

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Televisivo
Código	E000005139
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Mar Comín
Horario de tutorías	Jueves de 16:00 a 17:00
Descriptor	En televisión, la información se basa en la imagen, que es el elemento determinante, y las estructuras verbales y/o textuales la complementan o se supeditan a ella. La asignatura de Periodismo Televisivo introduce a los alumnos en las rutinas de redacción, producción, edición y presentación de noticias televisivas. Durante el curso, los estudiantes aprenderán las técnicas y conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente frente y tras las cámaras.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María del Mar Comín Oliver
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	14
Correo electrónico	mmcomin@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Facilita la especialización en uno de los ámbitos de la redacción periodística, al tiempo que también estimula competencias de interés para la dirección de medios de comunicación social, para la gestión e la comunicación organizacional y para el ejercicio de toda actividad profesional que precise del uso de las técnicas propias del periodismo para analizar la actualidad e identificar temas de interés general.

Prerequisitos

Para el máximo aprovechamiento de la asignatura, el alumno debe haber desarrollado las competencias propias de la asignatura de primer curso de Información Periodística, así como de los itinerarios formativos preuniversitarios relacionados con las Ciencias Sociales. También tiene que haber iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación. Es aconsejable, por otra parte, un conocimiento básico de la lengua inglesa y el dominio como usuario de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en particular de los equipos y programas de registro y edición audiovisual.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA3	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1.- La redacción periodística televisiva: escribir para la imagen

- 1.1.- La pirámide diseminada versus pirámide invertida
- 1.2.- Las 5W en televisión
- 1.3.- La imagen y su valor informativo
- 1.4.- El lenguaje
- 1.5.- Texto y totales: una combinación que fluye
- 1.6.- La importancia del sonido ambiente y el silencio
- 1.7.- Aprender a comunicar con imágenes. Escritura, texto y estilo

2.- La imagen

- 2.1.- Unidades básicas imagen
- 2.2.- Tipos de planos
 - 2.2.1.- Según tamaño
 - 2.2.2.- Según el ángulo y la altura de la cámara
- 2.3.- Tipos de movimientos de cámara

3.- Géneros periodísticos y formatos en televisión

- 3.1.- Los géneros periodísticos en televisión
 - 3.1.1.- Géneros informativos: noticia, entrevista, informe
 - 3.1.2.- Géneros interpretativos: reportaje, crónica
 - 3.1.3.- Géneros de opinión: editorial, comentario y crítica
- 3.2.- Planificar un rodaje
- 3.3.- Formatos específicamente televisivos
 - 3.3.1.- Colas
 - 3.3.2.- VTR o BV (in situ)
 - 3.3.3.- Total
 - 3.3.4.- Colas y total
 - 3.3.5.- Directos
 - 3.3.6.- Falso directo
 - 3.3.7.- Sumario y titulares
 - 3.3.8.- Breves: la síntesis de la síntesis
 - 3.3.9.- Gancho

3.3.10- Urgente o flahs o Nota a cámara

4.- Elperiodista frente a la cámara

4.1-Comunicación verbal:

4.1.1.- El lenguaje

4.1.2.- La locución: tono, acento, entonación, impostación, vocalización, ritmo, signos puntuación y respiración

4.2- La comunicación NO verbal:

4.2.1.- La expresión corporal: tronco, cabeza, brazos y manos y hombros

4.2.2.- La expresión facial: gestos, mirada y boca

4.3.- In situ. Stand up. Entradilla, medianilla, salidilla

4.4.- El reportero y las conexiones en directo

4.5.- El presentador:

4.5.1.- Autocue/teleprompter

4.5.2.- Modelos de presentador: el británico y americano

5.- La escaleta:

5.1- Construcción de una escaleta

5.2- Estructura de una redacción:

5.2.1.-Redacción

5.2.2.-Realización

5.2.3.-Producción

5.3.- Rutinas que genera un informativo:

- Agenda previsiones

- Reunión contenidos

- Escaleta provisional

- Redacción textos

- Emisión informtivo

- Mirada autocrítica

5.4.- Desarrollo noticia:

- Determinación tema y primeras gestiones

- Planificación y enfoque
- Asignación de medios
- Grabación
- Visionado y redacción
- Montaje y emisión

5.5- La organización del trabajo:

- La reunión de Edición
- La reunión de previsiones
- La reunión de Dirección

5.6.-Los criterios de selección de una noticia

6.- Debates/Conclusiones:

6.1.- Cómo es un buen informativo

6.2.- Cómo conseguir que la calidad venda

6.3.- Cambio de tendencias en consumo televisión: a través de internet o a través teléfono móvil. El futuro: la televisión híbrida.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

- Método expositivo: Lección magistral.
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje autónomo.

