



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO, LOS RECURSOS ALIMENTARIOS EN LA PRÓXIMA DÉCADA

Autor: Alexandre Courtenay Mayers
Director: Cristina Lozano Colomer

Madrid
Junio 2015

Alexandre
Courtenay
Mayers

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO, LOS RECURSOS ALIMENTARIOS EN LA PRÓXIMA DÉCADA



ÍNDICE

Resumen	Página 6
Introducción	Página 8
1. Exportaciones e Importaciones internacionales	Página 10
1.1 Evolución histórica de la exportación de alimentos	Página 10
1.2 Estudio de las importaciones de alimentos	Página 18
1.3 Resumen de los datos	Página 21
2. Exportaciones e importaciones por productos principales	Página 23
2.1 Mercado de cereales	Página 23
2.2 Mercado del trigo	Página 26
2.3 Mercado del maíz	Página 28
2.4 Gráficos conjuntos	Página 29
2.5 Resumen de los datos	Página 31
3. Evolución de los precios de los alimentos	Página 33
3.1 Evolución de los precios internacionales	Página 33
3.2 Análisis del crecimiento de los precios en el periodo 2000-2013	Página 36
3.2.1. Factores que explican la subida entre 2003 y 2011	Página 37
3.2.2. Evolución de los precios por mercancías desde principios del siglo XXI	Página 39
3.3 Efectos internacionales de la subida de precios	Página 41
4. Crisis y seguridad alimenticia	Página 45
5. Características del sistema de comercio alimentario actual	Página 48
5.1 Subvenciones a la exportación	Página 48
5.2 Cadena de producción y distribución mundial	Página 50
6. Conclusiones	Página 51
7. Posibles soluciones	Página 52
Bibliografía	Página 54

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Evolución histórica del valor mundial de las exportaciones de alimentos en dólares	Página 11
Gráfico 1.2. Recorrido en el tiempo del valor de las exportaciones de alimentos por región desde 1995 hasta el 2012 en miles de dólares	Página 13
Gráfico 1.3. Evolución de las exportaciones de alimentos según cada país desde 1980 hasta el 2012, en dólares	Página 15
Gráfico 1.4. Porcentaje de los países y regiones en la exportación mundial de alimentos entre el 2000 y el 2012	Página 16
Gráfico 1.5. Exportaciones de alimentos en el conjunto de exportaciones nacionales entre 2005 y 2012, en porcentajes	Página 17
Gráfico 1.6. Porcentaje de los países y regiones en la importación mundial de alimentos entre el 2000 y el 2012	Página 20
Gráfico 1.7. Importaciones de alimentos en el conjunto de importaciones nacionales en el 2012	Página 20
Gráfico 2.1. Cereales exportados por región en los años 2012-2013 en millones de toneladas	Página 25
Gráfico 2.2. Cereales importados por región en los años 2012-2013 en millones de toneladas	Página 25
Gráfico 2.3. Trigo exportado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas	Página 27
Gráfico 2.4. Trigo importado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas	Página 27
Gráfico 2.5. Maíz exportado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas	Página 28
Gráfico 2.6. Maíz importado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas	Página 29

Gráfico 2.7. Evolución del volumen de ciertos alimentos comerciados a nivel internacional para los años 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014 en millones de toneladas Página 30

Gráfico 2.8. Evolución del volumen de otras mercancías alimenticias comerciadas a nivel internacional en los años 2011, 2012 y 2013 en millones de toneladas Página 30

Gráfico 2.9. Evolución del valor de las exportaciones de mercancías alimenticias desde 1995 hasta el 2012, en miles de dólares Página 31

Gráfico 3.1. Índice de precios de los alimentos a nivel internacional durante el período 1970-2013, en dólares corrientes: 2000=100 Página 34

Gráfico 3.2. Evolución del Índice de Precios de los alimentos de la FAO, según la media del período 2002-2004 Página 36

Gráfico 3.3. Evolución del índice de precios para cada mercancía durante los 2000 y 2013 Página 39

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Países que lideran las exportaciones de alimentos Página 14

Tabla 2. Países líderes en la exportación de alimentos Página 18

Tabla 3. Principales países productores de cereales Página 24

Tabla 4. Productos que experimentan aumentos de comercialización Página 29

RESUMEN

Este trabajo de fin de grado consiste en entender los mecanismos que rodean a la producción y distribución de recursos alimentarios. Por lo cual, se debe, identificar los intereses de los países que comercian con los productos alimentarios, estudiar las características del sistema de comercio, analizar los planes de acciones establecidos, focalizarse en los productos con mayor importancia, estudiar los precios, las causas y consecuencias.

Para llevar a cabo la realización de este Trabajo Final de Grado primeramente se ha hecho necesaria una investigación sobre datos numéricos y posteriormente se ha realizado un análisis descriptivo sobre los mismos.

Para obtener los datos analizados se han consultado mayormente las fuentes más importantes internacionales como la Organización Mundial del Comercio, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Una vez obtenidos los datos necesarios se han realizado un análisis descriptivo de los mismos para tratar de ver donde se producen los alimentos, donde se consumen y porque motivos hay lugares en el mundo donde sus habitantes padecen regularmente hambrunas.

Palabras claves: Materia prima, producción agrícola, comercio internacional, exportación, importación,

ABSTRACT

The aim of this thesis consists in understanding the economics that dictate the supply and distribution of agricultural products. This implies identifying the interest of the countries which export agricultural products, studying the commercial circuits, analysing the established policies, examining the most strategic products and monitoring prices and their effects and consequences.

In order to undertake this final year thesis, it was necessary to first of all analyse all the relevant statistics and secondly to draw conclusions from them.

The source of the data was principally from the statistics of the World Trade Organisation and the United Nations Food Organisation

After compiling the required data, the next step was to define and identify the production areas, the major consumption countries and the reasons why in certain areas of the world, the populations are constantly facing hunger.

Keywords: Commodity, agricultural production, international trade, exportation, importation,

INTRODUCCIÓN

La historia de la evolución del comercio de alimentos, a nivel mundial, en oposición a otros comercios (pues los alimentos son la base de toda actividad humana) es el eje sobre el que se articula este Trabajo de Fin de Grado. Más ampliamente, se estudia qué países y regiones mundiales son los principales exportadores e importadores dentro del comercio mundial y cómo se establecen las posiciones de dominio o debilidad en el juego del comercio internacional, según razones estructurales, normativas y económicas, hasta llegar a estos últimos años.

Para empezar, se tienen en cuenta todos los datos estadísticos tendenciales referidos a las exportaciones e importaciones de alimentos, tanto a nivel mundial como regional y nacional, previa recopilación y ordenación de estos. Asimismo, cabe realizar un análisis de los precios en dos sentidos: por un lado, la evolución de los precios de los alimentos a nivel mundial; por otro lado, la relación de estos con las crisis alimenticias que provocan una inestabilidad de los precios, la dinámica que estos seguirán a largo plazo y cómo esta puede afectar a la seguridad alimenticia, sobre todo en los países en vías de desarrollo, y cómo va oscilando la especulación en el mercado de valores.

Además, se trabajan las repercusiones que tienen el reparto mundial del comercio de alimentos tanto en cuanto a la producción como a la distribución.

Se analizan las causas de la situación, en los últimos años, del comercio de alimentos, cómo la puesta en marcha de las teorías de ventajas comparativas producen una serie de consecuencias socioeconómicas, y de qué manera afecta o influye a los países en vías de desarrollo su pertenencia a un mercado de valores subvencionado. Finalmente, se concluye quiénes son los beneficiarios y perjudicados del sistema de producción mundial de alimentos.

Con todo, lo que se pretende es determinar la situación más próxima de la capacidad productiva mundial y de sus expectativas; analizar los planes de acciones establecidos, y disponer planes de acción para incrementar la capacidad productiva de los recursos alimentarios. Todo ello a partir de una

metodología descriptiva y cuantitativa, pues los datos con los que se trabaja son numéricos, en su mayoría de estadísticas y estudios. De ellos, y de otros datos económicos, se fundamenta la base de esta investigación.

1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES INTERNACIONALES

A continuación, el objetivo es establecer la evolución del comercio de alimentos a nivel mundial y detectar quiénes son los beneficiarios y perjudicados del sistema de comercio internacional teniendo en cuenta tres aspectos. En primer lugar, los datos de las exportaciones e importaciones de las materias primas; en segundo lugar, la evolución, hasta llegar al 2012, de los movimientos comerciales internacionales por regiones económico-financieras y por países, utilizando como fuente de información la Organización Mundial del Comercio (OMC); y en tercer lugar, determinar los países o las regiones que lideran el mercado internacional de alimentos, y diferenciar los que son exportadores y los que son importadores.

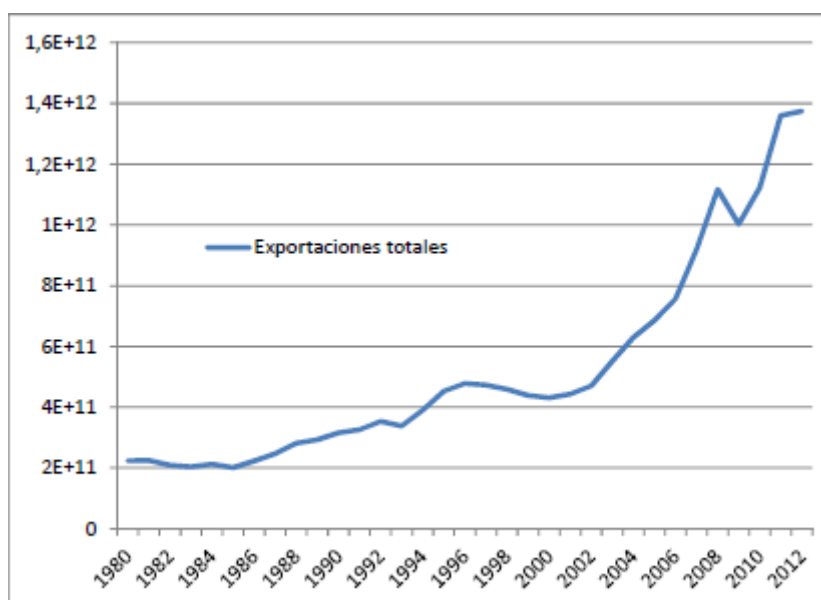
1.1 Evolución histórica de la exportación de alimentos

Por lo que respecta a la evolución histórica de la exportación de alimentos, el primer paso que se ha seguido ha sido la organización y clasificación de los datos de las estadísticas del comercio internacional según la OMC.

Para empezar, se estudia el valor de las exportaciones mundiales, en dólares, desde 1980 hasta el 2012, último año con datos disponibles, que la OMC ha catalogado de alimentos. En este sentido, se observa, en el Gráfico 1.1, una propensión hacia el crecimiento de las exportaciones desde 1985, así como unas inclinaciones transitorias decrecientes, por ejemplo desde 1997 hasta el 2000, y otro decrecimiento más brusco entre los años 2008 y 2010. Como se puede observar, entre los años 2000 y 2007 se da un crecimiento considerable de la exportación, coincidiendo con el momento de mayores variaciones porcentuales. Teniendo como referente las variaciones porcentuales de los años anteriores, en el año 2012 hubo un decrecimiento importante con respecto a las mercancías en general y, por tanto, con respecto a las mercancías agropecuarias, entre las que se encuentran los alimentos según la OMC, como consecuencia de la escasa demanda mundial y la caída

de los precios¹. Como muestra, la variación porcentual en el año 2011 del total de exportaciones agropecuarias fue del 8%, mientras que en el 2012 descendió hasta el 2%. En el año 2012, la exportación de mercancías agropecuarias referentes a los alimentos era del 83% del total de las exportaciones agropecuarias, y subió un 1,1% respecto al año anterior (cabe decir que con variaciones grandes según las diferentes regiones exportadoras), mientras que las exportaciones de mercancías agropecuarias no alimenticias descendieron un 6,3% en este período 2011-2012.

