



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Grado en Relaciones  
Internacionales

Trabajo Fin de Grado

**Proceso de aculturación  
en la segunda  
generación de la  
población china en  
España**

Estudiante: David Zhou Lin

Director: Birgit Strotmann

Madrid, mayo 2020

## **Resumen**

La globalización ha provocado que los países se vuelvan cada vez más interdependientes. Se han construido diferentes relaciones internacionales entre distintas culturas, sobre todo a nivel comercial. En consecuencia, podemos encontrar distintas minorías viviendo en lugares lejos de su origen étnico. La presente investigación que se titula “Proceso de aculturación en la segunda generación de la población china en España” trata de conocer la situación actual del proceso de aculturación de la siguiente generación a los primeros migrantes chinos. Actualmente, este avance en las distintas relaciones internacionales ha permitido que muchas minorías migren hacia otros países en busca de nuevas oportunidades. Tal es el progreso, que incluso se han asentado nuevas generaciones haciendo posible una integración más allá de lo profesional, estableciendo lazos con la población de acogida. Sin embargo, la cultura china presenta rasgos característicos muy diferentes a la de la población española, haciendo de la integración un proceso desafiante. Para poder proyectar una imagen de la actual situación de los chinos de segunda generación, se ha entrevistado a seis jóvenes chinos de entre 20 y 30 años. Además, se ha realizado una previa investigación bibliográfica para comprender y orientar mejor los resultados.

**Palabras claves:** globalización, relaciones internacionales, minorías, aculturación, origen étnico, segunda generación y cultura

## **Abstract**

Globalization has made countries to be increasingly interdependent. International relations between different cultures have been built, especially at the commercial level. Therefore, we can find many minorities living in societies far beyond their ethnicity. The present study entitled with “Acculturation process in the second generation of the Chinese population in Spain”, aim to know the current situation of the acculturation process in the next generation of the first Chinese migrants. Currently, the progress in the international relations allow many minorities to migrate to other countries in search of new opportunities. Such is the progress that new generations have settled, making integration beyond professional aspects, and establishing ties with the host population. However, Chinese culture has very different traits compared to the Spanish population, making integration quite challenging. To screen an image of the current situation of the second-generation Chinese population, six young Chinese people between 20 and 30 years old have been interviewed. In addition, a previous bibliographic research has been done in order to better understand and guide the results.

**Key words:** globalization, international relations, minorities, acculturation, ethnicity, second-generation and culture

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>2. MOTIVOS Y FINALIDAD .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....</b>	<b>8</b>
3.1. La influencia del pasado .....	8
3.2. Nacionalismo de ultramar.....	9
3.3. Mantenimiento de la cultura.....	10
3.4. Organización del espacio social .....	11
3.5. Objetivo: volver a China.....	12
3.6. El negocio familiar .....	13
<b>4. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>13</b>
4.1. Principales diferencias culturales .....	13
4.2. Migración .....	20
4.3. Aculturación.....	22
4.4. Modelos de aculturación .....	24
4.4.1. Modelo unidireccional de aculturación (Gordon) .....	24
4.4.2. Modelo de John W. Berry.....	25
4.4.3. Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR) .....	27
4.4.4. Modelo de identificación ortogonal.....	30
4.4.5. Modelo de adaptación transcultural.....	30
<b>5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>32</b>
<b>6. METODOLOGÍA.....</b>	<b>33</b>
6.1. Método y enfoque de la investigación .....	33
6.2. Participantes.....	34
6.3. Instrumentos y procedimiento .....	35
<b>7. ANÁLISIS.....</b>	<b>35</b>
7.1. Sociodemográfico .....	36
7.2. Identidad étnica.....	37
7.3. Discriminación .....	40
7.4. Bienestar personal y adaptación sociocultural.....	42
<b>8. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>47</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>48</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

<b>Figura 1: Pirámide de identidad Hofstede .....</b>	<b>15</b>
<b>Figura 2: Dimensión "Distancia de poder" .....</b>	<b>17</b>
<b>Figura 3: Dimensión "Individualismo" .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 4: Dimensión "Masculinidad y feminidad" .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 5: Dimensión "Evasión de incertidumbre" .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 6: Modelo unidireccional de aculturación.....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 7: Plano ideal y real (Navas y Tejada).....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 8: Metodología.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 1: Premisas de Berry para el contacto con la cultura dominante .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 2: Ámbito sociodemográfico (entrevista) .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 3: Auto identificación de los candidatos .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 4: Respuestas preguntas bienestar personal.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 5: Respuestas preguntas adaptación sociocultural.....</b>	<b>44</b>

## **1. INTRODUCCIÓN**

Durante el paso de la historia hemos podido ver cómo gradualmente el mundo se vuelve más globalizado, cómo diferentes países cada vez se vuelven más interdependientes. Podemos observar cómo diversas poblaciones migran hacia otros países en búsqueda de oportunidades. La realidad que vemos actualmente es distinta a la que nuestros antecesores veían, pues a medida que salen nuevas generaciones cada vez es más probable crecer en un contexto cultural totalmente distinto al de sus raíces. Este trabajo de fin de grado estudiará el proceso de aculturación de la segunda generación de un grupo de migrantes chinos en España.

La importancia de dicho estudio radica en que vivimos en un mundo globalizado en el que inevitablemente coexistimos con distintas culturas. Desde la ACNUR observamos en la agenda de 2030 como uno de sus objetivos consiste en la búsqueda de respuestas integrales y coherentes para la inmigración internacional comprometiéndose a garantizar el respeto y el buen trato a los migrantes (ACNUR, 2020). Esto nos indica que es importante poner atención en la convivencia de diferentes culturas para una mayor estabilidad en la sociedad. Además, creo firmemente en los beneficios que puede tener una mejora en la comunicación intercultural, una mejora en las relaciones con personas con distintas perspectivas a la nuestra. Creo que el primer paso para construir unas buenas relaciones internacionales es conocer y entender bien a las otras culturas con las que convivimos y eliminar los prejuicios y la discriminación que suele venir debido al miedo o a la inseguridad a lo desconocido. De hecho, durante la rueda de prensa en 2017 del Consejo de la UE, se concluyó que la cultura es un componente fundamental en las relaciones internacionales. Por consiguiente, se da especial énfasis en promover la diversidad cultural dentro de esta zona para poder construir unas relaciones internacionales estables (Consejo de la UE, 2017). No obstante, la globalización no se limita dentro de las culturas occidentales, sino que ha llegado a un punto en el que numerosas culturas asiáticas también han cruzado la frontera, estableciendo poco a poco minorías en otros países. En el siguiente apartado se justifica la elección de la minoría China en España como objeto del presente estudio.

## **2. MOTIVOS Y FINALIDAD**

Este trabajo de fin de grado se centra en el análisis del proceso de aculturación de la población china en España. En concreto, se analizará el estado de integración de una

pequeña muestra perteneciente a la segunda generación china por lo que no se pretende tampoco presentar un estudio representativo. El análisis se basa en la hipótesis de que, a pesar de crecer en un contexto cultural diferente, la segunda generación mantiene significativamente sus raíces culturales. A continuación, se presenta los motivos de esta elección.

Por un lado, por mis propios orígenes. Pertenezco a la segunda generación de los migrantes chinos, una generación que comparte un aspecto en común: haber crecido en un contexto cultural distinto al de sus raíces. Por otro lado, se observa una notable presencia de ciudadanos chinos en España, siendo este uno de los principales destinos de la primera generación. Durante los últimos años la población China se ha convertido en la segunda comunidad extranjera más notable en España representando un 14,33% del total y siendo superada solo por la romana con un 18,96% (Santos, 2017). En la primera generación se observa una integración meramente estructural. De acuerdo con una entrevista a Gladys Nieto (Profesora e investigadora del centro de estudios de Asia Oriental de la Universidad Autónoma de Madrid), la primera generación consigue una integración exitosa en cuanto a una incorporación laboral y administrativa. No obstante, la interrelación entre los migrantes y la población española se limita a un contacto superficial (Nieto, 2021). En cambio, en la segunda generación sí que se puede observar una mayor integración puesto que han recibido una educación local. La finalidad de este trabajo, por lo tanto, es comprobar hasta qué punto es real este progreso en el proceso de aculturación, entendiendo aculturación como “los fenómenos que resultan de un contacto entre grupos que tienen culturas diferentes, con los consiguientes cambios en los patrones culturales de uno o ambos grupos” (Redfield, Linton, & Herskovits, 1936).

Aunque es cierto que debido a la educación local la relación entre los jóvenes chinos y los españoles ha notado una mayor conexión, la realidad es que no es tan simple. Crecer en un país distinto a tus orígenes implica tener el físico de un sitio y la mentalidad de otro. En otras palabras, implica construir relaciones en el país para poder encajar a la vez que mantener el contacto con orígenes en la familia. Encontrar este equilibrio puede ser desafiante, por lo que numerosos jóvenes siguen intentando buscar su camino (Ventura, 2018). Es por ello por lo que este trabajo tiene como finalidad estudiar el estado de la integración de la segunda generación tratando de comprobar si las barreras culturales siguen apareciendo entre ellos y dificultan su convivencia en la sociedad española.

### **3. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

#### **3.1. La influencia del pasado**

Para este trabajo será conveniente empezar como contexto histórico a partir de uno de los acontecimientos más emblemáticos e influyentes para la actual China: La época de Mao Ze Dong. Algunos ciudadanos chinos lo consideraron como una época oscura donde millones de personas murieron de hambruna, muchos otros lo etiquetaron como un héroe que les liberó de numerosas amenazas del exterior y consiguió unificar a un país que tenía una soberanía nacional muy débil. Es un contexto histórico importante de mencionar ya que esta época aportó una herencia destacable en la actual China. Dicha herencia lo podemos observar en los rasgos característicos que se transmiten hoy en día como el nacionalismo, la unificación y una fuerte soberanía nacional que explican el orgullo chino que pretende demostrar. Algunos ejemplos de estas características que la China actual muestra son el “Sueño Chino” o el proyecto de “One road, one belt”, donde trata de realzar su revitalización y su influencia en los demás países. Ambos proyectos están enfocados a la misma orientación que perseguía Mao, es decir, una China unida y unida frente a occidente. Esta herencia en el gobierno actual de la que se habla es relevante para entender el foco que pone China en los migrantes actuales que será explicado posteriormente.

Respecto a las migraciones durante la época de Mao (1949 – 1976) no se puede destacar nada notable ya que la China Maoísta restringió las migraciones hacia el exterior y evitaba que los ciudadanos viajaran a otros países (Beltrán, 2000). Sin embargo y posteriormente, esta situación migratoria cambió tras su muerte en 1976 y con la subida al mando de Deng Xiao Ping en la década de los 80 las restricciones migratorias se eliminaron. Es desde entonces cuando la diáspora China toma realmente su importancia y por ello es digno de destacar también. Para la historia de China esto supuso un punto de inflexión donde se pasa de un país totalmente cerrado, radical y comunista a un país que busca reformas para la modernización económica, un rodeo por el capitalismo y la apertura al exterior. A pesar de las importancias del reformismo económico, sin duda alguna, la apertura al exterior de un país que daba la espalda a las relaciones internacionales fue lo más “innovador” durante esta nueva faceta de China (Ríos, 2018). Las migraciones se hacían notar más durante la época de Deng donde no solo se centraban en los lazos comerciales con otros países sino también en la búsqueda de oportunidades y conocimientos por parte de los



estudiantes de tal forma que en un futuro pudiera favorecer a su país de origen. Las huellas del gobierno de Deng se observan en el gobierno actual, donde ambas buscan construir una potencia mundial poderosa en la comunidad internacional.

### **3.2. Nacionalismo de ultramar**

Las migrantes chinas que partieron al extranjero en busca de oportunidades se consideran un tipo de recurso que si se emplea bien puede servir de gran ayuda a los intereses nacionales de China. El propio país es consciente de ello y actúa en consecuencia, es a lo que llamamos “nacionalismo de ultramar”. Un concepto motivado por los cuatro elementos denominados “identificaciones”, en el cual el actual gobierno de China pone mucho énfasis: La madre patria, la raza China, la cultura China y el camino socialista chino. Cuatro factores que llevarán al gran rejuvenecimiento de China y el sueño chino (Gracie, 2017). Tras progresar de manera exponencial en los últimos años, económicamente, sobre todo, China pone especial atención a los migrantes jóvenes: a China no le interesa una fuga de cerebros que puedan servir a occidente antes que a su propia madre patria. Para evitar eso, se busca unificar, incentivar y mantener el orgullo chino de las comunidades chinas que residen en el extranjero para que a pesar de cruzar las fronteras se preocupen por el desarrollo y bienestar de su país de origen. De hecho, como bien afirma la investigadora en el centro de estudios de Asia oriental:

Alguna de las estrategias consiste en la diplomacia económica llevada a cabo por órganos responsables de los asuntos de los chinos de ultramar, que intensifican las relaciones y las reuniones entre la oficialidad del país de origen y las comunidades chinas en ultramar promoviendo los lazos patrióticos y las contribuciones de los emigrantes al desarrollo económico de sus pueblos natales. (Nieto G. , 2003, pág. 170)

Por lo tanto, lo que podemos observar desde un punto de vista teórico es una migración transnacional, es decir, a pesar de cruzar las fronteras y adaptarse a las circunstancias en la nación de acogida se siguen manteniendo las conexiones de donde procede. Al final no tratamos con un sujeto pasivo a las circunstancias locales, sino que pasa a formar vínculos transfronterizos, económicos, políticos culturales o religiosos (Arjona, 2013). Para China el capital humano es un recurso muy valioso y sobre todo la forma que adoptan muchos

de los migrantes como empresarios o funcionarios que pueden llevar a cabo una orientación hacia el cuidado de los intereses de la agenda nacional.

### **3.3. Mantenimiento de la cultura**

La importancia de los lazos familiares se puede originar por el colectivismo de los chinos como una de sus dimensiones culturales más características que más adelante mencionaremos de nuevo. La idea de emigrar en busca de oportunidades no es cuestión de unos pocos años, por lo que es inevitable que esta primera generación tenga descendencia en el país de acogida. Si recogemos la importancia del colectivismo familiar y los intereses nacionales de la madre patria no cabe duda de que la transmisión de valores, conocimientos culturales y un lenguaje común serán factores claves. En consecuencia, cierta organización en la comunidad asiática se verá reflejada entre los migrantes en base a dichos intereses. Uno de los ámbitos donde los chinos concentraron mayormente su esfuerzo es en la construcción de colegios para la enseñanza de la lengua china y en las asociaciones para mantener la propia cultura, que serán instrumentos necesarios para una buena transmisión de valores y educación asiática (López A. S., 2005). A pesar de ello, la primera lengua de la segunda generación será la local ya que entrarán en el sistema educativo del país de acogida, lo que quiere decir que no es una educación reglada sino impartida en clases extracurriculares. El hecho de que la primera lengua sea la local y esté aceptada por los padres no es un interés vacío, en cambio el aprendizaje de la lengua española persigue objetivos económicos al igual que los demás aspectos que contribuyen a la prosperidad tanto de la familia como de la madre patria. Curiosamente, se destaca de este hecho un interés común entre España y China cuya relación internacional tan peculiar se basa más en las personas y no en los discursos de las instancias políticas de los países receptores de migrantes centrados en la seguridad y el control (Bermúdez, 2004). En consiguiente, se suele considerar las descendencias de la primera generación como un pilar de suma importancia para las relaciones interculturales e internacionales (López A. S., 2005). Por supuesto, la lengua jugará un rol muy importante ya que es el principal puente para la educación asiática y la cohesión familiar en los negocios. Es por ello que los colegios chinos acogerán a los distintos “huá yì” (华裔) para enseñar el idioma y la escritura, en los cuales buena parte de la cultura china se esconde. Llamamos “huá yì” aquella generación que nace y crece en un país extranjero pero cuyas raíces proceden de China.

Además de los colegios, encontramos las distintas asociaciones que pueden ser tanto puramente étnicas como relacionadas con los ciudadanos españoles (aunque en mucha menor medida este último). Podemos distinguir desde las primeras asociaciones de chinos en España establecidas en 1984, dedicadas al intercambio comercial con el país de origen a otras asociaciones con fines más sociales y de ocio según las distintas regiones españolas. Respecto a estas últimas, se puede dividir a la vez en varias categorías. En primer lugar, asociaciones según su procedencia. Aquellos migrantes que provienen de las provincias de Zhejiang y Fujian (concretamente Qingtian y Wenzhou, de donde más provienen). En segundo lugar, asociaciones religiosas, como pueden ser las asociaciones budistas. Y por último, asociaciones para distintas actividades artísticas y culturales (Nieto G. , 2003)

### **3.4. Organización del espacio social**

Tanto los colegios como las asociaciones se pueden encontrar en los famosos “chinatowns” o barrios chinos establecidos en muchos de los países occidentales. También, dentro de estos barrios podemos encontrar la mayor parte de los negocios que permite a los chinos construir los lazos comerciales entre sus compatriotas étnicos. España no es una excepción y actualmente estos barrios los podemos localizar mayoritariamente en almacenes industriales en las afueras de la región o zonas apartadas del centro alejadas de la posible competición local. Este comportamiento que acabamos de mencionar a la hora de asentarse en el extranjero se debe principalmente a motivos políticos, financieros y culturales. En primer lugar, cabe destacar que la organización en el espacio social se configura en enclaves geoestratégicos donde como hemos mencionado, permite a los chinos intensificar sus negocios construyendo mejores conexiones comerciales tanto con su etnia como con la madre patria. Estrategias que se pueden ver como una manera de ejercer una proyección de influencia en regiones con un potencial económico de interés para China (Arjona, 2013). En virtud de ello, esta organización geoestratégica (colegios, asociaciones y negocios) reciben un apoyo político y financiero por parte del país de origen, permitiéndoles progresar a mayores escalas (Nieto G. , 2003). En segundo lugar, encontramos una razón puramente cultural donde los chinos pueden mantener su identidad, compartir experiencias e intereses comunes que a la vez es una forma de mantener un apoyo grupal situado en un marco social que se puede percibir como hostil (Arjona, 2013).

