



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	La Gestión Empresarial en el siglo XXI
Código	E000005969
Título	<a href="#">Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Segundo Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Luíís Fernández
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 Despacho C-407 Extensión 2244
Correo electrónico	jlfernandez@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Para quien aspira a dirigir y administrar de manera profesional las empresas en el siglo XXI, resulta imprescindible conocer las claves básicas de <i>de dónde venimos</i> (elemento histórico de la gestión y de la empresa); <i>dónde estamos</i> (desafíos del presente: globalización, desarrollo de la tecnología, medioambiente, aspectos sociales,..); y <i>qué escenarios cabe anticipar</i> en el futuro inmediato en el que ejercerán su labor profesional (economía del conocimiento, emprendimiento, innovación, Cuarta Revolución Industrial: Macrodatos, Analítica, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Robótica...).



¿Cuáles son los principales desafíos para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI? Esta pregunta permitirá explorar algunos de los temas clave en la agenda actual de los profesionales de la gestión, con el fin de facilitar a los alumnos una mayor comprensión de los retos y las nuevas agendas a los que se enfrentarán en sus carreras.

Se parte del reconocimiento de la drástica transformación que la actividad económica y las organizaciones que participan de/en ella han experimentado a lo largo de las últimas décadas, marcada por fenómenos tales como la globalización, las alianzas estratégicas transnacionales, el *outsourcing*, las innovaciones tecnológicas, la revolución digital y los retos medioambientales y sociales de unas comunidades cada vez más exigente e informada. Ante esto, el papel de los directivos ha venido transformándose para adaptarse al nuevo y cambiante contexto.

Las organizaciones en las que habrán de trabajar han cambiado en tamaño y en estructura organizacional. Su estilo de gestión ha de amoldarse ante un capital humano cada vez más disperso y heterogéneo. En este marco, se abordan temas como cuáles son los nuevos parámetros de gestión en la economía del conocimiento y de la información, la gestión de la diversidad (cultural y de género), la sociología del emprendimiento y el emprendimiento social, el equilibrio entre tradición e innovación, el impacto de las nuevas realidades políticas y de los desafíos medioambientales, así como el reflejo de estos y otros asuntos en la formación en *management* en las universidades y en las escuelas de negocios.

### Prerequisitos

Ninguno en especial.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### GENERALES

<b>CG02</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	<b>RA1</b>	Identifica y definir adecuadamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una
	<b>RA3</b>	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema
<b>CG04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	<b>RA1</b>	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	<b>RA2</b>	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
		Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando



	<b>RA3</b>	... de ideas, procesos, planes y resultados en el uso de la información, priorizando con lógica e imparcialidad
<b>CG05</b>	Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	
	<b>RA1</b>	Explica los aspectos clave de las materias de estudio
<b>CG10</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	<b>RA1</b>	Forma parte de un equipo de trabajo desempeñando un papel efectivo
	<b>RA2</b>	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	<b>RA3</b>	Orienta el trabajo hacia la calidad del resultado final en el contexto del equipo
<b>CG13</b>	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	<b>RA1</b>	Conoce y respeta la perspectiva de otras perspectivas culturales y sociales
	<b>RA2</b>	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE12</b>	Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas	
	<b>RA1</b>	Diseña correctamente un Profesiograma completo: las aptitudes, actitudes, inteligencia emocional, personalidad y valores; necesarios para un determinado puesto de trabajo
	<b>RA2</b>	Sabe diagnosticar las necesidades motivacionales de sus colaboradores y satisfacerlas estableciéndoles objetivos y rediseñando sus puestos de trabajo
	<b>RA3</b>	Es capaz de afrontar un proceso de selección profesional realizando correctamente su cv, desempeñado un papel de liderazgo en las dinámicas de grupo y dando su mejor imagen en las entrevistas personales
<b>CEOPT</b>	Conocimiento y comprensión de los temas y retos claves para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI	
	<b>RA1</b>	Conocer y comprender los condicionantes históricos de la dirección de las organizaciones, así como las respuestas que se han ido originando en las empresas a lo largo del tiempo como consecuencia de la evolución y la revolución en su entorno
	<b>RA2</b>	Conocer y comprender los temas esenciales que marcarán la agenda de la



		dirección de las organizaciones en el siglo XXI
<b>RA3</b>		Mostrar sensibilidad y pensamiento crítico ante los retos que tendrá que afrontar en el ejercicio de su carrera profesional