Gráfico 1.1. Evolución histórica del valor mundial de las exportaciones de alimentos en dólares



Fuente: elaboración propia con datos de las OMC.

En este mismo año 2012, el porcentaje de la exportación de alimentos aumentó un 7,7% con respecto al año 2005, en el que el aumento fue del 6,7%, dentro del conjunto del comercio internacional. Además, la exportación de alimentos a nivel mundial se colocó como el tercer tipo de mercancía más exportada según su valor (que fue de 1.375 millones de dólares, según la OMC), por detrás de la exportación de combustibles y productos químicos no farmacéuticos y, al mismo tiempo, por delante de diversas manufacturas como los productos de la industria automovilística o de telecomunicaciones y

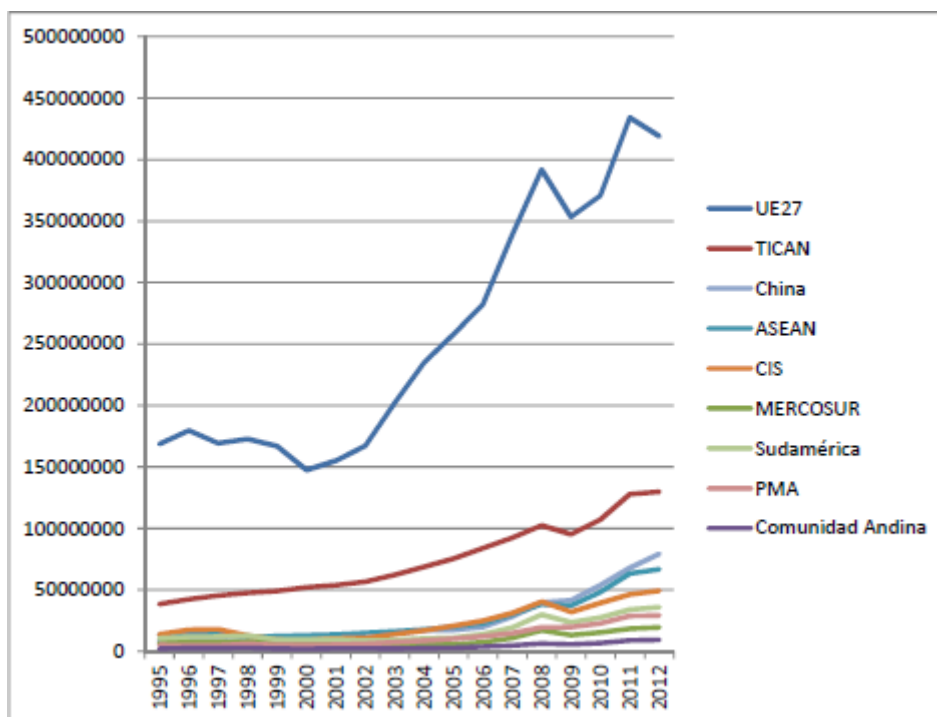
¹ Datos de comercio internacional, OMC, 2013.

procesamiento, circuitos integrados y productos de industrias como la del hierro o el acero.

Acto seguido, este análisis se centrará en cómo se originó el mercado internacional de los alimentos. Para ello, se observará el recorrido en el tiempo de las exportaciones totales de las regiones económico-políticas con el fin de identificar cuáles de ellas tienen mayor valor en las exportaciones mundiales de alimentos.

Concretamente, se van a tener en cuenta la Unión Europea 27, los miembros plenos de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela), la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador, Bolivia), la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia), China, el TCLAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte: Canadá, Estados Unidos y México), América del Sur, el CIS (Comunidad de Estados Independientes: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Kazajstán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Ucrania, Uzbekistán) y finalmente los PMA (Países Menos Adelantados según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). Me he basado en las bases de datos de la UNCTAD relativas a las series temporales para cada una de las regiones.

Gráfico 1.2. Recorrido en el tiempo del valor de las exportaciones de alimentos por región desde 1995 hasta el 2012 en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTADstat.

Como se observa en el gráfico 1.2, en torno a los años noventa las regiones exportadoras empiezan a distanciarse y a marcar diferencias entre ellas, por ejemplo, entre el conjunto de China, MERCOSUR y ASEAN, que crecen más rápidamente configurando a China y el Sudeste Asiático como las más importantes regiones exportadoras por detrás de la Unión Europea y el TCLAN, y la Comunidad Andina y los PMA, que permanecerán estancados apenas con una leve tendencia creciente.

Si analizamos cada región, se extrae que la Unión Europea ha liderado sin duda el mercado internacional de alimentos por encima del resto de regiones, seguidas por el TCLAN, cuyo valor ha sido también mayor que el de las otras regiones. En cuanto a MERCOSUR, el valor de sus exportaciones vuelve a crecer en 1997, después de haber pasado unos años, de 1991 a

1995, por detrás del Sudeste Asiático, alejándose más de la ASEAN desde el 2000, año en el que se acentúa la tendencia creciente de China.

Como consecuencia de la crisis económica mundial del 2008, entre este año y el 2010 todas las regiones económico-políticas sufrieron un gran decrecimiento, a excepción de China y los PMA.

Como se observa en la Tabla 1 y en el Gráfico 1.3, en el 2012, según la OMC y dada la situación del comercio de mercancías agropecuarias en ese momento, los nueve países que lideran las exportaciones de alimentos son los siguientes:

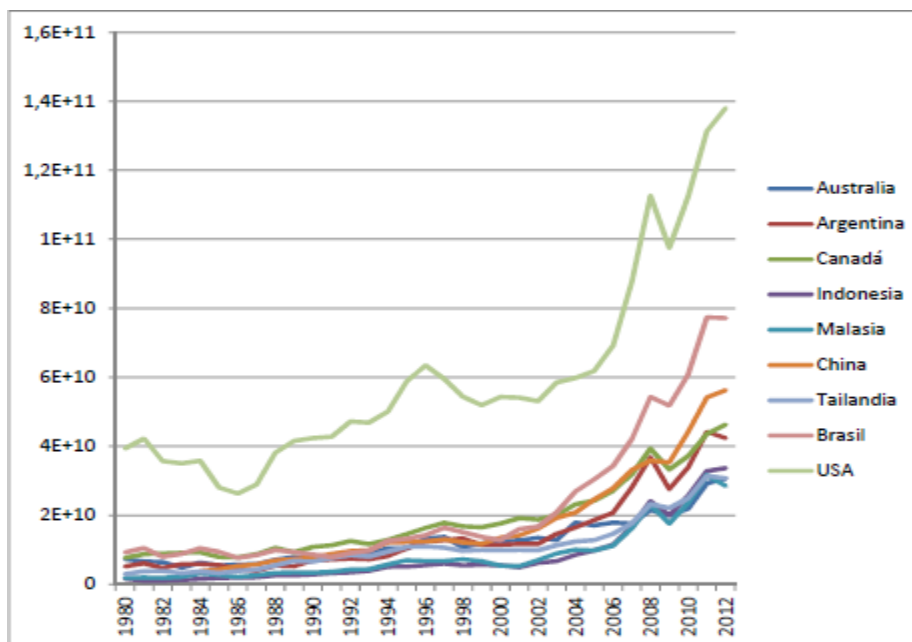
Tabla 1: Países que lideran las exportaciones de alimentos

	Millones de dólares
Estados Unidos	138
Brasil	77,2
China	56,3
Canadá	46,3
Argentina	42,4
Indonesia	33,7
Tailandia	30,7
Australia	42,4
Malasia	28,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMC

Además, entre los PMA quienes lideran las exportaciones son Etiopía, Uganda, Burkina Faso, Benín, Malawi, Togo, Ruanda, Somalia, Islas Salomón, Liberia y Afganistán.

Gráfico 1.3. Evolución de las exportaciones de alimentos según cada país desde 1980 hasta el 2012, en dólares

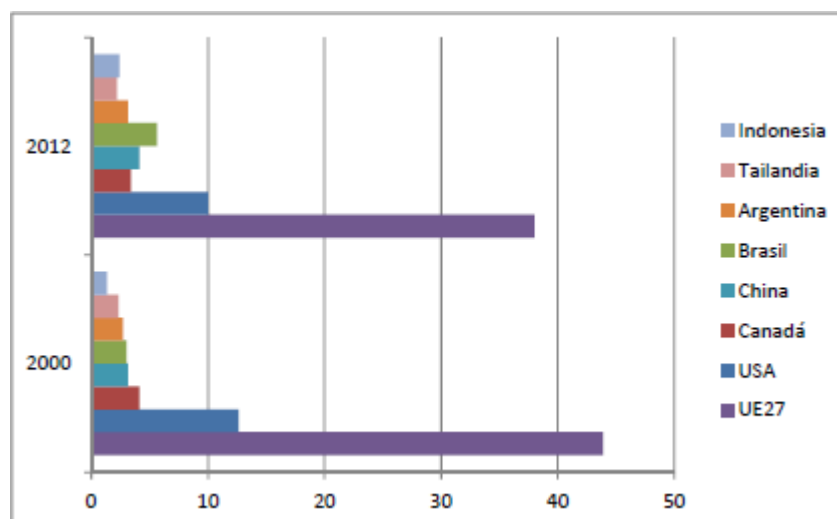


Fuente: elaboración propia con datos de la OMC.

A partir de este gráfico, se concluye que los países van marcando cada vez más diferencias, en cuanto al valor de las exportaciones, desde el año 2000. Cabe destacar el crecimiento de Brasil y China a partir de este mismo año, superando incluso a Canadá y manteniéndose por detrás de Estados Unidos como uno de los líderes exportadores desde los años 2003-2004.

En el Gráfico 1.4, se puede observar con detalle los países exportadores que han liderado el comercio internacional de alimentos desde el año 2000, según datos de la OMC.

Gráfico 1.4. Porcentaje de los países y regiones en la exportación mundial de alimentos entre el 2000 y el 2012



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC.

Como se aprecia en el Gráfico 1.4, las evoluciones que se producen son pequeñas en cuanto a su porcentaje, pero dignas de ser destacadas. En primer lugar, se observa un descenso en algunos países que habían sido líderes en cuanto a la exportación de alimentos, como son la Unión Europea 27, que del 43,9% del total de la exportación mundial de alimentos en el año 2000, pasa a un 38% en el 2012; Estados Unidos disminuye de un 12,6% en el 2000 a un 10% en el 2012, y Canadá baja de un 4,1% en el 2000 a un 3,4% en el 2012. En menor medida, y con una disminución muy baja, está Tailandia, que pasa de un 2,3% a un 2,2% en los años 2000 y 2012 respectivamente.

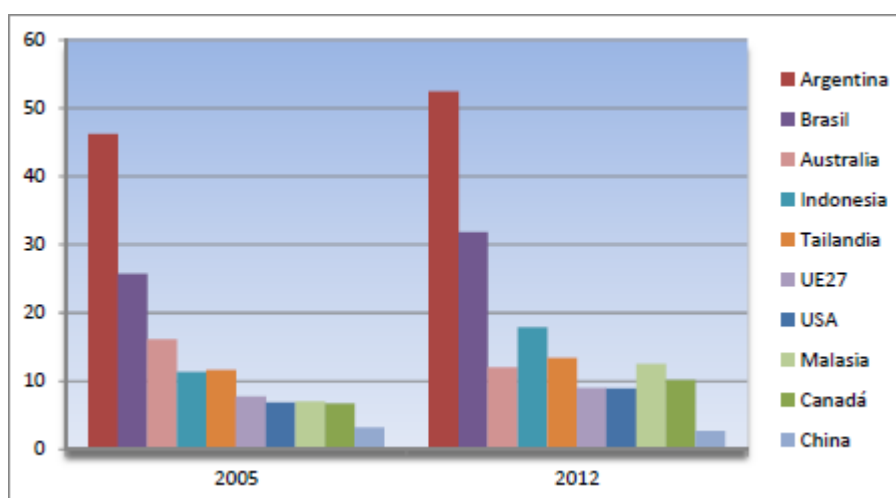
Por el contrario, los países que sí aumentan su actividad de exportación en términos porcentuales son Brasil, China, Argentina e Indonesia. El primero de ellos, aumenta de un 3% en el total de exportaciones en el 2000, a un 5,6% en el 2012; el segundo, aumenta de un 3,1%, a un 4,1% en los mismos años; Argentina, que aumenta de un 2,7% a un 3,1%, y por último Indonesia, que sube de un 1,3% a un 2,4%. Cabe tener en cuenta también a Australia e India, aunque no aparezcan en el gráfico, como los siguientes en importancia en lo

que se refiere a la exportación mundial de alimentos, y cuya evolución ha sido de abajo a arriba en este período que se está analizando del 2000 al 2012. En este sentido, Australia pasa de un 2,9% a un 2,2%, e India, de un 1,3% a un 2,2%.