En más de una ocasión se han podido escuchar opiniones sobre los chinos y su poca participación en la sociedad o representación en las instituciones públicas. Básicamente el motivo cultural de la organización en el espacio social es lo que más ajustado está para ofrecer una respuesta a dicho rumor. La organización de los chinos les permite construir una red de apoyo muy grande que va desde necesidades básicas hasta el apoyo financiero en un negocio. Presentan una solidaridad entre los compatriotas muy característica de los migrantes chinos, sobre todo al salir de su país de origen, que hacen menos notable su participación diaria en la sociedad de acogida. Además, cabe destacar el gran esfuerzo que dedican a su trabajo motivados por la lealtad con sus lazos familiares en China. Al final la esencia que se da a mostrar es una búsqueda constante de satisfacer las necesidades de la madre patria de cara a cierta lealtad lo que hace que la integración en el país receptor sea minusvalorada (Nieto G. , 2003).

### **3.5. Objetivo: volver a China**

Otra de las características de los chinos en la vista de los occidentales es el sacrificio y el esfuerzo que dedican al trabajo. “Trabajar como un chino” es un buen ejemplo de la opinión de los españoles acerca de estos migrantes. Sin ir más allá, razón tampoco falta en estas expresiones. Hay que entender que los chinos que decidieron salir de sus fronteras tenían como principal motivo buscar riquezas y prosperidad para sus familiares ya que China todavía era un país en desarrollo cuyas oportunidades para crecer económicamente eran mucho más bajas que en occidente. Por consiguiente, los chinos tienen un plan simple: trabajar, ahorrar y volver. El esfuerzo principalmente va destinado al trabajo para poder ganar lo máximo posible y ahorrar lo máximo posible. En otras palabras, el dinero no va destinado al disfrute personal, sino que se ahorra teniendo en mente su principal objetivo que es volver a la madre patria para cumplir con su deber de brindar prosperidad a la familia (Beltrán, 2000). Este dinero puede ir destinado tanto para sus padres ya ancianos o incluso para su descendencia de cara a los estudios. Ciertamente, el retorno a su país de origen también viene acompañado de un sentimiento nacionalista que les incita a volver a su hogar. Otro aspecto que destacar en cuanto al trabajo duro para ganar dinero es el sistema tradicional de herencia en China. El reparto patrimonial de la familia va destinado al varón, siendo las hijas entregadas a otras familias. Este mecanismo a la vez resultaba en una menor herencia por cada generación que había. Por lo tanto, salir en busca de mayores oportunidades se decidía en familia con el objetivo de traer una mayor contribución económica a sus lazos más estrechos. Esto explica a la vez la causa de que

los chinos sigan manteniendo sus relaciones cercanas en el país de origen. Las donaciones de vuelta pueden ser tanto una forma de “saldar” la deuda de quienes le ayudaron a emigrar o simplemente una contribución para una prosperidad familiar (Chen, 2018).

### **3.6. El negocio familiar**

Sin duda lo que más se ve hoy en día en países occidentales como las de España son restaurantes, pequeños comercios de confección y comercios minoristas o mayoristas de venta de artículos o alimentos (López A. S., 2005). La forma de adentrarse en estas industrias es la posibilidad de tomar el control de los medios de producción por familiares o como mucho de compañeros de la misma etnia. Se busca no depender de mano de obra extranjera y ser ellos mismos los propietarios. Es por ello por lo que muchas veces podemos observar como la primera descendencia se encarga también del negocio familiar, tratando de seguir desarrollando su principal motor económico en el extranjero. Tan solo cuando los límites demográficos lo impiden, permiten diversificar su mano de obra (Beltrán, 2000). Sin embargo, con el paso del tiempo y una mayor integración social por parte de las siguientes generaciones hay una gradual transición hacia el mercado nacional. Las familias que han conseguido mayor riqueza en el extranjero envían a sus hijos a colegios y universidades más privilegiadas con el fin de obtener una mayor educación y como consecuencia aspirar a cargos mayores.

## **4. MARCO TEÓRICO**

Como bien hemos introducido, el objetivo de este trabajo de fin de grado consiste en estudiar el proceso de aculturación de los migrantes chinos en la segunda generación. Para ello, será de gran utilidad entender las diferencias culturales entre España y China y algunos conceptos claves como la cultura, la identidad, la globalización, la migración, la aculturación y los distintos modelos que nacen de ellos.

### **4.1. Principales diferencias culturales**

Tras haber explicado los aspectos más destacados de los migrantes chinos, en este apartado nos enfocaremos en algunas de las principales diferencias culturales entre España y China. Antes de ello, conviene introducir lo que se entiende por cultura. Se han atribuido numerosas definiciones a lo largo de los años por distintos antropólogos haciendo de este un concepto bastante complejo de aclarar. Es por ello por lo que cabe

mencionar algunas de las definiciones elaboradas por diferentes autores para tomar cierta perspectiva. Autores reconocidos como Edward B. Taylor, Kroeber y Kluckhohn, Edward T. Hall y Hofstede aportan su interpretación de cultura:

- *Edward B. Taylor*: "... esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad" (Lévi-Strauss, 1992: 368 como se citó en Podestá, 2006, pág. 26)
- *Kroeber y Kluckhohn*: La cultura consiste en patrones de comportamiento, explícitos e implícitos; adquiridos y transmitidos mediante símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo su plasmación en utensilios. El núcleo esencial de la cultura se compone de ideas tradicionales (es decir, históricamente obtenidas y seleccionadas) y, sobre todo, de sus valores asociados... (Pellón, 2007, pág. 13)
- *Edward T. Hall*: "*La cultura es una forma de comunicación, controla el comportamiento de un modo profundo y persistente, muchas veces fuera de los límites de la conciencia del individuo y, por tanto, más allá del control consciente*" (Morales, 2008: 7 como se citó en Tapullima, 2017, pág. 11).
- *Geert Hofstede*: "*la programación mental colectiva que diferencia a miembros de un grupo o categoría de personas de los de otros*" (Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010, pág. 4).

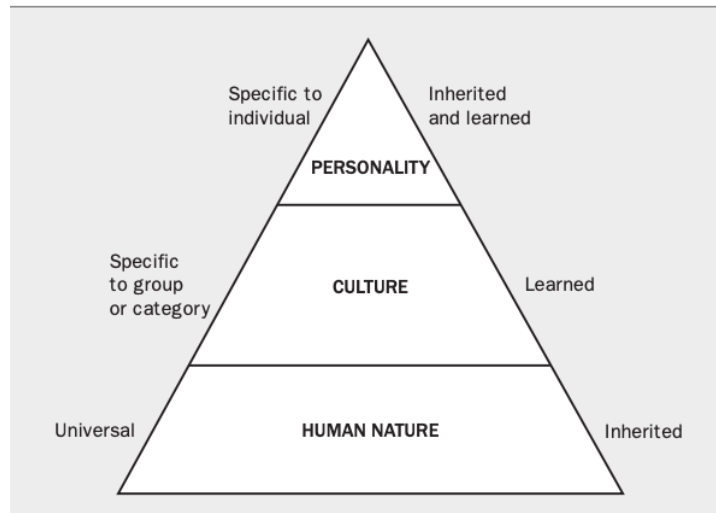
Además de estos autores, se podrían mencionar varias definiciones más. Por lo que se observa, es un concepto muy extenso y no sería adecuado establecer una definición absoluta de la cultura. A pesar de ser un concepto donde varios autores han realizado diferentes contribuciones para su entendimiento, sí que podemos sacar algunas conclusiones comunes para partir con una base. Por un lado, se entiende que la cultura representa ciertos aspectos característicos de una sociedad que los diferencia de otras. Por otro lado, se observa que la cultura puede expresar características grupales que influyen en nuestra actitud pudiendo expresarse por diferentes vías como puede ser a través de la comunicación, atuendos, objetos materiales entre otros. En este caso, como se observa con los anteriores puntos, los chinos han sabido transmitir y mantener una cultura fuerte fuera de las fronteras. Como bien hemos dicho, esto aportará a los chinos una base diferenciadora y sólida respecto a la sociedad dominante, influyendo también en sus

actitudes que marcará aún más las diferencias. Es por ello que cabe la posibilidad de que desde un principio haya especial resistencia a la aculturación. Por lo tanto, entender estas dos características en común del concepto de cultura será importante de cara a analizar uno de los motivos por el que los chinos de segunda generación podrían mantener cierta resistencia a la cultura española.

Para poder entrar en más detalle y adentrarnos en la temática de este trabajo he considerado como mejor opción el psicólogo social y antropólogo Geert Hofstede y sus dimensiones culturales. Este autor es considerado como uno de los padres de la investigación transcultural moderna, el cual estableció nuevas tipologías y paradigmas para estudiar la cultura de los países y que actualmente sigue teniendo mucha relevancia (Carragher, 2003). Por ello, utilizaremos la definición de cultura de Hofstede para entender otros aspectos de este autor. Como bien Hofstede explica, vivimos en un mundo en el que las personas son inevitablemente distintas, pero aun así tienen que atender a unas demandas globales que requieren de una cooperación entre ellos. Cada cultura tiene su forma de pensar, sentir y actuar, al cual el autor denomina “programa mental”. Justamente este programa mental es lo que Hofstede recomienda comprender para así poder mejorar la comunicación con a otras culturas. Es por ello que, como ya hemos mencionado previamente, el concepto de cultura de Hofstede lo define como la programación mental colectiva que diferencia a miembros de un grupo de personas de los de otros (Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010).

Siguiendo con el concepto de cultura de Hofstede, el autor añade que gran parte de la cultura no es innata, sino que se aprende, por lo que el entorno juega un papel fundamental ya que el programa mental absorberá las experiencias vividas de cada individuo. El contorno del individuo arranca desde la familia, al colegio, los círculos de amistad e incluso el ámbito laboral.

***Figura 1: Pirámide de identidad Hofstede***



Fuente: (Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010).

Esta gráfica en forma de pirámide representa la identidad de cada individuo en el que según Hofstede se compone de personalidad, grupo cultural y naturaleza humana. La identidad es un concepto complejo de definir y partiremos de una base para comprender mejor la importancia que tendrá después en el análisis. Desde la psicología se puede entender como el modo de ser de un individuo, el modo en el que una persona se auto identifica con rasgos personales o en referencia con otros. Desde la antropología, se puede entender como el sentimiento de pertenencia a un colectivo evaluado por el propio sujeto (Jimenez Bustos, Perez Arenas, & Bustamante Rivera, 2017). Esta tendrá especial relación con la cultura, pues a partir de la identidad se define unos rasgos característicos. De acuerdo a la gráfica, el lado izquierdo, se indica a quiénes afecta y en el lado derecho, si es heredado o aprendido a través de experiencias. La primera parte de la pirámide representa la naturaleza humana. Todas las sociedades existentes heredan y comparten una naturaleza humana independientemente de qué país provengas, esto es, la capacidad que tiene el humano de generar enfado, tristeza, alegría, placer etc. Un mecanismo en los seres humanos que independientemente de a qué cultura pertenezcamos, todos y cada uno de ellos son capaces de sentir. Ahora bien, siguiendo la segunda parte de la pirámide, el cómo actuemos en base a esos sentimientos es lo de lo que se encarga los rasgos culturales. Una parte que es compartida con las personas de un mismo grupo y que es desarrollada durante la historia por aprendizaje. La última parte de la pirámide representa la personalidad. Según el autor, esta parte es propia de cada individuo donde tendrá una parte aprendida por las vivencias personales y una parte heredada. Se combina las dos

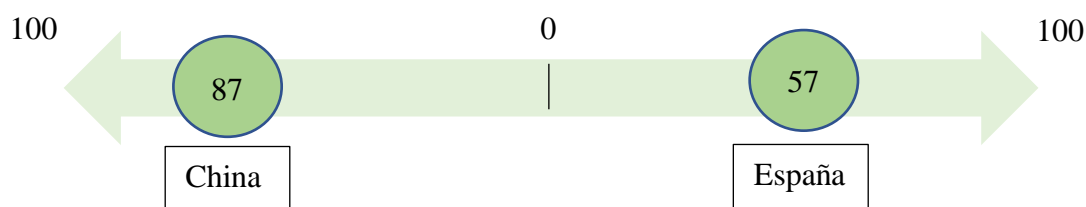


formas de poseer esta parte de la identidad ya que de lo contrario sería difícil explicar cómo dos personas de un mismo ambiente familiar y social pueden obtener diferentes capacidades y actitudes. (Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010).

Hofstede establece lo que se conoce como las 6 dimensiones culturales, una gran aportación que mediante unas variables muestra una serie de pautas socioculturales de distintas culturas que afectarán a su toma de decisión en diversos ámbitos. Una de las razones por las que es más reconocido es por la organización y la fiabilidad de sus estudios ya que sacó provecho de los análisis de datos de la multinacional IBM (trabajando en el departamento de investigación) para sus investigaciones acerca de las diferentes culturas. Mediante estudios estadísticos con encuestas en más de 70 países con los propios empleados de la compañía y otras profesiones de diferentes ámbitos, logró manifestar que los grupos culturales y regionales afectaban al comportamiento de las sociedades y organizaciones y así, logrando sacar uno de sus libros más famosos “Culture and organizations” (Hofstede, 2011). Inicialmente el autor establece 4 dimensiones (Distancia de poder, Individualismo, Masculinidad, Evasión de incertidumbre) de los cuales se ampliará a 6 dimensiones tras la contribución de Michael Minkov y Michael Harris Bond siendo estos la dimensión de Indulgencia y Orientación del tiempo (Ting, 2015).

En este apartado analizaremos las principales diferencias culturales entre España y China con la ayuda de las dimensiones más destacables de Hofstede en este caso.

**Figura 2: Dimensión "Distancia de poder"**

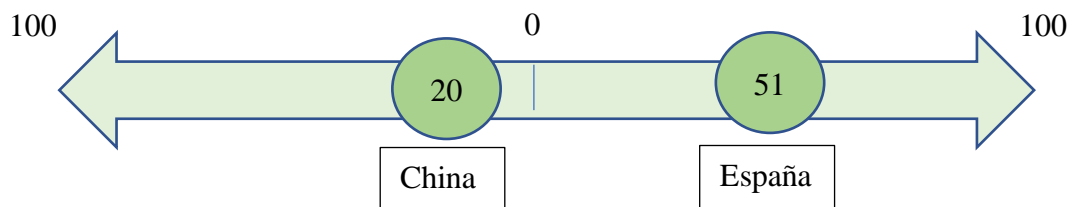


*(Fuente: Elaboración propia en base a los datos de Hofstede Insights)*

Distancia de poder establece en qué medida los niveles inferiores de organizaciones o instituciones (al igual que en una familia) aceptan la desigualdad que hay entre ellos y los

niveles superiores. El enfoque de esta dimensión se realiza desde los niveles inferiores y no desde arriba. Por ejemplo, en el caso de una organización, los mandos intermedios aceptan y respetan la desigualdad que puede haber con los directivos (Hofstede, 2011). Como se puede observar en la gráfica notamos una diferencia considerable entre China (87) y España (57) lo que nos indica que el primero es un país donde la autoridad en los niveles superiores no es cuestionada. Un buen ejemplo para entenderlo es en una familia China donde generalmente no existe una relación cercana o personal, sino más bien una relación profesional y de obediencia donde los hijos no cuestionan la autoridad de los mayores si estos toman decisiones sobre el futuro profesional de los hijos.

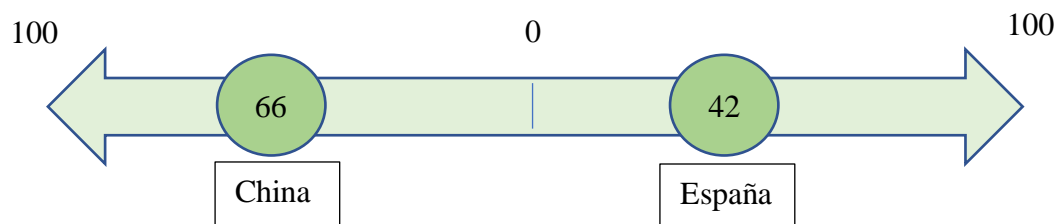
**Figura 3: Dimensión "Individualismo"**



*(Fuente: Elaboración propia en base a los datos de Hofstede Insights)*

El individualismo muestra si la sociedad persigue sus propios intereses o los del colectivo. Es decir, el grado en el que una sociedad valora perseguir los objetivos personales, privacidad y la autonomía (Nazel, 2007). En cambio, una sociedad colectivista establece lazos más cercanos entre los individuos, comparten un interés grupal enfocado a promover su existencia continua manteniéndose emocionalmente más ligado a sus “in-groups” intentando cumplir con los deseos del colectivo (Berry, Segall, & Kagicibatsi, 1997). Según los datos buscados, España se considera una sociedad individualista mientras que China colectivista. Esta dimensión la podemos reflejar en el ejemplo de los migrantes chinos explicada en apartados anteriores, donde los intereses colectivos tanto de la familia como de la madre patria se priorizan antes que el disfrute personal en actividades de ocio.

