



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y RSE
Código	IBS-MBA-625
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Responsable	José Ángel Ceballos.
Descriptor	Conexión de la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el marketing, las finanzas, la gestión de personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Raúl González Fabre
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-224]
Correo electrónico	rgfabre@comillas.edu
Teléfono	2292
Profesor	
Nombre	Eduardo Gismera Tierno
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	egismera@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Javier Camacho Ibáñez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial



Correo electrónico	jcamacho@comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-225] Rey Francisco Ext. 4662
Correo electrónico	jlfernandez@icade.comillas.edu
Teléfono	2244

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La calidad ética de la gestión constituye un importante desafío para las empresas y sus directivos. "Ética y Responsabilidad Social de la Empresa" ofrece a los estudiantes del MBA la oportunidad de profundizar en su comprensión de la relevancia social y organizacional de la dimensión ética de los negocios, y del impacto de la RSE sobre la sociedad en su conjunto.

En esta asignatura, los estudiantes desarrollan habilidades para conectar la Ética y la RSE con varios aspectos de la gestión de la empresa: Estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Recursos Humanos, etc. "Ética y RSE" no se conciben aquí como un área funcional más de la empresa, sino como aspectos transversales que deben expresarse en las políticas y decisiones de todas las áreas y departamentos.

Esta asignatura pretende añadir habilidades éticas y humanísticas a los futuros directivos de empresas y otras organizaciones. De esta manera, sus capacidades profesionales se verán enriquecidas con un desempeño superior en aspectos más allá de los resultados económicos de la empresa.

Los objetivos de la asignatura son:

- Poner en cuestionamiento el modelo actual y ampliar el paradigma de comprensión de la empresa y el papel que ésta juega en la sociedad.
- Sensibilizar al alumno respecto a la importancia que tiene la dimensión moral en la vida de la empresa y en la cultura organizativa.
- Describir cuáles son las áreas más frecuentemente problemáticas desde un punto de vista ético en la empresa y los negocios.
- Ser capaz de aplicar un razonamiento moral para abordar problemas éticos de gestión y llegar a propuestas de actuación éticamente aceptables y coherentes.
- Conocer cómo es posible institucionalizar la Ética y la RSE en las empresas y organizaciones.
- Proponer un concepto de Responsabilidad Social Empresarial y conocer su conexión con la Ética Empresarial.



Prerequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo
	RA2	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.
	RA2	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas
	RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías



ESPECÍFICAS			
CE07	Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en la empresa, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la actividad empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa. y su desarrollo organizativo		
	<table border="1"> <tr> <td>RA1</td> <td>Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización</td> </tr> </table>	RA1	Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización
RA1	Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización		
CE01	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global (coexistencia armoniosa de la productividad, lo social, y lo medioambiental) puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas		
	<table border="1"> <tr> <td>RA1</td> <td>Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global</td> </tr> </table>	RA1	Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global
RA1	Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global		

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<p>Bloque 1: Ética y empresa; conceptos de empresa; razonamiento moral.</p> <p>Bloque 2: Grupos de Interés (Stakeholders) y áreas funcionales de la empresa: Alcances éticos</p> <p>Bloque 3: Gestión de la Ética y de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)</p>

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	
<p>Clases Magistrales:</p> <p>El profesor, utilizando la metodología de la clase magistral, dará un marco teórico y conceptual, subrayando algunos de los aspectos y elementos fundamentales para la mejor inteligencia de los diferentes temas.</p>	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01
<p>Análisis de Casos y Escenarios:</p> <p>En cada sesión el profesor y los estudiantes, individualmente o en grupos, analizarán casos y escenarios que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.</p>	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01



<p>Oradores invitados:</p> <p>Siempre que sea posible se procurará la participación de oradores a lo largo del curso, que compartan su experiencia personal y corporativa en el área.</p> <p>Evaluación final:</p> <p>El curso se evaluará con un trabajo y/o examen final donde se deberán reflejar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumno, su madurez de juicio ante problemas de ética empresarial y RSE, y sus conclusiones personales.</p> <p>En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperar la asignatura mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba formal de conjunto.</p>	<p>CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01</p> <p>CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01</p>
--	---

Metodología No presencial: Actividades

Lectura de la documentación que se vaya indicando a lo largo del curso.	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01
Visionado de los documentales y películas que hayan de ser objeto de trabajo en la clase correspondiente.	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01
Trabajo en grupo para preparar las tareas asignadas a cada equipo según proceda.	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01
Estudio individual, reflexivo y crítico sobre el conjunto de la materia.	CG01, CG05, CG06, CG07, CG08, CE07, CE01

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates
10.00	10.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
20.00	20.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (85,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final individual	Comprensión de los conceptos vistos y claridad en su exposición o aplicación.	40
Participación activa e implicación del alumno	Aportaciones del alumno en el aula.	10
Evaluación de los casos y trabajos de grupo	Se considerará la adecuación y coherencia con los contenidos de la asignatura, así como su originalidad y corrección formal.	25
Otros trabajos individuales o de grupo.	Se considerará la adecuación y coherencia con los contenidos de la asignatura, así como su originalidad y corrección formal.	25

Calificaciones

En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperar la asignatura mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba formal de conjunto.

