

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTINA RAMIRO GONZÁLEZ

PROGRAMA: E-4 GRUPO: 4ºB FECHA:31/10/2020

Director Asignado: GIL SERRA, JUAN ANTONIO
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El corporate venture builder en España: ¿Cómo refuerza la innovación a la empresa española?

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 3 NOVIEMBRE 2020

INTRODUCCIÓN E IMPORTANCIA

El Corporate Venture Building (CVB) es un nuevo mecanismo de innovación abierta que incentiva a las grandes empresas (“Corporates”) a crecer y desarrollarse colaborando con diferentes agentes del ecosistema emprendedor como start-ups, scale-ups, inversores privados o instituciones públicas. Este modelo de innovación complementa, e incluso puede sustituir, a otros mecanismos más tradicionales que han utilizado las empresas durante los últimos años como el Corporate Venture Capital, Incubadoras o Aceleradoras

Se trata de un nuevo modelo de creación y aceleración de start-ups donde la propia empresa Corporate lidera el lanzamiento de una idea de negocio, su financiación, la gestión de los equipos, el desarrollo del producto y el negocio y su transformación en una scale-up. Es decir, el “Corporate Venture Building” tiene como objetivo crear una nueva empresa dentro de la propia empresa matriz corporativa.

En la actualidad, existe una explosión en el número de nuevas “ventures” dentro del ecosistema empresarial español e internacional. Muchas son financiadas por fondos públicos y privados procedentes de la industria del capital riesgo (Venture Capital) tradicional, lo que están generando start-ups que desintermedian a las Corporates tradicionales o compiten directamente con nuevos modelos de negocio. Esta situación supone una amenaza a la existencia de muchas grandes empresas en el mercado español. Esto obliga cada vez más a estas empresas a seguir impulsando sus modelos de innovación para luchar por mantener sus propuestas de valor competitivas. En este sentido, hasta un 70% de las grandes empresas están incrementando la inversión en sus unidades de innovación en España (IESE Insight Corporate venturing: how to boost speed while reducing costs, 2019).

Las grandes empresas llevan años utilizando diferentes instrumentos de innovación abierta como, por ejemplo, las incubadoras y aceleradoras. Estos mecanismos de corporate venture llegaron a crecer hasta un 42% entre 2010 y 2015 (IESE Insight Corporate venturing: how to boost speed while reducing costs, 2019). Sin embargo, todavía no han logrado alcanzar resultados significativos en el mercado situando en el liderazgo del mercado a alguna de sus start-ups. Por lo tanto, se cuestiona realmente si estos mecanismos son eficaces en su contribución a mejorar la competitividad de las grandes empresas.

La reciente aparición del concepto de “Corporate Venture Builder” ha captado la atención de dichas empresas como nueva alternativa de innovación que pueda resultar más eficaz dentro de sus estrategias de innovación que otros mecanismos de innovación abierta.

“Las compañías que dominarán el mercado en las próximas décadas aún no existen” -
(Venture Builders, el nuevo modelo de empresas del siglo XXI - Ángel Bonet, 2019)

Adicionalmente, el impacto económico de la crisis de COVID-19 en el mercado español pone presión a la tarea de asignar los recursos en las empresas. Adoptar el mecanismo del “Corporate Venture Building” conlleva un compromiso de recursos importante. Por este motivo, es necesario que las empresas conozcan su funcionamiento, las posibles ventajas y limitaciones que conlleva y las condiciones que se necesitan para su correcta implantación. De esta manera, podrán disponer de un marco de actuación que facilite la decisión sobre la conveniencia de asignar recursos a este nuevo mecanismo de innovación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo principal presentar la situación actual e identificar las principales tendencias en su utilización del Corporate Venture Building en España.