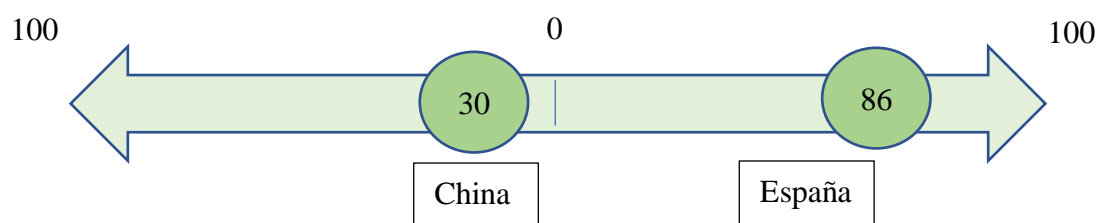
**Figura 4: Dimensión "Masculinidad y feminidad"**



*(Fuente: Elaboración propia en base a los datos de Hofstede Insights)*

La masculinidad y feminidad es una característica que se atribuye a la sociedad en conjunto y no tanto del individuo. Se trata de la distribución de valores entre ambos géneros. Se atribuyen valores a la feminidad como la modestia y el cuidado. En cambio, para los valores de masculinidad, se atribuyen la asertividad y la competitividad (Hofstede, 2011). Por lo tanto, se trata de una distribución de roles, en la cual en una sociedad masculina se cree que el hombre es quien realiza labores lucrativas pero la mujer no necesita tener el mismo rol. Al contrario, en una sociedad femenina las mujeres desempeñan carreras tradicionalmente ocupadas por hombres (Ting, 2015). Tradicionalmente China se ha considerado una sociedad masculina a pesar de que en los últimos años se esté intentando cambiar la situación. El país asiático ha sido normalmente proclive a generar mayor importancia en el rol del hombre, tanto a nivel familiar en las herencias como a nivel profesional o educativo con un mayor porcentaje de hombres en el ámbito científico o tecnológico.

**Figura 5: Dimensión "Evasión de incertidumbre"**



*(Fuente: Elaboración propia en base a los datos de Hofstede Insights)*

La evasión de incertidumbre Hofstede lo define como: la medida en que los miembros de una cultura se sienten amenazados por situaciones ambiguas o desconocidas y crean

creencias e instituciones para evitarlo (Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010). Es decir, el nivel de conformidad que tiene una sociedad ante contextos ambiguos donde situaciones inesperadas o desconocidos pueden surgir. Una sociedad evasiva tratará de establecer reglas, normas, regulaciones y controles para reducir el nivel de incertidumbre (Nazel, 2007). En este caso España será la protagonista como sociedad evasiva obteniendo 86 puntos en comparación con los 30 de China. El pragmatismo es uno de los aspectos de la vida cotidiana china mientras que la sociedad española es más tradicional.

En resumen, se puede observar como una primera generación de migrantes chinos han sabido asentarse en un país totalmente distinto al de sus orígenes. Una generación que ha logrado implementar diferentes aspectos de la vida como la familia, la educación y el trabajo en la sociedad española. No obstante, cabe destacar la importancia que tiene el enfoque de cada uno de esos aspectos. Es decir, el esfuerzo que ponen para salir adelante en el extranjero está orientado a poder volver a su país de origen, lo que indica que sus lazos con sus orígenes se mantienen fuertes. Además, la propia estrategia nacionalista del gobierno chino ejerce su influencia también sobre ellos. Asimismo, junto a las diferencias culturales identificadas en base a las dimensiones de Hofstede, muestran un resultado sobre la poca integración en la sociedad española. Aun así, son muchos años los que han pasado desde que se asentaron la primera generación. Una nueva segunda generación ha crecido lejos de su país de origen y cuyo contexto ha sido totalmente distinto. En el siguiente bloque se pretende estudiar los diferentes modelos teóricos que se podrían utilizar para poder diseñar el método de análisis sobre los chinos de segunda generación.

#### **4.2. Migración**

Para entender las migraciones, primero hay que destacar que, durante el transcurso de la historia los países se han vuelto más interdependientes, es decir, el mundo se ha vuelto más globalizado como ya hemos mencionado previamente. Podemos identificar dos etapas de globalización, la primera en la década de los años 30 en el siglo XIX hasta la primera guerra mundial y la segunda a finales de la segunda guerra mundial hasta los años actuales (López V. F., 2018). La primera etapa está caracterizada por una reducción de barreras arancelarias y un progreso tecnológico facilitando así los costes de transporte y una reducción del tiempo. Interrumpida por las guerras mundiales, la segunda etapa empezó más tarde hacia 1950 gracias al avance de la comunicación y la informática.

Ambas situaciones incitaron un aumento del movimiento migratorio motivado principalmente por el libre comercio, libre flujo de capital y por las nuevas vías productivas a escala global para las empresas (Ugarte, 2004).

La globalización es analizada desde distintas perspectivas económicas, políticas, religiosas etc. Aun así, se pueden sacar rasgos comunes como una mayor interacción e interdependencia de factores y actores de índole económica, política, cultural etc... que intervienen en el desarrollo mundial e involucran relaciones entre estados, regiones, empresas, partidos etc. (Romero, 2002, pág. 9)

Cada uno de los países han progresado de manera distinta de acuerdo a estas interacciones; la gestión de cada uno ha resultado en unas economías más o menos avanzadas, categorizando a unos como más ricos y otros más pobres. Por consiguiente, la globalización junto con el progreso en la tecnología ha provocado cambios en los mercados laborales, desigualdades económica y por supuesto migraciones, impulsando un mayor movimiento entre las fronteras (Ki-Moon, 2007). De modo que nos encontramos ante una etapa de movilidad provocada por la globalización donde muchos han tenido la oportunidad de partir a aquellas economías más favorecedoras.

La OIM define a un migrante como cualquier persona que se desplaza, o se ha desplazado, a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica; 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento; 3) las causas del desplazamiento; o 4) la duración de su estancia. (OIM, 2013, págs. 32-33)

La OIM explica también que estos desplazamientos son provocados en términos generales por la búsqueda de una mejor vida. Es decir, como hemos mencionado previamente, los chinos estarían saliendo de sus fronteras para buscar mejores condiciones de vida, oportunidades más favorables a las de su época o simplemente un entorno más acogedor. Otro aspecto del concepto es que las migraciones no son una mera movilidad entre las fronteras, sino que puede tener consecuencias negativas y positivas. De hecho, la OIM destaca que estos movimientos migratorios no tienen consecuencias exclusivamente personales, sino que afectarán también al desarrollo económico. Sin ir más allá, algunos de los resultados positivos más directos son las propias aportaciones

personales al país de origen (OIM, 2013). En el caso los migrantes chinos, que mandan de vuelta el dinero conseguido en España, permitirá una mayor capacidad económica a sus seres queridos haciendo incrementar su consumo y por lo tanto contribuir al movimiento de la economía. Asimismo, podemos mencionar otras consecuencias negativas como puede ser el desequilibrio demográfico que provoca la propia migración o la fuga de talentos hacia otros países motivando al país de acogida a establecer medidas para retener el nuevo capital humano extranjero.

### **4.3. Aculturación**

La movilidad de los migrantes hacia otros países diferentes implica establecer contacto con una cultura diferente, llevándolos a la necesidad de adaptarse a un nuevo entorno. Desde un punto de vista psicológico-social, este contacto con lo desconocido puede crear sensaciones negativas y ofensivas hacia su bienestar económico y su forma de vida tradicional. Como consecuencia, es posible que necesiten crear nuevas identidades y costumbres de cara a enfrentar a una nueva sociedad diferente. El proceso de cómo se adapta tanto la sociedad mayoritaria como la minoritaria desemboca en el concepto de aculturación (Brown & Zafegka, 2011). Para acercarnos más al concepto de aculturación utilizaremos varias de las definiciones otorgadas por diferentes autores.

Desde el punto de vista antropológico, las primeras aproximaciones en cuanto a la idea de aculturación vienen de Redfield, Linton and Herskovits (1936) quienes lo definieron de la siguiente manera: “La aculturación comprende aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de individuos con diferentes culturas entran en contacto continuo de primera mano, con cambios subsecuentes en los patrones de cultura originales de uno o ambos grupos” (Weinstock, 1969).

Tiempo después, podemos identificar la definición propuesta por Social Science Research Council en 1954:

La aculturación puede ser definida como un cambio cultural iniciado por el contacto de dos o más sistemas culturales autónomos. Su dinámica puede ser concebida como la adaptación selectiva del sistema de valores, los procesos de integración y diferenciación, la generación de secuencias de desarrollo, y la

operación de los determinantes de roles y factores de personalidad (Zubieta & Paez, 2000)

Desde una perspectiva comunicativa, quien Young Kim considera esencial en el proceso de aculturación se define como:

La aculturación se produce a través de la identificación y la internalización de los símbolos significativos de la sociedad anfitriona. El proceso de aculturación, por lo tanto, es un proceso interactivo y continuo que evoluciona en y a través de la comunicación de un inmigrante con el nuevo entorno sociocultural. La competencia comunicativa adquirida, a su vez, refleja el grado de aculturación de ese inmigrante (Lakey, 2003)

Como una última definición utilizaremos la de Berry, uno de los autores más influyentes en el estudio de las adaptaciones de los inmigrantes tras el contacto intercultural. Desde un punto de vista psicosocial, el autor lo define como: “el proceso mediante el cual las personas cambian, siendo influidas por el contacto con otra cultura y participando de los cambios generales de su cultura” (L. Sam & Berry, 2010). Lo que Berry explica es que se trata de un proceso que involucra características psicológicas como el cambio de actitudes y valores o la adquisición de otras habilidades sociales cuando establece contacto con un grupo cultural diferente (Hoyos de los Rios & Palacio Sañudo , 2014).

Se han atribuido varias definiciones al concepto de aculturación, sin embargo, las explicaciones descritas anteriormente nos servirán para partir con la esencia del concepto. A modo de resumen, podemos sacar ciertos aspectos simples en común de las distintas definiciones que a continuación recogemos:

En primer lugar, hay que tener en cuenta que será necesario la migración transfronteriza de un grupo étnico a un entorno desconocido o diferente. En segundo lugar, se requiere de un contacto con otro grupo cultural distinto. Si tomamos el aspecto de la definición de Young Kim, habrá que tener en cuenta que el elemento comunicativo puede ser un factor esencial en este contacto entre los grupos. Finalmente, hay que considerar que este contacto provocará cambios en las personas y por consiguiente cambios en aquellos grupos que interactúen entre sí.

A continuación, se desarrollará más el concepto de aculturación con los distintos modelos existentes sobre este, aportados por varios autores que se han seleccionado para el actual trabajo.

#### **4.4. Modelos de aculturación**

Se pueden clasificar los modelos de aculturación en aquellos que se enfocan en el contenido y aquellos que se enfocan en el proceso. Los primeros tratarán de identificar el conjunto de sentimientos, actitudes y conductas mientras que los segundos la forma y la dirección de la aculturación (unidimensional o bidimensional) (Fajardo, Patiño, & Patiño, 2008). Aunque en este trabajo de fin de grado se han seleccionado opciones de modelos bidimensionales pondremos de ejemplo un modelo unidimensional para entender la diferencia entre ambos.

##### **4.4.1. Modelo unidireccional de aculturación (Gordon)**

Se entiende el modelo unidimensional como un proceso de una única dirección y un único resultado. Es decir, entre dos polos encontraríamos un rechazo total de la nueva cultura por parte del país del destino para mantener sus propias tradiciones y una asimilación total por parte del migrante acogido (Fajardo, Patiño, & Patiño, 2008).

*Figura 6: Modelo unidireccional de aculturación*



*Fuente:* (Revista de Historia de la Psicología, 2009, Vol. 30, núm. 1)

Uno de los primeros modelos de aculturación unidimensional se encuentra en los años 60 por el autor Gordon, denominado como “modelo unidireccional de aculturación” (Guardiola, 2006) donde el migrante visto en un proceso lineal, pasa gradualmente del mantenimiento de sus propios rasgos culturales hasta aceptar y adquirir los rasgos del país de destino. Por lo tanto, en este modelo prima la asimilación. Según Gordon, dicho asimilacionismo – entendiéndolo como la adopción cultural de la sociedad dominante –



es la única manera de reducir los posibles conflictos entre las dos culturas (Guardiola, 2006).

#### **4.4.2. Modelo de John W. Berry**

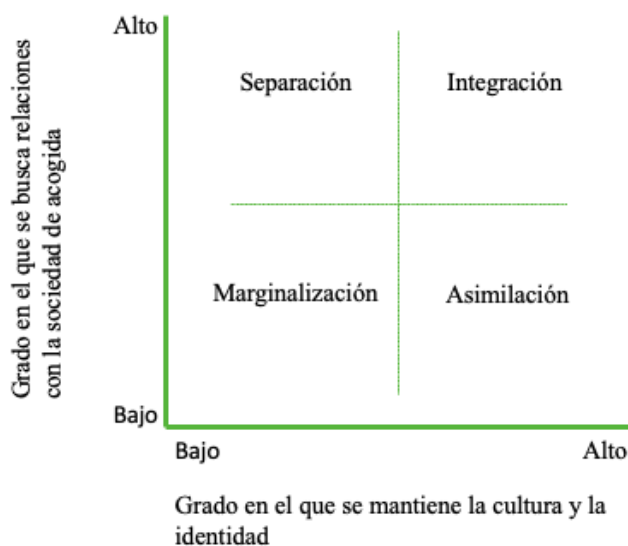
La perspectiva unidimensional mantuvo su predominio durante algunos años, aunque con la aportación del psicólogo John W. Berry, se comprobó que la aculturación se nutre tanto de la propia cultura del migrante como de la autóctona. (Osuna, 2009). No casualmente, el modelo de Berry se sitúa en el marco histórico de Canadá en 1971 donde el país pasó de tener tratos preferenciales a ciertos ciudadanos a reconocer una sociedad bilingüe y multicultural respetando la integración social. El modelo de Berry establece la base de la investigación en la materia tanto en Norteamérica como en Europa y sirvió para otras variaciones y adaptaciones de otros autores (Osuna, 2009). De hecho, actualmente se considera a Berry como uno de los investigadores más influyentes sobre el tema de la aculturación en el ámbito de la psicología social (Guardiola, 2006).

Hay que tener en cuenta varios aspectos característicos de su modelo. Como bien hemos mencionado previamente, Berry se centra en una aculturación desde el ámbito psicológico que describe el proceso de cambios en actitudes, modo de vida, comportamientos, valores entre otros a nivel personal. Además, siendo un aspecto innovador concreto de este autor y al contrario que otros autores, explica que el contacto cultural genera cambios en los dos grupos, tanto en el grupo minoritario, como en el mayoritario, ninguno de las dos culturas puede mantenerse intacta ya que la aculturación implica una acción y reacción ante el contacto de ambas (L. Sam & Berry, 2010) situándonos por lo tanto en un modelo bidimensional y rechazando la perspectiva unidimensional. Sin embargo, sí que reconoce que puede haber una mayor influencia por parte del grupo dominante sobre el grupo minoritario, es decir, los migrantes. (Vázquez, 2008).

Otro aspecto a tener en cuenta es que este modelo parte de dos dimensiones o premisas que Berry propone de acuerdo a dos decisiones cruciales que deben de tomar los migrantes al entrar en contacto con la cultura dominante: (1) Importancia de la identidad cultural y por lo tanto una mayor o menor tendencia al mantenimiento de sus propias costumbres y valores y (2) la importancia de establecer relaciones con la sociedad autóctona y en consecuencia su participación en la nueva sociedad de acogida (Solano,

2011). Por consiguiente, surgen a partir de aquí diferentes estrategias que los migrantes adoptarán en el proceso de aculturación:

**Figura 7: Estrategias de aculturación según las premisas de Berry**



Fuente: Adaptado de (Berry J. W., 2001, pág. 618)

Como se puede ver en la figura 7, se dará una estrategia de “asimilación” cuando el migrante abandone la identidad de su propia cultura y decida abrirse totalmente al grupo dominante, estableciendo mayor relación con el país de acogida tanto a nivel estructural como personal. Habrá una estrategia de “integración” cuando el grupo minoritario participe de manera parcial en la sociedad de acogida. Dicho en otras palabras, todavía se mantiene el interés por seguir con la práctica y el mantenimiento de su propia cultura a la vez que se intenta compartir también la cultura del grupo mayoritario (Retortillo Osuna & Rodríguez Navarro, 2008) Estas dos primeras estrategias comparten el aspecto común de una orientación favorable hacia la cultura dominante (Zlobina, Basabe, & Paez, 2008)

Al contrario, si lo que se presencia es un rechazo en la cultura de la nueva sociedad evitando cualquier tipo de relación y reforzando su propia identidad cultural nos encontramos ante una estrategia de “separación”. Cabe destacar que se denomina “segregación” si dicha voluntad negativa proviene de la sociedad de acogida (Vázquez, 2008). Por último, se dará una estrategia de marginalización cuando se presenta una baja

asociación con ambas culturas, es decir, el migrante no se puede identificar con ninguna de las dos culturas. Por un lado, debido a que pierde su propia identidad cultural y por otro lado, la imposibilidad de participar en la sociedad de acogida debido a las posibles barreras que se establecen o la obligación de llevar una asimilación impuesta a los nuevos migrantes (Guardiola, 2006). No obstante, cabe mencionar que la influencia del propio contexto de la sociedad de acogida donde que se encuentren los nuevos integrantes será de gran relevancia también. Si hay mayor tolerancia o no, si es un país multicultural o monista, su política de inmigración entre otros factores similares que afectarán al tipo de estrategia que los migrantes decidan utilizar (Ferrer, 2014). Es decir, no solo habría que tener en cuenta los factores individuales de los dos grupos, sino de las propias políticas, la voluntad o actitud del país de acogida, la disposición a estar abiertos o no para integrar su participación.