A continuación, el liderazgo de las regiones en cuanto a la exportación de productos agrícolas dentro del conjunto del total de las exportaciones se distribuye de la siguiente manera: América Central y del Sur, con un 27,4%; América del Norte, con un 10,9%; Europa, con un 10,3%; África, con un 9,1%; Comunidad de Estados Independientes (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajstán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán), con un 8,2%; Asia, 6,8%, y Oriente Medio, con un 2,2%.

Por otra parte, los países que se dedican más a la exportación de alimentos dentro del conjunto de su actividad exportadora en el 2012 son Argentina, con un 52,4%; Brasil, con un 31,8%; Indonesia, con un 17,9%; Tailandia, con un 13,4%; Canadá, con un 10,2%; Estados Unidos, solo un 8,9% de sus exportaciones corresponden a alimentos, y China, con un 2,7% únicamente. En el siguiente gráfico se analizan estos porcentajes viendo su recorrido desde otro período, del 2005 al 2012.

Gráfico 1.5. Exportaciones de alimentos en el conjunto de exportaciones nacionales entre 2005 y 2012, en porcentajes



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC.

Tomando como nuevo punto de referencia el año 2005 y hasta el 2012, se observa que en los países líderes en este ámbito la exportación de alimentos ha aumentado dentro de lo que es el comercio exterior nacional de la siguiente manera:

Tabla 2: Países líderes en la exportación de alimentos

	2005	2012
Argentina	46,2%	52,4%
Brasil	25,7%	31,8%
Tailandia	11,6%	13,4%
Indonesia	11,3%	17,9%
Unión Europea	7,7%	9%
Malasia	7%	12,5%
Estados Unidos	6,9%	10,2%
China	3,2%	2,7%
Australia	16,1%	12%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMC

Por lo que se refiere a los PMA, en Etiopía un 76% equivale al porcentaje de alimentos exportados; en Uganda, el porcentaje es del 46,3%, y en Malawi es de un 75,7%, posicionándose como los países líderes exportadores dentro de los PMA.

1.2 Estudio de las importaciones de alimentos

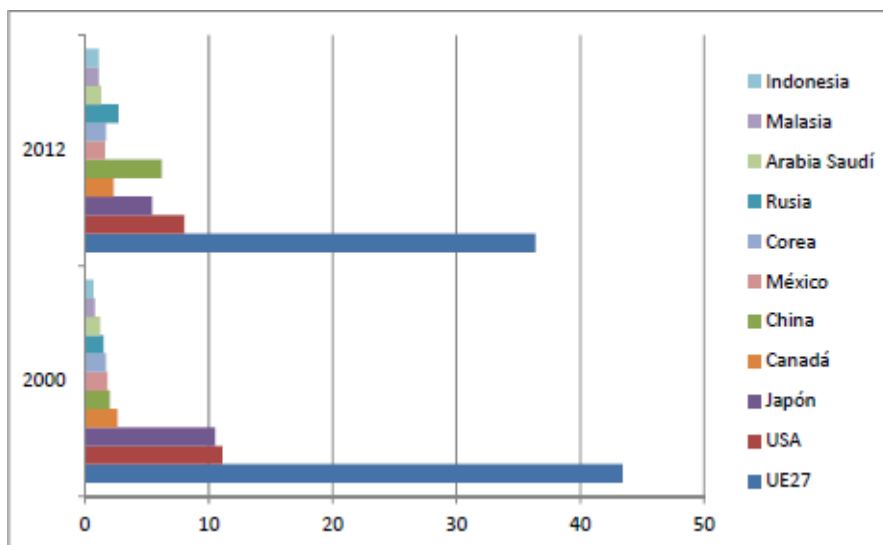
Como se ha hecho en el apartado anterior, cabe analizar ahora cuáles son los países y las regiones económico-políticas principales por lo que se refiere a la importación de alimentos a nivel mundial, y cuál ha sido su evolución. A continuación, se relacionarán estos datos con los de las exportaciones para discernir cuáles son los países puramente exportadores y cuáles los importadores.

En cuanto a la evolución de las importaciones, en el gráfico se observa un crecimiento por lo que se refiere al comercio de alimentos a nivel internacional. Los países que están a la cabeza de la importación de alimentos en el 2012 por lo que respecta al valor de esta son los que siguen: la Unión Europea 27, con 531 millones de dólares; Estados Unidos, con 142 millones; China, con 91 millones; Japón, con 79 millones; Rusia, con 39 millones; Canadá, con 33 millones; República de Corea, con 25 millones; Hong-Kong, con 22 millones; Arabia Saudí, con 19 millones; India, con 18 millones; Malasia, con 17 millones; Indonesia, con 16 millones; Egipto, 16 millones, y Emiratos Árabes Unidos, 16 millones.

La participación, en porcentaje, de estos países dentro del total de las importaciones de alimentos a nivel mundial, desde el año 2000 hasta el 2012, ha sido la siguiente: a la cabeza, la Unión Europea 27, seguida por Estados Unidos y Japón en cuanto a las importaciones del 2000. Sin embargo, en el 2012 la importación de alimentos se redujo en estos países de la manera que sigue: la Unión Europea 27, de un 43,4% a un 36,4%; Estados Unidos pasa de un 11,1% a un 8%, y Japón disminuye de un 10,5% a un 5,4%.

Contrariamente, China aumenta considerablemente sus importaciones posicionándose en tercer lugar en cuanto a la importación mundial de alimentos, por delante de Japón. Países como Arabia Saudí, India, Indonesia, Malasia y Rusia experimentan un leve crecimiento; Corea permanece igual, y en Canadá y México su porcentaje decrece de un 2,6% a un 2,3%, y de un 1,8% a un 1,6% respectivamente.

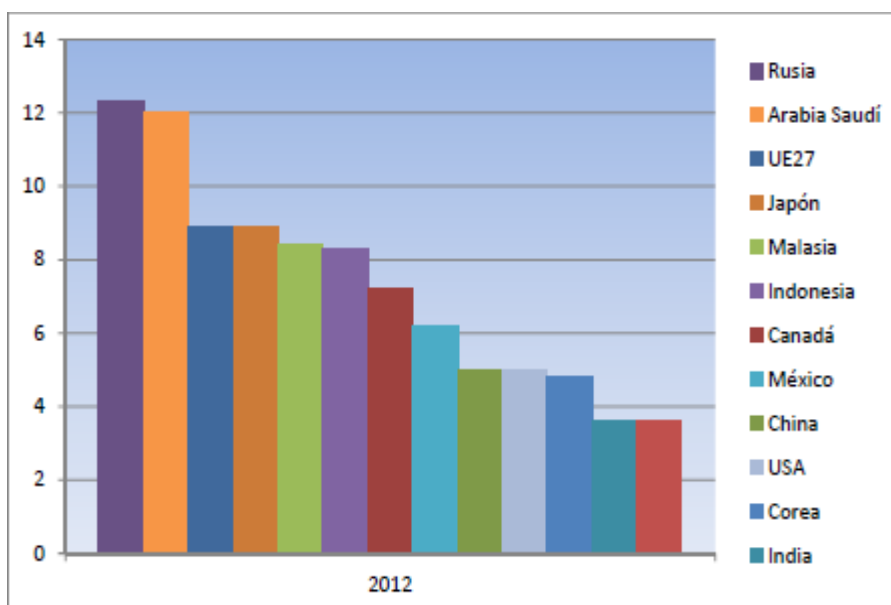
Gráfico 1.6. Porcentaje de los países y regiones en la importación mundial de alimentos entre el 2000 y el 2012



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC

A continuación, se observa en el Gráfico 1.7, dentro de los países importadores, cuáles son los más dependientes de la importación de alimentos en relación con su importación global, y son: Rusia, Arabia Saudí, la Unión Europea 27, Japón y Malasia.

Gráfico 1.7. Importaciones de alimentos en el conjunto de importaciones nacionales en el 2012 en tanto por cien



Fuente: elaboración propia con datos de la OMC.

Por lo que se refiere a los PMA, la mayoría de estos países son puramente importadores y sumamente dependientes con el fin de cubrir sus necesidades básicas alimentarias; la excepción a esto son Etiopía y Uganda que, como se ha visto anteriormente, son los principales países exportadores de los PMA y puramente exportadores. Con los países del Caribe, el Sudeste Asiático, el Índico y el Pacífico ocurre lo mismo que con la mayoría de países de África, es decir, son puramente importadores, según datos de la UNCTAD (2013a).

1.3 Resumen de los datos

Después de analizar y estudiar todos los datos de los apartados anteriores, se extraen las siguientes conclusiones.

Por lo que respecta a las exportaciones de alimentos, la evolución tanto de Estados Unidos como de la Unión Europea 27 les hace erigirse como los máximos líderes, desde 1990, superando con creces a otros países y otras regiones económico-políticas. Si nos centramos en estas últimas, el TCLAN y la Unión Europea 27 se mantienen a la cabeza, y desde la década de los noventa y sobre todo desde el año 2000, la Unión Europea 27 experimenta un gran crecimiento distanciándose más del resto de países y regiones, incluso del TCLAN o de Estados Unidos.

Sin embargo, entre los años 2000 y 2012, los principales países exportadores de alimentos a nivel mundial (Estados Unidos, la Unión Europea 27 y Canadá) sufren un pequeño decrecimiento en beneficio de Brasil, China y, menormente, Argentina e Indonesia.

Por último, entre los años 2000 y 2012 la exportación de alimentos ha experimentado un aumento significativo dentro de lo que son el conjunto de las exportaciones totales a nivel mundial, destacando países como Argentina, Brasil o Indonesia.

En cuanto a las importaciones, la Unión Europea 27 y Estados Unidos son también los principales países importadores de alimentos a nivel mundial, seguidos por Japón y Canadá. Sin embargo, cabe recordar que estos países líderes sufren un decrecimiento en cuanto a la importación de alimentos dentro de este mercado a nivel mundial entre los años 2000 y 2012, en beneficio de China y Rusia, que experimentan un crecimiento. En el 2012, los principales países importadores de alimentos con respecto a la totalidad de sus importaciones son Arabia Saudí, Japón, Rusia y la Unión Europea 27.

2.EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PRODUCTOS PRINCIPALES

Analizar las prácticas comerciales de los alimentos económicamente más significativos en el ámbito internacional, y también en el ámbito de la alimentación para comprender su vínculo con la crisis alimentaria es el objetivo de este segundo apartado, así como determinar la evolución de los países líderes que se dedican al comercio de estos productos y cuál es la situación de estos, comercialmente hablando, en la época de que se está estudiando. Las referencias que nos han servido de fuente son la UNCTAD y los estudios y datos de la FAO, quien realiza una catalogación de los productos alimenticios en un total de nueve tipos: trigo, cereales, arroz, vegetales, aceites y derivados, azúcar, carne, leche y derivados y pescado.

A continuación, se empezará analizando el comercio de cereales y trigo, para seguir con el resto de mercados enumerados anteriormente según su trayectoria en el comercio internacional.

