

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

*Para dar cumplimiento a las indicaciones del Ministerio de Universidades y de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria ante la situación de excepción provocada por el COVID-19 a partir del 10 de marzo de 2020*

**ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE MARKETING**

**GRADO EN/MÁSTER EN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

**TITULACIÓN: Programa MEM (doble máster: Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (MIT)/ Máster Universitario en Ingeniería Industrial (MII) + Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA))**

**CURSO: 1º**

**PROFESOR-A: MARTA HERRERA GONZÁLEZ**

En el paso obligado de la docencia presencial a la docencia no presencial durante este periodo, el desarrollo de las clases se ha realizado utilizando los siguientes canales (marcar con una X):

COLLABORATE	X
KALTURA	
TEAMS	
POWER POINT + AUDIO	X
SKYPE	
MATERIALES EN MOODLE CON INSTRUCCIONES DE TRABAJO	X
ENTREGA DE TAREAS A TRAVÉS DE MOODLE O DE CORREO ELECTRÓNICO	X
TUTORÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS	X
OTROS (especificar))	

Respecto al sistema de evaluación de la asignatura, en el caso de haber modificado el valor porcentual del examen o de alguna de las actividades formativas previstas en la guía docente original, se detalla a continuación el plan evaluativo final, que será comunicado al estudiante **antes del lunes 20 de abril de 2020** a través de un medio evidenciable (Moodle, correo electrónico).

- Las actividades de evaluación no cambian
- Los pesos de cada actividad de evaluación en la evaluación final de la asignatura se mantienen iguales