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Bloque I: Aprendizajes del pasado

1. Fundamentos de la empresa
2. Introducción a la Historia de la Empresa Moderna
3. Empresa y gestión desde 1970 a la postcrisis de los años 2007-2015

#### Bloque II: Diagnóstico del presente

1. Globalización, Geoeconomía, Geopolítica y Geoestrategia.
2. Factoría Mundo: Cadenas Integradas de Valor e Industria Conectada.
3. La Cuarta Revolución Industrial: Datos, Analítica, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Robótica.

#### Bloque III: Retos para el futuro

1. Nuevos modelos de Economía y negocios: Economía Circular, Economía Colaborativa, Emprendimiento innovador.
2. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
3. Negocios innovadores con perspectivas de impacto positivo en la sociedad.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

Las clases tendrán carácter participativo. El debate en el aula se alimentará de las lecturas de artículos y/o monografías, de las sesiones magistrales del profesor, así como de las intervenciones de ponentes invitados. Las conclusiones deberán ser recogidas y comentadas por escrito tras cada conferencia, al modo como se indique.

Los alumnos prepararán en grupo una presentación en video, donde quede patente un trabajo de investigación en torno a cómo se afrontan algunos de los retos de la actividad empresarial, dados los condicionantes del entorno actual.

La valoración del aprendizaje de la materia se completará con un examen final.



Lecciones de carácter expositivo.	CG02, CG04, CG05, CG10, CG13, CE12, CEOPT
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y colectivos.	
Presentación oral de un trabajo en grupo.	

### Metodología No presencial: Actividades

Lecturas individuales de la documentación de referencia.	CG02, CG04, CG05, CG10, CG13, CE12, CEOPT
Comentarios sobre las exposiciones de oradores invitados.	
Trabajo de investigación colectivo y elaboración de un video.	

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
30.00	8.00	22.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
45.00	25.00	20.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p><b>Examen final (SE1)</b></p> <p>Prueba escrita al finalizar el curso, donde el alumno deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión del conjunto de la asignatura.</p> <p>El examen final constará de dos partes: una, en formato de prueba objetiva -tipo test- y otra, de comentario.</p>	<p>Con vistas a la calificación, en su caso, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dominio de los conocimientos.</li> <li>2. Claridad y concisión de la exposición.</li> <li>3. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li> </ol>	40
<p><b>Comentario escrito individual (SE4),</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puntualidad en la entrega y adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li> </ol>	



<p><b>en un máximo de mil (1.000) palabras, que cada</b> alumno ha de presentar en tiempo y forma que se indicará oportunamente, de la siguiente monografía: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (2016). <i>El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?</i> Digital Reasons: Madrid.</p>	<p>2. Capacidad de síntesis e identificación de la estructura de la obra objeto de recensión.</p> <p>3. Análisis crítico de la información que la monografía suministra.</p> <p>4. Capacidad de relacionar los conocimientos adquiridos a partir de la lectura comprensiva de la monografía propuesta, con otros ámbitos y disciplinas del Grado.</p>	<p>20</p>
<p><b>Evaluación del trabajo de investigación colectivo (SE5) y Presentación grupal (SE2)</b></p> <p>Presentación en grupo de un trabajo de investigación cuyo subproducto, en todo caso, debiera ser un video de entre cinco y diez minutos aproximadamente, sobre algún aspecto conectado con la materia que previamente cada grupo consensúe con el profesor.</p>	<p>1. Originalidad, innovación, justificación y dominio del tema escogido.</p> <p>2. Calidad del video (tema, montaje...).</p> <p>3. Adecuada organización conceptual.</p> <p>4. Claridad expositiva.</p> <p>5. Colaboración activa e implicación en la dinámica del grupo.</p>	<p>20</p>
<p><b>Asistencia a las clases y participación activa del alumno (SE3)i, tanto en las clases ordinarias, cuanto en las sesiones que, eventualmente cuenten con orador(es) invitados(s)</b></p> <p>Asistencia y participación activa del alumno en el aula.</p>	<p>1. Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</p> <p>2. Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista, resultado de su aprendizaje.</p> <p>3. Habilidad para debatir, argumentando ordenadamente y aplicando la escucha activa.</p> <p>4. Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</p>	<p>20</p>

