



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de Investigación II: Epistemología de la Ciencia, Métodos de Investigación Cualitativa y Redacción de Textos Científicos
Código	E000003912
Título	Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad
Nivel	Doctorados 99/2011
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad
Responsable	Carmen Valor y Carmen Fullana

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Carmen Meneses Falcón
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco [D-405]
Correo electrónico	cmeneses@comillas.edu
Teléfono	2606
Profesor	
Nombre	María del Carmen Valor Martínez
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-402]
Correo electrónico	cvalor@comillas.edu
Teléfono	2291

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Esta materia cubre cuatro módulos del curso fundamental de investigación que introduce a los alumnos en la investigación académica. En concreto, el primer módulo aborda Epistemología y Conceptualización, el



segundo Métodos cualitativos y el último Comunicación en ámbito académico.

Competencias - Objetivos

Competencias

BÁSICAS

CB11a	Comprensión sistemática de las teorías sobre las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
CB11b	Domínio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
CB12	Concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.	
	RA6	Idea un estudio de naturaleza cualitativa
	RA7	Conozca las fases de una investigación
	RA9	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
	RA10	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
	RA11	Planifique una investigación
	RA12	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral
	RA13	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral.
	RA14	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA15	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA16	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	RA17	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
RA18	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación	
RA19	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente	



	RA20	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA21	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA22	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA23	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA24	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.
CB13	Contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.	
	RA1	Redactar un proyecto de investigación de naturaleza cualitativa
CB14	Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas.	
	RA1	Realiza una revisión bibliográfica de estudios cualitativos, analiza y comprender el contenido de éstos
	RA2	Juzga la calidad de un estudio cualitativo
	RA3	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA4	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA5	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA6	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA7	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA8	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.
	RA9	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
	RA10	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	RA11	Formule hipótesis de investigación contrastables
	RA12	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado



	RA13	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	RA14	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
CB15	Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general 9 acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.	
	RA1	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	RA2	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA3	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA4	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación.
	RA5	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA6	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	RA7	Planifique y preparar reuniones
	RA8	Identifique los participantes adecuados
	RA9	Elija de momento y lugar adecuados según el tipo de reunión, los asistentes y los resultados esperados
	RA10	Prepare agendas de reuniones claras y concisas
	RA11	Establezca espacios de encuentro para conseguir la máxima eficiencia
	RA12	Utilice herramientas electrónicas para participantes remotos
	RA13	Defina y asigne funciones y responsabilidades en la reunión
	RA14	Dirija reuniones con eficacia, gestionando las interrupciones, los conflictos y la asignación de tiempos
	RA15	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios



RA16	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
RA17	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
RA18	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
RA19	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
RA20	Formule hipótesis de investigación contrastables
RA21	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
RA22	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
RA23	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
RA24	Interprete el concepto de gestión del conocimiento en términos de prácticas habituales de investigación y uso de tecnologías
RA25	Participe en comunidades científicas que aporten y compartan conocimiento
RA26	Analice los procesos de generación de conocimiento dentro de un equipo
RA27	Identifique los enfoques que un equipo puede adoptar para hacer una contribución significativa a la organización de los procesos de conocimiento
RA28	Aplique estrategias de gestión de conocimiento en su equipo y entre equipos

CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES

CA02	Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo.
RA1	Conozca las fases de una investigación
RA3	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
RA4	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
RA5	Planifique una investigación
RA6	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral



	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA8	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA9	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA10	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA11	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA12	Identifique los obstáculos del proceso de investigación
CA04		Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
CA05		Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.
	RA1	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	RA2	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA3	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA4	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	RA5	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA6	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA8	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA9	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA10	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación



RA11	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
RA12	Identifique los obstáculos del proceso de investigación