El resultado del proceso de aculturación de acuerdo con las diferentes estrategias desemboca en un mayor o menor grado de adaptación en la sociedad de acogida. Podemos diferenciar dos tipos de adaptación: una adaptación psicológica que involucra el bienestar personal y la buena salud mental y una adaptación sociocultural que tendrá en cuenta la competencia social de las personas en la gestión de su vida cotidiana en un nuevo contexto cultural (Arenas & Urzua, 2015). Un buen ajuste psicológico implicaría altos niveles de apoyo social y baja incidencia de cambios en la vida mientras que un buen ajuste sociocultural se puede medir con una mayor estabilidad emocional, extraversión, distancia cultural y discriminación percibida (Padilla & Perez, 2014). En términos generales, según los estudios de Berry, una estrategia de integración parece ser que consigue mejores resultados tanto a nivel sociocultural como psicológico antes que una estrategia de separación puesto que supone una mayor aceptación de la diversidad cultural y por ende una participación más igualitaria (Solano, 2011)

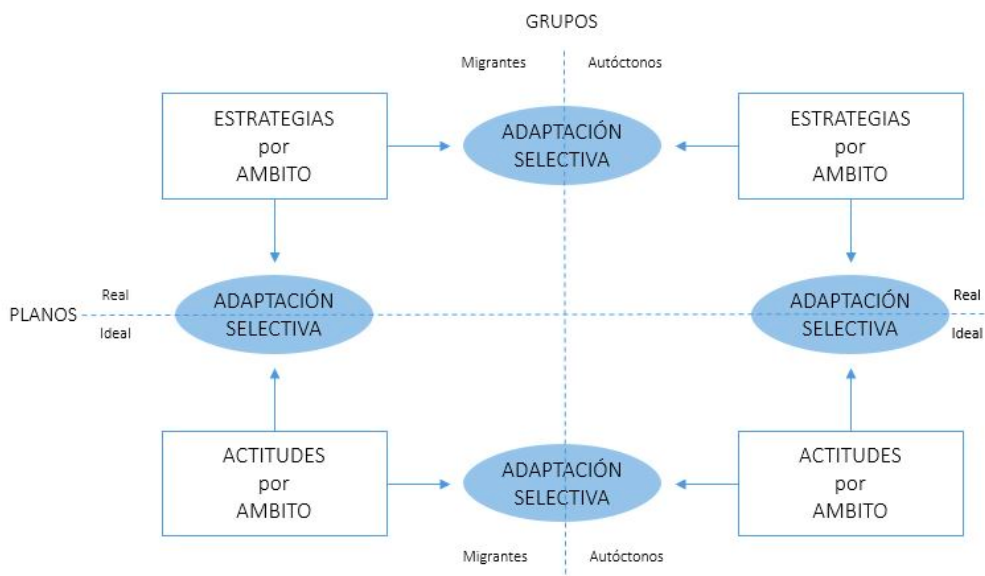
#### **4.4.3. Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR)**

Como hemos mencionado previamente, el modelo de Berry sirvió de inspiración para otros autores. Uno de los ejemplos cuyo origen radica en los conceptos desarrollados por Berry y que se trata en este trabajo es el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR), el cual surge de una investigación realizada en Almería por los autores españoles Marisol Navas Luque y Antonio J. Rojas Tejada. La idea básica que se intenta transmitir en este modelo es que no hay una única estrategia de aculturación, sino que las

estrategias tienen en cuenta varios factores y es más complejo y relativo. Es decir, existirán diferentes opciones de adaptación de cara a la sociedad de acogida y dependerán de en qué ámbito surja el contacto. A continuación, se explicarán en más detalle los conceptos de este modelo.

Navas y Tejada explican que existen ciertos aspectos que generan influencia a la hora de elegir la estrategia de aculturación por lo que será conveniente mencionarlos previamente antes de las opciones de aculturación que encontramos según la realidad sociocultural de dicho modelo. En primer lugar, la variable cultural, la diferencia que haya entre ambas culturas tendrá gran influencia, pues según de donde proceda los migrantes y la propia población autóctona se incitará a una forma u otra de aculturación. De hecho, como hemos mencionado previamente, las dimensiones culturales de Hofstede están relacionada con esa diferencia entre ambas culturas. La elección de la estrategia de aculturación recibirá influencia de lo que Hofstede llama programa mental donde cada grupo cultural tendrá su propia forma de sentir, pensar y actuar. En segundo lugar, la influencia de las variables psicosociales como el sesgo endogrupal, identificación endogrupal, los prejuicios hacia el exogrupo, la discriminación percibida o el contacto intergrupal (Guardiola, 2006). Entenderemos endogrupo como la identificación psicológica con un grupo social en concreto y al contrario, exogrupo cuando no hay una identificación con el grupo (Tajfel, 1974). En tercer lugar, se tendrá en cuenta información sociodemográficas como el sexo, edad, educación, la orientación religiosa entre otros.

**Figura 8: Plano ideal y real (Navas y Tejada)**



Fuente: (Navas & Rojas Tejada, 2010, pág. 44)

Por último, como se puede observar en la figura 8, existe una distinción entre el plano ideal y el plano real. Esto es, la opción de aculturación que escogerían si pudieran elegir libremente y la opción que realmente se lleva a cabo en la práctica (Navas & Rojas Tejada, 2010). Como consecuencia de la distinción entre los dos planos, nos encontraremos con una mayor o menor aceptación o rechazo según la distancia entre ambos planos. En otras palabras, si la opción deseada es muy diferente de la opción real puede generar mayor frustración por parte de la población migrante, mientras que en la población de acogida puede generar más rechazo si percibe que la estrategia empleada por los migrantes no es la ideal para ellos (Velandia, Navas, & Tejada, 2018)

Después, Navas y Tejada presentan 7 ámbitos de la realidad sociocultural, en el cual los migrantes pueden presentar diferentes estrategias de aculturación según el ámbito que se analice (político, laboral, económico, social, familiar y religioso). En cada uno de estos ámbitos el migrante adoptará cierta actitud de aculturación con diferente intensidad, donde en algunos preferirá mantener sus propios elementos culturales llevando a cabo una mayor separación y en otros da la bienvenida a los elementos culturales de la sociedad de acogida pudiendo llevar a cabo mayor integración (Mendoza, 2005)

Durante las investigaciones realizadas por los autores españoles y aplicando los conceptos del plano ideal y real del modelo en sus casos, se pudieron sacar algunas conclusiones con aspectos en común que pueden ser de interés. Se observó que en el plano real las actitudes tendieron mayoritariamente hacia una asimilación en el ámbito público (político, económico y laboral), y una separación en el ámbito privado (familiar, valores y religioso). En cuanto al plano ideal los resultados fueron muy similares. Cabe destacar que en el ámbito social también se adopta con frecuencia una estrategia de integración por ambas culturas. (Guardiola, 2006). Teniendo en cuenta el modelo de Berry, se comentó previamente que la estrategia de integración generaba mejores resultados tanto a nivel psicológico como sociocultural. Es interesante remarcar que en el modelo de MAAR sitúa esta estrategia en un ámbito donde se genera mayor contacto entre ambas culturas sin estar pautadas o reglamentadas por factores como el trabajo. En un ámbito social es posible que una mayor integración sea más favorecedora y ayude a generar menos tensión

si ambos grupos se involucran más, lo que a la vez hará que en un principio sea la estrategia más buscada por ambas.

#### **4.4.4. Modelo de identificación ortogonal**

Otras de las aportaciones junto a los conceptos ya desarrollados por Berry, es el modelo de identificación ortogonal. La novedad radica en que dicho modelo desafía lo que se había entendido hasta entonces por un continuo lineal entre dos culturas, en cambio aquí se propone realizar una identificación con naturaleza ortogonal (V. Espin & Marin, 1998). Es decir, lo que se intenta cambiar es la perspectiva tradicional lineal entre dos culturas donde la dirección de aculturación se dirige hacia una cultura u otra, eliminando la capacidad de retener una cultura a medida que se va adaptando a otra. En cambio, el modelo de identificación ortogonal trata de mostrar que la identificación en una cultura es independiente de la identificación en otra (Guardiola, 2006), en otras palabras, existe la posibilidad de que una persona se identifique y adquiera competencias culturales de la sociedad de acogida sin perder la capacidad de identificarse con la propia u otras culturas. Aun así, es importante mencionar que esta identificación ortogonal será posible entre contextos diferentes o incompatibles (Ayala, 2019) de tal forma que el migrante adquiere distintas de capacidades adaptativas con respecto a las diferentes culturas. Con cierta similitud con el modelo de Berry, este modelo enfatiza también en la mutua influencia que se da en ambos grupos y no solo en el grupo minoritario ya que el mayoritario también puede verse afectado por el contacto cultural de los migrantes.

#### **4.4.5. Modelo de adaptación transcultural**

Por último, se incluirá un último modelo cuya aportación es de especial interés en la investigación sobre el concepto de aculturación. El modelo de adaptación transcultural de la autora estadounidense con orígenes coreanos Young Yun Kim. Según Kim, una persona tiene la capacidad para poder establecer relación con el ambiente, es decir, saber responder y adaptarse a las influencias del entorno que le rodea adquiriendo un equilibrio entre su propia identidad y las nuevas actitudes de la nueva sociedad (Florentino, 2016). Además, como una de las principales aportaciones de la autora, añade que la comunicación es un factor esencial para cualquier tipo de proceso social como bien lo define: “La comunicación es el portador del proceso social. Es el medio que el hombre tiene para organizar, estabilizar y modificar su vida social... El proceso social depende de la acumulación y transmisión del conocimiento. El conocimiento en el tiempo depende

de la comunicación" (Kim, 2001, pág. 46). Es decir, para que el individuo se desarrolle y se adapte en el nuevo entorno la comunicación será esencial. Cabe destacar que a este proceso la autora lo denomina adaptación transcultural y lo define de la siguiente manera: "un fenómeno en el que los individuos, a través de contactos directos e indirectos con el ambiente no familiar, se esfuerza por establecer y mantener una relación relativamente estable, recíproca y funcional con el ambiente" (Young Yun Kim, 2008, pág. 363).

Por lo tanto, esta adaptación cultural implica la interacción con un entorno que no es habitual para el migrante, lo que según el modelo desemboca en una incertidumbre que puede provocar ansiedad o estrés (Florentino, 2016). Aun así, no se trata de un aspecto negativo ya que la autora considera que es una consecuencia normal provocada por la comunicación entre dos culturas diferentes y que a la vez es necesaria para poder generar la adaptación del migrante. La autora explica este aspecto, haciendo énfasis en lo que ella considera como aculturación y desaculturación, entendiéndolo respectivamente como aprendizaje y desaprendizaje que se lleva a cabo en dicha adaptación (Pech Salvador, Rizo Garcia, & Romeu Aldaya, 2008). El estrés entonces surge por un debate interno inevitable por parte del migrante entre mantener la identidad o modificarla para aprender ciertos comportamientos de la sociedad mayoritaria por que según Kim no existe construcción sin destrucción (Garrido, 2018). Justamente, este nuevo aprendizaje sirve para poder restablecer el equilibrio desmantelada por el choque cultural (como la autora denomina la ruptura de los comportamientos habituales del migrante al entrar en contacto con una nueva cultura) y así, poder mantener una relación estable con el entorno y obtener mayor salud psicológica (NAFSA, 2010). Podemos observar bastante similitud con las premisas de las que partía Berry en su modelo, donde se tiene en cuenta la importancia que le da el migrante al mantenimiento de su propia identidad y la disposición a participar en la sociedad.

Asimismo, la adaptación transcultural de Kim sigue una serie de premisas las cuales dan sentido al modelo. La primera de ellas se centra en la naturalidad que tiene el proceso de adaptación de un individuo. En otras palabras, los cambios que se van a generar en las vivencias personales debido al enfrentamiento del entorno forman parte de la naturaleza humana ya que los individuos están constantemente adaptándose para sobrevivir. En segundo lugar, este proceso que experimenta los individuos siempre gira en torno a un proceso comunicativo, voluntario o involuntario, a lo que la autora entiende como proceso

de interacción (Pech Salvador, Rizo Garcia, & Romeu Aldaya, 2008). En tercer lugar y ligado a la premisa anterior, detalla que no es necesario un entendimiento mutuo entre ambas culturas para que exista comunicación, porque la importancia radica en la interacción ya sea verbal o no verbal. Y por último, como otras de las aportaciones principales de Kim, el modelo sigue un proceso de adaptación para esos cambios que sufre el migrante en su relación con la nueva cultura. Comienza por una asimilación donde el migrante acepta los principales elementos culturales de la sociedad receptora. Continúa con la aculturación en la que incorporan algunos de esos elementos culturales. Después, se hace referencia a las respuestas psicológicas de los individuos frente a los retos transculturales, es decir, los comportamientos y reacciones que ya van adquiriendo de la cultura de acogida. Y por último, cuando el migrante consigue adaptarse totalmente y por ende genera una mayor participación social (Trujillo, 2005). Cabe mencionar que las fases que se sigue en la adaptación afectan tanto a nivel intrapersonal como interpersonal, es decir, a sus pautas de conducta habitual y a la forma de relacionarse con su entorno (Florentino, 2016). Se puede entender que la correlación entre estos dos aspectos surge debido a que si se cambia la conducta normal de una persona, su perspectiva de cómo ve el exterior cambiará.

En este apartado, por lo tanto, se han seleccionado una serie de modelos de aculturación que más podrían encajar para el estudio de este trabajo. Sin embargo, nos enfocaremos en el modelo de aculturación de John W. Berry. Debido a que actualmente se le considera como uno de los autores más influyentes en la psicología social, haciendo que otros autores tomaran a Berry como base para construir sus modelos de aculturación. No obstante, los conceptos desarrollados en el modelo Berry también tienen una mejor aplicación ya que el enfoque de este estudio no se trata del proceso de la aculturación y sus fases ni de la comunicación. El modelo de Berry y sus diferentes estrategias en la aculturación se ajusta más a las necesidades de este trabajo porque nos permitirá proporcionar una imagen sobre cómo es la situación actual de los chinos de segunda generación.

## **5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Como se ha explicado previamente, la finalidad de este trabajo se encuentra en estudiar el nivel de aculturación de los chinos de segunda generación en la sociedad española. Tras



el estudio bibliográfico realizado en los anteriores puntos se puede establecer una hipótesis. Por un lado, las primeras generaciones, según la investigadora Gladys Nieto citada en la introducción a este trabajo, tomaron un primer contacto con la sociedad española de una manera superficial. Mientras buscaban sus oportunidades de trabajar en el extranjero, se limitaron a unas relaciones puramente comerciales sin llegar a adquirir aspectos culturales de la sociedad de acogida ni construir relaciones personales. Por otro lado, se espera una mayor integración de la segunda generación ya que ha crecido y se ha educado en España a diferencia de la primera generación. Sin embargo, todavía se observa algunas barreras, tales como la discriminación y una cultura fuerte, que no hacen posible una asimilación y con altas dudas sobre una integración completa. Por lo tanto, como se mencionó también en el punto 2 (Motivos y finalidad), la hipótesis se basa en que a pesar de que la segunda generación haya crecido en un contexto cultural diferente, siguen manteniendo significativamente sus raíces culturales afectando posiblemente a su estado actual de aculturación.

Es por ello por lo que esta hipótesis explicada anteriormente, nos acercan hacia una respuesta sobre el motivo de porqué una generación educada en España puede seguir siendo una generación que no consigue una integración completa. Para poder guiarnos mejor sobre nuestro objetivo se plantean una serie de preguntas de investigación: ¿Cómo aplica el modelo de Berry a la situación de los chinos de 2ª generación en Madrid?, ¿Se mantiene todavía una fuerte identidad étnica en los chinos de 2ª generación?, ¿Es posible que la discriminación afecte a las distintas adaptaciones de los chinos en la sociedad española? Y ¿Qué otros factores influyen en los chinos en el proceso de aculturación?

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. Método y enfoque de la investigación**

Para poder llevar a cabo el presente estudio, se realizará un trabajo exploratorio, cualitativo y deductivo. En la siguiente figura se muestra los pasos seguidos:

**Figura 9: Metodología**



*Fuente: elaboración propia*

Como se puede observar en la figura, se realizará una previa búsqueda bibliográfica a través de la cual se ha recopilado información de interés para el tema del trabajo mediante la lectura de documentos en varias fuentes obtenidas de páginas web, libros, artículos de revistas, trabajos realizados en el campo de la sociología, psicología y comunicación intercultural. Junto a ello se ha elaborado un marco teórico con los distintos modelos de aculturación elaborados por reconocidos autores en el estudio de la aculturación y que sirven para enfocar con más claridad los resultados obtenidos. La investigación se hará con una pequeña muestra de chinos de segunda generación. Para ello, se elaborará un trabajo de carácter cualitativo a través de seis entrevistas que recogerán respuestas abiertas de los seis candidatos. Las preguntas se han elaborado en base a la revisión bibliográfica realizada que buscan obtener respuestas que puedan profundizar en factores sociales y culturales y así confirmar la situación de los chinos de segunda generación. Luego estas preguntas se han organizado de tal forma que pudieran encajar con las preguntas de investigación mencionadas en el anterior punto. Estas entrevistas se adjuntarán en el anexo. Después, se procede con el análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas con un carácter deductivo, es decir, sacar conclusiones lógicas a partir de las respuestas en base a la investigación bibliográfica.

## **6.2. Participantes**

Se ha escogido una muestra pequeña de los migrantes chinos de segunda generación en España. Las variables que se han tenido en cuenta para seleccionar a los candidatos han sido: el sexo (3 chicas y 3 chicos), el origen (China), la edad (se ha creído conveniente este dato por una mayor estancia en la sociedad española), y la generación a la que pertenecen. Para la obtención de una muestra ideal estos debían de ser jóvenes cuyos orígenes procedan de China (sin tener en cuenta la provincia), con un rango de edad de entre los 20 y los 30 años y que pertenezcan a la segunda generación. La obtención de

estos contactos ha sido a través de un muestreo de conveniencia, es decir, se ha puesto en contacto con personas ya disponibles del autor.

### **6.3. Instrumentos y procedimiento**

Para la recopilación de las respuestas de los participantes, se ha optado por seguir una entrevista de carácter semi – estructurada. Este tipo de entrevista se caracteriza por permitir al candidato aportar respuestas abiertas y al entrevistador un guion libre para dirigir el proceso según considere más útil (Corbetta, 2010). Las entrevistas se han realizado a través de un formato online, tratando de respetar las condiciones de la actual situación. Se ha ofrecido al candidato la opción de elegir el formato, por lo que algunas entrevistas se han realizado por llamada telefónica y otras cara a cara por video llamada. De cara a poder transcribir la entrevista y así facilitar posteriormente el análisis de estos, se ha grabado las entrevistas con una previa autorización de los participantes.

