



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Sostenibilidad y Empresa
Código	E000008097
Título	<a href="#">Grado en Administración y Dirección de Empresas</a>
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Amparo Merino de Diego
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) tome consciencia de los desafíos impuestos por nuestro paradigma económico dominante sobre la justicia social y la sostenibilidad planetaria; 2) amplíe su mirada sobre las distintas visiones de la institución empresarial y su papel en este contexto; y 3) experimente con nociones de empresa, modelos de negocio y enfoques/herramientas de gestión más alineadas con la justicia social y una vida buena dentro de los límites planetarios. Para ello se examinan perspectivas alternativas que están emergiendo ligadas a la expectativa de situar en el centro del sistema económico nuestra realidad dependiente de otros seres humanos y de la Tierra. Desde un enfoque del aprendizaje basado en retos, los alumnos trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras en el territorio de la empresa social y de los modelos de negocio para la sostenibilidad.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297



## Profesor

<b>Nombre</b>	José Carlos Romero Mora
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Organización Industrial
<b>Despacho</b>	Santa Cruz de Marcenado 26
<b>Correo electrónico</b>	Jose.Romero@iit.comillas.edu
<b>Teléfono</b>	2746

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

La generalización del modelo de producción y consumo actualmente dominante plantea importantes dilemas y desafíos económicos, sociales y ambientales. La sostenibilidad se ha convertido en un paradigma social que las empresas no pueden ignorar, dado que son instituciones protagonistas en nuestra vida social. Los consumidores, los ciudadanos, las ONG y los gestores públicos demandan de la empresa innovación social y modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental y justicia social.

Pero las inercias y las resistencias al cambio, las creencias firmemente arraigadas sobre lo económico y sobre la empresa, así como la complejidad sistémica de los problemas dificultan las necesarias transformaciones. Por lo tanto, cobra un especial interés para los profesionales que las gestionan (cualquiera que sea su área de especialización) dedicar un espacio para la reflexión acerca de dichos dilemas y desafíos. Y, desde esa comprensión, poner en práctica una diversidad de marcos y herramientas de gestión de la sostenibilidad desde el ámbito empresarial.

En definitiva, la asignatura proporciona las bases para que el alumno pueda 1) reflexionar críticamente sobre la empresa y su papel en relación con los actuales retos ecosociales; 2) aplicar herramientas y desarrollar habilidades de gestión empresarial orientadas a dar respuesta a tales retos; y 3) construir modelos de negocio socialmente transformadores desde principios de sostenibilidad ambiental y bien común.

#### Prerequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de "Fundamentos de la Administración de Empresas" y, especialmente, con los de "Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa" en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma.

Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de del área de Dirección Estratégica, y de Dirección de Personas, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección.

Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona



con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	<b>RA1</b>	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	<b>RA2</b>	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	<b>RA3</b>	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
<b>CG11</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	<b>RA2</b>	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
	<b>RA3</b>	Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero
<b>CG12</b>	Compromiso ético	
	<b>RA1</b>	Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas
	<b>RA2</b>	Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados
<b>CG17</b>	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	<b>RA1</b>	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas
	<b>RA2</b>	Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos

#### ESPECÍFICAS

<b>CEOPT01</b>	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel	
----------------	---	--



	que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	<b>RA1</b>	Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante
	<b>RA2</b>	Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial
	<b>RA3</b>	Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: VER (LOS SÍNTOMAS)

- Introducción a la empresa y la sostenibilidad
- Introducción a la crisis ecosocial: ecodependientes e interdependientes

#### BLOQUE 2: JUZGAR (LAS CREENCIAS)

- Raíces históricas y económicas de la crisis ecosocial.
- Debates emergentes.
- ¿Sostener qué? El discurso de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.
- El papel de la empresa.

#### BLOQUE 3: ACTUAR (DESDE LA EMPRESA)

- Empresa y sostenibilidad: herramientas y marcos de medición y gestión
- Otros modelos de empresa: innovación social, empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad

#### BLOQUE 4: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Expandiendo perspectivas desde la mirada hacia nuestro interior.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de reflexión y acción; en la proactividad y el cuestionamiento



permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá del conceptual.

### Metodología Presencial: Actividades

**Exposiciones participadas.** El profesor introduce marcos teóricos y herramientas de trabajo ligados al objetivo de la asignatura. Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.

CG11, CEOPT01

**Trabajo de acción grupal basado problemas reales.** Sesiones de trabajo guiadas para la identificación de retos y la construcción de respuestas desde el marco de modelos de negocio para la sostenibilidad.

CG04, CG11,  
CG12, CG17,  
CEOPT01

**Trabajo de reflexión individual.** Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura. Incluye actividades como preparación de argumentos y participación en debates sobre cuestiones controvertidas, presentación de temas para la discusión en el aula, reflexiones sobre el propio aprendizaje, o ejercicios de auto-observación.