## Calificaciones

1. El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **implicarán no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria.**
2. Las **actividades no presenciales** que requieran entrega de un trabajo/una tarea etc. serán **presentadas** en la forma y el plazo establecido por el profesor. No se aceptarán entregas posteriores a la fecha fijada. En caso de incumplimiento, se considerará como **"No presentado"**.
3. Para superar con éxito la asignatura, será necesario que los alumnos **aprueben por separado** y de



forma independiente cada una de las partes que componen la nota final: examen, presentación grupal, monografías y participación y asistencia. En caso contrario, el alumno será calificado como **"Suspenso"** en la nota final.

4. Para poder ser evaluado en la asignatura, el estudiante **no puede haber faltado injustificadamente a más de un 30% de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá la convocatoria ordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).
5. En caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, el alumno deberá presentarse a la **convocatoria extraordinaria** a fin de hacer un examen oral u escrito, siguiendo las instrucciones del profesor. Este examen sustituirá a la parte o partes suspensas de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Como lectura obligatoria, que, por lo demás, habrá de sustanciarse en una recensión -trabajo individual- a entregar en la fecha que se indique al comienzo del curso, se referencia la siguiente monografía:

- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. *El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?*, Digital Reasosn, Madrid, 2016.

### Bibliografía Complementaria

El profesorado facilitará oportunamente a través de la plataforma digital las referencias de lecturas necesarias para el seguimiento de la asignatura, así como videos que deberían ser visualizados según se indique.

No obstante, a continuación se detallan algunos manuales de referencia:

- DRUCKER, P., *Management challenges for the 21st century*. HarperCollins, 2001.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L., *Empresa y gestión sostenible. Hacia una ética del management*. Digital Reasons, Madrid, 2018.
- KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), *Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation*, Palgrave Macmillan, 2016.
- MICHELI, J. et al. (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA COURSE GUIDE

COURSE DATA	
Name	Business management in 21st century
Code	E000005969
Degree	Business Administration
Taught in	Business Administration Degree (E-2) [Second year] Business Administration Degree (E-2) – Bilingual in English [Segundo Course]
ECTS Credits	6
Nature	Optional (Course)
Department	Business Management
Teachers	Dr. José Luís Fernández
Schedule	Consult for this purpose the schedules of the different groups and degrees in which it is taught.
Tutoring	Consult for this purpose the schedule of attention of students established by each teacher.

Teacher's Data	
Professor	
Name	Dr. José Luis Fernández Fernández
Department	Business Management
Office	Alberto Aguilera 23 Office C-407 Extensión 2244
E-mail	<a href="mailto:jlfernandez@icade.comillas.edu">jlfernandez@icade.comillas.edu</a>

## SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Course context
<b>Contribution to the profesional profile of the degree</b>
<p>Those aspiring to lead and manage businesses in the XXI century have to know <i>where we come from</i> (historical review of the modern enterprise); <i>where we are</i> (present challenges: globalization, technology, environment, social movements, ..); and <i>which scenarios can be anticipated</i> in the immediate future in which students will exercise their professional careers (knowledge economy, entrepreneurship, innovation, ...).</p> <p>What are the main challenges for the management of organizations in the twenty-first century? To answer this question it is necessary to explore some of the key issues on the current agenda for business professionals, in order to provide students with a greater understanding of the challenges they will face in their careers. The dramatic transformation in economic activity and organizations have experienced over the last decades, marked by phenomena such as globalization, transnational strategic alliances, outsourcing, technological innovations the digital revolution and the environmental and social challenges of increasingly demanding and informed</p>





communities. Therefore, the role of managers is constantly being transformed to adapt to this new and changing context. Enterprises are adjusting their size and organizational structure in order to adjust management to an increasingly dispersed and heterogeneous human capital.

In this context, it is urgent to clarify how to balance tradition and innovation, the impact of the new political realities and environmental challenges as well as the reflection of these and other issues in management education at universities and business schools

## Pre-requisites

None.