Para conseguir dar respuesta a ese objetivo, durante las diferentes fases del trabajo se dará respuesta a una serie de objetivos secundarios:

- **Definir el Corporate Venture Builder:** descripción de sus características y funcionamiento general, presentando cómo encaja y se diferencia del resto de mecanismos de innovación abierta.
- **Determinar las motivaciones y objetivos en su utilización:** entendimiento de los motivos que impulsan a las empresas a crear un Corporate Venture Builder y los objetivos que se persiguen.
- **Identificar los factores de éxito de un Corporate Venture Builder:** caracterización y priorización de los aspectos que determinan una definición e implantación exitosa
- **Determinar las diferencias por industrias:** identificación de las principales industrias en España que actualmente,
 - Están liderando el uso del Corporate Venture Building: entender la razón de liderazgo
 - Ejemplo de Case Study
 - Están rezagadas y no cuentan con ningún Corporate Venture Builder: entender la razón de retraso
- **Realizar un benchmark a nivel internacional:** analizar distintas tendencias del Corporate Venture Building que se están llevando a cabo fuera de España

METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología de investigación que se va a utilizar para realizar este trabajo es principalmente cualitativa.

1) Análisis externo apoyado en fuentes de información secundarias: para realizar una investigación general sobre los CVBs, identificar empresas y profesionales que puedan ser potencialmente entrevistados o analizados en profundidad mediante un caso ejemplo. Para ello, se usarán distintas herramientas de Investigación de información secundaria como artículos de prensa, informes y bases de datos sectoriales, páginas webs de empresas, etc (ejemplos en referencias)

2) Análisis externos apoyado de información propia y original: Entrevistas personales y/o encuestas a profesionales del sector (individuos dentro de la empresa, consultores especializados en el tema, emprendedores en start-ups, etc.). Para analizar y revisar la información inicial extraída del análisis externo secundario y/o incorporar información nueva con el fin de reforzar la conclusión final.

ÍNDICE PRELIMINAR

- 1) *Introducción – contexto y motivaciones*
- 2) *Objetivos de trabajo (Principal y Secundarios)*
- 3) *Metodología del trabajo*
- 4) *Análisis Nacional e Internacional:*
 - *Situación actual y tendencias del mercado español*
 - *Tendencias Internacionales*
- 5) *Entrevistas a profesionales del sector*
- 6) *Case Study en industria específica*
- 7) *Resultados de análisis*
- 8) *Conclusiones y recomendaciones*
- 9) *Bibliografía*
- 10) *Anexos (diseños de entrevistas)*

PLAN DE TRABAJO:

	Mes				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	Semana				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Introducción - Contexto y Motivaciones																				
Análisis Nacional e Internacional																				
Entrevistas a profesionales del sector																				
Case Study en Industria Específica																				
Resultados de análisis																				
Conclusiones y recomendaciones																				

REFERENCIAS:

2020. You Can'T Buy Love: Reimagining Corporate–Startup Partnerships In The DACH Region. [online] Available at: <<https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/cant-buy-love-corporate-start-up-partnerships-in-the-dach-region>> [Accessed 26 October 2020].

Ángel Bonet. 2019. Venture Builders, El Nuevo Modelo De Empresas Del Siglo XXI - Ángel Bonet. [online] Available at: <<https://www.angelbonet.com/venture-builders-el-nuevo-modelo-de-empresas-del-siglo-xxi/#:~:text=Un%20nuevo%20modelo%20de%20creaci%C3%B3n,adem%C3%A1s%20convertirlo%20en%20un%20startup.&text=El%20modelo%20crea%20nuevas%20empresas,hacia%20adelante%20y%20hacia%20arriba.>> [Accessed 26 October 2020].

DÍAS, C., 2018. ¿Qué Es Corporate Venture Building? Así Funciona Este Modelo Para Crear Startups. [online] Cinco Días. Available at: <https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/02/08/emprendedores/1518122347_345290.html#:~:text=El%20Corporate%20Venture%20Buiding%20es,tutelage%20de%20una%20gran%20corporaci%C3%B3n.> [Accessed 26 October 2020].

Ieseinsight.com. 2019. IESE Insight Corporate Venturing: How To Boost Speed While Reducing Costs. [online] Available at: <<https://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=2164&idioma=2>> [Accessed 26 October 2020].

Prevención Integral & ORP Conference. 2018. El 'Boom' De Las Startups En España. [online] Available at: <<https://www.prevencionintegral.com/actualidad/noticias/2017/12/22/boom-startups-en-espana>> [Accessed 26 October 2020].