Resultados de Aprendizaje

RA1	Comprenderán la relación existente entre objetivos de investigación y necesidades de información.
RA2	Conocerán las ventajas e inconvenientes de las fuentes de información primarias respecto a las secundarias
RA3	Conocerán las diversas alternativas existentes dentro de las fuentes de información secundarias.
RA4	Serán capaces de diseñar procesos de recolección de datos a partir de fuentes primarias.
RA5	Conocerán las técnicas básicas para analizar datos de naturaleza cuantitativa
RA6	Serán capaces de aplicar las técnicas aprendidas para el análisis de conjuntos de datos mediante la aplicación de software estadístico
RA7	Identificar el enfoque epistemológico desde el que se ha abordado una investigación
RA8	Evaluar en qué medida se ha aplicado correctamente el procedimiento de verificación de proposiciones en una investigación
RA9	Seleccionar el enfoque epistemológico más adecuado para su investigación.
RA10	Diseñar un proceso de investigación cualitativo.
RA11	Seleccionar una muestra de carácter cualitativo.
RA12	Analizar datos de tipo cualitativo con la ayuda de herramientas informáticas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Módulo 1. Epistemología y marcos conceptuales

Tema 1. Introducción

1. La investigación científica. Investigación pura vs. investigación aplicada.
2. La carrera académica: hitos en el marco español .



3. Del topic al gap

4. El ciclo de la investigación.

Tema 2. Epistemología y métodos

1. Epistemología ¿cómo es lo conocido y cómo se llega al conocimiento?

2. Tradiciones epistemológicas y métodos

3. Características del enfoque cuantitativo

4. Características del enfoque cualitativo

5.- ¿Cómo evaluar un método? Criterios para valorar los diferentes métodos.

Tema 3. El principio y el fin de todas las cosas: conceptualización

1. Marcos conceptuales y teorías

2. Tipos de marco conceptual

3. Contribuciones teóricas

Módulo 2 Métodos de investigación cualitativos

Tema 1. Perspectiva histórica del desarrollo de la investigación cualitativa. Paradigmas y modelos teóricos. Relevancia de la investigación cualitativa. Rasgos esenciales y definitorios. Límites de la investigación cualitativa. Lo cualitativo y cuantitativo: de la dicotomía a la complementariedad.

Tema 2. Calidad de la investigación cualitativa. Fiabilidad. Validez. Triangulación. Análisis de la influencia del investigador. Evaluación del proceso y gestión de la calidad de la investigación cualitativa.

Tema 3. Observación, observación participante y etnografía. Demarcación del campo y documentación previa. Acceso y adaptación al campo de estudio. Los informantes: tipología y selección. Rol del etnógrafo. Estrategias de recogida de datos: el diario de campo. Abandono del entorno de estudio. Perspectiva etic/emic. Deontología etnográfica.

Tema 4. Entrevista. Elementos importantes de la entrevista. Tipos de entrevista: características, limitaciones y estrategias. Selección de los entrevistados. Guión de entrevista y situación de la entrevista. Registro de las entrevistas. Rol del entrevistador.

Tema 5. Técnicas biográficas: definición y tipología (Historias y relatos de vida). Partiendo de la entrevista: Estrategias para la confección de los relatos biográficos.

Tema 6. Técnicas grupales: Grupos de discusión, grupos focalizados y grupos nominales. Aproximación histórica. Definición y uso. Pertinencia de su aplicación. Criterios de segmentación de la muestra. Diseño y gestión de los grupos: técnicas de moderación.

Tema 7. Estudio de casos. Definición. Selección de casos. Recogida de datos.

Tema 8. Otras técnicas de investigación participativa: Investigación-Acción-Participación (IAP). Orígenes y



planteamiento. Aplicación y procedimientos. Experiencias realizadas en el contexto empresarial: el caso de las Cooperativas Mondragón

Tema 9. La técnica Delphi. Antecedentes históricos. Definición y características principales. Usos, limitaciones y aplicación. Fases del Delphi. Elaboración y desarrollo del cuestionario. Análisis del Delphi.

Tema 10. Análisis de datos cualitativos. Guión analítico: la teoría y los objetivos de estudio. Análisis del discurso y análisis de contenido. Paradigmas teóricos. Inducción Analítica, Teoría Fundamentada (Grounded Theory) y Enfoque Semiótico. Unidades de análisis. Codificación y categorización. Herramientas analíticas. Proceso de interpretación.

Tema 11. Informatización y preparación de los datos cualitativos para el análisis. Programas informáticos para el análisis: N* VIVO y Atlas Ti. Pertinencia y limitaciones de los programas del análisis.

Tema 12. Presentación de los resultados. Estructura y estilo. Elaboración de escritos académicos en función de las técnicas utilizadas.