CG11, CG12,  
CEOPT01

**Trabajo de reflexión colectiva.** Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan, analizan y discuten juntos temas y casos relevantes para la disciplina de Organización de empresas y el reto de la insostenibilidad.

CG11, CG12,  
CG17, CEOPT01

### Metodología No presencial: Actividades

**Investigación y estudio individual.** Examen de los materiales propuestos por el profesor y de otros documentos resultado de su labor de investigación, para poder comprender y reflexionar sobre los retos planteados en la asignatura.

CG04, CEOPT01

**Diario de aprendizaje.** Registro de la actividad del alumno en la asignatura, con las reflexiones sobre su proceso de aprendizaje, los problemas y preguntas que ha suscitado, reflexiones y emociones sobre lo aprendido y los retos de aprendizaje que se abren.

CG11, CEOPT01

**Proyecto sobre modelos de negocio para la sostenibilidad.** Trabajo en la propuesta de identificación de problemas socialmente relevantes y construcción de modelos de negocio basados en sostenibilidad, justicia social y vida buena.

CG04, CG11,  
CG12, CG17,  
CEOPT01

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

### HORAS PRESENCIALES

	Exposición pública de temas	Seminarios	Ejercicios y resolución de
--	-----------------------------	------------	----------------------------



Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Seminarios y talleres	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
15.00	15.00	20.00	10.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>			
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	
40.00	10.00	40.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>			

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Proyecto global: : ensayo sobre un problema ecosocial y proyecto de modelo de negocio como respuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas</li> <li>Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> <li>Demuestra la capacidad de identificar problemas</li> <li>Investiga a fondo el problema como base para proponer soluciones</li> <li>Es capaz de aplicar metodologías sugeridas en clase para desarrollar el modelo de negocio</li> <li>Propone soluciones innovadoras y bien fundamentadas</li> <li>Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad del modelo de negocio</li> </ul>	50 %
Diario de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y relaciona ideas y procesos esenciales de la asignatura</li> <li>Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> </ul>	20



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se expresa por escrito con precisión y corrección</li> </ul>	
Preparación y presentación de contenidos para la discusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona materiales oportunos para favorecer el aprendizaje, la reflexión y el pensamiento crítico del grupo</li> <li>• Expone de manera ordenada, lógica y argumentada los resultados de la investigación</li> <li>• Favorece la participación del grupo</li> <li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> </ul>	15 %
Participación activa y colaboración con el trabajo del aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra empatía y espíritu constructivo</li> <li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> <li>• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados</li> </ul>	15 %

## Calificaciones

Es condición necesaria para superar la asignatura en convocatoria ordinaria obtener una nota mínima de "5" en **todas** las actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos/as alumnos/as que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades. Es responsabilidad del/la alumno/a comunicar su situación a la profesora desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria, tendrán que presentarse a ella los/as alumnos/as que no hayan alcanzado una nota mínima de "5" en **todas** las actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar un examen teórico-práctico junto con un plan actividades de recuperación que será establecido por el profesorado.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): *The three levels of sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): *Flourishing. A frank conversation about sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Weybrecht, G. (2014): *The sustainable MBA. A business guide to sustainability*, 2nd edition, Chichester: Wiley.

## Bibliografía Complementaria

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): *See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). *Qué hacemos frente a la crisis ecológica*, Madrid: Akal.

Naredo, J. M. (2006): *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid: Siglo XXI.

Jackson, T. (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.

Riechman, J. (2006). *Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid: Los Libros de la Catarata.

McIntosh, M. (ed.) (2013): *The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Crane, A.; Matten, D. (2010). *Business ethics*, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.

Felber, C. (2012). *La economía del bien común*, Barcelona: Deusto.

Documental "Decrecimiento: del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria"

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)



**COURSE FACT SHEET**

Course Data	
Name	Business and Sustainability
Grade	Grade in Business Administration
Year	4th
Semester	First/Second
ECTS Credits	5
Status	Elective
Department	Business Management
Area	Business Organization
University	Pontificia Comillas
Schedule	3,5 hours/week on-site
Teachers	Amparo Merino de Diego
Descriptor	<p>The general objective of the course is that students: 1) become aware of the challenges posed by our dominant economic paradigm on social justice and planetary sustainability; 2) broaden their view on the different visions of the business institution and its role in this challenging context; and 3) experiment with business notions, business models, and management approaches / tools which are more aligned with social justice and the pursue of the 'good life' within planetary boundaries.</p> <p>In this course, we will examine alternative perspectives of the company that are emerging linked to the ethical consideration of the processes and the expectation of placing social justice and environmental sustainability at the center of the economic system. From a challenge-based approach to learning, and motivated by social transformation and the transition to sustainability, students will work to develop innovative solutions in the realm of social enterprise and business models for sustainability.</p>