En caso de que el alumno haya sido eximido de escolaridad por la decana, y solo en ese caso, la asignatura se evaluará con un examen (50%) y con un trabajo final (50%), ambos los cuales comprenderán el conjunto de la materia. Al principio de curso el profesor dará las instrucciones del caso, si procede.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CAMACHO LARAÑA, I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015.

CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010. KLINE, J. M., Ethics for international business: decision making in a global political economy.

Routledge, London ; New York, 2010.



WULF, K. Ethics and compliance programs in multinational organizations. Springer-Gabler, Wiesbaden, 2011.

Artículos

En Moodle se encontrarán referencias para consultar, proporcionadas por el profesor en cada caso.

Bibliografía Complementaria

Páginas web

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <http://www.pactomundial.org/>
- Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI):
<http://www.unepfi.org/>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <http://www.unep.org/>
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:
<http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>
- Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/
- El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001:
http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
- Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm
- Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3
- Consejo Estatal de RSE: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/resposocempresas/consejo_rse/index.htm
- Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home>
- Estándar AA1000: <http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp>
- Social Accountability International (SAI): <http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>
- Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad:
<http://www.accaglobal.com/sustainability/>
- Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004:



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf

- SustainAbility: <http://www.sustainability.com/>
- Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>
- Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>
- FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
- CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)

COURSE GENERAL OVERVIEW

Course details	
Title	Business Ethics, Sustainability and Corporate Social Responsibility
Programme	MBA
Year	1/1
Timing	1º/2º according to the specific calendar
ECTS	3
Core/elective	Compulsory
Department	Business management (Gestión Empresarial)
Area	1º/2º according to the specific calendar

Instructors	
Name	José Luis Fernández Fernández
Department	Business Management (Gestión Empresarial)
Area	
Office	Sala de Directores (ICADE Business School, 4th floor)
e-mail	jlfernandez@icade.comillas.edu
Phone	91 542 28 00 (2244)
Contact	Appointment via email
Name	Eduardo Gismera
Department	Business Management (Gestión Empresarial)
Area	
e-mail	egismera@icade.comillas.edu
Contact	Appointment via email
Name	Javier Camacho
Department	Business Management (Gestión Empresarial)
Area	
e-mail	jcamacho@comillas.edu
Contact	Appointment via email
Name	Raúl González Fabre
Department	Business Management (Gestión Empresarial)
Area	
e-mail	rgfabre@comillas.edu
Contact	Appointment via email

COURSE DESCRIPTION

Context of the course
The course in the professional context
<p>The ethical quality of the management is an important challenge for every commercial company and the persons making decisions on its behalf. "Business Ethics and CSR" offers a good opportunity for the MBA students to deepen their understanding about the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, and the impact of the CSR on the society at large.</p> <p>The students must develop the ability to connect Ethics and CSR with the various aspects of the company management, such as Strategy, Marketing, Financial Management, Human Resources, etc. Ethics and CSR are not conceived here as a different functional area of the company, but as transversal aspects that must find expression in the policies and decisions of all areas and departments.</p> <p>The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future managers of companies and other organizations. That way, their professional capacities will be enriched with a superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.</p>
Course objectives
<ul style="list-style-type: none">▪ Discuss the current business model and broaden the understanding of the company and its role in society.▪ Study the importance of the ethical dimension in the life of the company and its organizational culture.▪ Identify the most ethically problematic areas in the companies and in business.▪ Learn to apply moral reasoning to the ethical problems of management, arriving to decision proposals, both coherent and acceptable from an ethical point of view.▪ Discuss the incorporation of Ethics and CSR into the organizational structure of companies.▪ Propose a certain conception of Corporate Social Responsibility and its links with Business Ethics.

COURSE CONTENTS

Contents
Part 1: Business Ethics: conceptions of the company; moral reasoning.
Part 2: Stakeholders and functional areas of the company: ethical dimensions.
Part 3: Management of Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR).

SKILLS

Skills and abilities to be developed

Generic skills

CG1. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.

RA1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como a llevar a efecto síntesis de información y de datos.

CG5. Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.

RA1. Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo.

RA2. Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender.

CG6. Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa

RA1. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

RA2. Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos.

CG7. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG8. Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.

RA1. Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

Course specific skills

CE7. Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en las empresas, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la actividad empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa y su desarrollo organizativo.

RA1. Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización.