Módulo3. Redacción de textos científicos y publicación

Tema 1. Redacción en ámbito académico

1. Tipos de documento
2. Partes de un documento científico e instrucciones
3. Presentaciones orales
4. Escribir para la academia: normas y usos

Tema 2. Publicación de la ciencia

1. Por qué hay que publicar
2. Tipos de publicaciones y estrategias de publicación
3. Divulgación de la ciencia: transferencia de conocimiento

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma leyendo y preparando los seminarios.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Ensayos para los módulos 2.1. y 2.3.	Ver rúbrica de corrección en las instrucciones	50
Participación en seminarios y talleres Participación activa en clase	Identificación de ideas clave Lectura crítica del texto Relación con otros documentos leídos por el mismo o por otros alumnos	50

Calificaciones

Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder aprobar.

En caso de plagio el alumno se atenderá a lo dispuesto en Reglamento

Si suspende un módulo no se hará media entre los módulos. El alumno deberá recuperar el módulo suspenso en extraordinaria. En este caso, la nota en actas será la calificación más baja de las obtenidas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Addis, M., & Podesta, S. (2005). Long life to marketing research: a postmodern view. *European Journal of Marketing*, 39(3/4), 386-412.

Bautista, N. P. (2011): Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Manual Moderno, Colombia.

Blaug, M. (1985). *La Metodología de la Economía*. Alianza Editorial.

Chung, E., & Alagaratnam, S. (2001). "Teach ten thousand stars how not to dance": a survey of alternative ontologies in marketing research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 4(4), 224-234.

Davis, D. F., Golicic, S. L., Boerstler, C. N., Choi, S., & Oh, H. (2013). Does marketing research suffer from methods myopia?. *Journal of Business Research*, 66(9), 1245-1250.

Feyerabend, P. (2007). *Tratado contra el Método*. Ed. Tecnos.

Firat, A. F., & Dholakia, N. (2006). Theoretical and philosophical implications of postmodern debates: some challenges to modern marketing. *Marketing theory*, 6(2), 123-162.

Hanson, D., & Grimmer, M. (2007). The mix of qualitative and quantitative research in major marketing



journals, 1993-2002. *European Journal of Marketing*, 41(1/2), 58-70.

Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. *The Journal of Marketing*, 1-15.

Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. FCE

Lakatos, I. (1987). *Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales*. Ed. Tecnos

Mardones, J. M. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica (Vol. 1)*. Anthropos Editorial.

Möller, K. (2007). Marketing research traditions: toward theoretical unification or pluralism?. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 15(1), 61-66.

Morales, A. G. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. Editorial Universitaria.

Morse, J. (Ed). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.

Popper, K.R. (2002). *La miseria del Historicismo*. Ed. Alianza Editorial

Schumpeter, J.A. (1982). *Historia del Análisis Económico*. Ed. Ariel.

Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. *The Journal of Marketing*, 80-88.

Carey, S. (2010). *A beginner's guide to the scientific method*. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.

Chalmers, Alan F. (2003). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Siglo XXI de España Editores, Madrid.

Chalmers, Alan. (2006). *La ciencia y como se elabora*. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2006 . En biblioteca edición de 1992

Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694

Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México DF. 5ª edición

Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.

Boote, D. N. y Belie, P. (2005): Scholars before researchers: on the centrality of the dissertation literature review in research preparation, *Educational Researcher*, 34(3), pp. 3-15

Curso online con consejos para lectura crítica: <http://philosophy.hku.hk/think/arg/analogy.php>

Field, A. P. Y Gillett, R. (2010): How to do a meta-analysis, *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 62, 665-694

Hart, C. (2003). *Doing a Literature Review*. SAGE Publications, Londres.

Jesson, J. y Lacey, F. (2006): How to do (or not to do) a critical literature review, *Pharmacy Education*,



6(2), 139-148

MacInnis, D. (2011): A framework for conceptual contributions in marketing, *Journal of Marketing*, 75, 136-154
Olhoff, J. (2011): How to write a literature review, Sparrow Media group.

Yavad, M.S. (2010): The Decline of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, 1-19

Para ver un ejemplo de análisis bibliométrico: Albacete Sáez, C.A.; Fuentes fuentes, M.M. y Haro Domínguez, M. C. (2013): La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Cuadernos de Economía y dirección de empresa, 16, 17-28,

Arnould, E. J., & Wallendorf, M. (1994). Market-oriented ethnography: interpretation building and marketing strategy formulation. *Journal of marketing research*, 484-504.