**LECTURERS**

Professor	
Name	Amparo Merino de Diego
Department	Business Management
Area	Business Organization
Office	OD-408
e-mail	<a href="mailto:amerino@icade.comillas.edu">amerino@icade.comillas.edu</a>
Phone	915422800 Ext. 2297

Name	José Carlos Romero Mora
Department	Instituto de Investigación Tecnológica (ICAI)
e-mail	<a href="mailto:jose.romero@iit.comillas.edu">jose.romero@iit.comillas.edu</a>
Phone	915422800 Ext. 2746

## COURSE DETAILS

### Context

#### Contribution to professional profile

The globalization of our prevailing model of production and consumption generates significant ecological and social impacts. Sustainability has become a social paradigm that business cannot ignore, given that the enterprise is a central institution in our economic and social life. Consumer, citizens, NGOs, and policy makers demand from business capacities for social innovation and business models that are coherent with the principals of environmental sustainability and social justice.

However, inertia and resistance to change, the complexities involved in the (un)sustainability challenges, as well as deeply rooted beliefs about the notion of business and economy, make difficult that systemic changes may occur. Therefore, it is essential for business managers (whatever their specialty) to devote a space for reflection about such challenges and dilemmas, but also for action, putting into practice a variety of frameworks and tools to deal with sustainability from the business realm.

In short, the course provides students with the necessary skills: 1) to critically examine the notion and role of business concerning the eco-social challenges and its contribution to the common good; 2) to understand and to put into practice sustainability management tools that enable students to develop responses to those challenges; and 3) to build socially transformative business models.

#### Prerequisites

There are no formal prerequisites, but the contents of the subject have links to other subjects of the degree that it is advisable to have attended. Specifically, the contents of this course relate directly to those of "Foundations of Business Administration" and, especially, to those of "Business Ethics and Corporate Social Responsibility" regarding the meaning of the company and the study of its role in the emerging paradigm shift.

On the other hand, the realization of new approaches and orientations in business management more aligned with the idea of sustainability implies connections, in addition to the mentioned subjects, with the subjects such as "Business Strategy", "International Business" and "People Management".

Finally, given that sustainability is characterized by its transdisciplinarity, this course is related to the subjects that address the macroeconomic context in which the company is born and operates.

## COMPETENCES - GOALS

Generic competences of the course
CGI4. Ability to manage information from an array of sources CGP9. Interpersonal skills: listen, argue, and debate CGP10. Leadership and team work skills CGP11. Critical sense (both towards others and self) CGP12. Ethical commitment CGS14. Ability to learn and work autonomously CGS17. Ability to create and communicate ideas, projects and reports, solutions and problems CGS18. Entrepreneurial attitude
Specific competences of the area/subject
CEOPT01. To understand the influence that the global sustainability paradigm can exert on the role that companies play in society and how they are managed

## SECTIONS AND CONTENTS

Contents
MODULE 1: <i>SEEING</i> (SYMPTOMS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction to business and sustainability</li> <li>▪ The eco-social crisis: ecodependences and interdependences</li> </ul>
SECTION 2: <i>JUDGE</i> (BELIEFS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historical and economic roots of the eco-social crisis</li> <li>▪ Emerging debates</li> <li>▪ The role of business</li> </ul>
SECTION 3: <i>BEHAVING</i> (BUSINESS ARENA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empresa y sostenibilidad: herramientas y marcos de medición y gestión</li> <li>▪ Otros modelos de empresa: social innovation, social enterprise, business models for sustainability</li> </ul>
SECTION 4: LEADERSHIP FOR SUSTAINABILITY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Broadening our mindsets from our inner being</li> </ul>

## TEACHING METHODOLOGY\*

General methodological aspects of the course
The methodology of the course is inspired by the pedagogical approach of action research, whose bases are fully coherent with the objectives of the subject. Such approach places the emphasis on collective learning; integration of reflection and action; in proactivity and permanent questioning; and in other forms of human knowledge beyond the rational.