2.1 Mercado de cereales

Dentro de los cereales se encuentran el maíz, el trigo y el arroz como los más característicos, aunque también hay otros. Son la base de la alimentación a nivel mundial, tanto de los países desarrollados como de los que están en vías de desarrollo por lo que se constituye como el principal mercado en cuanto a la alimentación mundial.

El de los cereales es un mercado en crecimiento cuya producción empieza a aumentar significativamente a partir del 2007, siendo los principales países productores de estos alimentos en el 2012 los que aparecen a continuación:

Tabla 3: Principales países productores de cereales

	Millones de toneladas
Estados Unidos	286,3
China	214,6
Unión Europea 27	143,6
Brasil	74,1
Argentina	31,2
Rusia	30,8

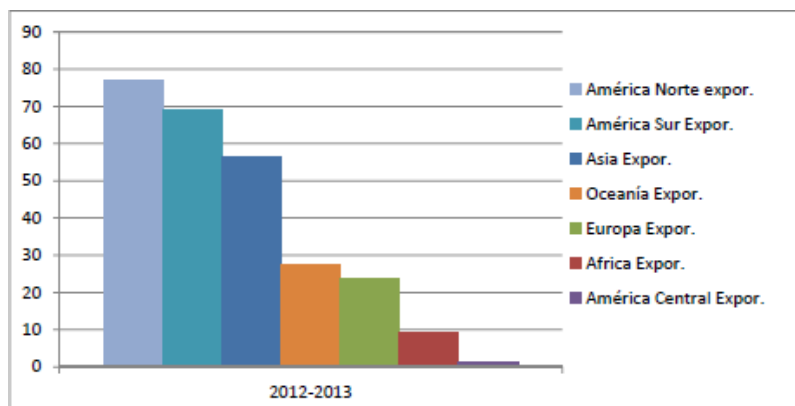
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMC

Este crecimiento se observa en la cantidad de cereales importados y exportados en el mercado internacional debido, entre otros factores, a la considerable comercialización del maíz, al crecimiento de las importaciones de países como China, Corea del Sur, Japón o Vietnam; Kenia, por lo que se refiere a África, y América Latina y el Caribe. Con todo, entre los años 2013 y 2014 el mercado de cereales aumentó un 2,1% con respecto a los años 2011 y 2012.

Los principales exportadores de cereales, medido su volumen en toneladas, en los años 2012-2013, son, por orden, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Ucrania, Australia, Canadá y Rusia, de lo que se extrae que los mayores exportadores de cereales coinciden con los países líderes exportadores (Estados Unidos, Argentina y Rusia), a excepción de China, la Unión Europea, India y Brasil.

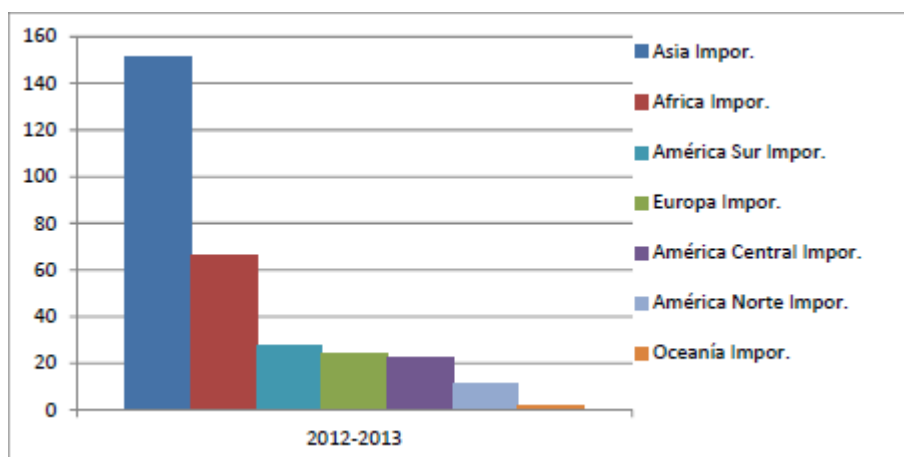
En cuanto a la importación, todos los continentes son grandes importadores de cereales a excepción de Oceanía. Pero cabe destacar que en 2013-2014 Asia, África y América Central experimentaron un crecimiento, mientras que la Unión Europea y Estados Unidos redujeron la importación de cereales.

Gráfico 2.1. Cereales exportados por región en los años 2012-2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

Gráfico 2.2. Cereales importados por región en los años 2012-2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

Como se extrae de los dos gráficos, se da la curiosa situación de que América del Norte y del Sur son los principales exportadores de cereales por lo que respecta a su volumen, no así en cuanto a la importación, que es destacadamente menor, siendo América del Norte junto con Oceanía los que están a la cola del total de regiones importadoras representadas en el gráfico. En cuanto a la exportación, Oceanía se sitúa por detrás de América, seguida,

con un volumen mucho más pequeño, por Europa (cuyas importaciones son también menores que las exportaciones). A la cabeza de las importaciones de cereales están Asia y África, por este orden, aunque la segunda con un volumen de importaciones mucho menor, pero ambas destacan más por sus importaciones que por sus exportaciones.

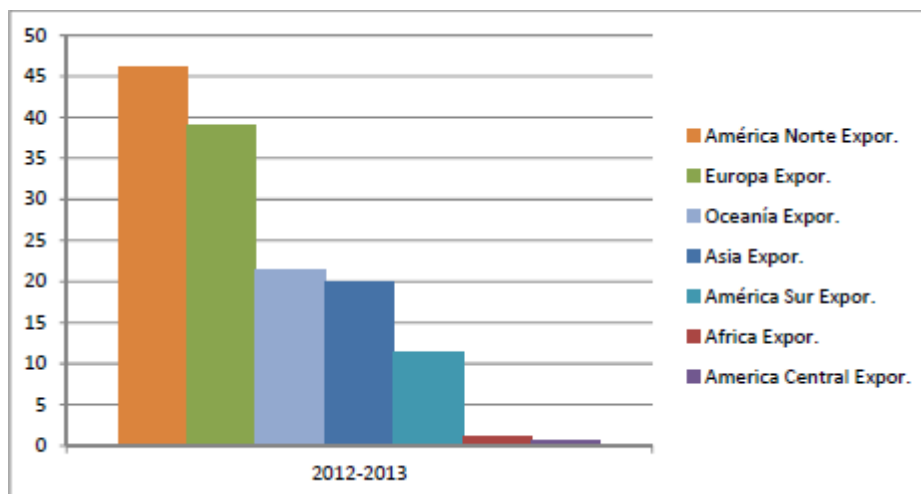
2.2 Mercado del trigo

De todos los cereales, el trigo ocupa una posición destacada, puesto que un 68% de su demanda internacional es para cubrir las necesidades alimenticias de las personas en los años 2011 y 2012 según la UNCTAD (2013a). En el período 2012-2013, los mayores exportadores de trigo, medido su volumen en toneladas, han sido Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Australia, Rusia, Ucrania, Kazajstán y Argentina.

En cambio, en el 2013-2014 Australia y Argentina sufrieron una disminución de sus exportaciones, mientras que Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Rusia, Ucrania y Kazajstán experimentaron un crecimiento. En cuanto a las importaciones, en el período 2012-2013 los países más importantes fueron Asia, África, América del Sur, América Central y Europa.

En el período 2013-2014 se observa un crecimiento en el comercio del trigo a nivel internacional cuya causa es un mayor nivel de importación de Asia (sobre todo de China, Indonesia y Pakistán) y África. Por el contrario, Europa y Rusia disminuyen sus importaciones en oposición a las exportaciones, que crecen, así como las de Ucrania, cuya causa radica en el aumento de las exportaciones de Canadá y Estados Unidos. En cuanto a Argentina y Australia, sus exportaciones se reducen.

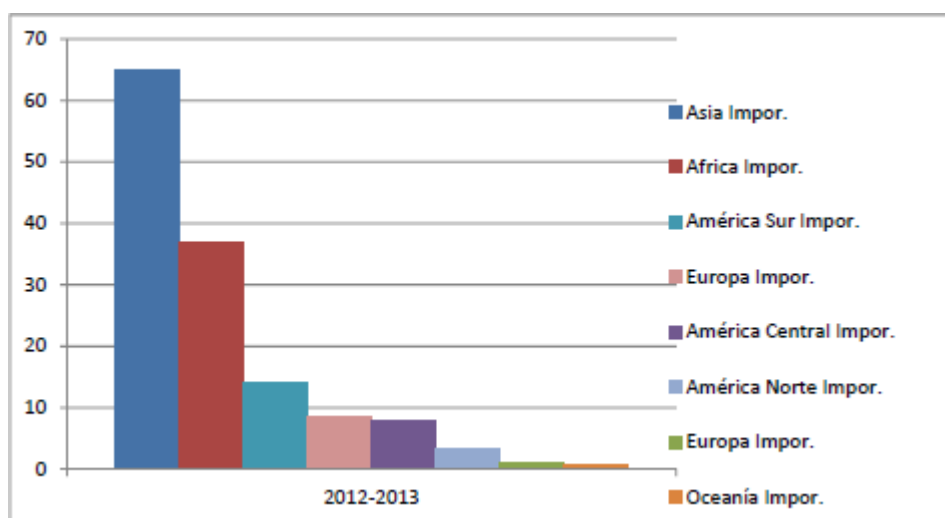
Gráfico 2.3. Trigo exportado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

El país que va en cabeza en cuanto al mayor exportador del trigo es América del Norte, seguida por Europa, Oceanía y Asia por lo que se refiere al volumen de este cereal exportado.

Gráfico 2.4. Trigo importado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

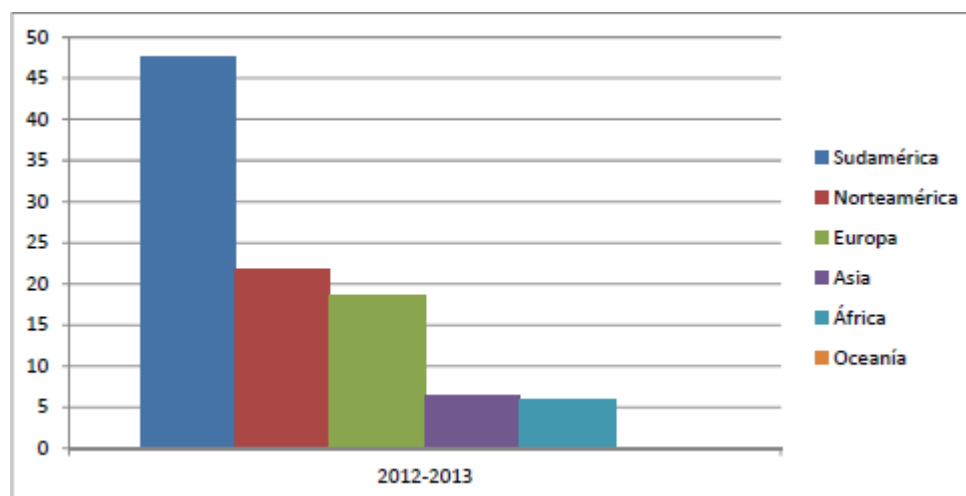
Las regiones líderes en relación con las importaciones son Asia y África, al contrario de Europa y Oceanía, que se coloca en último lugar.

2.3 Mercado del maíz

Le sigue al trigo el maíz por lo que se refiere a su demanda a nivel mundial pero a cierta distancia, pues únicamente el 11% estaba destinado a cubrir las necesidades de alimentación de personas, según la UNCTAD (2012).

Quienes marcan la diferencia por lo que respecta a las exportaciones son América del Sur, América del Norte y Europa, en este orden, alejándose de manera significativa de las otras regiones.

