	RA4	Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar y diseñar un determinado sistema de gobierno corporativo
	RA5	Sabe evaluar el gobierno de una empresa desde la perspectiva de un inversor (o potencial inversor) en dicha compañía
	RA6	Conoce la influencia de los principales involucrados en el gobierno de una empresa (el consejo de administración y sus comisiones, y los propietarios de la empresa) sobre la eficiencia del sistema de gobierno diseñado



CE10	Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.	
	RA1	Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones
	RA2	Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional
	RA3	Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional
	RA4	Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

SECTION 1: (Business) Ethics and Corporate Social Responsibility

T1.1: Decision making process in global enterprises: the influence of ethics, CSR and Corporate Governance

T1.2: Ethical dimension of (international) business performance

T1.3: Corporate Social Responsibility

T1.4: Ethical reasoning and implementation of Business Ethics and CSR.

T1.5: *Multistakeholder* management: Tools, processes, and evaluation

SECTION 2: Corporate Governance

T2.1: Theoretical and practical fundamentals of Corporate Governance

T2.2: Power and control. Execution vs. representation



T2.3: National, geographical and cultural differences on CG systems

T2.4: The Board of Directors: structure and operation

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

STUDENT WORKING PLAN			
PRESENTIAL HOURS			
Theoretical sessions	Practices	Guided academic activities	Evaluation
28	28		4
NON-PRESENTIAL HOURS			
Autonomous work on theoretical contents	Autonomous work on practical contents	Collaborative work	Self-study
20	20	20	30
			CREDITS ECTS: 6

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Debates
30.00	30.00



HORAS NO PRESENCIALES	
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual, documentación y lectura organizada
40.00	50.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final Exam	Final Exam	40 %
Class participation	Class participation	15 %
Monographic works, individually and in teams	Monographic works, individually and in teams	15 %
Case assessment in classroom	Case assessment in classroom	30 %

Calificaciones

Assessment activities	Weight / Section	Weight / Course
SECTION 1 – BUSINESS ETHICS AND CSR		
Participation in class	15%	50%
Exams	40%	
Monographic works, individually and in teams	15%	
Assessment of cases in classroom	30%	
SECTION 2 – CORPORATE GOVERNANCE		
Participation in class	15%	
Exams	40%	



Monographic works, individually and in teams	15%	50%
Assessment of cases in classroom	30%	

STUDENTS WITH SCHOOLING EXEMPTION

Students with schooling exemption are not required to attend to class, so the course grade will consist on a Final Exam (100%).

EVALUATION IN EXTRA EXAM

After the Final exam:

Students failing the ordinary Final Exam will have the opportunity of an Extraordinary Exam, whose minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00). Weights will be applied only if Extraordinary Exam qualification is equal or higher than the minimum required.

Students passing the ordinary Final Exam but failing the course, will have the opportunity of an Extraordinary Exam. Course grade will consist on the Extraordinary Exam grade (100%).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CRANE, A. M & MATTEN, A. K. (2010), *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press.

HOPKINS, M. (2016), *CSR and Sustainability From the Margins to the Mainstream: A Textbook*. Greenleaf Publishing.

LARCKER, D F. (2015) *Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences*. Pearson FT Press.

LORSCH, J.W. (2012). *The Future of Boards: Meeting the Governance Challenges of the Twenty-First Century*. Harvard Business Review Press.

MALLIN, C. A., 2015. *Corporate Governance* (5th edition). Oxford: Oxford University Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)