La entrevista se ha estructurado en diferentes apartados: en primer lugar, se ha tratado con algunos datos sociodemográficos de cara a asegurar los criterios mínimos para pertenecer a la muestra de interés de este trabajo. En segundo lugar, se han elaborado unas preguntas sobre la identidad étnica de los participantes. El enfoque de estas preguntas está orientada a obtener una aproximación sobre el mantenimiento de sus orígenes y la importancia que el candidato le atribuye. En tercer lugar, preguntas sobre la discriminación tanto a la vista externa del candidato como a nivel personal, siendo este un posible factor limitante de su integración. Por último y, en cuarto lugar, el nivel de adaptación sociocultural y bienestar personal. El motivo de estos dos últimos aspectos se rige por el modelo de Berry explicados en el marco teórico donde se atribuye especial importancia al ajuste psicológico y sociocultural de los migrantes para una adecuada integración. En el análisis se colocarán algunas de las respuestas más representativas aunque las entrevistas completas estarán adjuntas en el anexo.

## **7. ANÁLISIS**

En este apartado se procede a analizar los resultados obtenidos en las entrevistas. Se analizarán las respuestas en base al modelo de aculturación de John W. Berry como se ha explicado ya en el punto 4 (Marco teórico), de tal forma que podamos definir y orientar mejor las conclusiones. Se ha dividido las preguntas de la entrevista de la siguiente

manera: sociodemográfico, identidad étnica, discriminación, bienestar personal y adaptación sociocultural. Por ello, se seguirá el mismo orden para el análisis. Básicamente se tratará de describir las respuestas obtenidas para que al mismo tiempo se interprete según los conceptos explicados por Berry. Esto a la vez se complementa con la información recogida en la revisión bibliográfica realizada en el punto 3 (estado de la cuestión). Una aproximación sobre el análisis: se tendrá en cuenta las dimensiones o premisas de Berry (mantenimiento de la cultura y búsqueda de relaciones con la sociedad mayoritaria), los tipos de estrategia del proceso de aculturación (asimilación, integración, separación y marginalización) y los dos tipos de adaptación (psicológica y sociocultural). Para ello, el apartado 7.2 de identidad étnica se enfoca más hacia las dimensiones. El apartado 7.3 de discriminación se enfoca mayormente a las adaptaciones. Por último, el apartado 7.4 de bienestar personal y adaptación sociocultural nos dará algunos indicios sobre el tipo de estrategia.

### **7.1. Sociodemográfico**

La entrevista ha comenzado con una serie de preguntas sobre el aspecto sociodemográfico de los candidatos. Este apartado tiene como finalidad escoger a una muestra que sea de interés para el estudio. Como ya hemos comentado el objetivo de este trabajo es: “estudiar hasta qué punto del proceso de aculturación consiguen llegar los chinos de segunda generación”. Por consiguiente, la muestra deberá cumplir con algunos requisitos mínimos como el origen de sus raíces y la generación a la que pertenece. Se utilizará la letra “H” para denominar al candidato masculino y la letra “M” para denominar a la candidata femenina junto con el número para poder diferenciarlos. De esta forma se mantiene el anonimato requerido por algunos de los entrevistados.

*Tabla 1: Ámbito sociodemográfico (entrevista)*

	<b>Edad</b>	<b>Lugar de nacimiento</b>	<b>Estudios</b>	<b>Generación</b>
<b>H1</b>	22	España	Grado universitario	Segunda
<b>H2</b>	23	España	Grado universitario (Actualmente trabajando)	Segunda

<b>H3</b>	23	España	Grado universitario	Segunda
<b>M1</b>	23	España	Grado universitario (Actualmente trabajando)	Segunda
<b>M2</b>	22	España	Grado universitario	Segunda
<b>M3</b>	30	España	Máster (Actualmente trabajando)	Segunda

*Fuente: Elaboración propia*

Todos los candidatos de la muestra han nacido en España, concretamente en Madrid y son de segunda generación. Se han seleccionado los candidatos que han nacido y vivido durante toda su vida en España. Aquí se ha priorizado los nacidos en España pues es de interés escoger aquellos que han sido más expuestos a la sociedad española y también conlleva una mayor probabilidad de pertenecer a la segunda generación. Se ha entrevistado al mismo número de chicas que de chicos. Como se puede observar, los candidatos seleccionados están en un rango de entre 20 y 30 años. De hecho, se pidió a los entrevistados el nivel de estudios según el tipo de formación. En este caso todos poseen un grado universitario, donde difieren algunos que actualmente trabajan y una persona que posee un máster universitario. Esto es importante porque nos indica que todos los participantes han recibido una educación universitaria. Esto supone haber adquirido una educación al menos 20 años.

## **7.2. Identidad étnica**

Como se ha mencionado en el marco teórico, este concepto es importante para evaluar la integridad del candidato ya que la identidad con la que parte el individuo marcará en mayor o menor lugar su actitud y/o comportamiento respecto a la sociedad española. (Se ha elaborado una tabla de tal forma que sea más fácil de identificar a cada candidato ya que en los siguientes apartados se hacen referencia según su auto identificación)

**Tabla 2: Auto identificación de los candidatos**

<b>H1</b>	<b>H2</b>	<b>H3</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>
Chino	Chino	Español	China	Española	China

*Fuente: elaboración propia*

En primer lugar, cabe destacar que en este apartado de la entrevista comienza con una pregunta simple pero igual de importante para entender la trayectoria de cada uno: *Con qué grupo étnico te auto identificas?* H1, H2, M1, M3 afirmaron que ellos se sentían chinos con una respuesta clara y rápida. Los únicos que dudaron y se auto identificaron como españoles fueron H3 y M2

- “Creo que sería más española. No solo a nivel oficial y legal por mis documentos de identidad si no porque yo me siento más identificada al tener valores más similares a la de los españoles” (M2)
- “Dudo bastante, pero al final me siento español por la gente con la que me rodeo y mi forma de pensar” (H3)

Estos dos candidatos se decantaron por identificarse como españoles. La justificación que encontramos es en la forma de pensar o en los valores que comparten con la sociedad española. Además, se observa que estos dos candidatos comparten aspectos en común en otros apartados como por ejemplo cuando confirman que sus principales relaciones de amistad son españolas y son con quién comparten más el tiempo libre.

Después, se realizaron varias preguntas relacionadas con una de las dimensiones establecidas en el modelo de Berry como es la importancia del mantenimiento de la cultura: costumbres, hábitos alimentarios e idiomas. Lo que se observó es que todos los candidatos a pesar de tener ciertas diferencias como la auto identificación, siguen celebrando todos los años festivos tradicionales chinos, mantienen el idioma y la gastronomía.

- “Sí, festivos chinos la verdad que bastante. Sobre todo el año nuevo chino, la festividad de la luna llena y festivos así más grandes. Lo celebro todos los años con la familia”. (H1)
- “Sí en familia sí que lo celebramos todos los años. Por poner algunos ejemplos el año nuevo chino o el festivo de la luna llena” (M2)
- “Sí que hablo en chino con la familia y de nivel te diría que intermedio alto. Oficialmente lo acredito con el HSK 5 que sería como un C1 ” (H3)
- “Sí, sobre todo con mis padres hablo en chino. Nunca me lo he acreditado con ningún título, pero diría que tengo un nivel avanzado ya que en el trabajo lo utilizo mucho ” (M3)

Aquí se han seleccionado algunas respuestas más representativas, tomando de ejemplo dos que se identificaron como chinos (H1 y M3) y dos como españoles (H3 Y M2). Aun así, todos los candidatos afirmaron que mantienen ciertas costumbres tradicionales chinas, al igual que el idioma chino como principal lengua en el entorno familiar. Además, aquellos que se auto identificaron como chinos, confirmaron también que usaban el idioma chino para hablar con otros amigos chinos de segunda generación. Lo que podemos analizar de este aspecto acorde con el modelo de Berry, es que hay una tendencia positiva hacia el mantenimiento de la cultura. En consecuencia, se evita una orientación hacia la asimilación de la cultura de la sociedad dominante (España). Esto es así porque teniendo en cuenta que para una asimilación se requiere de un menor mantenimiento de la cultura de origen y una mayor relación con la sociedad, la primera de ellas ya se descartaría. Además, cabe destacar que en relación con esta pregunta se preguntó sobre si desde su opinión consideran importante mantener su cultura de origen: *¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?* El resultado fue el mismo: todos consideraron importante mantener sus raíces. Y la respuesta fue similar a la anterior pregunta, reafirmando los principales métodos como son la comida china, el idioma hablado con sus padres y celebraciones tradicionales. Habría que destacar y relacionar con este apartado la información recogida en el estado de la cuestión (punto 3 del trabajo). Como ya se ha explicado, el nacionalismo de ultramar llevada a cabo por el país se inculcó hacia los migrantes que cruzaron la frontera en busca de oportunidades. Esto conllevó a una organización en el espacio social y a un mantenimiento de sus costumbres en el extranjero, los cuales tenían un enfoque orientado a los intereses nacionales de su país de origen. Tanto en los negocios como en la vida de ocio los chinos

mantuvieron sus costumbres e incluso fundaron asociaciones para una mayor conexión con China (con sus respectivas ayudas del gobierno chino). Además, por si fuera poco, la primera generación mantuvo bien el idioma y las tradiciones en la familia para poder transmitirlos a la segunda generación. Como consecuencia, a pesar de haber algunas excepciones, se ha construido en la segunda generación una identidad étnica lo suficientemente sólida y fuerte como para enfrentarse a una posible asimilación en España.

### **7.3. Discriminación**

Otro de los aspectos a tener en cuenta para realizar la entrevista es la discriminación. Más en concreto, nos enfocamos en la discriminación por origen étnico. Es un factor a tener en cuenta ya que tiene implícito una actitud excluyente que podría dificultar la integración de los migrantes. Además, como hemos explicado en el marco teórico, el modelo de Berry comenta dos adaptaciones: una psicológica y otra sociocultural. Un buen ajuste psicológico incluye alto apoyo social y un buen ajuste sociocultural implica bajos niveles de discriminación. Es por ello, que analizar la discriminación percibida de los candidatos nos aportaría más información sobre su mayor o menor integración. Se realizaron dos preguntas sobre el tema: *¿Crees que hay discriminación hacia los chinos?* y *¿A ti personalmente?* Las respuestas han sido bastante completas ya que los candidatos han hablado tanto de la discriminación en general a los chinos como de la percibida por ellos personalmente. Es por ello que cogeremos algunas de las frases más representativas.

- “Sí que creo que hay discriminación ahí fuera hacia los chinos (...) Sí que es verdad que en mi caso personal, tuve la suerte que desde pequeño obtuve buenas relaciones con los españoles y conseguí construir buenas amistades. Incluso ahora no suelo recibir ningún tipo de discriminación”. (H3)
- “Sí, generalizándolo sí que diría que hay discriminación hacia los chinos. Ahora por el tema del covid sobre todo (...) Yo creo que al hablar bien el idioma, tener estudios y educación la gente te respeta más. Luego personalmente creo que tener buen aspecto también ayuda mucho y por eso con estas cosas a mí no me suelen decir nada. Alguna vez han podido decir algo pero casi nada de nada”. (M2)
- “Yo creo que discriminación siempre ha habido, dependiendo de cada persona uno ha podido recibir más o menos. En mi caso, recibí cierta discriminación en el colegio cuando chavales que no te conocían de nada te decían cosas como: “chino



vete a tu país”. Aun así, si que he tenido la capacidad de integrarme algunos amigos españoles” (H1)

- “Sí claro que hay. De pequeña recibía algunos comentarios. Ahora por ejemplo hace poco, cuando surgió al principio todo lo del covid, fui al médico con mascarilla por miedo y tal y después por la calle hubo un chico latinoamericano y me dijo en la cara coronavirus. También decir que hay algunos estereotipos hacia los chinos que claro cuando ven a una persona que es sucia pues ya se piensan que todos los chinos somos sucios” (M1)

Se ha seleccionado las respuestas más representativas y que aportan más información; sin embargo, todos los entrevistados afirmaron la existencia de discriminación hacia los chinos en general. En este caso se cogieron algunos candidatos que comentaron más acerca de su situación personal. Como se puede observar tanto M2 como H3 (tabla 3: españoles), tuvieron una situación distinta a M1 y H1 (tabla 3: chinos). Los primeros pudieron recibir algún comentario, pero en comparación con la mayor parte de su estancia en España se considera como irrelevante. En cambio, los segundos candidatos sí que pusieron especial énfasis en su situación personal. Cabe destacar que H1 comenta que a pesar de recibir ciertos comentarios discriminatorios, esto no le impidió relacionarse con algunos españoles. Aun así, más tarde en el apartado de adaptación sociocultural se observará que la gran mayoría de su tiempo libre lo destina a sus relaciones de amistad chinas. Sin duda, la discriminación puede ser un factor limitante a la integración. Por un lado, en la propia definición ya subrayamos la importancia de la exclusión social que conlleva. Por otro lado, en el modelo de Berry este comportamiento dirigido a los chinos puede conllevar un bajo ajuste psicológico por el poco apoyo social de la sociedad de acogida y un bajo ajuste sociocultural por la ya comentada exclusión. Cabe destacar, que este factor afectaría directamente a la intención de buscar relaciones con la sociedad de acogida (como una de las dos dimensiones de Berry) y afectando por lo tanto, a la estrategia elegida en el proceso de aculturación de Berry. Se reduciría esa búsqueda de relaciones con los españoles llevando por tanto una estrategia de separación o marginalización.

No obstante, se preguntó acerca de su opinión sobre cuánto de importante tiene la integración con los españoles: *¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?*

- “Yo creo que sí, porque al final vives aquí. En el ámbito laboral es obligatorio, si pretendo crecer profesionalmente aquí creo que es importante integrarme para saber como funcionan las cosas así. A nivel social pues también pero creo que depende un poco de cada persona de cómo se sienta más cómodo ” (H1)
- “Sí porque al final estás viviendo en este país y si no te integras puedes tener dificultades. Creo que es importante tener una mentalidad abierta. Aun así puedes hacer ambas cosas, es decir, integrarte pero tampoco puedes cambiar totalmente cambiando muchas cosas de tu propia cultura ” (M1)

Es por ello, que a pesar de tener un factor limitante como puede ser la discriminación, la intención sí que se mantiene hacia una búsqueda de relaciones en la sociedad española.

#### **7.4. Bienestar personal y adaptación sociocultural**

Este apartado nos aportará una aproximación sobre el tipo de estrategia que los chinos de segunda generación elegirían en el proceso de aculturación. Ambos aspectos nos darán indicios sobre su actitud e intención hacia la sociedad española. En este trabajo el bienestar personal se ha entendido como la experimentación de una buena salud mental, satisfacción con la vida, aunque puede haber muchos más indicadores. Después, la adaptación sociocultural lo entenderemos como la aplicación de las habilidades sociales y su capacidad para integrarse manejando distintas características de la nueva cultura. En base a estas premisas es como se ha formulado las preguntas de la entrevista.

En relación con el modelo de Berry sobre sus dos tipos de adaptaciones, la adaptación psicológica tendrá relación con la salud mental y el bienestar social mientras que la adaptación sociocultural con la actitud y gestión de sus competencias sociales respecto a la nueva sociedad. Para ello destacaremos, algunas preguntas realizadas como por ejemplo: *¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10), ¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? Y ¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?*

***Tabla 3: Respuestas preguntas bienestar personal***

	<b>Felicidad</b>	<b>Crecimiento personal</b>	<b>Progresar en España</b>
<b>H1</b>	8	Sí	Sí
<b>H2</b>	8	Sí	No
<b>H3</b>	9	Sí	Sí (lugar ideal)
<b>M1</b>	8	Sí	Sí (no sería el lugar ideal)
<b>M2</b>	8,5	Sí	Sí (pero con ganas de probar nuevos lugares)
<b>M3</b>	8	Sí	Sí (Antes que China)

*Fuente: elaboración propia*

Respecto al bienestar social, aunque no se puede considerar representativo porque habría muchos otros factores a tener en cuenta, se observa una adecuada salud mental y un buen progreso a nivel personal en los candidatos. Según las respuestas, los entrevistados confirmaron encontrarse lo suficientemente cómodos como para poder sentirse bien en la sociedad y poder seguir evolucionando tanto profesionalmente como personalmente. Además, todos excepto H2 consideraron a España como una opción a seguir construyendo su futura vida (aunque teniendo algunas preferencias). Por lo tanto, esto daría ciertos puntos a favor de un buen ajuste psicológico a pesar de tener poco apoyo social por parte de la sociedad mayoritaria. Cabe destacar, como veremos a continuación, que el apoyo social no estará formado exclusivamente por amistades chinas, sino que también hay un mínimo de integración en cuanto a relaciones personales con españoles.

En cuanto a la adaptación sociocultural se ha comprobado su nivel de relación con la sociedad española, tratando de enfocarlo más hacia el ocio y no solo en el trabajo o en los estudios (donde se da por entendido que hay más contacto con españoles): *¿La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos?’, ¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? es decir ¿Tienes amistades españolas que sean de*

confianza o íntimas? Y ¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre? De nuevo, utilizaremos una tabla simplificando las respuestas debido a que las tres preguntas están relacionadas. (Se recomienda acudir a los anexos para más información)

**Tabla 4: Respuestas preguntas adaptación sociocultural**

<b>Preguntas</b>	<b>Principales amistades</b>	<b>Amistades españolas de confianza</b>	<b>Con quién dedicas más tu tiempo libre</b>
<b>H1</b>	Chinos	Sí	Chinos
<b>H2</b>	Chinos	No	Chinos
<b>H3</b>	Españoles	Sí (Todos)	Españoles (Siempre)
<b>M1</b>	Chinos	Sí (pero los más íntimos en las amistades chinas)	Chinos
<b>M2</b>	Españoles	Sí (dos tres amigos chinos buenos pero no íntimos)	Españoles
<b>M3</b>	Chinos	Sí (Muy pocos)	Chinos

*Fuente: elaboración propia*

La mayoría de los candidatos en este apartado confirmaron que sus principales relaciones son chinas a excepción de H3 y M2. Casualmente, como se ha mencionado previamente, estos dos se auto identificaron como españoles por sus principales relaciones y similitud de valores. No obstante, el resto de los candidatos exceptuando H2, también establecieron algunas amistades de confianza con españoles lo que muestra una cierta resistencia a lo que les podría haber afectado la discriminación durante su infancia. Aunque es cierto que los más íntimos se encuentran en sus amistades chinas, lo que da a entender una mayor confianza hacia las personas de su mismo grupo étnico. En cuanto al tiempo libre, exceptuando H3 y M2, tienen preferencia por destinarlo a sus amistades chinas. Este

punto junto con la discriminación podría afectar de manera negativa a la dimensión sobre la búsqueda de relación con la sociedad mayoritaria. Estos resultados podrían contradecirse con la intención que tienen de relacionarse con la sociedad española ya que mostraron una respuesta positiva respecto a la importancia que le dan a la integración personal en la sociedad española.