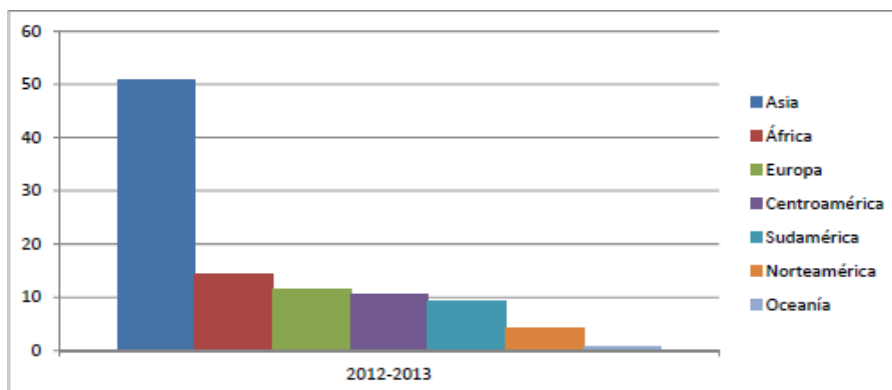
Gráfico 2.5. Maíz exportado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

La región que lidera la importación del maíz es Asia, y esta, junto con África, América Central y Oceanía son puramente importadoras de este cereal. Las otras regiones no destacan en cuanto a la importación del maíz.

Gráfico 2.6. Maíz importado según regiones geográficas en los años 2012 y 2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

2.4 Gráficos conjuntos

En el siguiente gráfico se expresa el volumen de la comercialización del trigo, los cereales, aceites, el azúcar y el arroz a nivel internacional durante los años 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014.

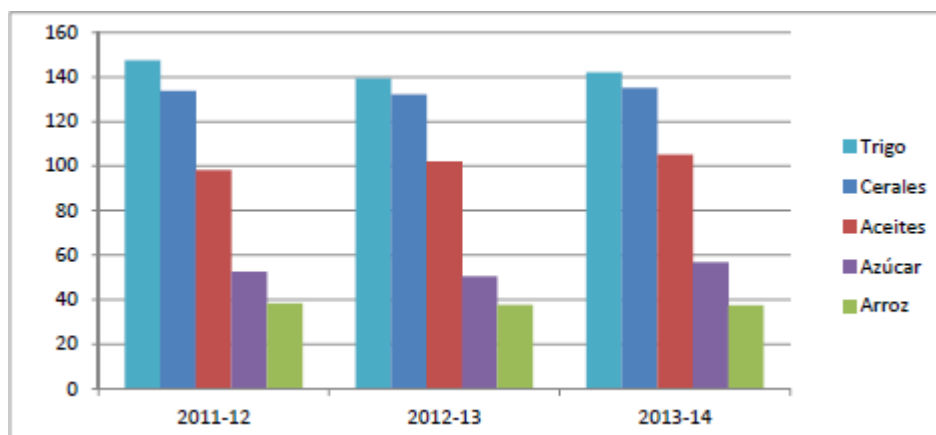
En cuanto a los productos que experimentan un aumento en todos los períodos están los que siguen:

Tabla 4: Productos que experimentan aumentos de comercialización

	2012 (millones de toneladas)	2013 (millones de toneladas)	2014 (millones de toneladas)
Cereales	132,2	133,8	135
Aceites	98,2	101,9	105,2
Trigo	147,5	139,3	142
Azúcar	52,5	50,4	56,7
Arroz	38,4	37,6	37,4

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMC

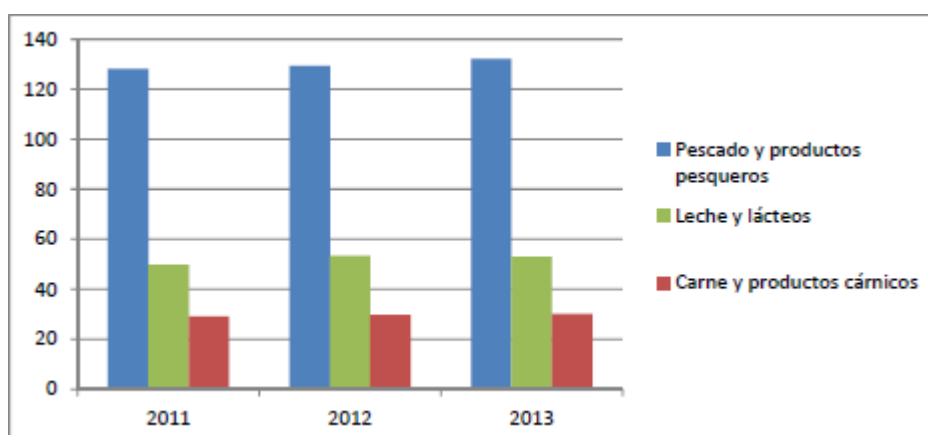
Gráfico 2.7. Evolución del volumen de ciertos alimentos comerciados a nivel internacional para los años 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

En el gráfico que aparece a continuación se muestra la evolución para otros productos alimenticios cuyo volumen se estudia para los años 2011, 2012 y 2013, y no para tres períodos. Las mercancías alimenticias que aumentan en los tres años son el pescado y la carne, mientras que la leche y derivados crecen en el 2012, siguiendo una tendencia decreciente en el 2013.

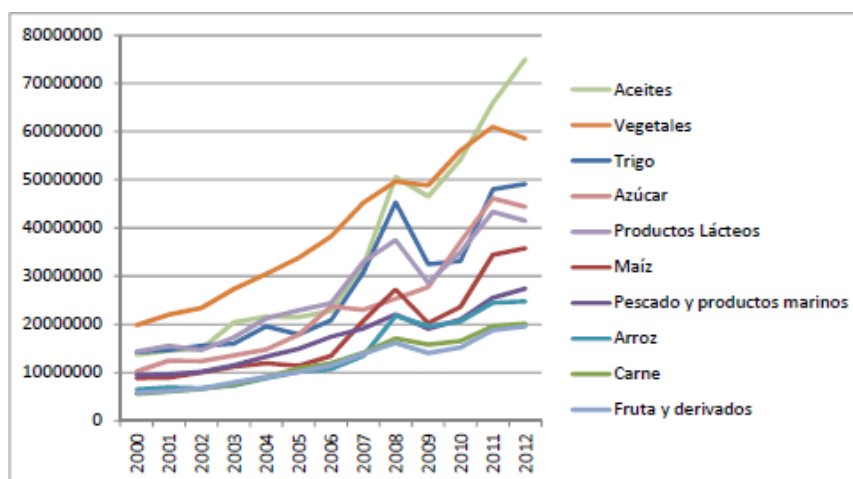
Gráfico 2.8. Evolución del volumen de otras mercancías alimenticias comerciadas a nivel internacional en los años 2011, 2012 y 2013 en millones de toneladas



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

Cabe observar también el valor de las exportaciones tanto de los productos analizados hasta ahora como de los aceites, vegetales, frutas y sus derivados y frutos secos con el fin de trazar el valor de las exportaciones de todas estas mercancías, en miles de dólares, desde el año 1995 hasta el 2012.

Gráfico 2.9. Evolución del valor de las exportaciones de mercancías alimenticias desde 1995 hasta el 2012, en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTADstat.

Lo más destacado es la situación privilegiada tanto de los aceites como de los vegetales en cuanto al valor de sus exportaciones: los primeros aumentan desde el año 2006, y los segundos, durante toda la última década, por lo que la crisis desatada en el 2008 apenas les ha afectado, al contrario de lo que ocurre con el resto de alimentos, a excepción, en cierta medida, de la carne y de las frutas.

2.5 Resumen de los datos

El trigo y otros cereales son los productos alimenticios más comerciados en cuanto a volumen. Con respecto a la importación, la región geográfica líder, tanto en el mercado de los cereales como en el del trigo, es Asia, seguida por África en cuanto a la importación de cereales, y por Europa en cuanto al trigo. Cabe destacar, sin embargo, que África muestra una tendencia opuesta en cuanto a la exportación, que es mucho menor. Por lo que respecta a la

exportación, las principales regiones geográficas son América del Norte y Europa para los cereales, y América del Norte y América del Sur para el trigo.

En cuanto a los productos alimenticios que destacan por lo que respecta al valor de las exportaciones a nivel mundial en el 2012, se encuentran los aceites y los vegetales, seguidos por el trigo y el azúcar.

Por último, es significativo que mercancías como los vegetales y los aceites hayan aumentado considerablemente en relación con otros productos más básicos o de subsistencia como son los cereales, lo cual puede deberse a un mayor poder adquisitivo de los países desarrollados y a la variedad de la dieta.

3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

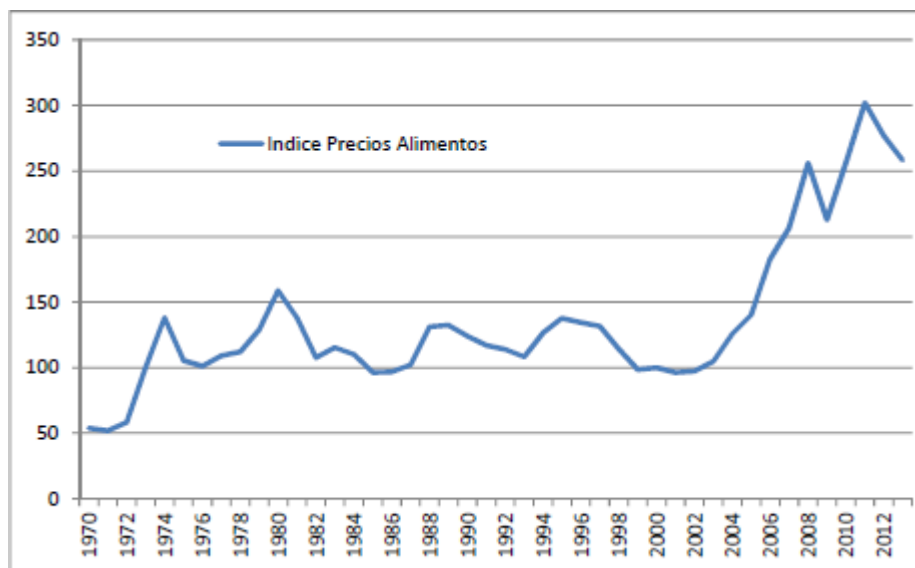
Para poder entender cuál ha sido la evolución del comercio de alimentos a nivel internacional, tanto en sus características generales como, más concretamente, en el precio de cada producto, será necesario estudiar esa evolución de los precios de los productos alimenticios en términos históricos. A partir de aquí podremos observar cuál es la tendencia de los precios a través del tiempo y si existen o no ciclos en su serie temporal. Asimismo, se podrá comprobar en qué medida afecta la subida y bajada de los precios a determinados países y regiones económicas, y quiénes salen beneficiados o perjudicados por los cambios de los precios de los productos alimenticios, para lo que se tendrá en cuenta lo estudiado anteriormente sobre qué países son puramente exportadores y cuáles importadores.

Además, se confirma que la inestabilidad de los precios y el aumento de la especulación con las mercancías alimenticias afecta de manera negativa a los países en vías de desarrollo y que se dedican más a la importación de alimentos. En este sentido, y en relación con la especulación, es interesante discernir causas y consecuencias de la crisis alimenticia de años atrás, para lo que se utilizarán datos y estadísticas de la FAO, la OMC y la UNCTAD.

3.1 Evolución de los precios internacionales

Para empezar, se va a estudiar cómo han evolucionado los precios de los alimentos a nivel internacional, para lo que tendremos en cuenta el gráfico que aparece a continuación, en el que se expresa el índice de precios internacional para los años 1970-2013 (UNCTAD). Como se puede observar, hay una dinámica general de subidas y bajadas. El punto más destacado de crecimiento se encuentra en el año 2001, momento en el que la tendencia es de crecimiento de precios hasta el 2008. A partir de aquí, tiene lugar un decrecimiento brusco pero breve durante el período 2008-2009, año a partir del cual vuelve a haber una subida en el índice de los precios cuya cota se sitúa en el año 2011 para, a continuación, volver a bajar.

Gráfico 3.1. Índice de precios de los alimentos a nivel internacional durante el período 1970-2013, en dólares corrientes: 2000=100



Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTADstat.