- Metodología presencial y metodología no presencial.

Interacción profesor-estudiante (Presencial / on-line)	Centradas en el profesor	Clases teóricas	20%
		Clases prácticas	



	Centradas en el estudiante	Seminarios-Talleres	20%
		Exposición de trabajos	
		Actividad Evaluativa	
Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)	Estudio y trabajo individual	Estudio de Teoría	60%
		Preparación de trabajos	
		Preparación actividad de evaluación	
	Estudio y trabajo en grupo	Estudio de Teoría	
		Preparación de trabajos	
		Preparación actividad de evaluación	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Prueba teórica al final del semestre. En caso de que el alumno no supere la asignatura se repetirá en el periodo de evaluación extraordinaria.</p>	<p>Dominar los conocimientos teóricos</p>	<p>50 %</p>
<p>Pruebas prácticas realizadas durante el curso en clase, en casa o a través del campus virtual y prueba de evaluación al final del semestre. En caso que el alumno NO las supere, NO se repetirán en periodo evaluación extraordinaria.</p>	<p>Aplicar las técnicas de redacción periodística televisiva, de producción audiovisual y analizar su eficacia.</p>	<p>50 %</p>

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Teoría: escribir para televisión. Práctica: comprar noticia de televisión con noticia prensa escrita.	Semana 1	
Teoría: la redacción periodística televisiva. Práctica: redacción de unas colas	Semana 2	
Teoría: el funcionamiento de la cámara Práctica: grabación	Semana 3	
Teoría: el in situ Práctica: grabación de un in situ	Semana 4	
Teoría: la realización y el montaje Práctica: grabación de un reportaje	Semana 5	
Teoría: los géneros informativos en televisión Práctica: grabación y edición reportaje	Semana 6	

Teoría: El periodista frente a la cámara, las tareas el reportero Práctica: el directo	Semana 7	
Teoría: el periodista frente a la cámara, las tareas del reportero (II) Práctica: el directo	Semana 8	
Teoría: el periodista frente a la cámara, el presentador Práctica: teleprompter	Semana 9	
Teoría y práctica: visionado y crítica de los reportajes elaborados durante el curso	Semana 10	
Teoría: criterios de selección de noticias en televisión Práctica: elaborar una escaleta	Semana 11	
Teoría: criterios de selección de noticias en televisión (II) Práctica: grabación reportaje	Semana 12	
Teoría y práctica: grabación de un informativo	Semana 13	
Teoría y práctica: grabación de un informativo	Semana 14	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- * BARROSO, J. (1997). "Realización de los géneros televisivos". Madrid: Editorial Síntesis
- * BARROSO, J. (2002): "Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión". Madrid: IORTV.
- CASTILLO, J.M. (2009): "Televisión, realización y lenguaje audiovisual". Madrid: Instituto RTVE.
- *DI MAGGIO, M. (2002): "Escribir para televisión". Barcelona: Piados
- * FORERO, M.T. (2002): "Escribir televisión: manual para periodistas". Barcelona: Piados
- * GARCIA, J.L. (2000): "Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales". Madrid: Editorial Universitas
- GARCIA SÁNCHEZ, J.L (1987): "Lenguaje audiovisual". Madrid: Biblioteca de recursos Didácticos

Alambra. Madrid

HOLLAND, P. (2000): "Television Handbook Media Practice". London: Taylor and Francis Routledge

* MARIN, C. (2006): "Periodismo audiovisual". Barcelona: Gedisa

* **MAYORAL, J. (coord). (2008): "Redacción periodística en televisión" Madrid: Síntesis**

* MILLERSON, G. (1993): "Técnicas de realización y producción en televisión". Madrid: IORTV

* **OLIVA, LL; SITJÀ, X. (2007): "La noticia en radio y televisión". Barcelona: Omega**

* **POLO, E; MONTEDESCOA, F. (2002): "Locución y presentación televisiva". Madrid: IORTV**

WARD, P. "Composición de la imagen en cine y televisión". Madrid: IORTV

* YORKE, I. (1990): "Principios básicos del reportaje televisivo". Madrid: IORTV

ZÚÑIGA, J. (2000): "Comunicación audiovisual". Andoain: Escuela de video y cine

Los títulos que están en rojo son los de lectura obligatoria. Los libros que tienen asterisco están en la biblioteca del CESAG.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)