TEACHING METHODOLOGIES

Course teaching activities	
Teaching and learning in the classroom	Skills to be developed
<p>Lectures:</p> <p>The professor offers a theoretical and conceptual framework for understanding the theme under consideration, emphasizing some aspects and fundamental elements.</p> <p>Analysis of Cases and Scenarios:</p> <p>The professor and the students, individually or gathered in groups, analyze cases and/or scenarios in order to apply theoretical aspects and to develop abilities of moral analysis, argumentation and synthesis.</p> <p>Invited speakers:</p> <p>When possible, external speakers may be invited to share their personal and corporative experience with the students.</p> <p>Final grading:</p> <p>The course requires a final paper and/or test, where the contents and skills acquired by the student must be reflected, along with the maturity of his/her judgement in matters of Business Ethics and CSR, and his/her personal conclusions. Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or examen (according to the professor's instructions) comprehending the whole course.</p>	<p>CG6 (RA1 y RA2) CG8 (RA1 y RA2) CE7</p> <p>CG1 (RA1) CG5 (RA1 y RA2) CG7 (RA1 y RA2) CG 8 (RA1 y RA2) CE7</p> <p>CG5 (RA2) CE7</p> <p>CG7 (RA1 y RA2) CG1 (RA1) CE7</p>
Teaching and learning outside the classroom	Skills to be developed
<p>Reading of books and articles following the professor's instructions.</p> <p>Viewing of documentary films before the session where they are going to be discussed.</p> <p>Groupwork to prepare the tasks assigned to the group.</p>	<p>CG7 (RA1 y RA2) CG1 (RA1) CG8 (RA1 y RA2) CE7</p> <p>CG1 (RA1) CG5 (RA1 y RA2) CG7 (RA1 y RA2) CE7</p>

SUMMARY OF THE STUDENT'S WORK HOURS			
PRESENCE-BASED HOURS			
Lectures	Practical sessions	Directed activities	Evaluation
5-15	0	5-15	0-2
NON PRESENCE-BASED HOURS			
Individual work on theoretical contents	Individual work on practical contents	Collaborative work	Study
15-10	15-10	15-10	20-15
ECTS:			3

COURSE EVALUATION AND ASSESSMENT CRITERIA

Activities to be assessed	Evaluation criteria	weight
Final individual paper or test		40%
Active participation in the presential sessions		10%
Evaluation of cases and other exercises made in group Evaluation of cases and other exercises individually made		25% 25%

Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or test (according to the professor's instructions) comprehending the whole course.

When the Dean exempts a student from presence-based attendance, and only in that situation, the course will be assessed through an exam (50%) and a final assignment (50%) both covering the whole content of the syllabus. Concrete instructions, when applicable, will be given by the teacher at the beginning of the semester.

REFERENCES

References

Basic bibliography

CAMACHO LARAÑA, I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclee de Brower, Bilbao, 2013.
BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015.
CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010.
KLINE, J. M.. Ethics for international business: decision making in a global political economy. Routledge, London ; New York, 2010.
WULF, K. Ethics and compliance programs in multinational organizations. Springer-Gabler, Wiesbaden, 2011.

Press references will be provided by each professor via Moodle.

Additional bibliography

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <http://www.pactomundial.org/>
- Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): <http://www.unepfi.org/>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <http://www.unep.org/>
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: <http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>
- Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/
- El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
- Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm
- Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3
- Consejo Estatal de RSE: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economiasoc/resposocempresas/consejo_rse/index.htm
- Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home>
- Estándar AA1000: <http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp>
- Social Accountability International (SAI): <http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>
- Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad: <http://www.accaglobal.com/sustainability/>
- Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004: http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf
- SustainAbility: <http://www.sustainability.com/>
- Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>
- Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>
- FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
- CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>
- Banco Mundial. Programa "Business, Competitiveness, & Development": <http://www.worldbank.org/wbi/corpgov/>
- Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (FORÉTICA): <http://www.foretica.es/>
- Fundación Entorno: <http://www.fundacionentorno.org/>
- Fundación Empresa y Sociedad: <http://www.empresaysociedad.org>
- Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES): <http://www.ecodes.org/>
- Corporate Excellence: <http://www.corporateexcellence.org/>
- Club de Excelencia Sostenibilidad: <http://www.club sostenibilidad.org/>
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.observatoriorsc.org/>

- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.aeca.es/comisiones/rsc/rsc.htm>

Standards:

- SA8000: 1997, Social Accountability 8000. Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA).
- AA1000: 2008 Accountability 1000. Institute on Social and Ethical Accountability.
- FORÉTICA SGE-21 versión 2008, Sistemas de la Gestión Ética. Norma para la certificación de empresas. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética.
- CÓDIGO ETI, Ethical Trading Initiative. www.ethicaltrade.org
- ECS2000 v1.2 Ethics Compliance Management System Standard. Business Ethics & Compliance Research Center. Reitaku University. Japan.
- ISO26000: Social Responsibility