

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Enrique Moreno-Torres García-Torres

PROGRAMA: E-3 GRUPO: C FECHA: 4-11-2020

Director Asignado: Cassinello Plaza, Natalia  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio de una start-up tecnológica: aplicación móvil "Ade César".

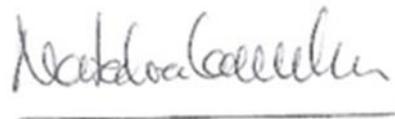
ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares).

Firma del estudiante:

Enrique Moreuo - Torres



Firma del Director:



Fecha: 4-11-2020

Firma del Coordinador de TFG

## **1. Introducción.**

Nuestro sistema educativo actual se está viendo seriamente criticado desde hace tiempo por su excesiva rigidez, carga teórica e ineficiencia. Como alternativa, en la era de la tecnología, encontramos numerosas ayudas externas para potenciar esta educación o incluso para sustituirla, en cierta medida. Sin embargo, no es fácil encontrar maneras de aprender de forma interactiva, entretenida, práctica y gratis (o casi).

Indudablemente, existe un gran público objetivo que esté interesado en dedicar tiempo a ampliar sus conocimientos de esta forma. De hecho, es frecuente hoy en día encontrar cursos y masters online, que atraen a grandes multitudes por ofrecer servicios de características similares.

De esta forma, con la intención de irrumpir en este sector, con una idea distinta, la aplicación móvil “Ade César” consiste en un acompañamiento diario a tu aprendizaje en áreas como el Derecho, la economía o finanzas. Esta app dispondrá, al alcance de tu mano, de nociones básicas, intermedias y avanzadas de estas materias para que puedas aprender en cualquier lugar y en breves periodos de tiempo mediante cortos ejercicios y prácticas sobre tu área de aprendizaje favorita.

## **2. Objetivos.**

El plan de negocio de esta aplicación móvil o “app” tratará de analizar la viabilidad económica del proyecto. Para ello, se procederá a realizar un estudio más detallado de las siguientes materias:

1. Análisis de mercado del sector y de la competencia actual. Descripción del público objetivo. Análisis de datos Duolingo.
2. Estudio financiero de beneficios potenciales y costes estimados en distintos escenarios. Posibles dificultades técnicas del proyecto.
3. Descripción definitiva del valor diferencial del proyecto, ventaja competitiva y determinación de la propuesta de valor.
4. Análisis final sobre la viabilidad del producto.

## **3. Metodología.**

El propósito de este trabajo es ahondar en todos los campos necesarios para la salida al mercado hipotética (o no) de este producto mediante la ejecución de lo expuesto en estas páginas, dentro de los límites máximos permitidos y siempre desde una perspectiva tanto empresarial como académica.

Por ello, desde un primer momento se procederá a realizar un análisis teórico-práctico en paralelo, desarrollando modelos ampliamente conocidos en el ámbito de la estrategia, las finanzas y el marketing.

Además, este trabajo se verá altamente influenciado por los pasos seguidos dentro del concurso Comillas Emprende. A pesar de que pueda parecer una carga estar limitado por los parámetros de este, es toda una ventaja poder enfocar el proyecto en su conjunto a una presentación final delante de profesionales en el mundo de la empresa. Como se analizará en la parte financiera, una aplicación de esta clase usualmente requiere una financiación extra de un inversor externo, por lo que la posibilidad de participar en una ronda de financiación real es excelente y será una motivación adicional para desarrollar este proyecto.

#### **4. Bibliografía.**

Rakestraw, T. L., Eunni, R. V., & Kasuganti, R. R. (2013). The mobile apps industry: A case study. *Journal of Business Cases and Applications*, 9, 1.

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.645.3921&rep=rep1&type=pdf>

Rumble, R., & Mangematin, V. (2015). Business model implementation: The antecedents of multi-sidedness. *Business models and modelling*, 33, 97-131.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NXHWCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA97&dq=duolingo+business+model&ots=36CVPTsBQx&sig=JzVHDxd3jvUsVmKnaYb2M7CrYDU#v=onepage&q=duolingo%20business%20model&f=false>

Salz, P. A., & Moranz, J. (2013). *The everything guide to mobile apps: A practical guide to affordable mobile app development for your business*. Simon and Schuster.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fkTtDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT16&dq=mobile+apps+business+plan&ots=lzQLLO6kRy&sig=UGCj-Kq1Z055eEx8tU-7wxm0LP8#v=onepage&q=mobile%20apps%20business%20plan&f=false>