Bautista, N. P. (2011): Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Manual Moderno, Colombia.

Denzin, N. K. y Lincoln, S. (ed) (2000). Handbook of qualitative research. Sage ,Thousand Oaks, CA

Gomm, R.; Hammersley, Martin and Foster, Peter. (2004). *Case Study Method*. SAGE Publications, Londres.

Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.

Kornblit, A. (coord.) (2007). Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis. Biblos, Buenos Aires.

Morse, J. (Ed). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Antioquía.

Mucchielli, A *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Sociales*. Editorial Síntesis, Barcelona.

Russell, W.B. (2006). Handbook of qualitative research methods in marketing. Edward Elgar, Washington.

Silverman, D. (2000). Doing qualitative research : a practical handbook, Sage, Londres

Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, *Journal of Consumer Research*, 21, 491-502

Tashakkori, A. y Teddlie, C. (1998): Mixed methodology: combining qualitative and quantitative approaches, Sage ,Thousand Oaks, CA

Yin, R (1994). Case Study Research. *Design and Methods* (2ª Ed.). SAGE Publications. Londres.

Aguirre, A.Ed., 1995, Etnografía. Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural. Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria Marcombo,

Alonso, L.E., 1998, La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Ed. Fundamentos.

Alvesson. M y Skoldberg, K., 2000, Reflexive Methodology. New Vistas for Qualitative Research. London, Sage Publications,



Babbie, E., 2000, Fundamentos de la investigación social. México, International Thomson Editores.,

Bernard, H., 1994, Research methods in Anthropology. Qualitative and quantitative Approaches. London, Sage Publications..

Bertaux, D., 2005, Los relatos de vida. Barcelona, Bellaterra,

Cais, J., 1997, Metodología del análisis comparativo. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,

Callejo, J., 2001, El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona., Ariel,

Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A., 1999, Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona, Ariel,

Clancby, J. y Ballard, B., 2000, Cómo se hace un trabajo académico. Zaragoza., Pressas Universitarias de Zaragoza.,

Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, Making sense of qualitative data: complementary research strategies. London, Sage Publications ,

Contandriopoulos, A.P., Champagne, F., Potvin, L., Denis, J.L., y Boyle, P., 1991, Preparar un proyecto de investigación. Barcelona., SG Editores.,

Cortés, L. y Camacho, M., 2003, Qué es el análisis del discurso? Barcelona, Ediciones Octaedro,

Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.c., 1995, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid., Síntesis.,

Denman, C. y Haro, J.C., 2000, Por los Rincones. Antología de Métodos Cualitativos en la Investigación Social. México, El Colegio de Sonora,

Flick, U.2., 2004, Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, Ediciones Morata.

García, J.J.M., 2000, Diarios de campo. Madrid., CIS,

Goetz, J.P. y M.D. LeCompte, 1988, Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid, Ediciones Morata,

González Rey, F.L., 2000, Investigación cualitativa en Psicología. México, International Thomson Editores,

Greenwood, D. y González, J., 1989, Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las Cooperativas de Mongragón. San Sebastián, Ed. Txertoa,

Hammersley, M. y Atkinson, P., 1994, Etnografía. Barcelona., Paidós.,

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P., 1998, Metodología de la investigación. México , McGraw-Hill,

Ibañez, J., 1979, Más allá de la sociología. Madrid, Siglo XXI,

Iscart, T., Fuentelsaz, C., y Pulpón, A., 2001, Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona., Edicions Universitat de Barcelona.,