Si observamos cómo han evolucionado los precios de los productos alimenticios de manera global, podremos comprender qué conexión existe entre estos y los cambios que se producen en el mercado y en la demanda tanto a nivel internacional como global. En este sentido, hay entidades internacionales que relacionan el aumento de la industrialización y el crecimiento de los países en vías de desarrollo con un gran ciclo (a partir de los años setenta y hasta el 2012-2013) de los precios en el conjunto de todas las mercancías incluidas las alimenticias (UNCTAD, 2013a). Según la UNCTAD, los cambios en la estructura de los mercados a nivel internacional dan cuenta de la subida de los precios y del crecimiento del ciclo en el período 2002-2003 y el año 2011. Las causas de que la demanda de mercancías haya experimentado un crecimiento tan fuerte en el mercado internacional las debemos buscar en tres aspectos: en primer lugar, en la mejora económica de los países y regiones en vías de desarrollo, sobre todo China; en segundo lugar, el crecimiento de la población, y por último la mayor industrialización y desarrollo de las ciudades en estos países. Con todo, lo que postula esta teoría es que lo que mueve el aumento de los precios (en los que se incluyen los de los alimentos) a nivel internacional es la mayor demanda en los países en vías

de desarrollo (UNCTAD). Además, la mayor cantidad de inversiones financieras y el crecimiento de la especulación han provocado en gran parte las espectaculares subidas de precios y, por tanto, su inestabilidad en el mercado internacional de mercancías.

El modelo que seguirá este ciclo de precios no queda claro. Se sabe que China ha sido un elemento central por lo que se refiere a la evolución de los precios, pero la nueva estructura del mercado chino, la menor necesidad de importaciones, así como un leve freno del crecimiento de su economía da como consecuencia una menor demanda exterior que puede traducirse en la conclusión de esta fase del ciclo, a no ser que la tendencia creciente de la demanda china a nivel interno continúe, lo que podría compensar la volatilidad de los precios de las mercancías. Otro fenómeno que podría repercutir en la finalización del crecimiento del ciclo es el movimiento de ajuste que se establezca entre la oferta y la demanda, aunque se desconoce si los precios seguirán elevados o bajarán.

En cuanto a las mercancías de alimentos concretamente, los aspectos que han promovido la subida de los precios son prácticamente iguales que los anteriores, es decir, el aumento de la población y de la demanda de alimentos a nivel mundial. Hay que destacar que son los países en vías de desarrollo quienes mayor crecimiento en cuanto a la población han experimentado, y son estos mismos países quienes destacan en cuanto al consumo de alimentos.

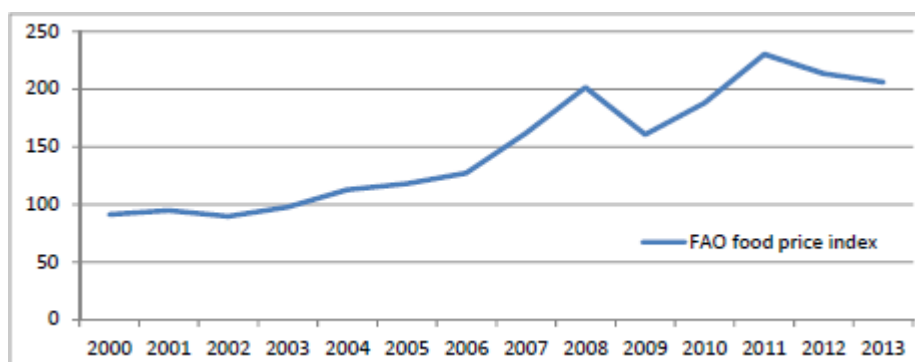
Según datos de la FAO, los cambios estructurales que han sufrido los precios de los productos alimenticios han hecho que estos valores alcancen cotas elevadísimas. Es más, según apunta la UNCTAD, existe una creencia generalizada en los estudios económicos que mantienen que, aunque la fase de crecimiento acabe, no se producirá una bajada de los precios de las mercancías, sino que estos seguirán siendo altos.

3.2 Análisis del crecimiento de los precios en el período 2000-2013

A continuación se estudiará cómo han ido alternando los precios en las últimas décadas para dar cuenta de los cambios que se han producido en el comercio internacional. Además, es importante hablar de cómo el brusco aumento de los precios de los alimentos pone en peligro a muchos países en cuanto a cubrir las necesidades básicas de la alimentación, provocando así la crisis alimentaria.

Para empezar a estudiar este período, se ha utilizado el Índice Global de Precios de los Alimentos de la FAO (*FAO Food Price Index*), que difiere un poco de lo que proponía la OMC. Esta última incluía en su índice de precios al trigo, los cereales, el arroz, los aceites y derivados, el azúcar, la carne y derivados, leche y derivados y el pescado. Por lo que respecta a la FAO, en su índice incluye cinco tipos de productos midiendo cada uno de ellos su peso en cuanto a la exportación a nivel mundial: cereales, carne, aceites vegetales, lácteos y azúcar.

Gráfico 3.2. Evolución del Índice de Precios de los alimentos de la FAO, según la media del período 2002-2004



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

En este gráfico se muestra el crecimiento de los precios desde el año 2002 hasta alcanzar su cota más alta, históricamente hablando, en el 2008. Por

lo que respecta a la totalidad de los precios de las mercancías de alimentos, tanto la evolución como las cotas son semejantes. Según la UNCTAD (2013a), a este crecimiento desmesurado de los precios entre los años 2003 y 2011 (a excepción del fuerte decrecimiento durante el período 2008-2009), se le ha denominado *boom de los precios de las mercancías*.

3.2.1 Factores que explican la subida entre 2003 y 2011

Tal como se ha mencionado antes, los cambios en el mercado internacional se ven reflejados en una mayor importación de alimentos, en la que destaca el papel de China durante los años 2000 y 2012. A todo ello se añade la disminución del valor del dólar estadounidense y los bajos tipos de interés a nivel mundial, lo que ha influido en el aumento de los precios.

Cabe recordar también el crecimiento de las inversiones financieras a nivel internacional que ha influido en prácticamente todos los productos comercializados en el ámbito internacional. Los sospechosos movimientos financieros y la especulación no productiva han deformado el mercado de alimentos al introducir intereses que nada tienen que ver con las necesidades de producción y su demanda, lo que ha provocado la inconstancia de los precios con todo lo que esto comporta. Por ejemplo, los cereales también son utilizados para hacer biodiesel, así que los fondos de inversión compran *stocks* de alimentos para esta producción en vez de destinarlos a la alimentación, lo que provoca una escasez de estos alimentos y que su precio aumente. También los bancos de inversión han tenido parte activa en esto: cuanto mayor ha sido el rendimiento del capital que se ha invertido en las mercancías mediante la financiación de fondos de inversión internacionales, mayor subida de precios y mayor inestabilidad de estos (UNCTAD, 2013a).

Centrándonos ya en los alimentos, existen otros aspectos que han promovido el aumento de los precios durante los años 2003 y 2011. Para empezar, la continua demanda de biocombustibles ha provocado un aumento de los precios de los cereales, pues estos son utilizados en la producción de biocombustibles, manteniendo una conexión entre ambos mercados, cuyos

precios y demanda siempre están al alza, y poniendo en peligro la sostenibilidad del medioambiente debido a la fabricación intensiva de estos. En cuanto al trigo, su precio es menos susceptible de sufrir variaciones, puesto que lo que le afecta viene por medio de un aumento de la competencia por el uso de la tierra, debido a que se utiliza más para el cultivo de cereales. Otros alimentos que también sufren el impacto de los biocombustibles son los aceites vegetales. En cuanto a los países que más los producen están Estados Unidos y Brasil; el primero destaca por su demanda de maíz, y el segundo, por su demanda de caña de azúcar.

Otro factor que ha afectado a la subida de los precios de los alimentos es el aumento de los precios de los combustibles, lo que se traduce en un encarecimiento de los fertilizantes y del transporte de mercancías.

Por lo que respecta a la oferta cabe tener en cuenta que la sequía que azotó a Australia (con un índice altísimo de producción y exportación de trigo) provocó una subida de los precios en los años 2007 y 2008. Lo cierto es que todo el sector primario está bajo amenaza de sufrir los efectos medioambientales (como sequías, inundaciones, etc.) que pueden influir en los precios de los alimentos a nivel internacional.

A continuación se relacionan, para resumir, los aspectos concernientes a los cambios en la estructura del comercio internacional, así como los que están relacionados con factores más temporales:

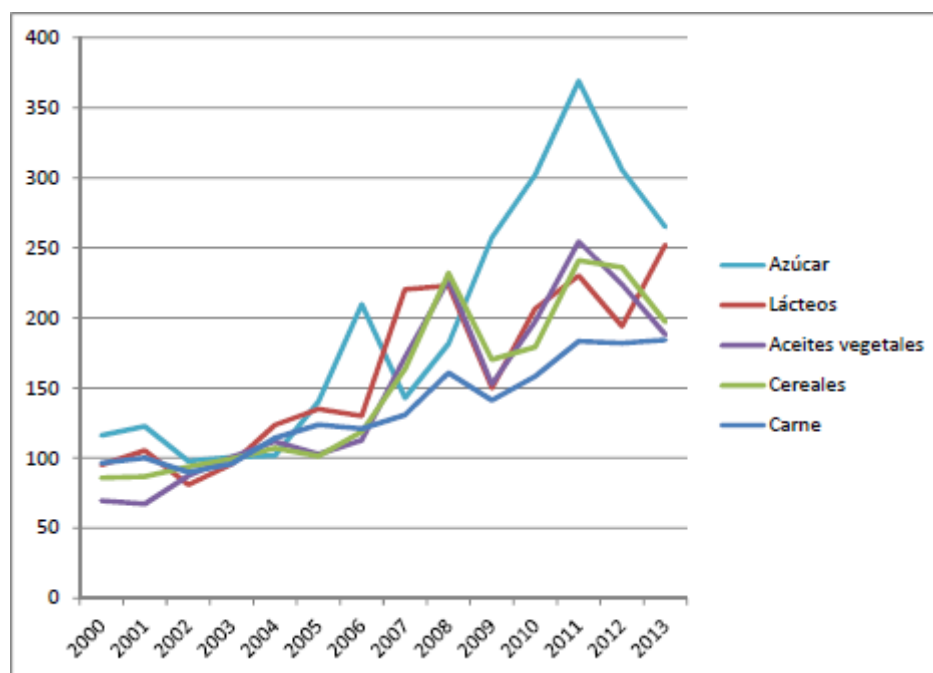
1. Aumento de la demanda de las importaciones de alimentos de los países en vías de desarrollo, sobre todo China.
2. Aumento de la demanda de cereales para producir biocombustibles.
3. Lenta respuesta de la oferta de producción de alimentos por lo que se refiere a las variaciones de la demanda.
4. Incremento de las inversiones financieras, la especulación y utilización de otras mercancías dentro del mercado global con respecto a los productos alimenticios.

3.2.2 Evolución de los precios por mercancías desde principios del siglo XXI

En este apartado se van a analizar las diferencias entre la evolución de los precios y sus índices entre las distintas mercancías.

Tomando como fuente, otra vez, a la FAO en cuanto al índice de precios, se ha creado un gráfico en el que se contempla la evolución de los índices para cada mercancía de azúcar, leche y derivados, aceites vegetales, cereales y carne.

Gráfico 3.3. Evolución del índice de precios para cada mercancía durante los 2000 y 2013



Fuente: elaboración propia con datos de la FAO.

En cuanto al índice del azúcar, este es el que más altibajos ha sufrido en relación con los demás. En el 2006 llegó a una cota histórica después de cuatro años de subida, para bajar unos años después y volver a aumentar considerablemente hasta el 2011, momento en el que empieza a caer en picado hasta el 2013.

Por lo que respecta a los lácteos, su índice también ha experimentado inconstancia, pero cabe destacar dos crecimientos: uno en el período 2007-2008, y otro el que tiene lugar desde el 2012.