## **7.5. Discusión**

Tras analizar los resultados en base a la información recogida por una previa investigación podemos concluir con algunas confirmaciones que responden a la hipótesis inicial. De nuevo, al principio de este trabajo se propuso una hipótesis sobre la dificultad que todavía experimentan los chinos de segunda generación a la hora de integrarse a pesar de haber crecido en un contexto cultural totalmente diferente. En este apartado se discutirá sobre los aspectos que confirman esta hipótesis.

En primer lugar, se confirma lo que se recoge en el estado de la cuestión. Como se ha explicado previamente, China ha querido mantener una cultura fuerte tanto dentro del país como fuera a través de su nacionalismo de ultramar. Esto ha hecho que los migrantes que cruzaron la frontera mantuvieran con éxito sus orígenes también en el extranjero. Esto se puede comprobar en cómo han sabido transmitir las costumbres y tradiciones en las siguientes generaciones. En el análisis comprobamos como cuatro de los seis candidatos de segunda generación se auto identificaban como chinos debido a sus hábitos alimentarios, costumbres y principales círculos de amistad. Incluso aquellos que se identificaron como españoles, consideraron importante mantener sus orígenes. Además, también comprobamos a través de las dimensiones de Hofstede una gran diferencia entre ambas culturas, lo que dificultaba también un acercamiento entre las dos culturas. Esta identidad marca una actitud fuerte como posible freno a una integración completa.

En segundo lugar, se ha tenido en cuenta la discriminación como un factor limitante a la integración de los chinos. Debido a la exclusión social que suele tener la discriminación, se ha podido creer que influiría significativamente en su integración. De hecho, los candidatos afirmaron que sí que existe discriminación hacia los chinos, contando también alguna experiencia personal. No obstante, al parecer no ha sido un factor determinante para su elección de la estrategia de aculturación. Los participantes consiguieron establecer ciertas relaciones personales con españoles y por si no fuera poco, consideraron

importante integrarse en la sociedad. A pesar de no ser un factor determinante se debe tener en cuenta porque disminuye la confianza a la hora de establecer amistades con españoles y por tanto dificultando su integración.

En tercer lugar, destacamos el bienestar personal y la adaptación sociocultural de los participantes. Todos los candidatos, según las respuestas, presentaron un crecimiento personal durante su estancia en España. También se sintieron suficientemente cómodos como para seguir creciendo tanto a nivel profesional como personal en España (a excepción de uno). Esto nos indica un buen ajuste psicológico que juega a favor de una integración como estrategia de aculturación. Por otro lado, como ya comentamos, todos consideraron importante integrarse. De hecho, se comprueba que todos establecieron amistades en la sociedad española. Aun así, a excepción de dos candidatos, los demás tenían sus principales amistades en el grupo de amigos chinos y preferían destinar su tiempo libre con estos. Si esto lo sumamos con la posible influencia de la discriminación nos lleva a un bajo ajuste sociocultural y por tanto se ve afectada su integración.

A modo de resumen nos encontramos con las siguientes afirmaciones:

- Fuerte identidad étnica, aumenta el grado en el que mantienen su cultura de origen evitando la estrategia de asimilación
- A pesar de que puede influir la discriminación, no es un factor del todo determinante, pero sí es importante tenerlo en cuenta
- Buen ajuste psicológico por el crecimiento personal y las buenas sensaciones respecto a España. Bajo ajuste sociocultural por su círculo de confianza.

Según Berry, la estrategia de integración conlleva un alto grado de mantenimiento de la cultura y un alto grado de búsqueda de relaciones en la sociedad mayoritaria. Esto también incluye un buen ajuste psicológico y un buen ajuste sociocultural. Los resultados no consiguen adecuar todos los aspectos ya que falla en el ámbito sociocultural. Un ámbito donde se muestra interés, pero no se consigue establecer buenas relaciones. Por lo tanto, se confirma la hipótesis de que la segunda generación sigue viviendo ciertas dificultades para poder integrarse completamente a pesar de haber crecido en la sociedad española a diferencia de la primera generación.

## 8. CONCLUSIÓN

Durante la evolución de este estudio, se ha ido observando como efectivamente la segunda generación de los migrantes chinos siguen teniendo algunas barreras culturales que dificultan una integración completa en la sociedad española. Además, durante la investigación bibliográfica se ha realizado también algunos hallazgos en cuanto a la sociedad china residente en España. Se ha conseguido una mayor comprensión sobre las distintas estrategias del actual gobierno chino y como éstas estuvieron influenciadas por anteriores regímenes. Por otro lado, la organización en el espacio social y las propias relaciones entre la minoría china dentro de España. También cabe destacar la fuerte cultura que se sigue manteniendo hoy en día entre la minoría china residente en España y cómo esta se siguen transmitiendo en las siguientes generaciones hasta tal punto de frenar una integración social en la sociedad de acogida.

El estudio ha sido realizado con una muestra pequeña en comparación con los chinos de segunda generación que actualmente viven en España. Se ha visto limitado principalmente por la poca cantidad de contactos chinos. La capacidad y disponibilidad para poder entrar en contacto con los chinos de segunda generación era reducida. No obstante, sería interesante realizar un estudio cuantitativo con una muestra representativa para profundizar más en el problema de integración de los chinos de segunda generación. Actualmente la presencia de estos migrantes es muy notable en los distintos centros educativos.

Desde el punto de vista personal, considero que una mayor integración sería necesaria por parte de la población china. Esto no quita la importancia de mantener los orígenes. Al contrario, saber llevar ambas culturas puede aportar a la persona una mentalidad más abierta. De hecho, una completa asimilación tampoco lo considero óptimo. Personalmente, como ejemplo de uno de los chinos de segunda generación me gustaría poder observar en el futuro una mayor integración. Al vivir inevitablemente en un mundo cada vez más globalizado, creo que es necesario mejorar la relación de los migrantes que deciden salir de su país de origen y la sociedad de acogida. Creo firmemente en que las siguientes generaciones de esos migrantes pueden ser un avance más en cuanto a la mejor de las relaciones internacionales.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR. (2020). Migración y Desarrollo. ACNUR.
- Arenas, P., & Urzua, A. (2015). Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sursur en el norte de Chile. *Línea de Investigación en Salud, Bienestar y Calidad de Vida, Escuela de Psicología (Universidad de Chile)*.
- Arjona, J. T. (2013). Patrones espaciales de la diáspora China en el mundo, España y Madrid. *Historia Actual Online, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4197271>*(30), 89-103.
- Ayala, D. A. (2019). Estrategias y actitudes de aculturación en una muestra de migrantes venezolanos en el Ecuador. *Escuela de Psicología (Pontificia universidad Católica del Ecuador)*, Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2927>.
- Beltrán, J. (2000). La empresa familiar, trabajo, redes sociales y familia en el colectivo chino. *Centro de estudios internacionales de la Universidad Autónoma de Barcelona*, 132-152.
- Bermúdez, M. d. (2004). Relaciones internacionales y migraciones asiáticas en España. *Barcelona Centre for International Affairs*(68), 13-31.
- Berry, J. W. (2001). A psychology of immigration. *Journal of Social Issues Vol. 57 No 3*, 57(3), 615-631.
- Berry, J., Segall, M., & Kagicibatsi, C. (1997). *Handbook of cross-cultural psychology (Social behavior and applications)*. USA: Allyn and Bacon.
- Brown, R., & Zafegka, H. (2011). The Dynamics of Acculturation: An Intergroup Perspective. *Advances in Experimental Social Psychology*, 44, 129-184.
- Carraher, S. M. (2003). The Father of Cross-Cultural Research : An Interview with Geert Hofstede. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 98 - 107.
- CEAR. (2016). *Informe sobre discriminación de personas migrantes y refugiadas en España*. Comisión Española de Ayuda al Refugiado.
- Chen, M. J. (2018). La diáspora China. *El orden mundial, Recuperado de: <https://elordenmundial.com/la-diaspora-china/>*.
- Consejo de la UE . (2017). «La cultura es un componente fundamental de las relaciones internacionales de la UE»: el Consejo adopta unas Conclusiones. *Comunicado de prensa*. Secretaría General.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social* . Italia: McGraw Hill.
- David, T. (27 de Abril de 2020). *¿Qué es el bienestar? Definición, tipos y habilidades para el bienestar*. Obtenido de Psychology Today : <https://www.psychologytoday.com/es/blog/que-es-el-bienestar-definicion-tipos-y-habilidades-para-el-bienestar>
- Dorfman, P., & Howell, J. (1988). Dimensions of national culture and effective leadership patterns: Hofstede revisited. *Advances in International Comparative Management*, 3, 127-149.
- Fajardo, M., Patiño, M., & Patiño, C. (2008). Estudios actuales sobre aculturación y salud mental en inmigrantes: Revisión y perspectivas. *Revista iberoamericana*



- de psicología: ciencia y tecnología, *Recuperado de:*  
[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4905159\(1\)](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4905159(1)), 39-50.
- Fanjul, E. (1993). La herencia de Mao en la China actual. *Política Exterior*, *Recuperado de:* [https://www.politicaexterior.com/articulo/la-herencia-de-mao-en-la-china-actual/\(36\)](https://www.politicaexterior.com/articulo/la-herencia-de-mao-en-la-china-actual/(36)).
- Ferrer, R. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 31(3), 557-576.
- Florentino, A. V. (2016). La Adaptación Transcultural de Uno de los Niños de la Guerra en la URSS: el Caso de Manuel Arce. *Revista científica de los estudios sobre interculturalidad*, 2(2), 197-219.
- Garrido, Ó. D. (2018). El proceso de adaptación de los estudiantes de DKU en América Latina. Rompiendo paradigmas. *MONOGRÁFICOS SINOELE (Dankook University)*, ISSN: 2076-5533(17).
- Gracie, C. (17 de Octubre de 2017). Xi Jinping, el hombre que vivió en una cueva y se convirtió en el líder de China, el segundo presidente más poderoso del mundo. *BBC news*, *Recuperado de:* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41666600>.
- Guardiola, M. C. (2006). *Aculturación y Competencia Intercultural. Presupuestos Teóricos y Modelos Empíricos*. Alicante.
- Hofstede. (2011). Dimensionalizing cultures: The hofstede Model in context. *International Association for Cross-culture Psychology*, 2(1), *Recuperado de:* <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1014>.
- Hofstede Insights. (s.f.). *Country Comparison*. Obtenido de Hofstede Insights: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/china,spain/>
- Hofstede, G. (Abril de 2003). An interview with Geert Hofstede. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 98 - 107. (S. M. Carraher, Entrevistador)
- Hofstede, G., Hofstede, G., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations SOFTWARE OF THE MIND Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. Mc Graw-Hill.
- Hoyos de los Rios, O., & Palacio Sañudo, J. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, 34(3), 557-76.
- Jimenez Bustos, R., Perez Arenas, R., & Bustamante Rivera, G. (2017). Identidad étnica y conductas sociales en adolescentes indígenas mapuche sancionados por la Ley de Responsabilidad Penal. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-22.
- Kim, Y. Y. (2001). Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation. *SAGE publications*, 46.
- Ki-Moon, B. (11 de Julio de 2007). Inmigración y globalización. *El país*, pág. *Recuperado de:*  
[https://elpais.com/diario/2007/07/11/internacional/1184104807\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2007/07/11/internacional/1184104807_850215.html).
- L. Sam, D., & Berry, J. (2010). Acculturation : When Individuals and Groups of Different Cultural Backgrounds Meet. *Association For Psychological Science*, 5(4), 472-481.
- Lakey, P. N. (2003). Acculturation: a Review of the Literature. *Intercultural Communication Studies*, 12(2), 103-118.
- Luca, S. G. (2017). Choque y adaptación sociocultural una visión en espejo: vascos y brasileños. *Universitas Psychologica*, 16(5), 1-14.
- López, A. S. (2005). La migración china en España. *Barcelona Centre for International Affairs*(68), 151-163.

- López, V. F. (2018). ¿Cuándo comenzó la globalización? *Revista Quo*, Recuperado de: <https://www.quo.es/ser-humano/a72461/globalizacion/#:~:text=Gracias%20a%20los%20datos%20obtenidos,hasta%20la%20I%20Guerra%20Mundial>.
- Mendoza, J. M. (2005). Estrategias y actitudes de aculturación: La perspectiva de los inmigrantes y de los autóctonos en Almería. *Revista del instituto universitario de estudios sobre migraciones (Universitat Pompeu Fabra)*, Recuperado de: [https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/3059\(18\)](https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/3059(18))
- NAFSA. (2010). Cross-Cultural Adaptation. *NAFSA: Association of International Educators*, Recuperado de: <https://www.nafsa.org/professional-resources/browse-by-interest/cross-cultural-adaptation>.
- Navas, M., & Rojas Tejada, A. (2010). *Aplicación del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR) a nuevos colectivos de inmigrantes en Andalucía: rumanos y ecuatorianos*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Nazel, P. F. (2007). Cambios en las distancias culturales entre países: Un análisis a las dimensiones culturales de Hofstede. *Universidad de Chile*, 23(52), 85-103.
- Nieto. (15 de Febrero de 2021). La inmigración China en España: Entrevista con Gladys Nieto. (Iberchina, Entrevistador)
- Nieto, G. (2003). La inmigración china en España. Definiciones y actuaciones sobre integración social. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 167 - 189.
- OIM. (2013). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2013*. Ginebra: OIM.
- Osuna, A. R. (2009). Evolución de los modelos psicológicos de aculturación en Norteamérica y en Europa: de la unidimensionalidad a la bidimensionalidad en el tratamiento de la inmigración. *REVISTA DE HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA (Universidad de Valencia)*, 30(1), 73-86.
- Oxford Languages. (s.f.). *Oxford Languages*. Obtenido de Oxford University Press: <https://languages.oup.com/>
- Padilla, A., & Perez, W. (2014). Acculturation, social identity and social cognition: a new perspective. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences (Stanford University)*, 25(1), 35-55.
- Pech Salvador, C., Rizo Garcia, M., & Romeu Aldaya, V. (2008). Manual de comunicación intercultural: introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones. *Colección cuadernos de comunicación y cultura*.
- Pellón, E. G. (2007). Introducción a la antropología social y cultural . *Open Course Ware (Universidad de Cantabria)*, Recuperado de: [https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2201/mod\\_resource/content/1/Antropologos.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2201/mod_resource/content/1/Antropologos.pdf).
- Podestá, P. (2006). Un acercamiento al concepto de cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(21), 25 - 39.
- Redfield, R., Linton, R., & Herskovits, M. (1936). Memorandum for the Study of Acculturation. *American Anthropologist*, 38, 149-152.
- Retortillo Osuna, A., & Rodríguez Navarro, H. (2008). Inmigración, estrategias de aculturación y valores laborales: un estudio exploratorio. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24(2), 187-202.
- Revista de Historia de la Psicología. (2009). Evolución de los modelos psicológicos de aculturación en Norteamérica y en Europa: de la unidimensionalidad a la bidimensionalidad en el tratamiento de la inmigración. *Revista de Historia de la Psicología*, 30(1), 73-86.