- Iñiguez, L., 2003, Análisis del discurso. Manual para ciencias sociales. Barcelona, Editorial UOC,
- Krueger, R., 1991, El grupo de discusión. Madrid., Editorial Pirámide.,
- Landeta, J., 1999, El método Delphi. Una técnica de previsión de futuro. Barcelona, Ariel,
- León, O., Montero, y I., 1998, Diseño de investigaciones. Madrid., McGraw-Hill,
- Marinas, J.M. y Santamarina, C., 1993, La historia oral: métodos y experiencias. Madrid, Debate,
- Morse, J.Ed., 1994, Critical issues in qualitative research methods. London, Sage Publications,
- Plummer, K., 1989, Los documentos personales. Madrid, Siglo XXI,
- Pons, I., 1993, Programación de la investigación social. Madrid., Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pujadas, J.J., 1992, El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pérez serrano, G.C., 2000, Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Madrid., Narcea.
- Rodriguez, G., Gil, J., y García, E., 1999, Metodología de la investigación cualitativa. Málaga, Ed. Aljibe,
- Rubio, M.J. y Varas, J., 1997, El análisis de la realidad, en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Editorial CCS,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., 1996, Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Ruiz Olabuénaga, J.I., Aristegui, I., y Melgosa, L., 2002, Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Salkind, N., 1997, Métodos de investigación. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A.,
- Sanmartín, R., 2003, Observar, escuchar, comparar, escribir. Barcelona, Ariel,
- Silverman, D., 1993, Interpreting qualitative data. Methods for analysing talk, text and interaction. London, Sage,
- Silverman, D.ed., 1997, Qualitative Research. Theory, methodd and practice. London, Sage,
- Spradley, J., 1980, Participant Observation. Orlando, Florida, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers,
- Stake, R., 1998, Investigación con estudio de casos. Madrid, Ediciones Morata,
- Strauss, A. y Corbin, J., 1998, Basics of qualitative research. Tchniques and procedures for developing grounded theory. London, Sage Publications.,
- Strauss, A.1., 1987, Qualitative Análisis for social scientists. Cambridge , Cambridge Univrsity Press.,
- Suárez, M., 2005, El grupo de discusión. Barcelona, Laertes,
- Taylor, S.J. y Bogdan, R., 1992, Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona.,



Paidós,

Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, RM., 2006, Teoría Fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,

Valles, M., 2002, Entrevistas cualitativas. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Valles, M., 1997, Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional. Madrid., Síntesis.,

Van Dijk, T., 1978, La ciencia del texto. Barcelona, Paidós,

Van Dijk, T.c., 2000, El discurso como estructura y proceso. Barcelona, Gedisa,

Vázquez, R. y Angulo, F.E., 2003, Introducción a los estudios de casos. Málaga, Ediciones Algibe,

Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona

Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). *How to Research* (2ª ed.). OpenUniversity Press, Buckingham.

Campion, M. A. (2011): Distinguished scientific contributions award: how to publish like heck and maybe even enjoy it, Conference pronunciada en la Annual Conference of the Society for Industrial and Organizational Psychology, Chicago, abril.

Carrero, I.; Fabra, M.E. y Valor, C. (2012): El libro de cabecera del investigador. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.

Clanchy, J. y Ballard, B. (2000)- *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.

Eco, U. (1999). *Cómo se hace una tesis*. (23 ed.). Gedisa Editorial. Barcelona.

Fradkov, A. L. (2003): How to publish a good article and to reject a bad one. Notes of a reviewer. Automation and Remote control, 64(10), 1643-1650

Gustavii, B. (2003). *How to write and illustrate a scientific paper*. Cambridge University Press, Cambridge.

Hauptman, R. (2005): How to be a successful scholar: publish efficiently, Journal of Scholarly Publishing, 1, 115-119

Jensen, B.E., Martin, K. A. y Mann, B. L. (2003): Journal format versus chapter format: how to help graduate students publish, Measurement in physical education and exercise science, 7(1), 43-51

Murray, R. (2002). *How to write a thesis*. Open University Press, Buckingham.

Phillips, S. y Pugh, D. (2000). *How to get a Ph.D.* (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia

Prats, J. (2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didàctica de les Ciències Socials

Rigo, A. y Genescá, G. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.

Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.

Sierra Bravo, R (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thomson, Madrid.

Twedt, D. W. (1977): A Marketing Strategy for Marketing Knowledge or how to publish and prosper, *Journal of Marketing*, April, 69-72

Varadarajan, P. R. (2003): Musings on relevance and rigor of scholarly research in marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(4) ,368-376

Wellington, J. (2013): *Getting published. A guide for lecturers and researchers*. Routledge Falmer, Londres

Woods, P. (2006): *Successful writing for qualitative researchers*. RoutledgeFalmer, Londres.

Woodruff, R. B. (2003): Serving the marketing discipline through journal reviews, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(3), 327-330

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)