Activities in classroom	Competences
<p><b>Participative lectures.</b> The teacher introduces theoretical frameworks and tools linked to the objective of the subject. Using different pedagogical resources, the lecturer acts as a facilitator, in interaction with the students, so that the main arguments and lines of thought associated to each theme emerge.</p>	CG11, CEOPT01
<p><b>Collective work based on real problems.</b> Guided work sessions for the identification of problems and the construction of answers within the discipline of Business Organization.</p>	CG04, CG11, CG12, CG17, CEOPT01
<p><b>Individual reflection.</b> Oriented to training the questioning of own ideas and assumptions, to broaden the understanding of the diversity of views and arguments about the contents of the subject. It includes activities such as preparation of arguments and participation in debates on controversial issues, presentation of topics for discussion in the classroom or free writing exercises.</p>	CG11, CG12, CEOPT01
<p><b>Collective reflection.</b> Aimed at fostering the creation of learning communities, small groups of students investigate, analyze and discuss together topics and cases relevant to the discipline of Business Organization and the sustainability challenge, identifying problems and building innovative solutions.</p>	CG11, CG12, CG17, CEOPT01
Activities out of classroom	Competences
<p><b>Individual research and study.</b> Examination of the materials proposed by the teacher and other documents resulting from research work, in order to understand and reflect on the challenges posed in the subject.</p>	CG04, CEOPT01
<p><b>Learning diary.</b> Registration of the students' activity in the subject, with reflections on their learning process, the problems and questions they have raised, reflections and emotions about what they learn, and the learning challenges that open up.</p>	CG11, CEOPT01
<p><b>Project on business models for sustainability.</b> Work on identifying a socially relevant problem and on proposing business models based on sustainability, social justice and good life.</p>	CG04, CG11, CG12, CG17, CEOPT01

\*Details of the instructions for the development of the different training activities will be included in the internal working documents of the subject available in the resource portal.

### EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assessment activities	CRITERIA	Weight
<b>Global project: business model for sustainability</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrates ability to identify problems</li> <li>• Shows critical and reflective thinking</li> <li>• Thoroughly investigates the problem as a basis for proposing solutions</li> <li>• Applies adequately suggested methodologies in class to develop the business model</li> <li>• Proposes innovative and well-founded solutions</li> <li>• Maintains an attitude of curiosity and keeps evolving its business model</li> <li>• Communicates effectively and argue the convenience and viability of the business model</li> </ul>	50%
<b>Learning diary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understands and relates essential ideas and processes of the subject</li> <li>• Integrates the diversity of internalized learning</li> <li>• Shows critical and reflective thinking</li> <li>• Communicates accurately and adequately in writing</li> </ul>	20%
<b>Research and presentation of issues for debating in the classroom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualizes the contents and links them with other ideas and perspectives</li> <li>• Uses arguments based on appropriate theoretical and analytical frameworks</li> <li>• Performs a critical review of the texts under analysis</li> <li>• Shows critical and reflective thinking</li> </ul>	15%
<b>Active participation in the classroom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicates verbally with fluency and clarity</li> <li>• States opinions in a reasoned and synthetic way</li> <li>• Shows openness to criticism and review of own ideas</li> </ul>	15%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shows interest and curiosity about the issues dealt with, beyond the evaluation</li> </ul>	
<p><b>ADDITIONAL NOTES ON THE EVALUATION</b></p> <p>It is a necessary condition to pass the subject to obtain a minimum grade of "5" in <b>all</b> activities evaluated throughout the course.</p> <p>Those students who, for some reason, have obtained exemption from schooling, must carry out a theoretical-practical examination of all subject contents, computing only the result obtained in the examination that will have to pass at the end of the course. It will be the responsibility of the student to communicate their situation to the teacher from the beginning of the course, to be able to manage the teaching materials to cover the basic objectives of the subject from a waiver situation.</p> <p>Students who have not reached a minimum mark of "5" in <b>all</b> the evaluated activities will have to attend the extraordinary examination in July. In this case, they must take a theoretical-practical examination together with fulfilling a plan to recover activities, which will be established by the teacher.</p>		

#### SUMMARY OF STUDENTS' WORKING TIME

IN CLASS			
Lectures	Oral presentations	Workshops on social business models	Case analysis
15	15	20	10
OUT OF CLASS			
Individual research and study	Practical work on business cases and models	Work on case analysis	
40	40	10	
<b>ECTS CREDITS:</b>			<b>6 (150 hours)</b>

#### REFERENCES AND RESOURCES

<b>Basic references</b>
<b>Books</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): <i>The three levels of sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing.</li> <li>Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): <i>Flourishing. A frank conversation about sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing.</li> </ul>

- Weybrecht, G. (2014): *The sustainable MBA. A business guide to sustainability*, 2nd edition, Chichester: Wiley.

#### Other material

Available to students on the virtual platform

#### Complementary references

##### Books

- Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): *See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). *Qué hacemos frente a la crisis ecológica*, Madrid: Akal.
- Naredo, J. M. (2006): *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid: Siglo XXI.
- Jackson, T. (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.
- Riechman, J. (2006). *Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid: Los Libros de la Catarata.
- McIntosh, M. (ed.) (2013): *The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Crane, A.; Matten, D. (2010). *Business ethics*, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.
- Felber, C. (2012). *La economía del bien común*, Barcelona: Deusto.
- Documental "Decrecimiento: del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria"

#### Other material

Available to students on the virtual platform