

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Especializado II
Código	E000005900
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Responsable	Javier Mato
Horario	Martes a las 11 y jueves a las 8
Horario de tutorías	A determinar.
Descriptor	Esta asignatura permite al estudiante profundizar en varios de los numerosos terrenos de la especialización posible temáticamente en su profesión, con especial incidencia en las áreas más frecuentes y de más impacto en el día a día profesional, adquiriendo la formación básica para poder aplicar esos criterios a otras áreas paralelas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Mato Veiga
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	14
Correo electrónico	jmato@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La asignatura permite a los periodistas trabajar en áreas particulares de la profesión, que consittuyen la enorme mayoría del trabajo diario. Cada área tiene sus técnicas y formas de operativa.
Prerequisitos
No hay.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.
Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana

RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Edición. Periodismo de mesa. Su doble función. La captación de la noticia. Gestión de recursos. La presentación. Orientación al público. El producto final.
2. Periodismo social: antecedentes; definición; géneros. Fuentes del periodismo social: colectivos vulnerables; ONG; gobiernos; organismos internacionales.
3. Periodismo económico. Particularidades respecto del periodismo generalista.. Baleares y el turismo. Especificidades. Géneros. Fuentes.
4. Periodismo cultural: Definición; política cultural en España y Baleares; canales del periodismo cultural (prensa, radio, internet, televisión); Los géneros: la crónica, la entrevista, el reportaje, la crítica; las fuentes y la agenda; principios deontológicos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Interacción profesor-estudiante (Clase magistral más seminarios y talleres)
- Trabajo autónomo del estudiante (prácticas, ejercicios y preparación de exámenes).

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
	60.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	90.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final Recuperable	Redacción, valoración periodística de los contenidos.	50
Trabajos durante el curso. No recuperables	Redacción y criterios periodísticos en la redacción	40
Participación No recuperable	Interés e implicación en el curso.	10

Calificaciones

Es necesario aprobar por separado la parte de periodismo social y la de periodismo cultural. Las dos partes no hacen medias.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios y pruebas.	A indicar en el aula virtual	A indicar en el aula virtual

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Blanco, E., Esteve F. (eds.), Tendencias del periodismo especializado. Universidad Complutense, Madrid, 2010.

Burgui, T., Erro, J. (coords.), Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada. Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, Pamplona, 2010.

Kapuscinski, R., Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama, Barcelona, 2009.



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS

ICESAG
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

GUÍA DOCENTE
2019 - 2020

Kapuscinski, R., El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero. Anagrama, Barcelona, 2015.

Nos, E., Gámez, M. J., Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social. Universitat Jaume I, Castellón, 2006.

Plotnik, Arthur (1982) *The Elements of Editing*. Mac Millan. New York.

Siegal, Alan & Connolly, William (2015) *The New York Times. Manual of Style and Usage*. Three Rivers Press. Nueva York.

White, Ted (2002) *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing* (4th Edition). Elsevier. Londres

Bibliografía Complementaria

Los profesores facilitarán material complementario a lo largo del curso.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)