## Competencies-Goals

### Competencies

#### GENERAL

<b>CG02</b>	Resolution of problems and decision making	
	<b>RA1</b>	Identify and properly define the problem and its possible causes
	<b>RA2</b>	Study possible alternatives, correctly assessing the scope of each one.
	<b>RA3</b>	Decide on the most appropriate alternative to solve the problem
<b>CG04</b>	Ability to manage information from diverse sources	
	<b>RA1</b>	Seeks and uses documentation from different sources, coming from different routes, for its learning activities, discriminating according to their value and the usefulness of each of them.
	<b>RA2</b>	Develops critical thinking, questioning the information managed, generating conclusions and own points of view
	<b>RA3</b>	It is clear, precise, accurate and relevant in the use of information, deepening



		Logically and impartially.
<b>CG05</b>	Basic general knowledge about the area of study	
	<b>RA1</b>	Explains the key aspects of the subjects studied
<b>CG10</b>	Ability to lead and work in a team	
	<b>RA1</b>	Be part of a team playing an effective role
	<b>RA2</b>	Communicates your ideas in an effective and well-argued manner
	<b>RA3</b>	Orients the work towards the quality of the final result in the context of the team
<b>CG13</b>	Recognition of and respect for diversity and multiculturalism	
	<b>RA1</b>	Knows and respects the perspective of other cultural and social perspectives
	<b>RA2</b>	Recognizes cultural and human diversity, appreciating its breadth and value
<b>SPECIFICS</b>		
<b>CE12</b>	Knowledge and understanding of the basic determinants of human behavior in organizations and of managerial success, practicing their application to enable students to improve their skills as managers of people.	
	<b>RA1</b>	Correctly designs a complete Profesiograma: the aptitudes, attitudes, emotional intelligence, personality and values; necessary for a certain job position.
	<b>RA2</b>	Knows how to diagnose the motivational needs of its collaborators and satisfy them by setting objectives and redesigning their workplaces.
	<b>RA3</b>	Capable of facing a professional selection process by correctly performing your CV, playing a leadership role in group dynamics and giving your best image in personal interviews.
<b>CEOPT</b>	Knowledge and understanding of key issues and challenges for the management of organizations in the 21st century	
	<b>RA1</b>	To know and understand the historical determinants of the management of organizations, as well as the responses that have originated in companies over time as a result of the evolution and revolution in their environment.
	<b>RA2</b>	To know and understand the essential issues that will mark the agenda of the management of organizations in the 21st century.



	<b>RA3</b>	Show sensitivity and critical thinking to the challenges you will have to face in the exercise of your professional career.
--	------------	---

## SECTIONS AND CONTENTS

### CONTENTS

#### PART I: Lessons learnt from the past

1. Fundamentals of the Enterprise
2. Short introduction to modern enterprise history
3. Enterprise and management since 1970 to postcrisis of 2007-2015 years.

#### PART II: Present diagnosis

- 1.. Globalization, Geo-economics, Geopolitics and Geostrategy.
2. World Factory: Integrated Value Chains and Connected Industry.
3. The Fourth Industrial Revolution: Data, Analytics, Artificial Intelligence, Internet of Things, Robotics.

#### PART III: Future challenges

1. New Economy and Business models: Circular Economy, Collaborative Economy, Innovative entrepreneurship.
2. Sustainable Development Goals
3. Innovative businesses with prospects of positive impact on society.

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects of the course.

#### Presential Methodology Activities:

Classes will be participatory. Debates in the classroom will be supported by readings of articles and / or monographs, lectures and conferences. The findings should be collected and commented in writing deliverables after each guests' conference.

Students will prepare a team presentation that shows the conclusions achieved after a research work about how the challenges businesses have to face on their management activity, given the constraints of the current environment.

The assessment of learning of the whole course will be completed with a final exam.



