

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lucía Moñux Alaguero

PROGRAMA: ADE

GRUPO: E6B

FECHA: 05/11/2020

Director Asignado: _____, _____
Apellidos Nombre

Merino de Diego

Amparo

Apellidos

Nombre

Título provisional del TFG:

El desafío de la sostenibilidad en la industria del neumático: análisis crítico de las estrategias del “todo sostenible” de los Key Players del sector

El presente trabajo tiene por **objetivo** ahondar en la comprensión de la sostenibilidad en la industria del neumático estudiando el papel que desarrollan las grandes empresas de este sector en tomo al mismo. Por lo tanto, se plantea la siguiente **pregunta de investigación**: ¿Cómo aborda la industria del neumático el desafío del “todo sostenible”? ¿Qué papel están desarrollando los principales *Key Players* de este sector con relación a este problema para mitigarlo? Para responder a estas preguntas se plantean asimismo una serie de **sub objetivos**, que se resumen a continuación:

- Revisión de la importancia de la sostenibilidad en la industria, concretando en la industria del neumático y su impacto ambiental.
- Análisis de los marcos teóricos para el estudio del impacto ambiental.
- Estudio crítico de las medidas adoptadas en torno a la sostenibilidad en la industria del neumático desde las diferentes perspectivas empresariales de los *Key Players*.

Respecto a esto último, cabe señalar que el presente trabajo va a contribuir al debate uno de los campos más críticos en la sostenibilidad mediante un análisis exhaustivo de las principales empresas globales del neumático para estudiar la forma en la que éstas abordan el desafío de la sostenibilidad para evitar la degradación de los ecosistemas, la amenaza de la biodiversidad y la propia supervivencia de la especie humana.

En lo que respecta a la **metodología**, el presente trabajo se realiza desde un enfoque inductivo. En otras palabras, se realiza una recopilación de información y datos relevantes para, a partir de su observación, contrastación, clasificación, análisis y estudio, se presente una conclusión que responda a los objetivos planteados anteriormente en este trabajo.

Índice:

1. Introducción
2. Marco teórico. La sostenibilidad en la industria, concretando en la industria del neumático
 - a. La importancia de la sostenibilidad en la industria
 - b. La industria del neumático y su impacto ambiental
 - i. Key players: Michelin, Bridgeston, Good year, Continental, Hankook
 - ii. El crecimiento de las empresas asiáticas
 - iii. Impacto ambiental
 - c. Los retos de la industria del neumático: el sistema de medición
 - i. Obtención de materias primas
 - ii. Impacto de la producción
 - iii. Reducción de emisiones en la utilización
 - iv. Reciclado al final de la vida útil
3. Resultados obtenidos a partir del análisis de informes anuales y de sostenibilidad empresarial
 - a. Metodología: análisis de cada uno de los *Key Players* en los sistemas de medición del impacto ambiental
 - b. Conclusiones extraídas del análisis de informes
4. Conclusiones

Bibliografía:

Calvo Centeno, E; Izquierdo Escribano, R.; Lopez Portillo, P.; Mattera, M. (2018). Economía Circular versus Objetivos de Desarrollo Sostenible: Análisis de la responsabilidad del productor en el caso de los neumáticos fuera de uso.

García Vilchez, E.J & Sánchez Báscones M&I. (2011) Aplicación de los métodos de ayuda a la toma de decisión para medir la evolución de la sostenibilidad de un fabricante de neumáticos.

Isan, A. (2017). Los neumáticos, grandes contaminantes. Recuperado de <https://www.ecologiaverde.com/los-neumaticos-grandes-contaminantes-419.html>

Meadows, Randers & Meadows. (2006). “*Los límites del crecimiento*”.

Michelin. (2019). Document d’enregistrement Universel: incluant le rapport financier annuel, la déclaration de performance extra-financière, le plan de vigilance.

Motorpasion. (2017). ¿Cómo afectan los neumáticos de nuestro coche al medio ambiente? Recuperado de <https://www.motorpasion.com/continentalvisionzero/como-afectan-los-neumaticos-de-nuestro-coche-al-medio-ambiente>

Organización de Estados Iberoamericanos. (2015). Programa de acción global. Un compromiso renovado por la Educación para la sostenibilidad. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=3>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). ODS: Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Pacto Mundial. (2019). Empresas y organizaciones ante el ODS 12. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/2019/11/sector-privada-ante-ods-12/>

Pearce, D.W., Atkinson, G.D (1995) "Measuring sustainable development". Blackwell, Oxford.

Rayén Quiroga, M. (2001): "Indicadores de sostenibilidad ambiental y de Desarrollo Sostenible: estado del arte y perspectivas". C.E.P.A.L., Naciones Unidas, New York.

Rodríguez, M.A., Alfaro, J. (2004): "Manual de la Empresa Responsable. La sostenibilidad como factor de creación de valor para las empresas". Center for Business in Society de I.E.S.E. Biblioteca Empresarial Cinco Días, Grupo Prisa, Madrid.

Royo, J. (1984): "Manual de Tecnología del Caucho". Consorcio Nacional de industriales DEL caucho, Madrid.

Sánchez Sumezlo, A. (s.f.) la sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 05/11/12