

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA DE LOS NEGOCIOS/INTRODUCTION TO BUSINESS ANALYTICS

GRADO EN:

TITULACIÓN : E2+Analytics, GITT+Analytics

CURSO: 1º (E2), 2º (IIT)

PROFESOR-A: Rafael Ángel Vida Delgado

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	X
TEAMS	X
POWER POINT + AUDIO	X
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar)	Tutoriales de soporte a nueva metodología (youtube y Kaltura). Sesiones con pizarra virtual. Foro de dudas común y dudas mediante correo electrónico.

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura:

Se han comprimido los principales contenidos relevantes de los tres últimos temas en uno, de forma que el tema 8 (Customer analytics es el último), reduciendo contenidos.

La evaluación se hará online mediante un examen tipo test de duración 1 hora. El peso del examen es el mismo que estaba definido, un 60%, pero se reduce la nota mínima necesaria, de 4.5 a 3 para hacer media, por lo que queda así:

La nota final será la suma ponderada de los cuatro tipos de actividad, pero es OBLIGATORIO que la nota del examen sea como mínimo un 3 para poder aprobar.