Por su parte, los cereales experimentan un proceso parecido al de los lácteos, aunque su índice decrece en el 2012 y 2013, lo mismo que sucede con los aceites vegetales.

Para finalizar, el índice de precios para la carne se mantiene en un crecimiento más o menos estable durante los años analizados. Además, se extrae que hay una dinámica generalizada de crecimiento en cuanto a los precios de cada alimento, lo que puede llevar a pensar que todas estas mercancías formaban parte de ese gran ciclo de aumento de los precios del que se hablaba al principio.

El estudio para el mercado de alimentos sirve para discernir qué causas producen las subidas y bajadas de los precios. A continuación, se analizará la evolución de los precios del mercado de los cereales y del trigo y cuáles son las causas que la originan, para los años 2012 y 2013.

Evolución del precio de los cereales

Como se ha visto, el aumento de los precios durante los años 2005 y 2008 es muy significativo, a pesar de que después, durante el 2011 y el 2013, el precio de los cereales decreció bastante a nivel internacional. Según la FAO, lo que origina este descenso es una mayor producción de cereales por parte de los países líderes exportadores, como Estados Unidos. Sin embargo, la demanda importadora de China consigue que el impacto del descenso de los precios sea menor.

Evolución de los precios del trigo

La FAO destaca el fuerte crecimiento de los precios desde finales del año 2013 cuya causa se encuentra en el impacto de factores medioambientales que perjudican la cosecha y la producción del trigo, tanto en algunos de los principales países exportadores como Rusia, Ucrania y Argentina.

3.3 Efectos internacionales de la subida de los precios

A continuación se van a analizar las consecuencias del aumento de los índices de precios, a nivel internacional, entre los años 2003 y 2011. Esto nos ayudará a comprender la posición de los diferentes países importadores y exportadores de mercancías alimenticias, así como las ventajas y los inconvenientes del encarecimiento de los precios de las materias primas y los alimentos en esos años, sobre todo en los países menos desarrollados.

Efectos económicos, financieros y estructurales

El primer paso es estudiar las consecuencias del aumento de los precios a nivel internacional en todos los países: los desarrollados, los que están en desarrollo, y los que necesitan del comercio exterior de materias primas y alimentos en general para desarrollarse, que han sido calificados por la UNCTAD como CDDC (Commodity Dependent Developing Countries, países en desarrollo que dependen de los productos básicos).

La información que se tiene refleja buenas expectativas en cuanto a la economía, por lo que respecta al aumento de los precios de mercancías durante los años 2003 y 2011, pues este crecimiento ha beneficiado a los exportadores de materias primas y de alimentos, en general. Los efectos positivos resultantes de la subida de la demanda a nivel mundial se reflejan en efectos positivos que han beneficiado a la economía.

Los países y las regiones favorecidas por este movimiento de los precios son los puramente exportadores de mercancía agrícola y alimentos que son, según la OMC (2012), América del Sur, América Central (ambas con un 27,4% de exportaciones), América del Norte y Europa (aunque en el caso de Europa la actividad exportadora e importadora es prácticamente igual que la totalidad de las exportaciones e importaciones).

Por contra, los países en desarrollo no han sabido sacar provecho de la subida de los precios por carencias en la estructura de su mercado y una

deficiente repartición de tierras, como sucede en África y Oriente Medio, puramente importadores de productos agrícolas, que se han visto afectadas por el crecimiento de los precios, a lo que se suma su debilidad en el comercio exterior.

Por lo que respecta a los países más desarrollados y ricos, han sacado mucho provecho en cuanto a la economía exterior referida a productos agrícolas y alimentos. La exportación de estos países es muy variada y entre ellos se incluyen los más importantes países exportadores como Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Australia.

Sin embargo, cabe señalar que los efectos positivos de la economía exterior en cuanto a las materias primas y los alimentos son más bajos que los beneficios que se extraen de las manufacturas industriales. Además, se ha observado que el comercio exterior, sobre todo el referente a las materias primas, será fundamental para la economía en los países en vías de desarrollo. En el caso de estos países, las ganancias del comercio exterior se han traducido en un aumento de la inversión financiera en los mercados exteriores y en pagar parte de la deuda externa. Ningún tipo de inversión, ni siquiera en salud y educación, ha logrado que el desarrollo de estos países aumente.

Además, es significativo que el aumento de los precios durante los años 2003 y 2009 no haya impactado en la totalidad de la economía y en el trabajo, sino que solo el aprovechamiento de los recursos naturales, debido a la demanda de materias primas y alimentos, se ha visto beneficiado. Esto afecta sobre todo a los países en desarrollo y a los que más dependen del mercado exterior o de los recursos naturales para producir sus mercancías.

Cabe destacar la situación de los países denominados CDDC, entre los que se encuentran, según la UNCTAD (2013a), las regiones de África, América Latina, el Caribe, Asia y Oceanía, donde están la mayor parte de países en desarrollo. Casi un 90% del conjunto de sus exportaciones está destinado a mercancía agrícola y alimentos.

Para saber qué consecuencias han sufrido estos países por lo que se refiere a la evolución de los precios de las materias primas a nivel internacional,

se ha de analizar la causa de que la dependencia de la economía de materias primas haya dejado en una situación desfavorecida a estas economías, cuyos países pertenecen, en su mayoría, a los que están en vías de desarrollo, por ejemplo África Subsahariana, el Caribe, América del Sur, Asia Central y Oriente Medio, cuya dependencia en cuanto a la exportación de materias primas es el factor que más ingresos a nivel nacional produce.

Por tanto, la escasa variedad de mercado de estos países explica su débil situación económica, junto con su sujeción de los resultados de sus cosechas y sus recursos naturales. Aunque el crecimiento de los precios pueda producir ventajas, centrarse solo en mercancía agrícola supone la utilización de trabajadores no expertos en cuanto a los recursos naturales se refiere, que además están bajo los efectos de las condiciones medioambientales, lo que sitúa a estos países en una situación de inseguridad.

Por todo ello, la exportación de materias primas es mucho más susceptible de verse afectada por los movimientos económicos a nivel mundial que se han estudiado hasta ahora. A esto se añade que cuanto mayor poder adquisitivo tiene un país, más crece la demanda de manufacturas en perjuicio de las materias primas. Esto afecta sobre todo a los países menos desarrollados, y es una situación fomentada por aspectos como la incertidumbre en cuanto a los precios, a nivel internacional, de mercancías y su inestabilidad, el papel de las multinacionales, y el acaparamiento del comercio por parte de algunos países.

Según la UNCTAD (2013a), los PMA, África Subsahariana y los países puramente importadores de alimentos gastan entre un 50% y un 55% de su consumo anual en alimentos por hogar; sin embargo, los países desarrollados gastan un 18%, lo que convierte a estos países en más sensibles a los movimientos internacionales que se verán a continuación.

En cuanto a la tierra, cabe destacar que en estos países la tierra pertenece a multinacionales que invierten en ella, y no a los trabajadores y productores locales, por lo que la repartición de las ganancias de estas poblaciones es ciertamente dudosa. Como sucede en África, la inversión extranjera se ha dedicado a la compra de las tierras de los países en desarrollo

con el fin de dedicarlas a la exportación. Estados del Golfo, Corea y China han invertido, en este sentido, en países de África, América del Sur y el Sudeste Asiático (según la UNCTAD, 2013a), cuyos gobiernos atentan contra los derechos de propiedad y el derecho a la alimentación, aunque sea, en los productos más básicos, de la población, con el agravante de que las ganancias que se extraen de este tipo de inversiones se utilizan para subsanar temas financieros a nivel nacional, y no para promover el crecimiento local, una mayor variedad en cuanto a los productos, o educación, por ejemplo.

4 CRISIS ALIMENTARIA Y SEGURIDAD ALIMENTICIA

A continuación se analizará la relación entre la crisis alimentaria, provocada por los cambios en el comercio a nivel internacional, el fluctuar económico de los PMA y el crecimiento de la población a nivel mundial, y la situación del comercio internacional.

Cabe destacar, para empezar, el término *inseguridad alimentaria*, que se refiere tanto a la escasez de alimentos como a la variabilidad de los precios y la carencia de derechos de determinadas poblaciones sobre los recursos de los alimentos.

Una crisis alimentaria tuvo lugar durante el período 2007-2008, al mismo tiempo que el índice de precios de los alimentos llegaba a su cota máxima. Los aspectos que dieron lugar al aumento de precios (crecimiento de la población, aumento de la demanda de alimentos, uso de los alimentos en los biocombustibles, especulación, etc.) son también los factores que impulsaron la crisis alimentaria. Según la UNCTAD, estas son las causas más destacadas:

1. La nula estabilidad del mercado a nivel internacional debido, por un lado, a la no provisión de alimentos y a factores medioambientales que perjudican la producción, una alta demanda y el encarecimiento de los precios por motivos ajenos a la producción (inversiones, especulaciones, etc.).
2. Utilización de alimentos en la manufactura de los biocombustibles, provocando que gran parte de las tierras cultivables se destinen a esto y no para alimentar a la población.
3. Aspectos estructurales de la producción, como la agricultura de subsistencia de los PMA, reducción de la tierra cultivable por el crecimiento urbanístico en estos países.
4. En cuanto al contexto normativo del mercado internacional, subvenciones no destinadas para los PMA sino para los países desarrollados, producción concentrada a nivel internacional, etc.

En cuanto a las consecuencias de la crisis en el ámbito social, es claro que se atenta contra el derecho a tener alimento al alcance. Además, según la

FAO, en los países en desarrollo la productividad por trabajador es escasa, lo que se traduce en carencias en la alimentación y en la variedad de la dieta. Pero si la productividad creciese podría crecer también la reserva de alimentos y disminuiría la malnutrición, fomentando también la inversión en mercancía agrícola.

Especificando un poco más, el verdadero problema no es que no haya alimentos, sino que no se puede llegar a ellos. Los cereales, por ejemplo, alimento básico para la subsistencia de los PMA sobre todo, han visto incrementada su producción desde los años noventa, pero no solo para cubrir las necesidades alimenticias, sino también para producir manufacturas. Esto significa que, aunque haya una mayor producción de cereales, no todos están al alcance para alimentar a la población.

Tal y como se ha comentado, son las regiones de América del Norte, Europa y Asia las principales exportadoras de cereales y también productoras, junto con Asia, convirtiendo entonces en dependientes a los países más atrasados en cuanto a la importación. En cambio, el total de estos alimentos exportados no supera el 10% del conjunto de la producción.

En lo que destacan los países menos desarrollados y dependientes de otros para su alimentación es en las importaciones de alimentos de bajo precio que reciben subvenciones de Europa y Estados Unidos. Estos precios baratos convierten a estas mercancías en altamente competitivas, por lo que el posible avance en el sector agrícola se ve mermado e impide un equilibrio en la oferta de alimentos de estos países.

El crecimiento de los precios y de la crisis alimentaria ha sido favorecido por causas medioambientales como sequías e inundaciones. La UNCTAD (2013a) confirma que los países más perjudicados en este sentido los países más pobres y los que están en vías de desarrollo y son puramente importadores de alimentos, debido sobre todo a una carencia de infraestructuras y recursos. Con todo, el aumento de los precios de alimentos a nivel internacional perjudica el acceso a estos por la imposibilidad de hacerse cargo de ellos económicamente. Algunas medidas que han tomado los gobiernos de países más pobres han sido la sobreexplotación de tierras ya

utilizadas y la puesta en marcha de las que no se estaban utilizando, sin tener en cuenta las consecuencias que esto pueda tener en el medioambiente en un futuro.