Lecture of Expositive Character	CG02, CG04, CG05, CG10, CG13, CE12, CEOPT
Individual and team business cases and scenarios	
Oral presentation of a team research work	

### Non Presential-based methodology: Activities

Individual Reading of documentation suggested	CG02, CG04, CG05, CG10, CG13, CE12, CEOPT
Comments on experts' conferences	
Team research work and making a video	

### SUMMARY STUDENT WORK HOURS

PRESENT HOURS		
Lectures of an expository nature	Public exposition of topics or Works	Exercises and resolution of cases and problems
30.00	8.00	22.00
NON-PRESENT HOURS		
Individual and / or group study and organized reading	Monographic and research work, individual or collective	Exercises and resolution of cases and problems
45.00	25.00	20.00
<b>ECTS CREDITS: 6,0 (150,00 h)</b>		

### EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assesment Activities	Criteria	Weight
<p><b>Final exam (SE1)</b></p> <p>Written test at the end of the course, where the student must answer questions of knowledge and understanding of the whole subject.</p> <p>The final exam will consist in two parts: one, in objective test format -multiple-choice exam- and another, of commentary.</p>	<p>Regarding qualification, where appropriate, the following criteria will be taken into account:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knowledge domain.</li> <li>2. Clarity and conciseness of the exhibition.</li> <li>3. Ability to relate knowledge for an overall understanding.</li> </ol>	40%
<p><b>Individual written comment (SE4), in a maximum of one thousand (1.000) words, that each student must present in a form and time that will be</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Punctuality in the delivery and adaptation to the guidelines established by the teacher.</li> <li>2. Ability to synthesize and identify the</li> </ol>	



<p>Indicated opportunely, of the following monograph: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (2016). <i>El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?</i> Digital Reasons: Madrid.</p>	<p>structure of the work under review.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Critical analysis of the information provided by the monography.</li><li>4. Ability to relate the knowledge acquired from the comprehensive reading of the proposed monograph, with other areas and disciplines of the Degree.</li></ol>	<p>20%</p>
<p><b>Evaluation of collective research work (SE5) and group presentation (SE2)</b></p> <p>Group presentation of a research work whose by-product, in any case, should be a video of between five and ten minutes approximately, on some aspect connected with the subject that each group previously consensus with the teacher</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Originality, innovation, justification and mastery of the chosen them</li><li>2. Quality of the video (theme, montage...)</li><li>3. Adequate conceptual organization</li><li>4. Clarity of exposition</li><li>5. Active collaboration and involvement in group dynamics.</li></ol>	<p>20%</p>
<p><b>Attendance of classes and active participation of the student (SE3), both in ordinary classes and in sessions with guest speaker(s).</b></p> <p>Attendance and active participation of the student in the classroom.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contribution of reasoned points of view from the theoretical study.</li><li>2. Ability to associate concepts and sustain points of view, the result of their learning.</li><li>3. Ability to debate, arguing in an orderly manner and applying active listening.</li></ol> <p>Openness to other points of view and the ability to vary initial criteria.</p>	<p>20%</p>

## IMPORTANT ISSUES: MARKS

1. A serious misconduct, such as **plagiarism** of materials already published or **copying** in the exam or any other assessment will **inability to pass the course in the ordinary examination**.
2. **Non presential-based activities** with a deliverable have to be **presented** on time and according to the rules specified by teachers. All works presented 'out of date' will be graded as '**Not submitted**'.
3. To pass the course, each of the different types of evaluation activities will have to be **passed separately**: exam, team presentation, monographic works, and attendance and active participation. Otherwise, the student will be qualified as "**Failed**".



4. To be graded, the student **cannot miss more than 30% of the sessions without justification**. Otherwise, the student will not be able to attend the ordinary evaluation (art. 93.1 of General Regulation).
5. When failed in the ordinary examination, the student will have to attend the extraordinary examination following the indications provided by teachers.

## BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

### Basic References

As a compulsory reading, which, moreover, must be substantiated by a review - individual work - to be delivered on the date indicated at the beginning of the course, the following monograph is referred to:

- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. *El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?*, Digital Reasosn, Madrid, 2016.

### Complementary Bibliography

Teachers shall timely inform through the digital platform about the concrete articles and monographies to be read by students.

Nevertheless, the following books can be considered for the understanding of the subject:

- DRUCKER, P., *Management challenges for the 21st century*. HarperCollins, 2001.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L., *Empresa y gestión sostenible. Hacia una ética del management*. Digital Reasons, Madrid, 2018.
- KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), *Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation*, Palgrave Macmillan, 2016.
- MICHELI, J. et al. (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.
- 

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)