- Ríos, X. (18 de Diciembre de 2018). El largo rastro de Deng Xiaoping. *El país*, pág. Recuperado de:  
[https://elpais.com/internacional/2018/12/17/actualidad/1545051795\\_051286.html](https://elpais.com/internacional/2018/12/17/actualidad/1545051795_051286.html)
- Romero, A. (2002). *Globalización y pobreza*. Colombia.
- Santos, A. (21 de Febrero de 2017). Los comunidad china se triplica en dos años y es la segunda más numerosa. *El país*, págs. Recuperado de:  
[https://elpais.com/ccaa/2017/02/20/madrid/1487595130\\_033723.html#:~:text=E1%20n%C3%BAmero%20de%20ciudadanos%20chinos,segunda%20posici%C3%B3n%20tras%20la%20rumana](https://elpais.com/ccaa/2017/02/20/madrid/1487595130_033723.html#:~:text=E1%20n%C3%BAmero%20de%20ciudadanos%20chinos,segunda%20posici%C3%B3n%20tras%20la%20rumana).
- Solano, A. C. (2011). Estrategias de aculturación y adaptación psicológica y sociocultural de estudiantes extranjetos en la Argentina. *Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines*, 28(1), 115-130.
- Tajfel, H. (1974). Social identity and intergroup behaviour. *SAGE journals (Social Science Information)*, 13(2), 65-93.
- Tapullima, F. D. (2017). Hofstede y las dimensiones culturales En España y Alemania. *Universidad de Valladolid*, 6 - 9 .
- Ting, H. Y. (2015). Las dimensiones culturales aplicadas a la enseñanza / Aprendizaje de un ele: un análisis de caso entre la cultura española y la cultura china. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5136284>.
- Trujillo, F. (2005). Entorno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. *Porta Linguarum revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras (Universidad de Granada)*(4).
- Ugarte, J. L. (2004). HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN. *Dialnet*(82), Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4580078>.
- V. Espin, J., & Marin, M. (1998). Elaboración de un cuestionario para medir la identidad étnica y la aculturación en la adolescencia. *Revista de educación (Universidad de Barcelona)*(315), 227-249.
- Vázquez, M. R. (2008). Actitudes de aculturación ante la inmigración: opiniones de agentes sociales en el municipio de Vicar. *Universidad de Almería*, Recuperado de: [http://repositorio.ual.es/handle/10835/1523\(21-22\)](http://repositorio.ual.es/handle/10835/1523(21-22)), 121-132.
- Velandia, C., Navas, M., & Tejada, A. (2018). El Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR). Balance y perspectivas de investigación. *Revue européenne des migrations internationales*.
- Ventura, B. (2018). La fractura interna de estar entre dos mundos: así es ser hijo de inmigrantes chinos. *Yorokobu*, Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/ser-hijo-de-inmigrantes-chinos/> .
- Weinstock, A. (1969). *Acculturation: Definition and Context*. In: *Acculturation and Occupation: A Study of the 1956 Hungarian Refugees in the United States*. Países Bajos: Publications of the Research Group for European Migration Problems.
- Young Yun Kim. (2008). Intercultural personhood Globalization and a way of being. *International Journal of Intercultural Relations*.
- Zlobina, A., Basabe, N., & Paez, D. (2008). Las estrategias de aculturación de los inmigrantes: su significado psicológico. *Revista de Psicología social (Universidad del País Vasco)*, 23(2), 143-150.
- Zubieta, E., & Paez, D. (2000). Identidad cultural, Aculturación y Adaptación de los Inmigrantes Latinoamericanos (chilenos) en el País Vasco. *Departamento de*

*psicología social y metodología (Universidad del País Vasco)*, Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/286448122\\_Identidad\\_cultural\\_Aculturacion\\_y\\_Adaptacion\\_de\\_los\\_Inmigrantes\\_Latinoamericanos\\_chilenos\\_en\\_el\\_Pais\\_Vasco\\_-\\_Segunda\\_edicion\\_-\\_Dario\\_Paez\\_Rovira1\\_Universidad\\_del\\_Pais\\_Vasco\\_Jose\\_Luis\\_Gonzal](https://www.researchgate.net/publication/286448122_Identidad_cultural_Aculturacion_y_Adaptacion_de_los_Inmigrantes_Latinoamericanos_chilenos_en_el_Pais_Vasco_-_Segunda_edicion_-_Dario_Paez_Rovira1_Universidad_del_Pais_Vasco_Jose_Luis_Gonzal).

## 9. ANEXOS

### Entrevista H1

#### PARTE 1: BACKGROUND

**Nombre y edad:**

Tengo 22 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Grado universitario (actualmente cursándolo)

**Lugar de Nacimiento:**

España, Madrid

**Generación:**

Segunda generación

#### PARTE 2: identidad étnica

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Yo la verdad que me siento más chino que español

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivos chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**

Sí, festivos chinos la verdad que bastante. Sobre todo el año nuevo chino, la festividad de la luna llena y festivos así más grandes. Lo celebro todos los años con la familia.

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**

Sí, si somos bastante en casa que estamos toda la familia siempre es comida china. Si estoy solo pues platos españoles porque es más sencillo y rápido.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**

Chino, español, inglés y un poco de francés. Sí que hablo en chino con la familia y de nivel te diría que nativo.

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**

Antes del covid por lo general, volvía todos los veranos.

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**

Sí, con frecuencia por redes sociales.

**¿Tienes pensado volver para tema estudios o trabajo o para vivir en general?**

Sí, de momento después de la carrera volver a China era una de mis opciones. Más que nada por seguir aprendiendo un poco más y saber como dirigir mi carrera profesional que todavía no sé que hacer. Iría a China con ese objetivo, estudiar un poco como es el mercado laboral de ahí y que oportunidades tendría yo ahí. Aunque tampoco se descarta quedarme en España, por qué depende todo de que las oportunidades que me surjan.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?**

Sí, porque al final es lo que te identifica y lo que eres realmente. Pues lo conservo hablando el idioma, que lo considero un elemento fundamental. Si ni siquiera lo hablas en la familia pues creo que fuera menos. Creo que si un chino no sabe hablar chino, para mí personalmente no serías chino. También con quién te juntes, creo que te ayuda también a mantener ciertas costumbres. Yo por ejemplo me estoy juntando más con chinos y estoy haciendo planes más chinos y tal. Por último diría que la comida también porque además va ligado con los festivos chinos ya que hay platos muy específicos según cada festivo.

**¿Te sientes orgullosa de tus orígenes?**

Sí claro

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**

Yo creo que discriminación siempre ha habido, dependiendo de cada persona uno ha podido recibir más o menos. En mi caso, recibí cierta discriminación en el colegio cuando chavales que no te conocían de nada te decían cosas como: “chino vete a tu país”. Aun así, si que he tenido la capacidad de integrarme algunos amigos españoles.

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**

Me siento muy desesperado. La ignorancia da miedo a veces. Mucha gente dice comentarios que relacionan siempre los chinos con el coronavirus. Al final la gente opina, dicen lo que quiere, y escuchan lo que quieren escuchar. También diría rabia o frustración porque como tampoco puedo hacer nada al respecto.

### **PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Un 8 yo creo

**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí, definitivamente. Creo que he crecido mucho sobre todo al construir una mentalidad abierta gracias a que al final pues tengo dos culturas que me permiten visualizar todo de una forma más amplia.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Lo ideal sería estar aquí y crecer profesionalmente y poder montar mi negocio. Sí que es verdad que comparándolo con otros países puede ser que haya más oportunidades fuera. Pero sí, o sea mi objetivo y ojalá pueda quedarme en España y encontrar lo que me guste porque aquí estoy cómodo aunque nunca se sabe.

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos:**

Antes cuando iba al colegio sí que tenía más amigos españoles pero ahora tengo mucho más amigos chinos.

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? Tienes amistades de confianza**

Sí que tengo amigos íntimos tanto españoles como chinos

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Aquí sí que es verdad que me junto la mayor parte del tiempo con chinos, esto lo tengo bastante claro. En la universidad pues sí que tengo que juntarme con españoles pero prefiero decantarme por los chinos.

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Pff, pues depende de la etapa. Antes cuando tenía más tiempo le dedicaba tiempo a los españoles. Pero ahora te diría una vez al mes o incluso menos.

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí, sobre todo cuando vuelvo a China que me siento más extranjero, más español. También en el caso de la familia, hay algo que es super chino que es lo de dedicarle más tiempo a los padres. Es decir, dar prioridad a lo que se ordena desde tus mayores. Que sí que es importante, pero sin sacrificar todo lo que a ti individualmente te importa. Muchas veces tengo que explicarle a mi madre, que lo suyo es importante, pero que lo mío también es importante.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

Yo creo que la forma de hacer las cosas o la forma de hablar o expresarse. O sea, creo que me parezco a los españoles en el sentido de que soy más cariñoso y más abierto. En cambio, los chinos normalmente son más tímidos o menos habladores y cosas así.

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Yo creo que sí, porque al final vives aquí. En el ámbito laboral es obligatorio, si pretendo crecer profesionalmente aquí creo que es importante integrarme para saber como funcionan las cosas así. A nivel social pues también pero pues bueno creo que depende un poco de cada persona de cómo se sienta más cómodo. Yo personalmente sí que es verdad que me junto más con chinos porque estoy más cómodo así y reconozco que me estoy metiendo en una burbuja y no estaría bien. Entonces al final como se sienta uno más cómodo. Personalmente creo que yo sí me encuentro mejor con chinos pues debería ser así. Una de las razones por las que me separé de los amigos españoles era por ejemplo que siempre quedaban a beber, de botellón etc. A mí ese estilo de vida no me gustaba y me junté más con chinos por eso.

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

Sí claro que sí hombre. China al final influye en todo el mundo, su importancia es muy grande a nivel internacional. Pero sobre todo porque eres chino, ya no solo el idioma sino tu saber sobre cultura y otros ámbitos de China te ayuda a definirte también. Por ejemplo, yo tengo unos sobrinos que son ya de la tercera generación y están perdiendo muchas costumbres y cultura China y personalmente no me parece bien. Por lo tanto, creo que es importante saber de tu país de origen en todos los aspectos.

## **ENTREVISTA H2**

### **PARTE 1: BACKGROUND**

**Nombre y edad:**

23 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Grado universitario

**Lugar de Nacimiento:**

China

**Generación:**

Segunda generación.

### **PARTE 2: identidad étnica**

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Soy chino

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivales chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**

Celebrar lo que es celebrar tampoco pero sí que nos juntamos con la familia y tal=. Por ejemplo, año nuevo chino o Duan Wu Jie pero hay muchos más que celebramos también.

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**

Sí, la mayor parte.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**

Pues hablo chino español e inglés. Sí, hablo con mi familia en chino. Diría que alto, si ponemos los rangos de los exámenes oficiales de HSK tengo el 6 (el más alto)

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**

Ante sí que volvía más a menudo, aunque ahora menos. Antes podía ir una o dos veces cada dos años y me suelo quedar de 1 a 3 meses

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**

Mmmm ahora sí, pero porque mi madre está en China.

**¿Tienes pensado volver para tema estudios o trabajo o para vivir en general?**

Me gustaría sí, por lo menos un tiempo.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?** Sí, bastante. Yo creo que en el tema familiar. Sobre todo con la familia hablando con ellos en chino, porque muchas familias chinas ya empiezan hablar en español. También en la comida, creo que hay otras familias que comen platos españoles aunque más que nada por que son más fáciles de hacer. Y también la gente con la que te rodeas, personas chinas o españolas.

**¿Te sientes orgulloso de tus orígenes?**

Sí, por supuesto

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**

Pues depende, hay opiniones muy variadas. Sinceramente cuando la gente tiene un poco más de dinero, educación o cultura no te tratan tan malo por lo menos no lo demuestran, eso es lo que yo creo eh. De lo que yo he vivido, es que de pequeño, bueno creo que a todos los chinos nos ha pasado que les han hecho bullying por la falta de conocimiento. Cuando lo críos realizan comentarios pues al final te ofendes porque te están llamando por tu raza cuando tienes también un nombre. Sin embargo, luego cuando creces, es lo que he dicho antes, yo he crecido en sitios normalitos y he ido a colegios públicos pero en la universidad se mezcla todo tipo de gente con más dinero o con menos... y ahí se nota la gente que ha recibido más educación o no. No quiero generalizar, también el tiempo y cuando creces aprendes a respetar más y lo que te educan en casa etc. Por eso decía lo del dinero, realmente desde mi punto de vista personal, cuando más poder adquisitivo más educación de calidad has recibido. Por lo tanto, respondiendo con un sí o no, diría que sí que hay discriminación.

**¿Has recibido tu algún comentario discriminatorio?**

Últimamente nada. O sea vamos, lo que te he dicho antes cuando más he crecido y la gente de tu alrededor es más consciente pues no me suelen decir nada. Antes de pequeño pues sí, o sea no me gustaba nada ir al colegio porque se burlaban a menudo de mí o bueno por lo menos para mí era una burla...

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**

Mal, obviamente. Pero es lo que decía antes, depende mucho de la zona y el nivel de educación que ha recibido esa gente.

### **PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Depende del momento de mi vida he pasado por muchas cosas. Pero como computo total de mi vida diría un 8. Hay que intentar vivir pensando en lo positivo, a veces te ocurran cosas pero te aguantas asumes las cosas y a seguir viviendo. Y vamos, no le doy más puntos porque me quedan muchos años y experiencias por vivir.



**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí, un montón.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Sí, por poder sí, pero creo que llegará un punto en el que no. Yo creo que España que en cuanto a trabajo tiene el techo marcado eh. Mejorar siempre puedes mejorar en cualquier lugar. Esto es como la curva del rendimiento, al principio creces muy rápido pero luego se aplana. En China por ejemplo te aplanas mucho más tarde. Lo que te digo, por crecer puedo. Pero en cuanto a preferencias a lo mejor tengo otros lugares.

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos: Son chinos, la mayoría**

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? Tienes amistades de confianza**

Sí algunas tengo... pero muy pocas. Para todo lo que llevo viviendo aquí tenga demasiadas pocas amistades españolas de confianza.

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Con los chinos definitivamente, o sea clarísimamente tanto por cantidad como por calidad.

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Si dices de vernos personalmente para quedar mmm diría 1 cada 2 meses aproximadamente y si es contacto por redes sociales y esas cosas una cada semana y media o dos.

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí, un montón vamos. Sobre todo, con la familia. Por que no entienden algunas cosas y la cultura de aquí en España. En la familia comentan cosas como “esto en China se hace en 2 días y aquí tardas muchos días más” o “si te dicen de quedar a esta hora es esta hora no más tarde”. Siempre se compara con China. Otro ejemplo es cuando viajo a China con mis amigos chinos que hablamos en español, y nos miran como raro. A veces también, aquí si tengo algún amigo chino que no habla bien el idioma (o que no lo domina como yo) intento hablar en español con él.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Sí, a medida que he ido creciendo me doy más cuenta de que sí es importante eh. De pequeño solo me juntaba con chinos y como estaba cómodo pues hacía que me diera igual los españoles. Me daba igual que pensarán los demás, yo me juntaba con mis colegas y me lo pasaba bien y ya está sabes. En el colegio y en la universidad como mucho me llevaba con 2 o 3 y la única relación era en clase. Pero cuando más crecía e incluso más ahora después de graduarme pienso que era muy importante, conocer, intentar llevarte bien con todo el mundo, lo que al final es el networking. Yo no sé si soy extrovertido o

introvertido, no me importa hablar con gente, pero tampoco me gusta y pocas veces tomo la iniciativa para conocer a alguien y es algo que la verdad que quiero cambiar.

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

La verdad que me intento mantener informado pero no estoy ni de cerca a un buen nivel eh. O sea me mantengo informado sobre todo de noticias financieras porque como estoy invirtiendo y tal.

### Entrevista H3

#### PARTE 1: BACKGROUND

**Nombre y edad:**

Tengo 23 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Grado universitario (actualmente cursándolo)

**Lugar de Nacimiento:**

España, Madrid

**Generación:**

Segunda generación

#### PARTE 2: identidad étnica

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Dudo bastante pero al final me siento español por la gente con la que me rodeo y mi forma de pensar

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivos chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**

Sí, lo celebro con mi familia todos los años. Pero solo aquellos más importantes como por ejemplo el año nuevo chino

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**

No como con frecuencia platos chinos. Solo cuando me junto con mi familia que tampoco es mucho.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**

Español, inglés y chino. Sí que hablo en chino con la familia y de nivel te diría que intermedio alto. Oficialmente lo acredito con el HSK 5 que sería como un C1.

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**

No. Alguna vez he ido en verano pero no vuelvo con frecuencia

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**

Tengo algunos familiares pero no sigo en contacto con ellos con frecuencia

**¿Tienes pensado volver para tema estudios o trabajo o para vivir en general?**

Estoy muy cómodo en España pero si tuviera que salir a otro país China es una de las opciones. Yo creo que sobre todo para tema estudios, me gustaría volver un tiempo para mejorar mi chino y si encontrase algún trabajo también pues tampoco lo rechazaría.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?**

Sí, hay que reconocer que mis orígenes no están en España. Creo que es una forma de saber encontrar tu identidad y esto es muy importante a la hora de buscar la felicidad. Saber quién eres y a dónde te diriges. En mi caso lo conservo solo con el idioma, hablando con mi familia. Porque no me suelo juntar con chinos y tampoco suelo comer platos chinos

**¿Te sientes orgullosa de tus orígenes?**

Diría que sí.

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**

Sí que creo que hay discriminación ahí fuera hacia los chinos. Creo que en cualquier país siempre hay una pequeña parte de la población que tiende a discriminar a las personas diferentes. Más en esta etapa pandémica en la que vivimos, donde muchos comentarios pueden ser ofensivos para los chinos. Sí que es verdad que en mi caso personal, tuve la suerte que desde pequeño obtuve buenas relaciones con los españoles y conseguí construir buenas amistades. Incluso ahora no suelo recibir ningún tipo de discriminación. A lo mejor algún comentario que no va directamente hacia mí, pero sí que podría tomármelo como una ofensa porque va hacia mis orígenes.

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**

Me siento mal e impotente. Son muchas las ocasiones en las que yo he escuchado comentarios ofensivos hacia la población china y no he podido hacer nada. Creo que hay gente muy ignorante que no piensa las cosas y se limita a decir lo que quieran sin sentido alguno. Lo malo que gente así te encuentras por todos lados y realmente tu individualmente no tienes mucho que hacer. Al final aunque me sienta español, soy consciente de donde vengo y por eso me afecta los comentarios que realizan hacia los chinos

### **PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Un 9

**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí, por supuesto. Además, tiene mucho que ver con esto. Yo he sufrido un choque cultural en mi educación y en mi familia haciendo que no me encontrara y no supiera quién era realmente. Poco a poco me he ido liberando del tipo de educación que se da en la

cultura china y he ido creciendo como me gustaba a mí cambiando mis gustos y mi forma de pensar.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Sí, por supuesto. Me encuentro bastante cómodo en España como para crecer en ambos ámbitos. Sí que es verdad a nivel profesional a lo mejor me permito tener otras preferencias en otros lugares para desarrollar mi carrera profesional. Pero en general España me aporta lo suficiente en ambos lados como para intentar ser feliz

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos:**

En mi caso, sí que el 99% por no decir todos son amigos españoles. Conozco a algunos chinos que en su día eran amigos pero ya casi no mantengo el contacto con ellos.

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? Tienes amistades de confianza**

Sí, de hecho mis mejores amigos son españoles

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Con los españoles. Normalmente jóvenes chinos como yo suelen juntarse más entre chinos pero mi caso es un poco diferente.