En el 2008, la UNCTAD y la ONU recogieron las medidas que habían de paliar la crisis alimentaria en el Acuerdo de Accra del 25 de abril, y son las siguientes:

1. Ayuda alimentaria básica para los países más afectados por la crisis que debía venir de la Comunidad Internacional y de organismos humanitarios internacionales.
2. Estrategias de importación que promuevan la reducción de los costes en cuanto a los países puramente importadores se refiere.
3. Fomentar la competitividad dentro del sector agrícola de los países menos desarrollados.
4. Una nueva catalogación de los alimentos por parte de los organismos internacionales que dé cuenta de la necesidad de considerarlos como derechos humanos.
5. Promover las relaciones Norte-Sur para conseguir una mejora y un aumento, en los países menos desarrollados, en cuanto a la producción agrícola y ayudar a luchar contra la falta de alimentos.
6. Compromiso del Secretario General de la ONU de ayudar a los países pobres a tener las necesidades básicas de alimentación cubiertas, a través del *High-Level Task Force on Global Food Crisis* (HLTF).

5. CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE COMERCIO ALIMENTARIO ACTUAL

Para finalizar, en este apartado se analizará el marco normativo y empresarial que da cuenta de las características de la importación y la exportación, que se han visto en apartados anteriores, y de la posición de los diferentes países y regiones en cuanto a su liderazgo o debilidad dentro del comercio internacional. Se tendrá en cuenta también las subvenciones y ayudas económicas, a nivel nacional, para la exportación; hasta qué punto existe una protección por lo que respecta al comercio entre países; la situación de la producción de alimentos a nivel mundial, y el papel de multinacionales e inversores financieros por lo que respecta a la distribución de los alimentos.

5.1 Subvenciones a la exportación

Desde siempre, los países que forman parte del comercio internacional han recibido subvenciones de instituciones propias con el fin de proteger su producción de competidores extranjeros, o de afianzar la suya a nivel nacional.

Por el contrario, la mercancía agrícola ha quedado fuera de las normas del comercio a petición de los países desarrollados desde que se creó el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), que fomenta la puesta en marcha del libre comercio internacional. Uno de los países que siguió subvencionando su producción de alimentos fue Estados Unidos, y también la Unión Europea, dando como resultado un crecimiento de la competencia y, por tanto, de la producción a nivel europeo y norteamericano.

Según el Banco Mundial, existen dos tipos o grupos de países o regiones catalogadas como proteccionistas pertenecientes a los países industrializados:

1. La Unión Europea, su producción agrícola está sujeta a normas proteccionistas que se basan en grabar los bienes importados tratando de mantener unos precios altos con el fin de proteger sus propios productos del mercado exterior, lo cual crea un desequilibrio en los precios internacionales.

2. Países industrializados que destacan en la exportación de alimentos, como son Estados Unidos, Canadá y Australia.

A día de hoy, dentro del libre comercio internacional entran todos los países, tanto los más desarrollados e industrializados como los que están en desarrollo, pues para entrar en el comercio internacional tienen que adscribirse a este marco de la liberalización del comercio desde que en 1995 se creó la OMC. El Acuerdo de Agricultura de la Ronda de Uruguay marcó unos límites de proteccionismo agrícola con la intención de acabar con las subvenciones para la exportación y con las cuotas a nivel nacional a la importación.

Aun así, la Política Agraria Común y la Política Agraria de Estados Unidos han logrado dotar de otra terminología su proteccionismo para seguir ejerciéndolo como apoyos que no distorsionan el mercado internacional. A esto hay que añadir el peso que están tomando las barreras no arancelarias que se exigen a las mercancías que provienen del Sur, lo que hace crecer la protección de los países desarrollados; concretamente en cuanto a los alimentos, han crecido con el fin de conseguir unas condiciones higiénico-sanitarias aceptables por los países desarrollados.

Por el contrario, sí se han tomado medidas para disminuir el proteccionismo internacional, como son la eliminación de las tarifas y cuotas a la importación agrícola con el objetivo de competir en los mercados de Europa, Estados Unidos o Japón, por parte del Grupo de Cairns en el que se incluyen otros países exportadores agrícolas como Australia, Canadá, Sudáfrica, Sudamérica y Oceanía.

Lo que se concluye es que para los países en vías de desarrollo es difícil competir en el mercado internacional con las mercancías que son subvencionadas, lo que los sitúa en una posición de desventaja. A esto se añade que el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial han puesto como condición sine qua non para acceder a subvenciones y ayudas la liberalización de todos los sectores económicos, condición exigida por Estados Unidos y algunos países europeos. Afortunadamente, la OMC (en la Ronda de Desarrollo de Doha) posibilita que los países en vías de desarrollo puedan

regular sus aranceles según las mercancías exteriores con el fin de mantener la seguridad alimentaria y que la agricultura se siga desarrollando.

5.2 Cadena de producción y distribución mundial

Por lo que se refiere a la producción y distribución de alimentos a nivel mundial, existe una cierta cantidad de multinacionales que controlan tanto la producción como la venta a nivel mundial de estos productos. Esto se debe a que para la producción se necesita una importante inversión de capital, con lo que las multinacionales dominan el mercado internacional y además dificultan un reparto justo entre los productores locales, sobre todo en los países en vías de desarrollo, que solo perciben un pequeño porcentaje del precio final las mercancías que se han producido.

Además, las grandes cadenas de supermercados y las empresas que comercializan con alimentos disminuyen el precio de compra de los alimentos a los productores locales de países en vías de desarrollo, quienes no tienen otra que aceptarlo para seguir estando en el mercado. Esto, junto a una subida de la competencia a nivel mundial y una reducción de los costes, señala que el crecimiento de los precios a nivel internacional de los alimentos puede tener que ver con intereses de las multinacionales que desean ver aumentados su poder en el mercado y las ganancias que puedan extraer (UNCTAD, 2008).

Por otro lado, también se da el caso de que en los países desarrollados hay un desequilibrio en el modo en el que se reparten las subvenciones y ayudas: en Estados Unidos, cerca de un 5% de los productores más ricos acaparan la mitad de la totalidad de las ayudas, y en Europa el 75% de las ayudas son para el 10% de las explotaciones más grandes. El carácter oligopolítico del mercado que acabamos de comentar lo mantienen, en Estados Unidos, la cadena de supermercados Wall-Mart, y en Europa, Carrefour, Tesco y Metro.

6. CONCLUSIONES

Para empezar, se ha estudiado el crecimiento del comercio de alimentos dentro de lo que son las exportaciones a nivel mundial en las últimas décadas.

En cuanto a las exportaciones e importaciones, se ha observado que dos regiones económicas desarrolladas son las que se mantienen líderes en el comercio internacional: Estados Unidos y Europa. Esto es así por dos motivos: en primer lugar, porque sus sectores agrícolas producen más, y en segundo lugar, porque también es mayor su nivel de proteccionismo ante las importaciones extranjeras y la cantidad de subvenciones y ayudas que reciben. Todo esto perjudica a las economías de los países en desarrollo que exportan, quienes compiten en un mercado dominado por el libre comercio y por las ayudas de las grandes economías, lo que ha sido favorecido por la OMC influenciada política y económicamente por los países más industrializados. A todo ello cabe añadir el atraso tecnológico y en cuanto a la productividad de los países menos desarrollados, además del dominio de las tierras, la producción y de la distribución de las multinacionales sobre los productores locales de los países en vías de desarrollo, lo que hace que sus ganancias disminuyan.

Además, también se ha estudiado el crecimiento espectacular de los precios entre el 2000 y el 2008 cuyas causas han sido el aumento de la demanda de alimentos a nivel mundial, el crecimiento de la población, la utilización de alimentos para fabricar biocombustibles, los efectos del medioambiente, así como la especulación.

La crisis alimentaria ha sido producida justamente por este aumento brusco de los precios y su volatilidad, perjudicando sobre todo a los países puramente importadores y a los que están en vías de desarrollo, y por otras causas estructurales como la escasa competitividad de los países menos desarrollados, la concentración de las tierras y los beneficios en manos de unos pocos (los más ricos), y por la estructura del sistema de comercio internacional. Con todo, es de vital importancia mantener la seguridad alimentaria modificando las condiciones de comercio para proteger tanto la producción como los precios, y evitar las hambrunas.

7. POSIBLES SOLUCIONES

Una vez llevado a cabo el análisis presentado nos surgen diversas propuestas para poder aumentar la producción de alimentos sin aumentar el coste de estos y de esta manera poder satisfacer las necesidades crecientes del aumento de la población. Vamos a plantear tres posibles soluciones que ayudarían a minimizar un poco la escasez en el futuro.

La principal propuesta es llevar a cabo cultivos de forma más intensiva mediante las más modernas técnicas de cultivo. Por ejemplo, desde nuestro punto de vista se debería intensificar los cultivos hidropónicos de hortalizas (cultivo sin suelo utilizando un medio inerte al que se le añaden nutrientes para el correcto desarrollo de la planta). Estos cultivos están desarrollándose desde hace unos años en países americanos alcanzando unos rendimientos muchísimo mayores que los cultivos tradicionales.

Según el Informe del Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR, 2005), los sistemas hidropónicos tienen las siguientes ventajas:

- Permite aprovechar terrenos no adecuados para la agricultura tradicional.
- Los rendimientos son mayores que en el cultivo con suelo.
- Menor consumo de agua y fertilizantes
- Crecimiento acelerado de las plantas al tener más disponibilidad de nutrientes y agua.
- La ser la producción intensiva se pueden llevar a cabo mayor número de cosechas.
- Se puede programar las producciones.
- No necesita rotación de los cultivos.

Además de estas ventajas mencionadas anteriormente, también es un tipo de cultivo que se puede llevar a cabo en las zonas urbanas, por lo que se podría aprovechar mejor la superficie disponible.

Otra de las posibles soluciones que nosotros plantearíamos es aumentar el uso de energías limpias como la energía solar y la energía eólica y evitar

destinar productos alimentarios como la cebada, el maíz, la soja, las patatas... a la producción de energía.

Este tipo de productos debería destinarse a la alimentación y buscar otro tipo de producto para la producción de combustibles puesto que por culpa de destinar los alimentos a dicha producción aumentan de precio y se crea escasez para el consumo de las personas. También se podría establecer cuotas para la alimentación y destinarse solo lo sobrante a la creación de biocombustibles.

Por parte de los gobiernos se debería poner límites a las empresas multinacionales a la hora de comerciar alimentos, puesto que dicha empresas miran por su propio interés y venden sus productos al mejor postor sin importar que la gente no pueda tener acceso a los alimentos producidos en sus tierras.

Como se puede observar no hay una solución única al problema, puesto que es un problema muy complejo y protagonista de estudios de instituciones mundiales como la ONU o la FAO que año tras año siguen llevando a cabo investigaciones para intentar minimizar el problema de la escasez.

BIBLIOGRAFÍA

- Dicken, P. (2007). *Global Shift*. Sage Publications.
- FAO. (2013b). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*.
- FAO. (2013a). *Food Outlook Biannual report on global food markets*.
- FAO. (2015). *Construyendo una visión común para la agricultura y alimentación sostenibles*.
FAO.
- FOCIR. (2005). *Boletín Quincenal de Inteligencia Agroindustrial*. México: FOCIR.
- Greenaway, D., Hine, R. C., y Thornton, A. P. (1991). *Global Protectionism*. Macmillan.
- OMC. (2013). *Estadísticas del comercio internacional*
- OMC. (n.d.). Recuperado 2014 de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/14-ag_01_s.htm
- UNCTAD. (2013a). *Commodities and development report. Perennial problems, new challenges and devolving perspectives*.
- UNCTAD. (2012, julio). *Commodities at a glance. Special Issue on food security*. (Vol. 4).
- UNCTAD. (2008). *Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial. Políticas de Comercio, inversión y productos fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria sostenible y aliviar la pobreza*.
- UNCTAD. (2013c). *Handbook of statistics*.
- UNCTAD. (2013b). *Trade and development report*.
- UNCTAD. (2014). *Informe sobre los países menos adelantados*. Retrieved 2014, from <http://unctad.org/es/paginas/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1067>
- UNCTAD. (2014). *Informe sobre el comercio y el desarrollo*. Recuperado el 2014, de http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/tdr2014overview_es.pdf