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Todos los días tanto en persona como en redes sociales

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí. Casi siempre en la familia porque como tampoco me junto con otros chinos pues siempre las situaciones así donde me siento más español es con mi familia. Mis padres tienen una forma de pensar muy distinta donde el dinero y el trabajo es lo más importante. Yo no lo niego, pero siempre les explico que eso no da la felicidad y que a parte de eso es importante otras cosas como los amigos, el disfrutar y otras cosas.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

Pues yo diría sobre todo en cómo soy con las personas. Suelo ser más abierto y sociable al contrario de lo que creo que son los chinos. Creo que los chinos suelen ser más cerrados y tímidos ante personas desconocidas. También se nota en el tipo de plan de ocio que hago con mis amigos. Suele ser siempre en terrazas o lugares públicos. Los chinos suelen ir lugares más apartados y privados.

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Yo creo que es muy importante. A diferencia de nuestros padres que vinieron con un único motivo laboral, donde ganar dinero era lo único que tenían en mente nosotros de segunda generación creo que sí que nos parece importante establecer relaciones sociales con españoles. Al fin y al cabo estás viviendo en España y como seres sociales y seres que buscan por instinto la supervivencia estás casi “obligado” por decirlo de alguna manera. Creo que además el entendimiento entre las personas de distintos países ayuda a reducir el racismo que hay hoy en día.

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

Sí pero diría que es más bien por un interés en general de estar actualizado y comprender que es lo que pasa en el mundo y en las relaciones internacionales.

## **Entrevista M1**

### **PARTE 1: BACKGROUND**

**Nombre y edad:**

Tengo 23 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Grado Universitario

**Lugar de Nacimiento:**

España, Madrid

**Generación:**

Segunda generación

### **PARTE 2: identidad étnica**

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Soy China

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivos chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**

Sí que celebramos, de hecho todos los años. Los ejemplos que te diría ahora sería el año nuevo chino, zhongqiuje, el día de los difuntos etc.

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**

Sí, en casa la mayoría de veces comemos comida China. Lo típico arroz blanco con varios platos en el centro para compartir.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**

Chino, Inglés y Español. Sí claro que hablo con mi familia en chino. Tengo el certificado del hsk 6 que es el nivel más alto y es un certificado oficial.

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**

No vuelvo con frecuencia

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**

Tengo familia en China pero muy poca. A lo mejor unos tíos, pero casi todos están en España. De los pocos que están en China tampoco tengo contacto con ellos.

**¿Tienes pensado volver para tema estudios o trabajo o para vivir en general?**

Sí, me gustaría tener la experiencia de estar en China por lo menos 1 año, 2 años. A lo mejor no me veo viviendo ahí pero sí que me gustaría ir un tiempo y si pudiera ser por trabajo o estudios mejor.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?**

Sí, para mí sí. Sobre todo el idioma y luego por parte de la familia mantienes esa cultura tradicional China.

**¿Te sientes orgullosa de tus orígenes?**

Si claro

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**

Sí claro que hay. De pequeña recibía algunos comentarios. Ahora por ejemplo hace poco, cuando surgió al principio todo lo del covid, fui al médico con mascarilla por miedo y tal y después por la calle hubo un chico latinoamericano y me dijo en la cara coronavirus. También decir que hay algunos estereotipos hacia los chinos que claro cuando ven a una persona que es sucia pues ya se piensan que todos los chinos somos sucios.

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**

A veces siento sobre todo impotencia. Al final la gente habla sin saber entonces como que quieres defenderlo, pero lo ves así por internet o fuera de tu alcance y te da rabia porque no puedes hacer gran cosa.

### **PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Pues diría que sí, y en esa escala un 8.

**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí si yo creo que sí, porque cuando era más pequeña era más insegura porque no me atrevía a expresarme o cuando alguien dice algo y no estoy de acuerdo no digo nada o no me defiendo con comentarios que pueden ofenderme. En cambio ahora no soy igual.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Mmm yo creo que sí, no es el mejor sitio del mundo pero sí.

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos:**

Más amigos chinos.

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? Tienes amistades de confianza**

Sí, tengo amigos de hace muchos años y tengo contacto con ellos. No es un contacto super íntimo pero si que habría confianza. Los amigos íntimos serían los chinos

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Por trabajo suelo juntarme con españoles, pero por ocio con amigos chinos. Así que al final diría que chinos.

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Pues semanal yo creo, porque por whatsapp por ejemplo sí que mantengo contacto con gente española. Para quedar a lo mejor una vez al mes.

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí mmmm, estando en China lo noto más la verdad. Cuando fui a un campamento de verano donde iban muchos chinos como nosotros de varios países. Noté que los que veníamos de España éramos como más sociales, más abiertos entonces en ese aspecto sí que noté un poquito de diferencia.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

Mmmm claro, al final yo creo que sobre todo la forma de ser, lo que es el comportamiento de ser más sociable, creo que es algo que es bastante más español que chino.

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Sí porque al final estás viviendo en este país y si no te integras puedes tener dificultades. Te puedes integrar pero tampoco puedes cambiar totalmente cambiando muchas cosas de tu propia cultura.

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

Sí, de hecho yo estoy muy activa en las plataformas chinas entonces veo también de vez en cuando noticias de China si.

## **Entrevista M2**

### **PARTE 1: BACKGROUND**

**Nombre y edad:**

Tengo 22 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Grado Universitario

**Lugar de Nacimiento:**

España, Madrid

**Generación:**

Segunda generación

### **PARTE 2: identidad étnica**

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Soy española. No solo a nivel oficial y legal por mis documentos de identidad si no porque yo me siento más identificada al tener valores más similares a la de los españoles.

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivales chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**  
Sí en familia sí que lo celebramos todos los años. Por poner algunos ejemplos el año nuevo chino o el festivo de la luna llena.

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**  
Sí, yo diría que casi todos los días en casa con la familia.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**  
Chino, Inglés, Español, francés e italiano. En cuanto al nivel diría entre un hsk 5 y un hsk 6. En la familia combinamos español y chino.

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**  
No suelo ir a China, en mi vida habré ido como 3 veces

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**  
La mayoría de mi familia más cercana está aquí en España. Tengo una abuela en China todavía pero no tengo contacto con ella.

**¿Tienes pensado volver para temas de estudios o trabajo o para vivir en general?**  
No, para nada. No me interesa nada de China. No tengo nada que hacer ahí, todos mis amigos y mi familia están aquí y creo que eso es lo más importante. En cuanto a trabajo tampoco, porque no me gusta el mercado laboral de ahí, y para lo que yo quiero trabajar creo que está muy bien remunerado aquí en España o incluso en Estados Unidos. También porque hay mucha contaminación en China y te estropea la piel el cual es algo muy importante para mí.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?**  
Sí, yo creo que sí. Intento que no se me vaya el idioma, veo películas y escucho podcast en chino. La comida también me ayuda.

**¿Te sientes orgullosa de tus orígenes?**  
Sí, o sea no me avergüenzo

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**  
Sí, generalizándolo sí que diría que hay discriminación hacia los chinos. Ahora por el tema del covid sobre todo, pero de antes también se les discrimina por no hablar bien el idioma y cosas así. Yo personalmente no lo he sufrido. Yo creo que al hablar bien el idioma, tener estudios y educación la gente te respeta más. Luego personalmente creo que tener buen aspecto también ayuda mucho y por eso con estas cosas a mí no me suelen decir nada. Alguna vez han podido decir algo pero casi nada de nada.

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**  
Fatal, pero al igual que no me parece que esté bien discriminar a otros por su etnia ya sean chinos, negros o de otras. Estoy en contra de la xenofobia en general. Sin embargo, hacia



los chinos sí que me afecta más porque no me gustaría pensar por ejemplo que a mis abuelos lo sufrieran.

#### **PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Diría un 8,5

**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí. Sobre todo estos últimos años. Hace unos años pensaba que era muy madura. Con el tema del Covid he aprendido qué es lo que realmente importa, que es lo que me gusta, qué es lo que me va hacer feliz y lo que no. Yo pensaba por ejemplo, que no querría tener hijos y era bastante “hater” de la familia, pero al final te das cuenta de que lo que importa es rodearte de gente que te quiere. Un trabajo bueno y mucho dinero al final da igual comparado con eso.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Sí pero no tanto como fuera. Tanto personal como profesional porque por ejemplo, estando en icade te metes en una burbuja donde todo el mundo es español, todo el mundo hace lo mismo y es de la misma forma. Entonces cuando hablas de identidad no lo tienes tan claro, porque como lo que te rodea es igual y tu te sientes un poco diferente. Si sales a Londres por ejemplo, puedes ver como se junta personas de diferentes países y ahí yo creo personalmente que es cuando te puedes definir mejor.

Sí que es verdad que antes pensaba que no tenía tanto apego a España, pero ahora sí que veo que estoy bastante cómoda pero esto no quita que me quiera mover para desarrollarme más en ambos ámbitos (personal y profesional se refiere).

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos:**

Españoles 99%.

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? Tienes amistades de confianza**

Sí, todos mis amigos de confianza son españoles.

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Me llevo con algunos amigos chinos, pero no son amigos o amigas íntimos. Pero me junto siempre con españoles.

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Todos los días tanto en persona como en redes sociales

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí. Muchas veces los chinos piensan que los españoles son unos “rácacos” y yo pienso que no es verdad porque no les han llegado a conocer y que hay de todo. Luego, cuando

me junto con amigas españolas siempre hablamos de muchos temas de política, economía etc. Pero con los chinos solo hablo de cotilleos y no le interesa nada más. Otra cosa que yo he visto personalmente, es que a veces les veo más vagos o pocos ambiciosos con algunos temas. Un ejemplo, es que a lo mejor ellos no madrugarían para hacer deporte. Sé que es generalizar pero es lo que yo he visto. Con los españoles suelo tener más planes variados y les gusta salir a nuevos sitios, hacer deporte tomarte algo fuera en los bares. En cambio, los chinos suelen hacer el mismo plan y son más cerrados. Con mi familia tenemos la situación de que mis padres quieren que me case con un chino porque dicen que los españoles no comparten nada. Los chinos por su cultura, comparten por ejemplo todo el dinero aunque algún familiar sean unos vagos y no hacen nada. Yo no pienso así y tampoco me gustaría casarme con un chino.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

En el día a día lo siento. Los planes de ocio me gustan más la de los españoles, tomarte algo fuera, estar de cañas con tus amigos en la terraza etc. Con los chinos no sería lo mismo. Diría que me parezco más en el sentido que soy más abierta y extrovertida porque a los chinos les da más vergüenza, mantienen más filtros de cara al público.

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Sí porque como no me siento tan identificada con la sociedad china pues tiendo a integrarme con la española. Al final vivo aquí y es donde voy a construir mi vida por lo menos ahora

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

Sí, me informo de China también. Creo que es importante saber que pasa con la cultura y todo aunque no me sienta identificada. Para mí sigue siendo importante saber de donde vengo y entender de mis raíces.

### **Entrevista M3**

#### **PARTE 1: BACKGROUND**

**Nombre y edad:**

tengo 30 años

**Nivel de educación (bachillerato, grado universitario, máster):**

Máster Universitario

**Lugar de Nacimiento:**

España, Málaga

**Generación:**

Segunda generación

#### **PARTE 2: identidad étnica**

**Pedir al alumno que se auto identifique a sí mismo como miembro de un grupo étnico:**

Aunque haya crecido aquí me identifico más como china, al final es como uno se sienta realmente

**Costumbres: ¿Celebráis las tradiciones y festivales chinos? ¿Podrías poner ejemplos?**  
Sí hay algunas tradiciones o festivales que sigo celebrando. Por ejemplo, el año nuevo chino que creo que es el más importante. También la festividad de luna llena o la fiesta del otoño.

**Hábitos alimentarios: ¿Comes con frecuencia platos chinos?**

Sorprendentemente ahora como con más frecuencia los platos chinos y de hecho me gustan más que los platos españoles.

**Idiomas: ¿Qué idiomas hablas, a qué nivel, hablas con tu familia en chino?**

Español como lengua materna, chino e inglés. Sí, sobre todo con mis padres hablo en chino. Nunca me lo he acreditado con ningún título, pero diría que tengo un nivel avanzado ya que en el trabajo lo utilizo mucho.

**País de origen: China ¿Vuelves con frecuencia a China?**

Solía volver una vez al año a China pero estos últimos años no

**¿Tienes familiares en China con los que sigues en contacto?**

Ahora mismo mis padres porque están en China. También tengo una abuela pero no sigo en contacto con ella. Los demás familiares no están en China.

**¿Tienes pensado volver para temas de estudios o trabajo o para vivir en general?**

Me lo podría plantear. No tengo intención de volver a China por temas de trabajo, sería más bien por ocio quizás. Ahora mismo no me llama el mercado laboral de China.

**¿Es importante para ti mantener tus orígenes? ¿Cómo crees que conservas tus orígenes?**

Sí que me parece importante, porque al final la doble cultura que tenemos las personas de segunda generación si la conservamos nos permite tener una visión más amplia y nos enriquece tanto conocimientos de la cultura de los chinos como de los españoles. Me gustaría transmitirlo a mis hijos también. La conservo principalmente con la gastronomía y el idioma.

**¿Te sientes orgullosa de tus orígenes?**

Sí, podría decir que estoy orgullosa de mis orígenes. China ha cambiado mucho desde que era pequeña y desde la época de mis padres.

### **PARTE 3: Discriminación**

**¿Crees que hay discriminación hacia los chinos? ¿Y a ti personalmente?**

Creo que sí que hay discriminación hacia los chinos, pero creo que esta discriminación está dentro de lo general. Creo que aquí hay discriminación hacia aquellos que no sean españoles, con un físico distinto. Por mi parte, yo la he podido sufrir más cuando estaba en el colegio. Ahora de mayor pues no he tenido ningún problema para integrarme con la sociedad española. Pero sí que es verdad que la poca discriminación que recibí de pequeña ha podido influir en como pienso ahora de adulta. Pienso que la discriminación puede hacer que pierdas la autoconfianza. Creo que en mi vida adulta se ha traducido en que si por ejemplo priorizan antes a un español que a mí en x situación, lo achaco a que es discriminación. Puede ser que no sea cierto, pero lo que viví de pequeña puede ser que me haya afectado ahora.

**¿Cómo te sientes cuando realizan comentarios negativos sobre la población china o sobre el país en general?**

Siento rabia en general. Rabia en el sentido de que no son capaces de ver más allá que un físico distinto. No son capaces de lo que realmente importa y es que somos todos seres humanos. Muchas veces tengo la sensación de que tienen miedo de eso que dicen de que los chinos vienen a comerse el mundo, a robar el dinero o el trabajo en vez de pensar en lo que podrían aportar.

**PARTE 4: Bienestar personal, salud mental y adaptación sociocultural**

**¿Te sientes afortunado? ¿Eres feliz (en general)? (del 1 al 10).**

Me pondría un 8

**¿Crees que a medida que has ido creciendo has conseguido un buen crecimiento personal? (No tiene porque solo ser aspectos técnicos, sino aspectos personales que hayas mejorado como la confianza, la tolerancia etc):**

Sí que podría decir que sí he tenido un crecimiento personal. No tanto en la etapa estudiantil sino en la etapa laboral. Cuando era pequeña rechazaba todo lo que tenía que ver con China, en cambio cuando pasé al ámbito laboral vi como ese 50% parte de mí que es china me ayudaba en el trabajo me hizo abrir la mente como persona para aceptarlo y abrazar mi otra cultura.

**¿Crees que tendrías la capacidad de progresar a nivel personal y profesional en España?**

Sí que podría. Creo que en España dan oportunidades a todo el mundo. Me encontraría más gusto aquí que en China para ambos ámbitos.

**La mayoría de tus relaciones de amistad o de pareja son españoles o chinos:**

Pues fíjate que aquí la mayoría de mis amigos son chinos como yo, de segunda generación y nacidos aquí. También tengo un grupo de amigos españoles pero no tengo un contacto tan frecuente.

**¿Mantienes buenas relaciones con los españoles? ¿Tienes amistades españolas que sean de confianza o íntimas?**

Sí, son amigos de confianza

**¿Con quién sueles juntarte más en el tiempo libre?**

Suelo juntarme más con los amigos chinos, de hecho mis amigos íntimos están en el grupo de los amigos chinos

**¿Cada cuánto dirías que socializas con tus amigos españoles?**

Pfff, a lo mejor una vez al mes sinceramente. Tanto en redes sociales como en persona

**¿Te has sentido alguna vez español? ¿Alguna situación familiar con personas de tu misma etnia en la que tu hayas pensado de otra forma? (es decir, habido un choque cultural):**

Sí, he tenido algunas situaciones. Puede ser un ejemplo muy tonto pero por ejemplo mis amigos chinos no hacen la cama con sábanas, la encimera no la ponen. Yo en cambio si que tengo la costumbre de ponerlo todo. Y ellos me decían que eso era muy español.

**En que crees que te pareces con la sociedad mayoritaria, es decir, la sociedad española. ¿Has adquirido algún tipo de costumbre o estilo de vida español?**

Pues creo que mi forma de vestir es más occidental. También la mentalidad de que no todo es trabajar y ahorra al máximo sino que es importante saber disfrutar y aprovechar el tiempo con la familia.

**¿Es importante para ti integrarte en la sociedad española? ¿Por qué?:**

Creo que sí que es importante. Como seres sociales siempre queremos formar parte de una sociedad. Cuando eres diferente a los demás y vienes a un país que no es tu país de origen pues te quieres sentir más integrada todavía. Creo que repercute mucho en tu personalidad, en tu confianza y por eso es importante.

**Al igual que te mantienes informado sobre España, ¿es para ti igual de importante mantenerte informado sobre cualquier asunto de actualidad sobre China?**

Me mantengo informada por temas de China sobre todo por tema laboral, porque como trabajo en un sector que está muy relacionado con China pues me conviene enterarme de las noticias sobre China. Aunque si no trabajase en el sector también estaría actualizada de lo que pase en China porque al final ser de origen chino siempre puede afectarte de alguna manera, ya sea de adquirir una vivienda en China o trabajar ahí etc. Al final creo que es un poco por saber de tus orígenes también.